

ガイドラインの概要	5
検索品質評価入門	6
0.0 サーチ・エクスペリエンス	6
0.1 検索品質評価の目的	6
0.2 レーティング担当者はレーティング地域の人々を代表しなければならない	7
0.3 ブラウザの要件	7
0.4 広告ブロック拡張機能	7
0.5 インターネット安全情報	7
0.6 本ガイドラインにおける事例の役割	8
パート1: ページ品質評価ガイドライン	9
1.0 ページ品質評価入門	9
2.0 ウェブページとウェブサイトを理解する	9
2.1 重要な定義	9
2.2 ウェブページの目的を理解する	10
2.3 ユア・マネー・オア・ユア・ライフ (YMYL) トピックス	11
2.4 ウェブページのコンテンツを理解する	13
2.4.1 メインコンテンツ (MC) の特定	13
2.4.2 補足コンテンツ (SC) の特定	14
2.4.3 広告／マネタイズ (広告) の識別	14
2.4.4 ページの各部の概要	14
2.5 ウェブサイトを理解する	15
2.5.1 ホームページを探す	15
2.5.2 ウェブサイトの責任者とページ上のコンテンツの作成者を見つける	16
2.5.3 会社概要、連絡先、カスタマーサービス情報の検索	18
3.0 ページ全体の品質評価	19
3.1 ページ品質評価に関する考察	19
3.2 メインコンテンツの質	21

3.3 ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	22
3.3.1 ウェブサイトの評判	22
3.3.2 評判情報としてのカスタマーレビュー	23
3.3.3 ウェブサイトの評判情報を検索する方法	23
3.3.4 コンテンツ制作者の評判	25
3.3.5 評判情報がない場合の対処法	25
3.4 経験、専門知識、権威、信頼（E-E-A-T）	26
3.4.1 YMYLトピックス：経験か専門性か？	28
4.0 最低品質のページ	29
4.1 低品質ページの種類	31
4.2 自傷他害行為	32
4.3 特定集団への有害性	33
4.4 有害な誤解を招く情報	34
4.5 信頼できないウェブページやウェブサイト	35
4.5.1 ページの目的に対するウェブサイトまたはコンテンツ制作者に関する不十分な情報	35

4.5.2 最も低いE-E-A-Tと最も低いウェブサイトまたはコンテンツ制作者の評判	36
4.5.3 欺瞞的なページ目的と欺瞞的なMCデザイン	36
4.5.4 故意にMCを妨害または妨害した	37
4.5.5 悪質な行為の疑い	38
4.6 スпамウェブページ	38
4.6.1 目的が定まらない」「MCがない」「MCが少ない」「最低品質のMC	39
4.6.2 ハッキング、改ざん、スパムされたページ	39
4.6.3 自動生成MC	39
4.6.4 付加価値のないコピーMC	40
4.6.5 コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法	40
4.7 最低品質のページの例	42
5.0 低品質ページ	50
5.1 E-E-A-Tの欠如	51
5.2 低品質なメインコンテンツ	51
5.3 目をそらす広告/SC	53
5.4 ウェブサイトまたはコンテンツ制作者の軽度の否定的評判	53
5.5 ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する情報量に不満	53
5.6 低品質ページの例	54
6.0 中品質のページ	57
6.1 中品質ページの種類	58
6.2 中品質ページの例	58
7.0 高品質ページ	60
7.1 高品質のメインコンテンツ	61
7.2 ポジティブな評判	61
7.3 高レベルのE-E-A-T	62
7.4 高品質ページの例	63
8.0 最高品質のページ	66
8.1 非常に高品質なMC	67
8.2 非常にポジティブな評判	67
8.3 非常に高いレベルのE-E-A-T	67

8.4 最高品質のページ例	68
9.0 特定のタイプのページに関するページ品質基準	74
9.1 百科事典ページの評価	74
9.2 エラーメッセージまたはMCなしのページの評価	74
9.3 フォーラムとQ&Aページの評価	76
10.0 ページ品質評価タスク	80
10.1 ページ品質タスクの評価手順	80
11.0 ページ品質評価FAQ	81
パート2: 検索ユーザーのニーズを理解する	83
12.0 検索ユーザー、クエリ、結果を理解する	83
12.1 重要な格付けの定義と考え方	83
12.2 クエリを理解する	84
12.3 ロケールとユーザーロケーション	85
12.4 場所を明示したクエリー	86
12.5 複数の意味を持つクエリー	87
12.6 クエリの意味は時間とともに変化する	89
12.7 ユーザーの意図を理解する	89
12.7.1 簡単なクエリを知る	90
12.7.2 クエリーを行う	91
12.7.3 ウェブサイトクエリー	92
12.7.4 来訪者クエリーとユーザーロケーション	93
12.7.5 複数のユーザーインテントを持つクエリ	95
12.8 結果ブロックを理解する	96
12.8.1 ウェブ検索結果ブロックの例	96
12.8.2 スペシャルコンテンツ結果ブロックの例	97
第3部: ニーズ・メット・レーティング・ガイドライン	101
13.0 ニーズを満たす尺度を用いた評価	101
13.1 評価結果ブロックブロックコンテンツとランディングページ	102
13.1.1 ランディングページに必要な評価とブロックコンテンツに必要な評価	105
13.2 完全適合 (FullyM)	106

13.2.1 完全適合 (FullyM) 結果ブロックの例	106
13.2.2 結果を完全に満たすことができないクエリの例	110
13.3 高得点 (HM)	111
13.3.1 適合性の高い (HM) 結果ブロックの例	111
13.4 中程度に適合 (MM)	118
13.4.1 MM 成果ブロックの例	118
13.5 スライトリー・ミーツ (SM)	120
13.5.1 スライトリー・ミーツ (SM) 結果ブロックの例	120
13.6 フェイル・トゥ・ミーティング (FailsM)	122
13.6.1 Fails to Meet (FailsM) 結果ブロックの例	122
14.0 ページの質と満たされたニーズの関係	128
15.0 レーティング ポルノ、外国語、およびロードされませんでした 結果	130
15.1 ポルノ・フラッグ	130
15.2 ポルノの結果に対するニーズ・メット・レーティング	130
15.2.1 明確な非ポルノ意図クエリに対するニーズ充足評価	130
15.2.2 ポルノ意図クエリの可能性に対するニーズ充足度評価	131
15.2.3 明確なポルノ・インテント・クエリに対するニーズ充足度評価	131
15.3 違法画像の報告	132
15.4 外国語旗	132
15.4.1 外国語フラッグの使用	132
15.4.2 外国語成績に対するニーズ充足度評価	133
15.5 ロードしなかったフラグ	135
15.5.1 ロードしなかったフラッグの使用	135
15.5.2 ニーズ・メット・レーティングとロードしなかったフラグ	135
15.6 いくつかの格付けタスクにおける追加フラグ	137
16.0 多くの種類の有益な結果	138
16.1 ウェブサイトと来店意図の両方を持つ評価クエリー	138
17.0 クエリとランディングページの特異性	140
18.0 ニーズを満たす評価と鮮度	144
19.0 スペルミスと誤入力のクエリと結果	146

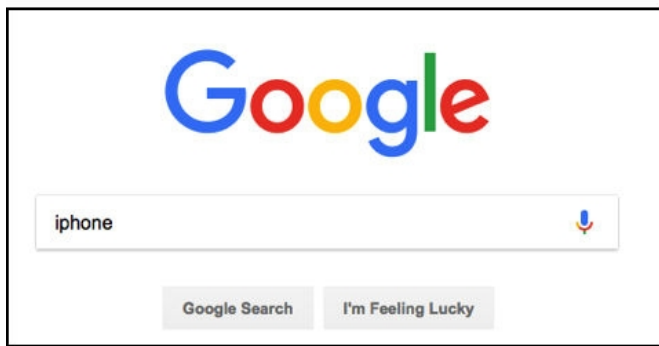
19.1 クエリのスペルミスと誤入力	146
19.2 名前照会	147
20.0 URLクエリの非完全ミート結果	147
21.0 製品クエリ: ブラウジングとリサーチの重要性	149
22.0 レーティング・イン・パーソン・インテント・クエリー	150
22.1 ユーザーの所在地が問題になる (ならない) 例	151
23.0 非英語圏での英語成績の評価	153
23.1 非英語圏における英語 (および非英語) 結果の例	154
24.0 異なるクエリに対する辞書と百科事典の結果の評価	158
付録1: 評価プラットフォームの使用	161
25.0 概要	161
26.0 タスクの取得	161
27.0 格付インターフェイスを使用した格付タスク	161
28.0 タスクのリリース	162
29.0 タスクページのユーザロケーションを理解する	164
30.0 タスクの重複結果の報告	164
30.1 事前に特定された重複	164
30.2 評価者によって確認された重複	165
30.3 重複した結果の報告	166
31.0 簡易ニーズ対応タスク	167
付録2: ガイドライン変更ログ	168

ガイドラインの概要

検索品質評価プログラムへようこそ!

サーチクオリティレイターとして、様々なタイプのレーティングプロジェクトに携わることになります。一般的なガイドラインでは、主にページクオリティ (PQ) レーティングとニーズメット (NM) レーティングについて説明します。

簡潔にするため、本ガイドラインでは「検索品質評価者」を「評価者」と呼ぶ。



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123
www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper
Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.
Register for FREE! Get cheap iPhones here.



検索品質評価入門

0.0 サーチ・エクスペリエンス

ワールド・ワイド・ウェブは、オンライン情報とコンテンツの膨大なコレクションである。インターネット検索エンジンは、このオンライン世界を探索する強力な方法を提供する。ブラウザの検索ボックスに単語を入力したり、携帯電話やアシスタント・デバイスに話しかけたり、検索エンジンのオートコンプリート機能を使ったりと、人々が検索する方法はさまざまだ。

人々がインターネットを検索する目的はさまざまで、ちょっとした作業の遂行から、トピックを深く調べることまで多岐にわたる。検索は、家の改造や休暇の計画など、長期的なプロジェクトの一部かもしれない。検索は、[面白いビデオ]の検索のように、誰かが退屈して娯楽を探しているときに行われるかもしれない。検索は、[心臓発作の症状は何ですか]のように、人の人生の重要な瞬間に尋ねられる単一の質問であるかもしれません。

検索エンジンは、人々が探しているものを見つけるのを助けるために存在する。そのためには、検索エンジンは有益で質の高い多様な検索結果を、最も有益な順序で提供しなければならない。

検索の種類によって、必要とされる検索結果は大きく異なります。医療の検索結果は、高品質で、権威があり、信頼できるものでなければならない。かわいい動物の赤ちゃんの写真の検索結果は、愛らしいものでなければなりません。特定のウェブサイトやウェブページの検索結果は、その目的の結果が一番上にあるべきです。様々な意味があり得る検索や、多くの視点が含まれる検索には、意味や視点の自然な多様性を反映した多様な検索結果が必要です。

世界中の人々が検索エンジンを利用している。したがって、検索を利用する人々の多様性を満たすためには、検索結果の多様性が不可欠である。

最後に、検索結果は人々を助けるものでなければならない。検索結果は、権威のある信頼できる情報を提供すべきであり、誤解を招くようなコンテンツで人々を迷わせるべきではありません。検索結果は、人々が探しているものを見つけられるようにすべきであり、不快、動揺、攻撃的、または不穏な内容で人々を驚かせるようなものであってはならない。有害、憎悪的、暴力的、性的に露骨な検索結果が適切なのは、その人がこの種のコンテンツを探していることが明らかかな方法で検索を行い、検索に使用された語句に他の合理的な解釈がない場合のみです。

0.1 検索品質評価の目的

Search Quality Raterとして、世界中の検索エンジンの品質を評価するお手伝いをします。優れた検索エンジンは、それ

その言語や地域の人々にとって有益な結果を提供します。

特定のウェブページ、ウェブサイト、または検索結果がGoogle検索でどのように表示されるかに、単一のレーティングが直接影響を与えることはできませんし、特定のウェブページ、ウェブサイト、または検索結果を検索結果ページで上下に移動させることもできません。また、特定のウェブページ、ウェブサイト、検索結果を検索結果ページで上位または下位に移動させることもできません。人間がオープンウェブ上の各ページを個別に評価することはできないため、検索結果ページで結果を表示するために評価を使用することは不可能です。

レーティングは、検索エンジンが世界中の人々に役立つコンテンツを提供するために、どれだけ効果的に機能しているかを測定するために使用されます。レーティングはまた、さまざまな検索で役に立つ結果と役に立たない結果の例を提供することで、検索エンジンを改善するためにも使われる。

検索品質評価プログラムにおけるあなたの役割の一部として、あなたが検索エンジンに精通し、使いこなすことが重要です。検索のエキスパートになることをお勧めします！例えば、検索に[演算子](#)（引用符やハイフンなど）を使ってみたり、[高度な検索](#)オプションを使ってみたりしてください。

0.2 レーティング担当者は、レーティング地域の人々を代表しなければならない

あなたが評価する地域の人々を代表することは非常に重要です。その土地の人々の経験を代弁するためには、タスクの言語と場所に精通していなければなりません。そのための知識がない場合は、雇用主／会社に申し出てください。

レーティングのタスクに別段の指示がない限り、レーティングは本ガイドラインに示された指示と例に基づいて行ってください。個人的な意見、嗜好、宗教的信条、政治的見解に基づいて評価すべきではありません。

常に最善の判断を下し、あなたの評価地域の文化的基準を代表してください。

0.3 ブラウザの要件

ブラウザの要件については、雇用主／会社に確認してください。有用なブラウザのアドオンや拡張機能を使用することはできますが、ページのユーザーエクスペリエンスを妨げたり、変更したりするようなアドオンや拡張機能は使用しないでください。

0.4 広告ブロック拡張機能

ニーズメット評価やページオリシティ評価の広告をブロックするアドオンや拡張機能は使用しないでください。このようなアドオンや拡張機能を使用すると、誤ったレーティングを行う可能性があります。レーティング担当者として、広告をブロックする拡張機能やアドオンを使用するのは、プロジェクト固有のインストラクションで特に指示されている場合のみにしてください。

0.5 インターネット安全情報

仕事をしていると、さまざまなウェブページにアクセスします。その中には、注意しないとコンピュータに害を及ぼすものもあります。実行ファイル、アプリケーション、その他の危険性のあるファイルをダウンロードしたり、不快なリンクをクリックしたりしないでください。

お使いのコンピュータにアンチウイルスおよびアンチスパイウェアをインストールすることを強くお勧めします。このソフトウェアは頻繁にアップデートしなければ、コンピュータは保護されません。ウェブ上には、無料または有料のアンチウイルスおよびアンチスパイウェア製品が多数あります。

ウィルス対策ソフトに関するウィキペディアのページは[こちら](#)、スパイウェアに関するウィキペディアのページは[こちら](#)。

私たちは、あなたが快適に使用できるファイルのみを開くことをお勧めします。下記のファイル形式は、ウィルス対策ソフトが導入されていれば、一般的に安全と考えられます。

- .txt (テキストファイル)
- .pptまたは.pptx (Microsoft PowerPoint)
- .docまたは.docx (Microsoft Word)
- .xlsまたは.xlsx (マイクロソフト・エクセル)
- .pdf (PDFファイル) (Adobe Acrobat)

このウェブサイトを開覧すると、「コンピューターに害を及ぼす可能性があります」というような警告メッセージが表示されているページに遭遇した場合、またはウイルス対策ソフトウェアがそのページについて警告を表示した場合は、評価を付けるためにそのページを開覧しようとするべきではありません。

0.6 本ガイドラインにおける事例の役割

本ガイドラインのレーティングの概念は、あらゆるタイプのコンテンツに適用されます。各セクションで定義されているコンセプトが、異なるタイプのウェブページや異なるタイプのコンテンツのレーティング作業にどのように適用されるべきかを説明するために、本ガイドラインの各セクションにある例は非常に重要です。

各例をご覧になり、以下の点にご留意ください：

- ウェブページやウェブサイトは急速に変化するため、ほとんどの例でウェブページの画像や「スナップショット」を使用している。
- コンテンツの種類によっては「スナップショット」形式での閲覧が難しいものもあるため、各例にウェブページの説明を付けている。
- 例の情報は追加された時点では正確でしたが、コンテンツやウェブサイトは時間の経過とともに変更される可能性があります。
- デスクトップのページを表示する例もあれば、モバイル端末のページを表示する例もある。

パート1: ページ品質評価ガイドライン

1.0 ページ品質評価の紹介

ページクオリティ(PQ)評価タスクは、URLと、ランディングページとそのURLに関連するウェブサイトを探査する際にあなたの観察を記録するためのグリッドで構成されています。PQ評価の目標は、ページがその目的をどの程度達成しているかを評価することです。

ページクオリティ評価者になるために必要なものは以下の通りです:

- あなたの評価ロケールで一般ユーザーとしてウェブを利用した経験。
- これらのガイドラインに関する深い知識。
- そして最も重要なのは、PQ評価作業を練習することだ!

2.0 ウェブページとウェブサイトを理解する

ページクオリティの評価には、ウェブサイトに対する深い理解が必要です。まずは基本から。途中、ページクオリティ評価に関する重要な情報をお伝えしますので、ウェブサイトの専門家であってもこのセクションに目を通してください!

2.1 重要な定義

以下は重要な定義である:

検索エンジンは、インターネット上で利用可能なコンテンツを検索したり、利用したりするためのツールである。

本ガイドラインにおいて、「**ユーザー**」とは、インターネット上で情報を探したり、タスクを達成しようとする人を指します。利用者は、年齢、性別、人種、宗教、政治的所属など、さまざまな背景を持つ人々であり、その経験やニーズはあなた自身とは異なるかもしれません。

ウェブページはワールド・ワイド・ウェブに接続されており、ウェブブラウザ（Chromeなど）、スマホのブラウザ、検索アプリを使って閲覧、または「訪問」することができる。1990年代、ウェブページのコンテンツはほとんどがテキストとリンクでした。今日、ウェブページのコンテンツには、さまざまな形態のメディア（画像、動画など）や機能（オンラインショッピング機能、電子メール、電卓機能、オンラインゲームなど）が含まれています。

URLとは、ウェブブラウザがウェブページを「検索」して表示するために使用する、文字、数字、句読点の文字列です。ページクオリティ評価では、URLの構造を深く理解する必要はありません。つまり、ホスト、ドメインなどの違いを知る必要はありません。興味のある方は、[こちらをご覧ください](#)。

ウェブサイトまたは**サイト**とは、通常、個人、企業、教育機関、政府、または組織によってオンラインで利用可能にさ

れた、相互へのハイパーリンクを含むワールド・ワイド・ウェブのページ群のことである。人気のあるウェブサイトには、フェイスブック、ウィキペディア、ヤフー、ユーチューブなどがある。

注：このガイドラインでは、単一の事業体（個人、企業など）が所有・管理するページの集合体を指す言葉として「ウェブサイト」を使用します。しかし、別々の目的を達成するために作成された、いくつかのウェブサイトの主要な「独立した」セクション（またはホスト）を指す場合にも「ウェブサイト」を使用します。たとえば、ヤフーのウェブサイトは、ヤフーファイナンス（finance.yahoo.com）、ヤフーメール（mail.yahoo.com）、ヤフースポーツ（sports.yahoo.com）など、さまざまなセクション（またはホスト）に分かれています。これらにはそれぞれ目的があります。例えば、ヤフーファイナンスのウェブサイトやヤフースポーツのウェブサイトなどです。また、ヤフーファイナンスやヤフースポーツのページを、ヤフーのウェブサイトに属するページと呼ぶこともできます。

ウェブサイトの**ホームページ**は、サイトのメインページです。通常、サイトの読み込み時にユーザーが最初に見るページである。例えば、<http://www.apple.com> はアップル社のサイト、<http://www.yahoo.com> はヤフー社のサイト、<http://finance.yahoo.com> はヤフー・ファイナンス社のサイトです。通常、ウェブサイトのサブページにある「ホーム」リンクやロゴリンクをクリックすると、そのウェブサイトのホームページを見つけることができます。

ウェブサイトの所有者とは、ウェブサイトの責任者である個人、会社、組織のことです。

コンテンツ作成者とは、ウェブページ上のコンテンツを作成した個人または団体（企業、組織など）を指します。

重要：リンクをクリックしたり、ウェブブラウザのアドレスバーでURLを変更したりして、ウェブサイトを探索することに慣れてする必要があります。ウェブサイトの探偵、探検家になってください！

2.2 ウェブページの目的を理解する

ページの目的とは、そのページが作られた理由や根拠のことです。インターネット上のすべてのページは、ある目的、あるいは複数の目的のために作られます。ほとんどのページは人々の役に立つために作られ、有益な目的を持っています。一部のページは単にお金を稼ぐために作られ、人々を助ける努力はほとんどありません。中にはユーザーに害を与えるために作られたページさえあります。ページを理解する最初のステップは、その目的を把握することです。

PQ評価のためにページの目的を決めることがなぜ重要なのか？

- PQ評価の目的は、ページがその目的をどれだけ達成しているかを判断することです。レーティングを行うには、そのページ、時にはウェブサイトの目的を理解する必要があります。
- ページの目的を理解することで、その特定のページを評価する際に考慮すべき重要な基準をよりよく理解することができます。
- ウェブサイトやページは人々を助けるために作られるべきである。そうでない場合は、「最低」の評価が妥当かもしれない。これについては後ほど。

そのページが人々の役に立つものである限り、特定の目的やタイプのページが他のページより質が高いとは考えません。たとえば、百科事典のページがユーモアのページより質が高いとは限りません。

重要：ショッピング・ページ、ニュース・ページ、フォーラム・ページ、ビデオ・ページ、エラー・メッセージのあるページ、PDF、画像、ゴシップ・ページ、ユーモア・ページ、ホームページ、その他あらゆる種類のページなど、あらゆる種類と目的で最高品質と最低品質のウェブページが存在します。ページの種類でPQの評価が決まるわけではありません-評価を決めるにはページの目的を理解する必要があります。

一般的に有用または有益なページの目的には、以下のようなものがある（ただし、これらに限定されない）：

- トピックに関する情報を共有すること。
- あるトピックについて、個人的な経験、視点、感情を共有すること。
- 写真、ビデオ、その他のメディアを共有する。
- 個人の才能や技術を発揮すること。
- 意見や見解を述べること。
- 楽しませるために。

- 製品やサービスを提供するため。
- ユーザーが質問を投稿し、他のユーザーが回答できるようにする。
- ユーザーがファイルを共有したり、ソフトウェアをダウンロードできるようにする。

ページの目的が理解しやすい例をいくつか紹介しよう：

ページの種類	ページの目的
ニュースサイトホームページ	最近の出来事や重要な出来事をユーザーに知らせる。
ショッピングページ	商品の販売や情報提供のため。
動画ページ	猫のかわいいビデオを共有するため。
通貨コンバーターのページ	異なる通貨での相当額を計算する。

ここでは、ページの目的が明白でない役に立つページの例 ([OmNomNomページ](#)) を紹介する。一見、このページは無意味で奇妙に見えるかもしれない。しかし、これはユーモラスなサイトのページで、ユーザーに口を描いた写真を投稿することを奨励している。ページの目的はユーモアや芸術的表現である。このページには、役に立つ、あるいは有益な目的がある。このウェブサイトの[About](#)ページがあまり役に立たないとしても、ウェブサイトは[FAQ](#)ページで自分自身を説明している。

2.3 ユア・マネー・オア・ユア・ライフ (YMYL) トピックス

ワールド・ワイド・ウェブ上のページは、多種多様なトピックに関するものです。これらのトピックに関するコンテンツは、人々の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に重大な影響を与える可能性があるため、危害のリスクが高いトピックもあります。私たちはこれらのトピックを「Your Money or Your Life」またはYMYLと呼んでいます。

YMYLのトピックは、以下の1つ以上に重大な影響を与えたり、損害を与えたりする可能性がある：

- コンテンツを直接閲覧または利用する者
- コンテンツを閲覧した人に影響を受ける他の人々
- コンテンツを見た人々の行動によって影響を受ける人々や社会のグループ

YMYLのトピックは、以下の理由により、人々の健康、経済的安定もしくは安全、または社会の福祉もしくは福利に直接的かつ重大な影響を与える可能性がある：

- **話題そのものが有害または危険である。**例えば、自傷行為、犯罪行為、暴力的過激主義に関連する話題には、直接的に明確かつ現在の危害が存在する。
- **コンテンツが正確で信頼できるものでない場合、そのトピックは危害をもたらす可能性がある。**例えば、心臓発作の症状、お金の投資方法、地震が起きたらどうするか、誰が投票できるか、運転免許を取得するのに必要な資格、といったトピックでは、軽度の不正確さや信頼性の低い情報源からのコンテンツが、誰かの健康、経済的安定、安全に大きな影響を与えたり、社会に影響を与えたりする可能性がある。

あるトピックがYMYLであるかどうかを判断するために、起こりうる危害の種類を以下のように評価する：

- **YMYLの健康または安全：**精神的、身体的、感情的な健康、または身体的な安全やオンライン上の安全などの安全性を害する可能性のあるトピック。
- **YMYL ファイナンシャル・セキュリティ** 自分自身や家族を支える能力を損なう可能性のある話題
- **YMYL社会：** 集団に悪影響を及ぼす可能性のある話題、公益の問題、公的機関への信頼など。
- **YMYL その他：** 人を傷つけたり、社会の福祉や幸福に悪影響を与えるような話題。

虹の科学や鉛筆のショッピングのような、害のないトピックに対して、仮に害のあるページを想像することは可能です。これらのトピックのどちらに対しても、誰かが悪意のあるコンピュータウイルスをダウンロードさせるページを作成することはできます。しかし、特定のトピックがYMYLであるためには、そのトピック自体が人々の健康、経済的安定、安全、あるいは社会の福祉や幸福に影響を与える可能性がなければなりません。

多くの、あるいはほとんどのトピックはYMYLではなく、*危害を防ぐために*高い正確性や信頼性を必要としない。YMYLの評価はスペクトルであるため、トピックを明確なYMYL、間違いなくYMYLではない、またはその中間と考えることが役に立つかもしれません。明確なYMYLトピックのページは、ページクオリティ評価において最も精査が必要です。

トピックの種類	クリアMYMLトピック	YMYLトピック	YMYLトピック
インフォメーション 不正確な情報によって重大な損害が生じる可能性はあるか？	津波の避難経路 説明避難経路に関する不正確な情報は、人々に重大な被害をもたらす可能性がある。	天気予報 説明たいていの場合、天気予報の情報が多少不正確でも害はない。よく家族に「今日の天気は？	音楽賞受賞者 説明このトピックが害を及ぼす可能性は低い。
活動に関するアドバイス 不適切なアドバイスによって重大な損害が生じる可能性はあるか？	緊急治療室に行くタイミング 解説救急外来に行くタイミングについて誤ったアドバイスをする、重大な危害を引き起こす可能性がある。	歯ブラシの交換頻度 説明これは、人々が友人とよく話し合う、気軽な健康に関する話題です。少々不完全な提案であっても、健康や安全に大きな影響を与える可能性は低い。	ジーンズの洗濯頻度 説明このトピックが害を及ぼす可能性は低い。
個人的な意見 この意見は他の人々や社会にどのような影響を与えるのか？	ある人種集団が劣っている理由についての個人的意見 説明このトピックのページは、集団に対する暴力を正当化したり、扇動したりするために使用されています。	あるエクササイズが劣っている理由についての個人的意見 説明極端な運動や危険な運動であれば健康上の懸念があるかもしれないが、ジョギングと水泳などについての議論のほとんどは、個人の嗜好に関わるものである。	ロックバンドが劣る理由についての私見 説明この話題は、強い意見が含まれるかもしれないが、害を及ぼす可能性は低い！
時事ニュース このトピックが人々や社会に大きな影響を与える可能性はあるのだろうか？ 社会的インパクトについては、社会に利益をもたらす選挙や公的機関への信頼といった問題を考慮する。	現在進行中の暴力に関するニュース 説明人々は安全を保つために正確な情報を必要としている。また、市民や政府はそれに応じて市民としての意思決定を行うため、社会は進行中の暴力に関する情報によって影響を受けるかもしれない。	交通事故に関するニュース 説明事故そのものは有害であったかもしれないが、事故に関する報告のわずかな不正確さから将来的に危害が生じる危険性はほとんどないだろう。	地元の高校バスケットボールの試合に関するニュース 説明このトピックが害を及ぼす可能性は低い。

<p>ソーシャルメディアでの共有</p> <p>ソーシャルメディアへの投稿が重大な損害をもたらす可能性はあるか？</p> <p>それは個人を傷つけるだろうか？ 広く共有された場合、社会に損害を与える可能性はあるのか？</p>	<p>タイドポッドへの挑戦</p> <p>説明この有害なソーシャルメディアへの挑戦は、死者を出す原因となった。</p>	<p>ホットソースへの挑戦</p> <p>説明様々なホットソースを試食して不快感を覚える人もいるかもしれないが、そのような課題を共有することで大きな害が生じるとは考えにくい。</p>	<p>ミュージックビデオ</p> <p>説明この種のコンテンツは、一般的に危害の危険性はほとんどない。</p>
<p>オンライン商取引と製品レビュー</p> <p>製品について考えてみよう。その製品が重大な害をもたらす可能性はあるか？</p>	<p>処方箋薬の購入</p> <p>説明処方薬には害を及ぼす可能性があり、認可を受けた薬局から購入する必要があります。</p>	<p>車種のレビュー</p> <p>説明車は大きな買い物だが、多くの人が友人や家族に車のことを尋ねる。</p>	<p>鉛筆の購入</p> <p>説明鉛筆やその他の日用品は、危害を及ぼす可能性は低い。</p>

あるトピックがYMYLかどうかの判断に迷ったら、次の質問を考えてみてください：

1. 注意深い人なら、*危害を防ぐために*専門家や信頼度の高い情報源を探さだろうか？ 些細な不正確さであっても、危害を及ぼす可能性はあるのだろうか？ もしそうなら、その話題はYMYLである可能性が高い。
2. その具体的な話題は、多くの人が友人に気軽に相談するだけで満足するようなものだろうか？ もしそうなら、その話題はYMYLではないだろう。

重要YMYLの明確なトピックに関するページでは、非常に高いページクオリティの評価基準を設けています。なぜなら、そのようなトピックに関する質の低いページは、人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に悪影響を及ぼす可能性があるからです。

2.4 ウェブページの内容を理解する

ウェブページ上のすべてのコンテンツは、以下のいずれかに分類することができます：メインコンテンツ（MC）、補足コンテンツ（SC）、広告/マネタイズ（Ads）です。ウェブページの目的を理解し、PQ評価を行うためには、ページのこれらの異なる部分を区別できる必要があります。

ウェブページのデザインは複雑な場合があるので、必ずクリックしてページを探索してください。タブの後ろにどのようなコンテンツがあるか確認し、インタラクティブなページ機能を試してみてください。タブの後ろにあるコンテンツは、その内容によってMC、SC、広告の一部とみなされる場合があります。

2.4.1 メインコンテンツ（MC）の特定

メインコンテンツとは、ページの目的を達成するために直接役立つ、ページのあらゆる部分を指します。MCは、テキスト、画像、ビデオ、ページの機能（例：電卓、ゲーム）であることができ、ビデオ、レビュー、記事、ユーザーが投稿したコメントなど、ウェブサイトのユーザーによって作成されたコンテンツであることができます。ページによっては、さらに多くの情報（カスタマーレビューなど）につながるタブがあり、MCの一部とみなされることもあります。

MCはまた、ページの上部にタイトルを含む（[例](#)）。説明的なMCタイトルは、ユーザーがどのページを訪れるべきか、十分な情報を得た上で判断できるようにします。役に立つタイトルは、ページのMCを要約します。

ページの種類と目的	黄色でハイライトされたMC
ニュースサイトのホームページ：最近の出来事や重要な出来事をユーザーに知らせることが目的。	MC - ニュース・ホームページ
ニュース記事ページ：イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的。	MC - ニュース記事
店舗商品ページ：商品の販売や情報提供を目的とする。 <ul style="list-style-type: none">• レビュー」、「配送」、「安全情報」タブの背後にあるコンテンツは、MCの一部とみなされます。	MC - ショッピングページ

通貨コンバーターのページ：目的は、異なる通貨での等価金額を計算することです。	MC - 通貨コンバーター
ブログ記事ページ：目的はテレビ番組で使用された音楽を共有すること。	MC - ブログ投稿ページ
検索エンジンのホームページ：ユーザーがクエリを入力してインターネットを検索できるようにすることが目的。	MC - 検索エンジンのホームページ
銀行ログインページ：目的は、ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることです。	MC - 銀行ログインページ

2.4.2 補足コンテンツ (SC) の特定

補足コンテンツは、ページ上の良いユーザーエクスペリエンスに貢献しますが、ページの目的達成を直接的に助けるものではありません。SCはユーザーエクスペリエンスの重要な一部です。SCの一般的なタイプの1つは、ユーザーがウェブサイトの他の部分を訪問することを可能にするナビゲーションリンクです。場合によっては、タブの後ろにあるコンテンツもSCの一部とみなされることがあります。

SCを見分ける最も簡単な方法は、ページのMCや広告でない部分を探すことだったりする。

ページの種類と目的	青で強調されたSC
ニュース記事ページ： イベントやニューズトピックに関する情報を伝えることが目的。	SC - ニュース記事
店舗商品ページ： 商品の販売や情報提供を目的とする。	SC - ショッピングページ
ブログ記事ページ： 目的はテレビ番組で使用された音楽を共有すること。	SC - ブログ投稿ページ

2.4.3 広告／マネタイズ (広告) の識別

広告は良いユーザーエクスペリエンスに貢献する可能性があります。広告／収益化 (Ads) とは、ページを収益化する (お金を稼ぐ) 目的で表示されるコンテンツおよび／またはリンクのことです。広告の有無は、それだけで高品質または低品質の評価の理由にはなりません。なぜなら、ウェブサイトを維持し、質の高いコンテンツを作成するにはお金がかかるからです。

広告やアフィリエイト・プログラムなど、ウェブページを収益化する方法はさまざまです。ウェブサイトの収益化については、[こちら](#)をご覧ください。モバイルページの収益化は、デスクトップページの収益化よりも微妙な場合があることに注意してください。

収益化の最も一般的なタイプは広告である。広告は、「広告」、「スポンサーリンク」、「スポンサーリスティング」、「スポンサーリザルト」などと表示されます。ページをリロードすると広告が変わることがあり、同じページでもユーザーによって異なる広告が表示されることがあります。

ウェブサイトの所有者は、([広告ネットワークに参加する](#)などして) 自分のページに広告を表示することを選択できますが、広告の内容を直接管理できるとは限りません。ただし、表示される広告の全体的な品質については、ウェブサイトの責任とみなします。

重要本ガイドラインでは、いかなる種類の収益化リンクも "広告" とみなします。ウェブサイトの収益化の種類については、[こちら](#)をご覧ください。

ページの種類と目的	赤でハイライトされた広告
ニュース記事ページ： イベントやニューズトピックに関する情報を伝えることが目的。	広告 - ニュース記事
ブログ記事ページ： 目的はテレビ番組で使用された音楽を共有すること。	広告 - ブログ記事ページ

2.4.4 ページ各部の概要

それをまとめてみよう。

- **メインコンテンツ(MC)**とは、ページの目的を達成するために直接役立つページのあらゆる部分のことです。MCはそのページが存在する理由です。MCの質はウェブページのページクオリティ評価において非常に大きな役割を果たします。
- **補足コンテンツ(SC)**も重要です。SCは、ページがその目的をよりよく達成するのに役立つこともあれば、全体的な体験を損なうこともあります。
- 多くのページには**広告／収益化(Ads)**があります。ウェブサイトを維持し、質の高いコンテンツを作るにはお金がかかるため、広告や収益化がなければ存在できないウェブページもあります。広告の有無は、それだけで高品質または低品質の評価の理由にはなりません。

あるページでは、ユーザーレビューやコメントはMCとみなされるかもしれませんが、別のページではSCとみなされるかもしれません。あなたの最善の判断で、ページの目的を考えてください。

ページの細かい部分まで特定することを気にしすぎてはいけない。ページのどの部分がMCなのかを考えよう。次に広告を探す。残っているものはすべてSCと考えることができる。

ページの種類と目的	MC、SC、広告のハイライト
ニュース記事ページ： イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的。	要約 - ニュース記事
店舗商品ページ： 商品の販売や情報提供を目的とする。	概要 - ショッピングページ
通貨コンバーターのページ： 目的は、異なる通貨での等価金額を計算することです。	概要 - 通貨コンバーター
ブログ記事ページ： 目的はテレビ番組で使用された音楽を共有すること。	まとめ - ブログ記事ページ
銀行ログインページ： ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることが目的です。	概要 - 銀行ログインページ

2.5 ウェブサイトを理解する

ページは多くの場合、ウェブサイトの一部として見たときに、より意味をなす。ページクオリティの評価基準のいくつかは、ページが属するウェブサイトを理解することに基づいています。

ウェブサイトを理解するには、まず、そのウェブサイトの責任者と、そのページのコンテンツを作成した人物を見つけることから始める（詳細は[セクション2.5.2](#)に記載）。次に、ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する情報を、ウェブサイト自体から探してみましょう。ウェブサイトやコンテンツ制作者は通常、自分たちのことをすべて話したがりです！

また、ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する評判情報も探さなければなりません。外部の独立した情報源は、彼らについてどのように言っていますか？ ウェブサイトやコンテンツ制作者が彼ら自身について言っていることと、評判の良い独立した情報源が言っていることの間で不一致がある場合、独立した情報源を信用しましょう。

2.5.1 ホームページを探す

ウェブサイトのトップページには通常、そのウェブサイトに関する重要な情報が掲載されているか、リンクが張られています。ウェブサイトの所有者は通常、サイト内のどのページからもホームページに簡単にアクセスできるようにしています。

ここでは、ウェブサイトのホームページを見つける方法を説明する：

1. PQ評価タスクのURLのランディングページを調べる。
2. 通常はページが一番上に表示される、ウェブサイトの名前またはロゴ（「home」または「main」と表示されることもある）と書かれたリンクを見つけてクリックする。

時々、ナビゲーション・リンクがなく、ホームページ・リンクもなく、ロゴもホームページを見つける手段もないように見えるウェブページやウェブサイトを与えられることがあります。高品質または**最高品質**のページであっても、ホー

ムページへのナビゲーションがないものがあります。ホームページへのリンクが見つからない場合は、「.com」、「.org」、「.net」、「.fr」などの右側をすべて削除してURLを変更し、ページを更新してください。

格付けタスクには、正当な「ホームページ」候補が2つ以上あるURLが含まれることがあります。例えば、<https://finance.yahoo.com/calendar> というURLのホームページが、<http://finance.yahoo.com> なのか、<http://www.yahoo.com> なのかがわからない場合があります。

重要: 複数のホームページの「候補」がある場合は、評価タスクで特定のウェブページに関する情報を最も多く提供しているものを使用してください。ご自身の判断で行ってください。ゴールはウェブページとそれに関連するウェブサイトを理解することであり、唯一無二の正しいホームページを見つけることではありません。

以下の例では、評価タスクで評価されるページのURLと、関連するホームページのURLを含めています。また、ランディングページのどこをクリックすればホームページに移動できるかを示す画像も掲載しています。画像では、ホームページへ移動するためにクリックするリンクやロゴの周りに赤いボックスが表示されています。

タスクページのURL	ホームページ	どこをクリックすればホームページが表示されるか
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	<p>ウィリアムズ・ソノマのホームページ</p>  <p>ページ中央上部に表示されているこの「WILLIAMS-SONOMA」のロゴは、クリックすることでウェブサイトのトップページに移動することができる。</p>
http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures	<p>http://hms.harvard.edu</p> <p>この場合、http://www.harvard.edu（ハーバード大学のホームページ）ではなく、http://hms.harvard.edu のハーバード大学医学部のページをホームページと見なします。</p> <p>http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures の上部にあるロゴをクリックすると、http://www.harvard.edu ではなく、http://hms.harvard.edu に移動します。</p>	<p>ハーバード・メディカル・スクールの事実と数字のページ</p>  <p>ページ左上の「ハーバード・メディカル・スクール」のロゴをクリックするとハーバード・メディカル・スクールのホームページにジャンプします。</p>

2.5.2 ウェブサイトの責任者とページ上のコンテンツの作成者を見つける

すべてのページはウェブサイトには属しており、それは明確でなければならない：

- 誰が（どのような個人、会社、企業、組織、政府機関など）ウェブサイトの責任者なのか。
- 誰が（どのような個人、企業、ビジネス、組織、政府機関など）評価対象ページのコンテンツを作成したのか。フォーラムやソーシャル・メディア・プラットフォームのようなウェブサイト上のページでは、個人を特定できる情報をオンラインで共有することを避けるために、人々が別名やユーザー名を使用してコンテンツを投稿する可能性があることに注意してください。このような場合、エイリアスやユーザー名は、コンテンツ作成者を特定するための許容される方法です。

ウェブサイトは通常、誰が責任を持ち、誰がそのページのコンテンツを作成したのか、非常に明確になっている。これには多くの理由がある：

- 人々は、自分自身の才能や経験、視点を紹介したいと思うかもしれない。
- アーティスト、作家、ミュージシャン、その他のオリジナル・コンテンツ・クリエイターは、その存在を知られ、評価されることを望んでいるかもしれない。
- 商業ウェブサイトには、保護したい著作物があるかもしれない。
- 企業や組織は、自分たちが何者で、何をしているのかを知ってもらいたいと思うかもしれない。
- 店舗は、顧客がオンラインで安心して商品を購入できることを望んでいる。

ほとんどのウェブサイトには、「お問い合わせ」や「会社概要」、「about」のページがあり、そのサイトの所有者についての情報が掲載されています。多くの企業は、ウェブサイトやブログ全体で、その企業がどのような企業で、何をやっているのか、どのような仕事があるのかなどを紹介しています。以下はその例である：

- [グーグル公式ブログ](#)
- [マリオット・ブログ](#)
- [サウスウエスト航空ブログ](#)
- [ネットフリックス・テック・ブログ](#)

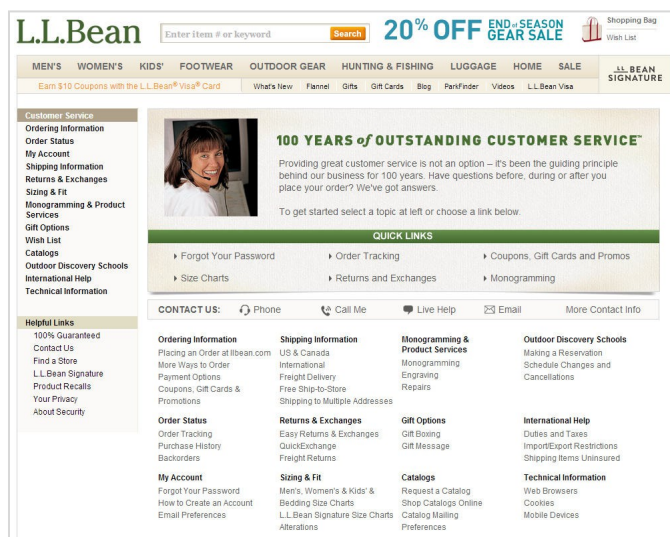
PQのレーティングタスクでは、ページのMCを誰が作成したかを特定する必要があります。そのために、以下の表は、一般的なウェブページのタイプについて、主なコンテンツ作成者を説明しています。これらのタイプは重複することがあります（例えば、ページには複数の記事があり、個人の著者やジャーナリストが書いたものもあれば、ウェブサイトの所有者が書いたものもあります）。

ウェブページの種類	例	主要コンテンツ制作者
<p>ウェブサイト所有者がページを作成し、ページ上のMCの多くを作成した。</p> <p>ページには、ユーザーによるコメントやレビュー、その他のコンテンツが投稿されることがありますが、ページそのものはウェブサイトの責任です。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスウェブサイトのトップページ ● 個人ウェブサイトの紹介ページ ● オンライン・マーチャント・ウェブサイトの商品ページ 	<p>ウェブサイトそのものが、主要なコンテンツ制作者とみなすことができる。ウェブサイトの所有者は、コンテンツ制作を代行させることはできますが（例えば、中小企業がウェブサイトの構築をプロのウェブ開発者に依頼する場合など）、最終的な責任はMCにあります。</p> <p>ユーザーのコメントやレビューは、ページ上で重要な役割を果たすことがある。ウェブサイトがページを作成し、積極的に管理している限り、ウェブサイトは主要なコンテンツ作成者と見なされます。</p>
<p>ウェブサイトの所有者がページを作成し、MCはウェブサイトが特定する著者またはその他のコンテンツ作成者によって作成されます。</p> <p>ウェブサイトは掲載内容を決定し、コンテンツに責任を持つが、ページ上のMCを提供する明確な著者またはコンテンツ制作者がいる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 編集委員会が執筆した新聞のオピニオン記事 ● ジャーナリスト個人による雑誌記事 ● 学術研究者チームが執筆した科学雑誌論文 	<p>主なコンテンツ作成者は、コンテンツの作成者として記載されているジャーナリスト、科学者等である。コンテンツ作成者は個人であることが多いが、組織、企業、機関がコンテンツ作成者であることもある。</p> <p>ユーザーのコメントがある場合もあるが、通常はページの焦点ではない。</p>
<p>ウェブページは、個々のコンテンツ作成者または組織を代表する単一のアカウントからのソーシャルメディア投稿で構成されています。</p> <p>ソーシャルメディア・ウェブサイトの所有者は、人々や組織がアカウントを作成</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ソーシャルメディアへの投稿 ● ソーシャルメディア・ウェブサイトのローカル・ビジネス・プロフィール・ページ ● 動画共有サイトの動画 	<p>主なコンテンツ作成者は、アカウントを作成し、MCを投稿している個人または組織です。コンテンツ作成者に関する情報は、ウェブサイト上のプロフィールページに記載されている場合があります。</p> <p>「いいね!」のような他のユーザーのこ</p>

<p>し、そのアカウントでテキスト、画像、ビデオ、その他のタイプのコンテンツを投稿できるようにする。</p>	<p>チャンネル</p>	<p>ントやリアクションも、MCの一部とみなされる場合があります。</p>
<p>ウェブページは、複数のユーザーが議論したり、ソーシャルメディアに投稿したりすることで作成される。</p> <p>ウェブサイトの所有者は、人々がテキスト、画像、ビデオを投稿したり、ウェブサイトの他のユーザーと会話することを可能にする。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● フォーラム討論スレッド ● Q&A質問ページ ● ソーシャル・メディア・ウェブサイトの検索結果ページには、さまざまなユーザーのコンテンツが表示される。 	<p>投稿している人たちはコンテンツ・クリエイターなのだ。</p> <p>主要なコンテンツ作成者は一人ではなく、人々は別名やユーザー名によってのみ識別される。</p>

2.5.3 会社概要、連絡先、カスタマーサービス情報の検索

多くのウェブサイトは、ユーザーとのコミュニケーションに関心を持っています。ページが壊れているなどの問題を報告したり、コンテンツの削除を依頼したりと、ユーザーがウェブサイトに連絡する理由は様々です。多くのウェブサイトは、電子メールアドレス、電話番号、住所、ウェブ問い合わせフォームなど、ユーザーがウェブサイトに連絡するための複数の方法を提供しています。時には、この連絡先情報が部署ごとに整理され、連絡先の個人名が記載されていることもあります。



必要な連絡先情報の種類と量は、ウェブサイトの種類によって異なります。店舗、銀行、クレジットカード会社など、お金を扱うウェブサイトでは、連絡先情報やカスタマーサービス情報が非常に重要です。ユーザーは、問題が発生したときに質問したり、助けを求めたりする方法が必要です。

ショッピングサイトの場合は、特別なチェックをお願いします。支払い、交換、返品に関する店の方針を含む連絡先情報を探す。この情報は、"カスタマーサービス"の下に記載されていることもある。

ウェブサイトの種類によっては、その目的のために必要な詳細情報や連絡先情報の量が少ないものもあります。例えば、ユーモアのウェブサイトでは、オンライン・バンキングのウェブサイトには期待されるような詳細な連絡先情報は必要ないかもしれません。

時折、匿名であることに正当な理由があるウェブサイトやコンテンツ制作者に遭遇することがあります。例えば、個人的なウェブサイトでは、個人の自宅住所や電話番号などの個人的な連絡先情報を省略することがあります。同様に、ユーザーが作成したコンテンツを掲載するウェブサイトでは、作成者が別名やユーザー名のみで個人を特定できるようにしている場合があります。

ウェブサイトの連絡先やカスタマーサービス情報を見つけるには、まずホームページから始めましょう。お問い合わせ」または「カスタマーサービス」のリンクを探します。お問い合わせ」ページが見つからない場合は、ウェブサイトを

探索してください。コーポレートサイト」のリンクや、企業の公式ソーシャルメディアページに連絡先が記載されていることもあります。探偵になりましょう！

異なるロケールや異なるソーシャルメディア・プラットフォームでは、ウェブサイト上でどのような情報を公開すべきかについて、独自の慣例や基準がある場合があることに留意してください。ご自身の判断とロケールに関する知識をご活用ください。

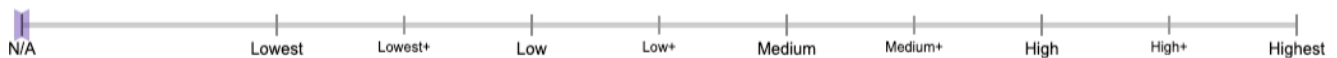
3.0 ページ全体の品質評価

ウェブサイトとウェブページを理解するエキスパートとして、ページクオリティ評価のハイレベルなステップをご紹介します：

1. ページの真の目的を評価する。もしそのウェブサイトやページが有害な目的を持っていたり、真の目的について人々を欺くように設計されているのであれば、「最低」と評価すべきです。
2. このガイドラインに記載されているように、ページが害をもたらす可能性を評価する。本ガイドラインで定義されているように、人々や社会に有害である、信頼できない、スパム的であるウェブサイトやページは、「最低」に評価されるべきです。
3. それ以外の場合、PQ評価は、このガイドラインに記載されているように、ページがその目的をどれだけ達成しているかということに基づいています。

重要： 一見「公式」「専門家」「権威」のように見える有害なページがあります。ユーザーがアップロードしたビデオやフォーラムの投稿から、オンラインで販売されている有害な製品、科学論文や百科事典の項目を模倣したページまで、どのようなタイプのウェブサイトにも有害なMCを含むページが存在する可能性があります。政府のウェブサイト、学術機関、評判の良いオンラインショップ、慈善団体、その他一般的に役立つウェブサイトのページも含めて、すべてのページが有害かどうかを評価する必要があります。

ページクオリティのレーティングタスクでは、ページクオリティのスライディングスケール（スライダー）を使って総合的なPQレーティングを行います。スライダーは以下のようになります：



また、**Lowest+**、**Low+**、**Medium+**、**High+**の中間評価も使用できます。**Low+**はLowとLow+の間、**Low+**はLowとMediumの間といった意味です。

低品質ページと低品質ページの識別は、PQレーティングの最も難しい部分です。LowestとLowest+のセクションのガイダンスは、正確なレーティングに役立つよう、より広範囲に渡っています。HighとHighestクオリティのページは一般的に識別しやすいですが、必ず基準を適用し、このガイドラインを通して例を検討し、レーティングを調整するようにしてください。予想されるように、中品質のページはオンラインでよく見られます。

3.1 ページ品質評価に関する考察

次の表は、ページクオリティの評価で考慮すべきことをまとめたものです。本ガイドラインの今後のセクションでは、これ

らの考慮事項について詳しく説明し、PQ評価尺度全体にわたるページへの適用方法を説明します。

考察	ページの品質評価に重要な理由
ページの目的	<p>もしそのページが有害な目的を持っていたり、その真の目的やコンテンツの責任者について人々を欺くようにデザインされているのであれば、その評価は「最低」にすべきです。</p> <p>そうでなければ、PQ評価とは、ページがその目的をどの程度達成しているかを判断するプロセスである。</p>
本ガイドラインに記載されているように、ページやウェブサイトが危害を引き起こす可能性があること。	本ガイドラインに記載されているような、人や社会に害を与える、信頼できない、スパム的なウェブサイトやページは、「低」と評価されるべきです。
ページのトピックと、そのトピックがYMYLである度合い	ページのトピックは、総合的なPQ評価の基準を決めるのに役立ちます。YMYLトピックのページは、非YMYLトピックのページよりも高い基準があります。
考察	ページの品質評価に重要な理由
ウェブサイトの種類	<p>ウェブサイトやウェブページの種類によって、PQ評価に対する期待値は異なります。例えば、PQの期待値は以下のように異なります：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小さな趣味のウェブサイトと大企業のウェブサイト ● 金融取引を伴うウェブサイトと、支払いを必要とせず個人情報も収集しないウェブサイトとの比較。 ● 一般人がボランティアで作成したコンテンツのウェブサイトと、プロが作成したコンテンツのウェブサイト。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	ウェブサイトやコンテンツ制作者が自分自身について提供する情報は必ずしも信頼できるものではないが、重要な出発点となる可能性はある。
MCの質	MCがどの程度満足でき、ページの目的達成に役立っているかを考える。
ページのタイトル	ページのタイトルはMCの一部とみなされる。ページを要約する説明的なMCタイトルは、人々がどのページを訪問するかについて、情報に基づいた判断をすることを可能にします。





<p>ページにおける広告とSCの役割</p>	<p>広告とSCが、人々がページをどのように体験するかに貢献する方法を考えてみましょう。</p> <p>覚えておこう：多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。</p>
<p>ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判</p>	<p>ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判を調べ、他の人がそのウェブサイトをどう見ているのか、誰がその背後にいるのかを知る。</p>
<p>ページの信頼性E-E-A-T</p>	<p>そのページがどの程度信頼できるかを評価する。経験、専門性、権威性は信頼の評価に役立ちます。ページの種類によっては高いレベルの信頼が必要です。</p>

重要：これらの考慮事項は重複している。例えば、MCの質を調査している間に、事実と異なることに気づき、信頼度の評価が下がるかもしれません。レピュテーション・リサーチを行っている間に、コンテンツ作成者の専門知識に関する情報を見つけるかもしれません。これがPQ評価の仕組みです！

3.2 メインコンテンツの質

メインコンテンツ（MC）の質は、PQ評価において最も重要な検討事項のひとつです。MCは、そのページがどれだけ目的を達成しているかを判断する上で大きな役割を果たします。

MCの質を評価するための統一的なテーマは、MCがページの目的を達成し、満足のいくユーザー体験を提供する度合いです。ほとんどのページにおいて、MCの質は、コンテンツ作成に費やされた**努力の量**、**独創性**、**才能や技術によって**判断することができます。情報ページやYMYLトピックのページでは、**正確**さと、確立された専門家のコンセンサスとの一貫性が重要です。

	<p>努力: 満足のいくコンテンツを作るために、人間がどの程度積極的に働いたかを考える。ある人が詩をある言語から別の言語に翻訳するように、努力は直接的なものかもしれない。例えば、機械翻訳をユーザーにサービスとして提供するページの作成など。一方、既存の自由利用可能なコンテンツを既存の翻訳ソフトウェアに通すことで、何千ものページを自動的に作成することは、監視や手作業によるキュレーションなどを必要とせず、人間の努力とはみなされない。</p> <p>ソーシャルメディアへの投稿やフォーラムでの議論のようなページでは、参加者のレベルや会話の深さが努力の重要な部分となる。そのようなページでの複数の個人からの貢献は、人間の努力の総量に相当する。</p>
	<p>オリジナリティ: 他のウェブサイトにはない、独自のオリジナルコンテンツを提供しているかどうかを検討する。他のウェブサイトにも似たようなコンテンツがある場合は、そのページがオリジナルのソースかどうかを検討する。</p>
	<p>才能や技術: ページを訪れた人が満足できるような体験を提供するために、コンテンツが十分な才能と技術を持って作成されているかどうかを検討する。</p>
	<p>正確さ: 情報ページについては、内容が事実に基づいてどの程度正確であるかを考慮する。YMYLのトピックに関するページについては、内容がどの程度正確で、確立された専門家のコンセンサスと一致しているかを考慮する。</p>

MCの質をどう評価するかは、そのページの目的、トピック、ウェブサイトの種類などすべてが関わってくる。例えば、医学的なアドバイスには、確立された専門家のコンセンサスとの一貫性が重要である。ハウツー動画では技術が重要である。芸術的表現には才能と独創性が重要である。ソーシャルメディアで共有される短い動画に期待される努力の量は、ストリーミング動画サイトでプロが制作した長編ドキュメンタリーよりも少ないが、どちらもその目的に対して満足のいくコンテンツを作るには十分な努力が必要である。あなたが評価しているタイプのページにとって、努力、オリジナリティ、才能、スキルがどのようなものかを考えてみてください。

評価する各ページについて、結論を出す前にMCを数分間検討すること。記事を読む、ビデオを見る、写真を見る、電卓を使う、オンラインゲームをする、など。MCにはページの特徴や機能性も含まれることを忘れないでください。例

えば、店舗サイトの商品ページであれば、少なくとも1つの商品をカートに入れ、ショッピングカートが機能していることを確認します。オンラインゲームのページであれば、実際にゲームをプレイしてみましょう。そのページが提供するトピック、機能性、または目的にとっても興味がある人だと想像して、その人にとってMCがどれだけ満足のいくものかを考えてみてください。

高品質のMCも低品質のMCも、あらゆる形式（テキスト、オーディオ、ビデオ、画像など）、あらゆる長さ（短編ビデオやプロフェッショナルな長編ドキュメンタリーなど）で存在する。また、小規模な個人サイトから大規模な企業サイトまで、フォーラムやソーシャルメディアから金融取引を扱うウェブサイトまで、あらゆるタイプのウェブサイトには高品質コンテンツと低品質コンテンツが存在します。ページの目的達成に役立つものは何か、ユーザーにとって満足のいくMCとは何かをよく考えましょう。

3.3 ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判

PQ評価で重要なのは、ウェブサイトの評判を理解することである。ウェブサイトがMCの主要な作成者でない場合は、コンテンツ作成者の評判も調査することが重要です。

評判の調査は、ページのトピックに応じて行う必要があります。例えば、ページに医療情報が含まれている場合、医療情報を提供しているウェブサイトとコンテンツ作成者の評判を調査する。あるタイプのコンテンツ（例えばユーモラスなビデオ）では信頼できる情報源であっても、別のタイプのコンテンツ（例えば金融情報）では信頼できない情報源であることはあり得る。

ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判は、そのウェブサイトやコンテンツ制作者が最もよく知られているものを理解するのに役立ちます。例えば、新聞社は質の高い独自の調査報道で知られ、風刺サイトはユーモアで知られているかもしれませんが。個人のジャーナリスト（コンテンツ・クリエイター）は、科学的な記事のわかりやすさで知られているかもしれませんが、料理ブロガー（コンテンツ・クリエイター）は、オンラインに投稿するレシピのおいしさで知られているかもしれません。

企業や個人は、多くの異なるウェブサイトでコンテンツを作成する可能性があることに注意してください。たとえば、新聞社は自社のウェブサイトを持ち、動画共有サイトに動画コンテンツをアップロードし、ソーシャルメディアに最新情報を投稿し、テレビチャンネルにコンテンツを提供するかもしれない。あるトピックの専門家は、研究論文を発表し、長いブログを持ち、ソーシャルメディアで短い最新情報を共有するかもしれない。このような場合は、その企業やコンテンツ制作者を調査する必要があります。

評判調査は、信頼できないウェブサイトやコンテンツ作成者を検出するために特に重要です。コンテンツは表面的には素晴らしく見えるかもしれませんが、評判調査によって詐欺や不正、その他の害の兆候を暴くことができます。見てみなければ、何が分かるかわかりません！したがって、レピュテーション・リサーチは、すべてのPQレーティング・タスクに必要です。

3.3.1 ウェブサイトの評判

ウェブサイトの評判は、実際のユーザーの経験や専門家である人々の意見に基づいています。ウェブサイトは、実在する企業、組織、その他の団体を代表する場合があります。評判の調査は、ウェブサイトと、ウェブサイトが代表している実際の企業、組織、または実体の両方に適用されます。

多くのウェブサイトは、自分たちの素晴らしさをユーザーに伝えたがります。あなたの仕事は、ウェブサイトのページクオリティを独自に評価することであり、ウェブサイトの1ページや2ページに掲載されている情報をそのまま受け入れることではありません。特に、明らかに利害の対立がある場合は、ウェブサイトが自分自身について主張することに懐疑的になりましょう。

その代わりに、独立したレビュー、参考文献、専門家による推薦、ニュース記事、その他のウェブサイトに関する信頼できる情報源を探しましょう。統計やその他の機械的に編集された情報ではなく、個人や組織によって書かれた情報を探しましょう。ニュース記事、ウィキペディアの記事、ブログの記事、雑誌の記事、フォーラムでの議論、独立した組織からの評価などは、すべて評判情報の素晴らしい情報源になります。

YMYLのトピックの場合、ウェブサイトの評判は、その分野の専門家の意見によって判断されるべきである。専門学会などの専門家からの推薦は、ポジティブな評判の強力な証拠である。

評判情報の情報源は、トピックやウェブサイトが代表する企業/組織/団体の種類によっても異なります。たとえば、新聞社（関連ウェブサイトを持つ）がジャーナリズム賞を受賞していることがわかるかもしれません。権威ある賞や質の高い独自報道の歴史は、ニュースウェブサイトのポジティブな評判の強力な証拠です。

ウェブサイトに関するいくつかのタイプの情報は、その評判に関連していないことに注意してください。例えば、[Similarweb](#)のようなウェブサイトは、ウェブサイトへのインターネットトラフィックに関する情報を持っていますが、肯定的または否定的な評判の証拠を提供していません。この種の情報はPQ評価には役立たないので、無視して構いません。

3.3.2 評判情報としてのカスタマーレビュー

カスタマーレビューは、店舗、ビジネス、またはユーザーに製品やサービスを提供するあらゆるウェブサイトの評判を評価するのに役立ちます。詳細で、信頼できる、肯定的なユーザーレビューが多数あることは、店舗やビジネスの評判が良い証拠と考えることができます。

ただし、カスタマーレビューが数件しかない場合は、特に注意して解釈する必要があります。以下の点に留意してください：

- **好意的なレビューも否定的なレビューも疑ってかかること。** ウェブサイトのオーナーや、そのために店や企業が雇った人を含め、誰でもレビューを書くことができます。
- **できるだけ多くのレビューを見つけるようにしましょう。** どんな店やビジネスでも、いくつかの否定的なレビューがつくことはある-これはまったく普通のことで、予想されることだ。大規模な店舗や企業には何千ものレビューが寄せられますが、ほとんどの場合、否定的なレビューも寄せられます。
- **レビューを読むのは、レビューの数や星の評価だけでなく、レビューの内容が重要だからである。** 詐欺や財務上の不正行為に関する信憑性の高い、説得力のある報告は、極めてネガティブな評判の証拠となる。一方、無礼な店員とのたった一度の出会いや、たった一つの荷物の受け取りが遅れたことは、ネガティブな評判情報とみなされるべきではありません。ご自身の判断でご利用ください。

3.3.3 ウェブサイトに関する評判情報の検索方法

ここでは、ウェブサイトの評判を調査する方法を紹介する：

1. ウェブサイトの「ホームページ」を特定する。例えば、IBMのウェブサイトの場合、ibm.comがホームページです。ウェブサイト全体と異なる場合は、コンテンツ作成者を特定する必要があるかもしれません。
2. ibm.comを例にして、Googleで次のような検索を試みてください：
 - [ibm -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外したIBMの検索。
 - ["ibm.com" -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外した "ibm.com "の検索。
 - [ibm reviews -site:ibm.com] - ibm.comのページを除いたIBMのレビューの検索。
 - ["ibm.com "のレビュー -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外した "ibm.com "のレビューの検索。

注： 評判情報を検索するときは、ウェブサイトや企業自身が書いたり作成したりしたものではない情報源を見つけるようにしてください。例えば、IBMは、同社に関する評判情報の独立した情報源とは見なされない、同社が密接に維持する公式ソーシャルメディア・ページを持っているかもしれません。独立した情報源の特定と使用に関するウィキペディアの記事は[こちら](#)をご覧ください。

3. そのウェブサイトについて書かれた記事、参考文献、専門家による推薦、その他の信頼できる情報を探す。

質の高いニュース記事や情報記事は、評判の良い情報源になるかもしれない。そのような記事を探しましょう

。例えば、[ibm site:ja.wikipedia.org]を試してみてください。ニュース記事や情報記事は、企業について知るのに役立ち、受賞歴やその他の評価、あるいは論争や問題など、評判に特有の情報が含まれている場合があります。いくつかの情報記事には、内容の一部に意見の相違があること、あるいは内容が古い可能性があることを警告するメッセージが含まれていることに注意してください。これは、さらなる調査が必要であることを示しているのかもしれませんが。

4. 見つけた情報がウェブサイトの評判を判断するのに適切であることを確認してください。例えば、YMYLトピックの評判情報は、関連するYMYLトピックの専門知識を持つ情報源から得られるべきです。

以下は、評判情報の例である：

ウェブサイト	ウェブサイトに関する評判情報	説明
アニュアルクレジットレポート・ドットコム	[annualcreditreport.com]の検索結果 -site:annualcreditreport.com]。 annualcreditreport.comに関するWikipediaの記事 annualcreditreport.comに関する評判の良い記事	<p>ポジティブな評判情報米国のユーザーは、社会保障番号を提供することによって、このウェブサイト で無料の信用報告書を手取することができます。 ウィキペディアの記事には、 "AnnualCreditReport.comは、無料で信用報告書 入手するための唯一の連邦政府によって義務付け られ、認可された情報源である"と書かれている。</p>
クリーブランドクリニック	「clevelandclinic.org」に関するWikipediaの検索結果 米国で最高の病院に関する評判の高い記事。	<p>ポジティブな評判情報ウィキペディアによると、 クリーブランド・クリニックは「現在、米国でト ップ4の病院のひとつとみなされている」。ユーザ ーはこのウェブサイトの医療情報を信頼できる。</p>
csmonitor.com	csmonitor.com]の検索結果 -site:csmonitor.com]。 クリスチャン・サイエンス・モニターに関するウィキペディアの記事	<p>ポジティブな評判情報：クリスチャン・サイエン ス・モニター紙に関するウィキペディアの記事の ハイライト部分に注目してください。この情報か ら、csmonitor.comのウェブサイトはポジティブな 評判を得ていると推測できます。</p>
カーネル	kernel.org -site:kernel.org] の検索結果 kernel.orgに 関するウィキペディアの記事	<p>ポジティブな評判情報ウィキペディアの記事によ ると、「Kernel.orgは、人気のLinuxオペレーティング システムのベースであるLinuxカーネルのソースコ ードのメインリポジトリです。Kernel.orgは、Linux カーネルのソースコードの主要なリポジトリであり 、人気のあるLinuxオペレーティングシステムの基 盤である。また、Google Androidのような他の様々 なプロジェクトもホストしている。このサイトの主 な目的は、Linuxカーネル開発者のためのリポジト リをホストすることである。"</p>
子供用ジャングルジム販売サイト	評判情報を探す レビューを探す ビジネス・レビュー・ページでの否定的なレ ビュー 1 ビジネス・レビュー・ページでの 否定的なレビュー 2 否定的なニュース記事	<p>極めてネガティブな評判情報このウェブサイトは、 完全に立派な店に見えるが、負の評判の多くの証拠 を見つけることができます。ビジネスレビューサイ トでの評価は非常に低い。金融詐欺に関するニュー ス記事がある。別のウェブサイトには、ユーザーが お金を送っても何も受け取らなかったというレビ ューが多数ある。</p>

眼鏡関連商品の販売サイト	評判情報を検索する ビジネスレビューページのネガティブレビュー ウィキペディアの記事 企業の犯罪行為に関する記事	極めてネガティブ/悪質な評判情報: このウェブサイトは、ユーザーを物理的に脅迫するなどの犯罪行為を行っていました。
入院中の退役軍人にサービスを提供する団体	否定的なレビュー 1 否定的なレビュー 2 否定的なレビュー 3 否定的なレビュー 4	極めてネガティブな評判情報: ニュースサイトや慈善団体の監視サイトには、この団体に関する詐欺や金銭の不正処理に関する詳細な否定的記事が多数掲載されている。

3.3.4 コンテンツ制作者の評判

個人の著者やコンテンツ作成者については、経歴情報の記事やオンラインディスカッションが評判情報の良い情報源となります。ジャーナリスティック、科学的、学術的、または他の伝統的な専門的能力でコンテンツを作成する人々については、より正式な評判情報を見つけることを期待します。教育学位、仲間の検証、専門家の共著者、および引用は、自分の仕事を公開する専門家のための肯定的な評判情報の証拠になります。職歴はまた、トレーニング、資格、経験が重要なトピックのための肯定的な評判をサポートすることができます。

ソーシャルメディアプラットフォームで収入を得ているインフルエンサーやその他の個人のコンテンツクリエイターは、経歴の詳細やニュース記事から、その分野の他のインフルエンサーによるコメントのような正式ではないレピュテーションソースまで、レピュテーション情報を持っていることが多い。

ソーシャルメディアやフォーラムに投稿する一般人を含む、プロフェッショナルではないコンテンツクリエイターの場合、そのクリエイターに関する他の人のコメントなど、非公式な評判情報がページ自体に掲載されていることがあります。例えば、他のユーザーからのコメントや投稿は、他のユーザーが特定のコンテンツクリエイターについてどのように考えているかを知るのに役立つかもしれません。

3.3.5 評判情報がない場合の対処法

大規模なウェブサイトや有名なコンテンツクリエイターの評判情報を見つけることができます。専門的な立場でコンテンツを作成する人や企業は、通常、いくつかの評判情報を持っています。

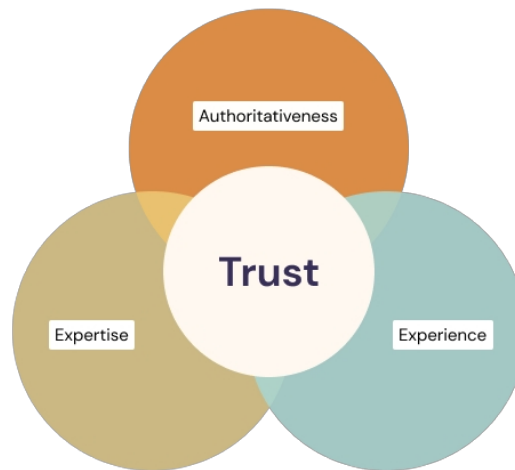
しかし、小規模なウェブサイトでは、評判情報がほとんどない場合もある。これは質の高い低いを示すものではありません。地元の小さなビジネスやコミュニティ組織の多くは、「ウェブでの存在感」が小さく、口コミに頼っている。

さらに、多くの一般人は個人的な立場でフォーラムの議論に参加したり、ソーシャルメディアウェブサイトに投稿したりする。個人を特定できる情報をオンラインで共有することを避けるために、偽名やユーザー名を使用して投稿することもあります。個人によっては、利用可能な評判情報がない場合もある。個人的なコンテンツを投稿する人々についての評判がないことは、そのページの評価においてプラスにもマイナスにもなりません。

最後に、PQ評価にはいくつかの重要な考慮事項があることを忘れないでください（[セクション3.1](#)に戻る）。評判は重要ですが、ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判情報が入手できない場合、特にYMYLトピックのページを評価するときは、他のPQの考慮事項に特別な注意を払ってください。

3.4 経験、専門知識、権威、信頼 (E-E-A-T)

経験、専門知識、権威、信頼 (E-E-A-T) はすべて、PQ評価における重要な考慮事項である。E-E-A-Tファミリーの中心に位置する最も重要なメンバーは「信頼」である。



信頼: そのページがどの程度正確で、正直で、安全で、信頼できるかを考える。必要

な**トラストの種類と量は、例えばページによって異なります:**

- **オンラインショップには、安全なオンライン決済システムと信頼できるカスタマーサービスが必要だ。**
- **製品レビューは正直であるべきで、(単に製品を売るためではなく)他の人が十分な情報を得た上で購入の決断をするのに役立つように書かれるべきです。**
- **YMYLの明確なトピックに関する情報ページは、人々や社会への危害を防ぐために正確でなければならない。**
- **YMYL以外のトピックに関するソーシャルメディアへの投稿は、投稿の目的が読者を楽しませることであり、投稿の内容が危害を及ぼす危険性がない場合など、高いレベルの信頼を必要としない場合がある。**

経験、専門知識、権威は、信頼の評価を裏付ける重要な概念である:

	<p>経験: コンテンツ作成者が、そのトピックに必要な実体験や人生経験をどの程度持っているかを考慮する。多くのタイプのページは、個人的な経験が豊富な人によって作成されると信頼でき、その目的を十分に達成できる。例えば、個人的にその製品を使ったことのある人の製品レビューと、そうでない人の「レビュー」、あなたならどちらを信用しますか?</p>
	<p>専門知識: コンテンツ制作者がそのトピックに必要な知識や技術をどの程度持っているかを考慮する。トピックによって、信頼できる専門知識のレベルや種類は異なります。例えば、熟練した電気技師のアドバイスと、電気配線の知識がないアンティーク住宅愛好家のアドバイス、あなたならどちらを信用しますか?</p>



権威性: コンテンツ作成者やウェブサイトが、そのトピックに関する有力な情報源としてどの程度知られているかを考慮する。ほとんどのトピックでは、公式の権威あるウェブサイトやコンテンツ作成者は存在しないが、存在する場合、そのウェブサイトやコンテンツ作成者は、最も信頼でき、信頼できるソースの1つであることが多い。例えば、ソーシャル・メディア上のローカル・ビジネスのプロフィール・ページは、今セール中のものであるについて権威があり、信頼できる情報源かもしれません。パスポートを取得するための政府の公式ページは、パスポート更新に関するユニークで公式な、権威ある情報源である。

経験 「専門性」「権威性」は、ページのタイプやトピックによっては重複することもありますし（たとえば、あるトピックで誰かが「専門性」を身につけたのは、時間をかけて蓄積された実体験によるものかもしれません）、トピックによってE-E-Aの組み合わせが異なることもあります。ページの目的、タイプ、トピックを考慮し、その文脈でコンテンツ作成者を信頼できるソースにするものは何かを自問する必要があります。

信頼は、E-E-A-Tファミリーの中で最も重要なメンバーです。なぜなら、信頼できないページは、どんなに経験豊富で、専門的で、権威があるように見えても、E-E-A-Tが低いからです。例えば、コンテンツ作成者が経験豊富な詐欺師であっても、金融詐欺は信用できません！

ページクオリティの評価に関しては、E-E-A-Tの評価は、以下の1つ以上によってなされるべきである：

- **ウェブサイトやコンテンツ制作者が自分自身について語っていること：**ウェブサイトの "About us "ページや、コンテンツ制作者のプロフィールページを見てください。この情報に基づいて、そのウェブサイトやコンテンツ制作者は信頼できる情報源か？
- **ウェブサイトやコンテンツ制作者についての他の人の意見：**独立したレビュー、参考文献、ニュース記事、その他ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する信頼できる情報源を探す。ウェブサイトやコンテンツ制作者が経験豊富で、専門知識があり、権威があり、その他信頼に足ると考えられる独立した信頼できる証拠があるか。そのウェブサイトやクリエイターが信頼に値しないという独立した信頼できる証拠はあるか？
- **メインコンテンツ、レビューやコメントなどのセクションを含む、ページに表示されているもの：**ページの種類によっては、経験や専門知識のレベルがMC自体から明らかな場合があります。MCを調べたり、ページを試したりして、どのような証拠を集めることができるのでしょうか？例えば、誰かがヘアスタイリングの専門家であることは、その人が実際にやっている（誰かの髪をスタイリングしている）ビデオを見たり、他の人のコメントを読んだりすることでわかるかもしれません（コメント欄では、専門知識の有無が強調されることがよくあります）。

重要：ウェブサイトやコンテンツ作成者は、明らかに利害の対立がある場合、信頼できる情報源とはならない可能性があります。例えば、製品を所有し、その経験を共有する人々による製品レビューは、非常に価値があり、信頼できるものです。しかし、製品メーカーによる「レビュー」（「私たちの製品は素晴らしい！」）や、製品を宣伝するために報酬を得ているインフルエンサーによる「レビュー」は、利益相反のため、あまり信頼できません。

最後に、信頼には多くの側面があり、経験、専門性、権威性では捉えきれないものもあります。オンラインショップのカスタマーサービス情報や、学術的な著者の査読付き出版物など、総合的な信頼性評価では他の側面も考慮してください。何らかの理由で信頼できないページは、E-E-A-Tが低いということになります。

3.4.1 YMYLトピックス：経験か専門性か？

YMYLトピックのページは、さまざまな目的で作成することができます。明確なYMYLのトピックに関するページの目的が、情報を与えたりアドバイスを提供したりすることである場合、そのページが信頼に足るものであるためには、高度な専門知識が要求されるかもしれません。

しかし、YMYLのトピックのページは、個人的な経験を共有するために作られることもある。人々は必要な時に、自分の経験を分かち合い、慰めやインスピレーションを求め、他の人から学ぶために、お互いに頼るのである。専門家や権威ある情報源からの事実情報は、このニーズを満たさないかもしれません。

明確なYMYLトピックについて実体験を共有するページは、内容が信頼でき、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致する限り、高いE-E-A-Tを持つと考えられる。対照的に、YMYLの情報やアドバイスの中には、専門家から提供されなければならないものもある。

いくつか例を挙げよう：

YMYLトピック	貴重な人生経験の共有	専門家に任せた方が良い情報やアドバイス
妊娠中の睡眠の課題 (YMYL 健康または安全)	妊娠後期の睡眠に関する安全で医学的でないヒントやコツを、個人的にこの難題と闘ってきた人々によって提供される。例えば、赤ちゃんにとって安全な姿勢で快適に眠るための枕の使い方など。	妊娠中でも安全な睡眠薬
肝臓がんの治療 (YMYL 健康または安全)	真摯で尊敬に満ちたフォーラムでのディスカッションでは、人々が肝臓がん治療にどのように対処しているかが語られている。	肝臓のさまざまな治療法と、それぞれの治療法における余命
税務書類の記入 (YMYL ファイナンシャル・セキュリティ)	専門家ではないコンテンツ・クリエイターによる、税金のもどかしさについてのユーモラスなビデオ	納税申告書の記入方法
老後のための貯蓄 (YMYL ファイナンシャル・セキュリティ)	退職金サービスを実際に利用した経験者によるレビュー	退職後のための投資方法に関するアドバイス：いくら貯蓄すべきか、どのような資産に投資すべきか、特定の年齢までに退職するためにはいくら必要なのか、など。

投票方法 (YMYL 協会)	一般市民によるソーシャルメディアへの投稿で、地方選挙で投票することが重要だと個人的に考える理由を説明したもの。	投票資格のある人や投票登録方法に関する情報
-------------------	---	-----------------------

4.0 最低品質のページ

低品質のページは、信頼できない、人を欺く、人や社会に有害である、またはその他の非常に望ましくない特徴を持っています。**Lowest**クオリティの考慮事項には、MCの質、評判、E-E-A-Tなどが含まれますが、その前に特別なチェックが必要です。

備忘録として、PQレーティングの手順を以下に記す：

1. ページの真の目的を評価する。もしそのウェブサイトやページが有害な目的を持っていたり、真の目的について人々を欺くように設計されているのであれば、「**最低**」と評価すべきです。
2. 本ガイドラインに記載されているように、ページが害をもたらす可能性を評価する。本ガイドラインに規定されているように、人や社会に有害である、信頼できない、スパム的であるウェブサイトやページは、「**最低**」の評価を受けるべきです。
3. それ以外の場合、PQの評価は、このガイドラインに概説されている基準を用いて、そのページがどれだけ目的を達成しているかに基づいています。

ステップ1と2は、他のPQを考慮する前に、有害なコンテンツを素早く検出するためのスクリーニング・プロセスで

す。低品質なページを特定するには、以下の点を考慮することから始めます：

最初の検討	最低品質のページ
ページの目的	低評価は 、そのページが有害な目的を持っている場合、またはそのページの真の目的やコンテンツの責任者について人々を欺くように設計されている場合に 必要です 。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	MCが自他に有害である場合、特定集団に有害である場合、または有害な誤解を招く情報を含んでいる場合は、 最低ランクが要求される 。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 ローエストの対象 となる可能性があります。 オンライン・ショップ、医療サイト、重大な市民問題の報道など、高いレベルの信頼が必要なページやウェブサイトには、特別な注意を払うこと。

次に、そのページを評価し、「最低」の基準に当てはまるものがあるかどうかを判断する：

最低のページ品質評価	以下のいずれかが最下位の正当な理由となる。
MCの質	<ul style="list-style-type: none"> ● ページがハッキングされたり、改ざんされたり、スパムされたりする。 ● そのページはちんぷんかんぷんで、意味がわからない。 ● MCがコピーされたり、自動生成されたり、あるいは十分な努力なしに作成されたりする。 ● 司会者の努力、独創性、才能、技術があまりに乏しく、ページの目的を達成できない。
ページのタイトル	ページタイトルが極端に誤解を招くもの、衝撃的なもの、誇張されたものである。
ページにおける広告とSCの役割	広告、SC、インタースティシャル・ページ、ダウンロード・リンク、またはウェブサイトの所有者には有益だが、必ずしもウェブサイトの訪問者には有益ではないその他のコンテンツにより、MCが故意に妨害されたり、不明瞭にされた場合。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	YMYLのページや信頼を必要とするその他のページについて、誰がウェブサイトとそのコンテンツに責任を持つのかについての情報がまったくなくないこと。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	悪意ある行動や有害な行動など、非常に否定的な評判。
ページの信頼性E-E-A-T	<ul style="list-style-type: none"> ● そのページやウェブサイトは非常に信頼できない。 ● 経験、専門知識、権威、信頼の欠如によって、ページは目的を達成できない。

4.1 低品質ページの種類

Lowestページには、さまざまな形があります。以下の表では、**Lowest**ページを3つのカテゴリーに分類しています：有害、「信頼できない」、「スパム」です。これらのカテゴリーは重複することがあります（例えば、有害な誤解を招く情報を含むページは、信頼できないページでもあります）。

最下位ページのタイプ	説明	参考文献
自己または他者への危害	自己または他の個人に対し、身体的、精神的、感情的または経済的的危害を加えることを奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすページ。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 自殺の詳しい方法● 誰かが殺人を犯すのを手助けする意図で書かれた、詳細で現実的かつ深刻な指示書。	第4.2節
特定集団に対する有害性	特定集団（セクション4.3で定義）に対する暴力または憎悪を助長、容認、扇動するページ。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 特定集団に対する暴力または不当な扱いを助長する内容● 特定集団に対する著しく不快・非人間的なステレオタイプを含む内容	第4.3節
有害な誤解を招く情報	人々に害を及ぼすような誤った情報を与えるページ。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 明白に不正確な有害情報であり、明白で広く受け入れられている事実によって容易に反論できるもの。● 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない有害な理論／主張	第4.4節
信頼できないウェブページ	欺瞞的であったり、信用できない特徴を持つページやウェブサイト。 例を挙げよう： <ul style="list-style-type: none">● 欺瞞的な目的やデザインのページやウェブサイト● 自己、他者または特定集団に危害を加える一方で、ウェブサイトまたは他の組織の利益になるような行動をとるよう人々	第4.5節

	を操作するように設計されたページまたはウェブサイト。	
スパムウェブページ	<p>Google検索エッセンシャルガイドラインおよび/または本ガイドラインのセクション4.6で定義されているウェブスパムの特徴を持つページ。</p> <p>例を挙げよう：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 意図的に作成されたMCなし、またはちんぷんかんぷんなMCのページ • ハッキング、改ざん、スパムされたページ 	第4.6節

重要：多くの人が物議を醸すような、一方的な、不快な、あるいは不愉快なコンテンツはたくさんありますが、このガイドラインに記載されている**Lowest**の基準には当てはまりません。個人的な意見に頼るのではなく、セクション4.0で説明されている基準に従って、あなたの判断力を発揮してください。

4.2 自己または他者への危害

自己または他者への危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすような内容のページには、**最低のレーティング**を使用してください。

危害には、身体的、精神的、感情的、経済的な危害が含まれます。直接的に人に危害を加えようとする場合、危害をもたらす可能性のある行動を奨励する場合、有益な/教育的な目的を持たずに極端に暴力的またはグロテスクな内容を描写している場合、その他ページを閲覧した人に深刻なトラウマを与える場合、ページは「自己または他者への危害」とみなされるべきです。

自己または他者にとって有害なページと見なされるには、*すべての人*にとって有害である必要はありません。人によって、詐欺に対する脆弱性、潜在的な危険に対する認識（例えば、スタント・ビデオに描かれている危険な技）、暴力的／不穏なコンテンツを見ることに対する許容度は異なります。特定のページを閲覧することで、最も弱い立場の人に危害が及ぶ合理的な可能性がある場合、それは有害とみなされるべきである。

有益な目的で作成されたページで、有害な行為や出来事について報告、議論、情報を提供するもの（架空のエンターテインメント、評判の高いニュース、教育など）は、通常、「自己または他者に有害」とはみなされません。たとえば、有害な現実世界の行為や出来事（家庭内暴力への抗議について記述したウェブページなど）に注意を喚起することを目的としたアドボカシーは、「自己または他者に有害」とはみなされません。

以下は、自己または他の個人にとって有害とみなされるコンテンツとそうでないコンテンツの例です：

自己または他者への危害	自分自身や他の人に害を与えないこと
-------------	-------------------

- 他者への暴力の扇動
- 深刻な殺害予告または現実的な脅迫
- 他者を標的にしたり、他者への嫌がらせを助長したりする悪意をもって、他者の個人情報を暴露すること（すなわち「Doxing」）。
- 暴力行為の方法を簡単に再現できるように説明したハウツー情報。
- 暴力や残虐行為を擁護、美化、矮小化すること、あるいは暴力や残虐行為の被害者を中傷すること。
- 人々への深刻な危害を助長または導く情報を描写または宣伝すること、あるいは人々への虐待を正当化しようとする議論
- 危険な行為を奨励したり、危険な行為のリスクを大幅に軽視したりする（家庭用洗剤の消費など）。
- 入院または死に至る可能性のある行動に従事するよう促す自殺促進または拒食症促進コンテンツ
- 矛盾する健康に関するアドバイス
専門家のコンセンサスが確立しており、重大な危害をもたらす可能性がある、または救命治療を受けることを妨げる可能性がある。

- アクション映画における暴力描写
- 暴力事件に関するニュース記事
- 暴力やグロ画像を描写する可能性のある教育コンテンツ
- 詐欺に対する認識を高めるための詐欺の説明
- 危険な活動を、他の人が同じことをしようとする意欲をそぐような形で描写すること（危険性を明確に説明する、必要な専門知識や道具を説明する、など）。

4.3 特定集団に対する有害性

特定集団に対する憎悪を促進、容認、扇動するページには、**最低の**レーティングを使用してください。

サーチクオリティの格付けにおいて、特定グループとは、以下に基づき定義される人々のグループを指す：

- 年齢（高齢者など）
- カースト（ダリットなど）
- 障害（目の不自由な方など）
- 民族（ロマなど）
- 性自認と性表現（トランスジェンダーなど）
- 移民ステータス（学生ビザ保持者など）
- 国籍（例：イタリア人）
- 人種（例：アジア人）
- 宗教（クリスチャンなど）
- 性別（例：男性）
- 性的指向（レズビアンなど）
- 退役軍人の身分（海兵隊員など）
- 大きな暴力事件の犠牲者とその親族（ホロコーストの犠牲者など）
- 制度的差別や疎外に関連するその他の特徴（難民、ホームレス経験者など）

有害なコンテンツのトーンは、深刻なもの（すなわち、冗談や風刺的なものではない）か、意地悪なもの（すなわち、貶める意図や不寛容を助長する意図のあるもの）でなければ、特定団体に有害であるとはみなされません。特定集団に関連するお笑いや芸術表現は、明らかに悪意がある、あるいはその他の明らかに有害な影響がない限り、有害とみなされるべきではありません。

対象物、哲学、思想に対する批判は、一般的に特定集団にとって有害なものとはみなされません。例えば、ある宗教の教義に対する否定的な批判は、その宗教を信仰する特定集団を対象としたものとはみなされません。特定集団に有害であるとみなされるには、その内容が人々の憎悪を助長、容認、扇動するものでなければならぬことを覚えておいてください。

教育的なページ（定義、研究、学術論文など）、ニュース記事など、社会に情報を提供する有益な目的を持つページは、特定集団への有害性を考慮すべきではありません。同様に、さまざまな時代の信条をとらえることを目的とした歴史的な文書やビデオも、特定集団に対する有害なものとはみなされるべきではありません。

以下は、特定団体に有害とされるコンテンツとされないコンテンツの例である：

特定集団に対する有害性	特定グループに有害ではない
-------------	---------------

- 特定集団に対する暴力または不当な扱いを助長する行為
- 特定団体の見解、信条、行動を断固として認めない姿勢を示し、不寛容を助長する。
- ある特定集団が他の集団より優れている、あるいは劣っていることを暗示する。
- 特定集団に対する極めて攻撃的／非人間的なステレオタイプが含まれている。ステレオタイプには否定的なものも肯定的なものもあることに注意してください。

- ナチス指導者の演説を収録した第二次世界大戦の歴史ドキュメンタリー
- 意地悪でない方法でステレオタイプを利用したスタンダップ・コメディのルーティン
- ヘイト組織に関する新聞記事
- 中傷の辞書的定義
- 特定の宗教テキストとその女性観についてのディスカッション

4.4 有害な誤解を招く情報

人々や社会に害を及ぼす可能性のある方法で人々を誤解させるページには、**最低**のレーティングを使用してください。

誤解を招くようなページは、人々に誤った情報を与えようと意図して作成されたものかもしれませんし、コンテンツ作成者が、共有している不正確な情報を真実だと信じているのかもしれません。YMYLの明確なトピックや、不正確な情報が危害をもたらす可能性のあるその他のトピックでは、正確性の基準が特に高くなります。必要であれば、タスクの時間が許す限り、結果的な事実や主張を必ず調査してください。

次のうち少なくとも1つが含まれている場合、そのページは有害な誤解を招く情報を含むとみなされる：

有害な誤解を招く情報の種類	説明	例
有害で明らかに不正確な情報	端的で広く受け入れられている事実によって反論できる内容	<ul style="list-style-type: none">● 世界の指導者が死亡したという虚偽の主張● 選挙の日程を偽る
確立された専門家のコンセンサスに反する有害な主張	関連分野の権威によって広く合意されている立場、事実、所見と矛盾する内容	<ul style="list-style-type: none">● レモンが癌に効くという主張● 宝くじを買うことが老後の蓄えになるという主張
根拠のない有害な理論／主張	合理的な事実や証拠に基づかない内容、特に公的機関に対する信頼を損ないかねない内容。これには、徹底的に論破された根拠のない理論や、あまりにも突飛すぎて信用できない理論が含まれる。	<ul style="list-style-type: none">● 9.11同時多発テロはアメリカ政府によって計画されたという主張● 世界の指導者はトカゲ人間だという主張

有害な誤解を招く情報は、一見「専門家」「権威ある」「公式」なものであっても、どのようなウェブサイトやコンテンツ作成者からも発生する可能性があります。有害な誤解を招く情報を含むいかなるタイプのページも、出典にかかわらず、最低評価とすべきです。

ただし、情報の中には主観的なもの、議論の余地があるもの、検証不可能なもの、取るに足りないものもあることに注意してください。例えば、有害な誤解を招くような情報のみが掲載されているページは、有害な誤解を招くような情報が掲載されているとはみなされません：

- 明確な娯楽目的で作成され、事実の正確性を強く主張せず、人々や社会に害を与えない非YMYLコンテンツ。例えば、多くの種類のフィクション、風刺やパロディ、占星術、民間伝承、神話、都市伝説などが含まれる。
- 商品、レストラン、本、映画、テレビ番組などに関する個人的な好み、意見、価値判断などを表現したレビュー。

- 単一の確立された正解や真実がない場合、合理的な議論が可能な主張または声明（例：異なる医療制度の相対的有効性に関する議論）
- 些細な話題に関する重大な誤りや不正確な情報（有名人の身長の不正確さなど）

特定の立場や視点が正しいと他者を説得することを目的としたページは、インターネット上ではかなり一般的です。一方的/意見的/論争的/偏向的な内容のページは、個人または特定集団に危害を与える可能性があります（上記のとおり）、明らかに不正確な情報が含まれていたり、確立された専門家のコンセンサスと矛盾していたり、合理的な事実/証拠に基づいていなかったりしない限り、有害な誤解を招くような情報を含んでいるとはみなされません。

ウェブページは、MC、ページの他の特徴、またはコンテンツ作成者に関する情報に基づいて、有害な誤解を招く情報があるとみなされる場合があります（例えば、記事単体ではそうでなくても、記事のタイトルが有害な誤解を招くものである場合、医療トピックのビデオで作成者が医療資格をあからさまに偽っている場合など）。

有害な誤解を招く情報は、外部の情報源からの調査が必要な場合があるため、特定が特に難しい場合があります。信頼できるファクトチェックのウェブサイトは、以下のような根拠のない理論や主張の量に常に追いつくことはできません。

インターネット上では、デバンキング情報が不正確であると主張する説さえある。質の高い信頼できる情報源を見つけ、正確さを確認し、確信が持てない場合は専門家のコンセンサスを求めるようにしてください。課題の時間が許す限り、理論や主張について調べてください。理論や主張が荒唐無稽で、独立した信頼できる情報源によって検証できないと思われる場合は、根拠がないと考えるべきです。

4.5 信頼できないウェブページやウェブサイト

低評価は、欺瞞的または悪質な行為に関与していると強く疑われるページやウェブサイトを使用する必要があります。

信頼できないページの中には、人々を助けるのではなく、ウェブサイトや組織の利益のために作られたものもあります。信頼できないページの中には、詐欺や悪意のあるダウンロードなど、そのページに関わる人々に害を与えるために存在するものさえあります。

信頼できないかどうかの判断は、ページの内容、ウェブサイトに関する情報、コンテンツ作成者に関する情報、ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判に基づいて行われます。

あなたの評価は、決定的に重要な情報の欠如に基づいている可能性もあります。例えば、金融取引や機密情報に関わるウェブサイトには、そのサイトの責任者や、何か問題が発生した場合の連絡方法に関する包括的な情報があるはずです。あるページやウェブサイトのある側面から、欺瞞や悪意が疑われる場合は、そのサイトに関する情報を探してください。疑いを裏付ける評判情報が見つからない場合は、そのサイトを注意深く調べてください。

見知らぬウェブサイトの1つのページを単独で見ると奇妙に思えるかもしれませんが、その後調べてみると何の心配もないことがあります。しかし、欺瞞や操作と思われるパターンが見られたり、ご自身の安全が心配になったりした場合は、「**最低評価**」を利用して直ちにそのウェブサイトから退出してください。

以下のような特徴を持つページは、信用できないと考えるべきです：

- ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する情報が、その目的に照らして不十分である。
- 最低のE-E-A-Tまたは最低の評価
- 欺瞞的な目的、欺瞞的なページデザイン、または欺瞞的な意図
- 故意にMCを妨害または不明瞭にした
- 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴
- 自己、他者または特定集団に危害を加えながら、ウェブサイトまたは他の組織の利益になるような行動をとるよう人々を操作するように設計されたウェブページまたはウェブサイト。

重要：たとえそのウェブページやサイトが有害であることを「証明」できなくても、非常に信頼できないページには「**最低**」の評価を与えるべきである。なぜなら、多くの人々が信頼できないページを使いたがらないため、信頼できないページやウェブサイトはその目的を達成できないからです。

4.5.1 ウェブサイトまたはコンテンツ制作者に関する情報が、ページの目的に対して不十分である。

高い信頼性が要求されるページでは、誰がコンテンツを作成し、誰がコンテンツに責任を持つのかという情報が重要である。

[セクション2.5.3](#)で説明したように、匿名であることに正当な理由がない限り、ほとんどのウェブサイトには、誰が（例えば、どのような個人、会社、企業、財団など）そのウェブサイトの責任者であり、誰がMCを作成したのかについての情報と、いくつかの連絡先情報があることが期待されます。以下の例でわかるように、悪質なダウンロードや詐欺など、多くのタイプの低俗なページでは、被害を受けた人々が救済を受けられないように、責任者に関する情報がないか、偽の情報があるのが一般的です。

個人情報、プライベート情報、機密情報を扱うサイトは、広範な連絡先情報を提供しなければならない。これには、ユーザーにパスワードの作成、個人情報の共有、金融取引を求めるサイトも含まれます。

YMYLのページや、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報がまったくない機密データを扱うウェブサイトは、「**最低**」と評価されるべきです。

4.5.2 最も低いE-E-A-Tと最も低いウェブサイトまたはコンテンツ制作者の評判

もしページのE-E-A-Tが十分に低ければ、人々はそのページのMCを使うことができないし、使うべきではない。もしYMYLのトピックのページが非常に未熟であれば、それは信用できないとみなされ、評価は**最低になる**はずです。

Webサイトやコンテンツ制作者の評判が極端に悪く、多くの人があるWebページやWebサイトを信頼できないと考えるような場合は、「**最低**」の評価を使用してください。

[セクション3.3.3](#)で元々示されていた例をいくつか挙げよう。これらのウェブサイトのすべてのページは、信頼できない極めて否定的または悪質な評判があるため、「**最低**」と評価されるべきです。

注: これらのウェブサイトの例も何らかの形で有害とみなされる可能性があります。レピュテーション調査によって、有害なウェブサイトとみなす基準には満たないものの、信頼に値しない情報であることが判明することもあります。

ウェブサイト	説明
子供用ジャングルジム販売サイト	詐欺行為の証拠: ウェブサイトには、利用者が送金したのに何の見返りもなかったというレビューが多数掲載されている。また、このビジネスが金融詐欺に関与しているというニュース記事もある。
眼鏡関連商品の販売サイト	犯罪行為の証拠 このウェブサイトは、ユーザーを物理的に脅迫するなどの犯罪行為を行っていました。
入院中の退役軍人にサービスを提供する団体	不正行為の証拠: ニュースサイトやチャリティ監視サイトには、この組織に関する詐欺行為や財務上の不正処理について書かれた詳細な否定的記事が多数ある。

4.5.3 欺瞞的なページ目的と欺瞞的なMCデザイン

欺瞞的な目的を持つページやウェブサイトは信用できません。このようなページやウェブサイトは、表面的にはある目的を持っているように見えますが、実際には別の理由で存在しています。

欺瞞的な目的および/または欺瞞的なMCを持つすべてのページは、**最も低く**評価されるべきです。

以下のリストには、よくあるタイプの欺瞞的なページが含まれています。しかし、欺瞞的なページのタイプのリストが完全になることはありません-欺瞞的なウェブサイトは、人々や検索エンジンがどのように騙されているかを把握するにつれて進化し続けています。

- **別のサイトになりすましたウェブページやウェブサイト**（例：無関係のサイトのロゴやブランドをコピーしたもの、別のサイト名を模倣したURLなど）。
- **なりすましによって作られた非風刺的なソーシャルネットワークのプロフィール**
- **ニュースソースや情報ページのように見えるが、実際には、政治的、金銭的、またはその他の方法で個人、企業**

、政府、またはその他の組織に利益をもたらすために、**ユーザーを操作するための記事があるウェブページまたはウェブサイト。**

- **独立したレビューを提供したり、製品に関するその他の情報を共有すると主張するウェブページですが、実際には、ユーザーを助けようとすることなく、ウェブサイトの所有者がお金を稼ぐために作成されています。**例えば、MCは、ユーザーに収益化されたリンクをクリックさせたり、商品を購入させたりすることのみを目的として作成された、意図的に誤解を招く、または不正確な情報を含んでいる場合があります。
- **有名人の個人的なウェブサイトであると主張しているが、実際には有名人の許可なく、ウェブサイトの所有者のためにお金を稼ぐために作成されたウェブサイト。**例えば、そのページには製品の虚偽の体験談が掲載されており、ユーザーに収益化されたリンクをクリックさせたり、製品を購入させたりすることだけを目的として作成されている場合があります。
- **誤解を招くようなタイトルや、ページの内容とは無関係なタイトルのウェブページ。**タイトルに関連したコンテンツを期待してページを訪れた人は、騙された、あるいは騙されたと感じるだろう。
- **虚偽のウェブサイト情報を持つウェブページまたはウェブサイト。**例えば、サイトの所有者、サイトの目的、コンテンツの作成方法、サイトへの連絡方法などを偽っている場合があります。

欺瞞のもう一つの形態は、ページのデザインである。一部のページは、ユーザーを操作して、ユーザーを助けるのではなく、ウェブサイトの所有者の利益になるような行動を取らせるように意図的にデザインされています。

MCを欺くデザインでよくあるタイプのページを紹介しよう：

- **広告をMCに偽装したページ。**実際のMCは最小限のものであったり、ユーザーに広告をクリックするよう促すために作成されたものであったりします。例えば、検索結果のページのように見えるリンクのリストがある偽の検索ページ（例）。リンクをいくつかクリックすると、そのページは検索エンジンの結果を装った広告のコレクションに過ぎないことがわかる。検索ボックス」は存在するが、新しいクエリを送信すると、検索結果を装った広告の別のページが表示されるだけである。
- **ウェブサイトのナビゲーションリンクとして広告を偽装するページ。**例えば、偽のディレクトリページ（例）は、個人的にキュレートされた有益なリンクのセットのように見え、おそらくユニークな説明が付いています。実際には、リンクは広告またはサイト内の他の類似ページへのリンクです。リンクの説明がページと無関係なこともあります。

ページをよく見て判断してください。そのページの真の目的が見かけと違うと思うなら、そのページの評価は「最低」にすべきです。もしそのページが、人々を助けるためではなく、広告や収益化されたリンク、疑わしいダウンロードリンクなどをクリックするようにユーザーを操作することを主な目的として意図的に作成されたと考えるなら、そのページは**最低評価とすべきです**。ここに記載されていない場合でも、ページが何らかの形で欺瞞を使用している場合、そのページは**最低評価とすべきです**。

4.5.4 故意にMCを妨害または不明瞭にした

広告、SC、インタースティシャル・ページ、ダウンロード・リンクなど、ウェブサイトの所有者には有益だが、ウェブサイトの訪問者には必ずしも有益ではないコンテンツによって、MCが意図的に妨害されたり、不明瞭にされている場合、ページは信頼できません。ユーザーを操作したり、MCから強制的に遠ざけようとする試みは、信頼できない証拠です。

以下は、意図的にMCを妨害したり、不明瞭にしたページの例である：

- ウェブサイト訪問者がページをスクロールダウンすると、MCをカバーし続ける広告。広告をクリックせずに閉じることは事実上不可能です。
- MCを不明瞭にし、ウェブサイトに利益をもたらすアクションを起こさなければ閉じることができないポップアップ。
- ウェブサイト訪問者の利益にならないダウンロードやクリックを強要しようとするインタースティシャルページ。
- 多くのユーザーがMCに気づかないほどMCを押し下げる広告
- 白地に白抜き文字のMC、または人間が読むことが困難なMC

信頼できるサイトのログインやペイウォールは、信頼できない、欺瞞的、強圧的とみなされるべきではない。新聞や雑

誌のような多くの質の高いサイトは、購読やペイウォールによる収益化なしには成り立たない。オンライン・バンキングの個人情報ページや、ソーシャル・ネットワーク・ウェブサイトのプライベート・ページなど、MCの種類によってはログインを保護すべきものもある。

MCは、コンテンツが読み込まれない、国や地域で利用できないなど、意図的でない、または強制的でない理由でアクセスできない場合があります。これらは**最下位**の理由にはなりません。

自分の判断で、そのページがユーザーを操作したり、強要したりして、ウェブサイトの利益になるような行動を取らせるようにデザインされているかどうかを評価する。確信が持てない場合は、同じウェブサイトの他のページを見たり、評判調査を行うなどしてください。

重要なこと多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としていることを忘れないでください。広告の存在だけでは**ローエスト**には不十分です。

4.5.5 悪質な行為の疑い

あるページが害をもたらすことを、あなた自身が害を経験することなく証明するのは難しいかもしれませんが。このため、証拠がなくても、そのページが悪意がある、あるいは有害であると強く疑われる場合は、**Lowest (最低)** 評価を使用してもかまいません。以下のいずれかに該当するものは、信頼できないと考えるべきです：

- 詐欺だと強く疑われるページやウェブサイト（インターネット詐欺についての詳細は、以下のリンクを参照してください：[詐欺にあわないために1](#)、[詐欺にあわないために2](#)、[インターネット詐欺](#)）。
- 正当な理由なく個人情報を求めるページ（例えば、氏名、生年月日、住所、銀行口座、政府発行のID番号などを求めるページ）。
- Facebook、Gmail、その他の一般的なオンラインサービスのパスワードを「フィッシング」しているように見えるページ。フィッシング詐欺については、[こちら](#)をご覧ください。
- マルウェアのダウンロードが強く疑われるリンクのあるページ。

重要です：このような特徴が見られた場合は、ページとのやりとりを続けしないでください。

リンクをクリックして、ブラウザやウイルス対策ソフトからマルウェアの警告が表示された場合（[例](#)）、そのページには進まないでください。そのページが悪意のあるページであると判断し、**Lowest**をご利用ください。

ブラウザが表示するすべての警告がマルウェアに関連しているわけではないことに注意すること（例えば、他のタイプのブラウザ警告には、証明書受理要求、コンテンツフィルタリング警告などが含まれる）。何らかの理由でそのページに進むかどうか迷ったり躊躇したりする場合は、タスクを解除することができます。

4.6 スпамウェブページ

ページやウェブサイトは、そのウェブサイトを訪れる人々の利益のために存在すべきです。例えば、オンラインショッピングや銀行サービス、エンターテインメントを提供するビデオ、視点や経験を共有する個人的なページなどです。これらのページの中には、ウェブサイトを維持し、質の高いコンテンツを作成し、なおかつ訪問者に利益をもたらすために、広告やマネタイズに依存しているものもあります。

しかし、中には、ウェブサイトの所有者や他の組織の利益のために作成され、訪問者の経験にほとんど注意を払っていないページもある。そのようなページが検索結果の上位に表示されるために欺瞞的なテクニックを使っている場合、訪問者の役に立つ努力、独創性、才能、技術によって作成されたページが群がることによって、質の高いコンテンツの作成を阻害する可能性がある。

このセクションでは、**低評価**とすべきスパムまたはスパムのようなページの特徴について説明します。[Google Search Essentials](#) Guidelineは、ウェブサイト所有者以外の方が様々なスパム手法を学ぶのに良い参考文献です。これらのスパムテクニックに心当たりがある場合は、「**最低**」の評価をしてください。

PQ評価のために、スパム認識の専門知識を身につけたり、特別なスパム識別ツールを使用したりする必要はありません。そのようなツールや専門知識がなくても、何を見るべきかについては、このセクションをご覧ください。

4.6.1 目的が定まらない」「MCがない」「MCが少ない」「最低品質のMC

すべてのページは、そのページが目的を達成できるように、十分なMCの質をもって作成されるべきである。しかし、あまりにもMCが不足しているために、ページ自体の目的が不明確であったり、実際に人のために作られたページではないのではないかと疑われるようなページもある。

以下のいずれかが当てはまる場合、そのページは「**最低**」と評価されるべきです：

- 最善を尽くしても、MCがちんぷんかんぷんで、ページの趣旨が理解できない。
- ページには意図的にMCがない
- このページは意図的にMCが少なく作られており、何の目的も達成できていない
- 意図的に低品質のMCでページを作成し、何の目的も達成できていない。

4.6.2 ハッキング、改ざん、スパムされたページ

ハッキングまたは改ざんされたウェブサイトとは、ウェブサイトの所有者の許可なく変更されたサイトを指します。

ウェブサイトは、ハッキングされたり、改ざんされたり、悪質な行為者によって大量の邪魔で役に立たないコンテンツで埋め尽くされたりする可能性があります。悪質な行為者は、ウェブページに無関係なMCやSCを追加したり、ページの目的を変更するために既存のMCを修正したりすることがあります。

このようなページは、本来の目的を達成できないため、**最低**評価とすべきである。責任あるウェブサイトの所有者は、定期的にウェブサイトに不審な行動がないかチェックし、ユーザーを保護するための措置を講じる必要があります。

フォーラムのページやページのコメント欄によくある問題は、「スパム」コメントです。他の人を助けるためではなく、商品の宣伝やウェブサイトへのリンクを作成するために、関係のないコメントを投稿することです。

これらのコメントは、実在の人物ではなく「ボット」によって投稿されることがよくあります。ウェブサイトの特定のページに、無関係な「スパム」コメントが多い場合、そのページの評価は**低くなる**はずです。

4.6.3 自動生成MC

編集や手作業によるキュレーションを行わず、労力やオリジナリティをほとんどかけずに大量のコンテンツを作成することは、スパムサイトの特徴であることが多い。これを行う方法の1つは、「自動生成」コンテンツを使用することです。

基本的なテンプレートをデザインし、そこから数百、数千のページを作成することで、多くのページ、あるいはウェブサイト全体を作成することができる。これらのページは非常に少ない労力で作成され、編集や手作業によるキュレーションはほとんどありません。ページが自由に利用可能なコンテンツを再パッケージ化し、ページを訪問する人々の体験にほとんど注意を払わない場合、価値はほとんどありません（自動生成されたコンテンツについては、[こちらをご覧ください](#)）。

自動生成されたコンテンツを見分けるには、ウェブサイトの複数のページをクリックし、「テンプレート化された」コンテンツを観察するのが最も簡単な場合が多い。1つのページから自動生成されたコンテンツを認識するのは難しいかもしれないので、コンテンツがテンプレート化されていると疑われる場合は、必ずウェブサイトを探索してください。

自動生成されたコンテンツで構成され、編集や手作業によるキュレーションがなく、オリジナルのコンテンツやユーザーへの付加価値がないページやウェブサイトは、「**最低**」と評価されるべきです。

4.6.4 付加価値のないコピーMC

少ない労力やオリジナリティで豊富なコンテンツを作成するもう一つの方法は、他のソースからコンテンツをコピーすることです。コピー」という言葉は、コンテンツを「スクレイピング」すること、つまり、ユーザーにオリジナルのコンテンツや価値を追加することなく、他の非関連ウェブサイトからコンテンツをコピーすることを指します（コピーまたはスクレイピングされたコンテンツについては、[こちらをご覧ください](#)）。

テキスト、画像、ビデオなど、どのようなタイプのコンテンツでもコピーすることができます。画像は、発見されないように少しトリミングされたり、編集されたりすることがあります。動画も同様に改変されたり、動画再生画面を動画にされたりすることがあります！付加価値のないコピーコンテンツは低品質です。

コンテンツが「埋め込まれている」、または他のソースからページに含まれていることがあります。コンテンツを埋め込むことは悪いことではありませんが、そのページに重要なオリジナルコンテンツや付加価値がない場合は、**最低評価**が適用されます。

同様に、ソーシャルメディアの投稿は、無関係のアカウントによって再投稿されることがあります。コンテンツを再投稿することは悪いことではありませんが、追加コンテンツ、文脈、議論という形で付加価値がない場合は、**最低評価**が適用されます。

編集や手作業によるキュレーションをほとんど行わず、コピー、埋め込み、再投稿されたコンテンツだけで作成されたページは、努力とオリジナリティに欠けています。自動生成コンテンツと同様に、これらのテクニックは多くのページ、あるいはウェブサイト全体を作成するために使用される可能性があります。このため、コピー、埋め込み、または再投稿されたコンテンツのみで作成されたページを見分けるには、サイト内の多くのページを調べるのが最も簡単な場合が多い。

ページ上のMC（テキスト、画像、動画を含む）のすべて、またはほとんどすべてが、努力、独創性、才能、スキル、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに、コピー、埋め込み、または再投稿されている場合は、「**最低**」の評価が適切です。そのようなページは、たとえそのページがコンテンツのクレジットを他のソースに割り当てていたとしても、**最低評価**とすべきです。

以下はすべてコピーコンテンツとみなされる：

- **特定可能なソースから正確にコピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツ。** ページ全体がコピーされることもあれば、ページの一部だけがコピーされることもある。複数のページがコピーされ、1つのページにまとめて貼り付けられることもある。正確にコピー、再投稿、または埋め込まれているコンテンツは、通常、特定するのが最も簡単なタイプのコピーコンテンツです。
- **コピーされたものの、オリジナルからわずかに変更されたコンテンツ。** このようなコピーの場合、正確に一致する原典を見つけることが難しくなる。ほんの数単語が変更されることもあれば、文章全体が変更されることもあ

る。また、ある単語がテキスト全体を通して別の単語に置き換えられる「検索と置換」修正が行われることもある。画像が切り取られたり、動画が短いクリップに分割されたりすることもある。このような変更は、コンテンツの元のソースを見つけることを困難にするために意図的に行われる。私たちはこのようなコンテンツを "最小限の変更でコピーされたもの"と呼んでいます。

- **検索結果ページやニュースフィードなど、変化するソースからコピーされたコンテンツ。** 動的」コンテンツ（頻繁に変更されるコンテンツ）のコピーの場合、元のソースと完全に一致するものを見つけられないことがよくあります。しかし、それでもコピーされたコンテンツとみなします。

重要ライセンス供与されたコンテンツやシンジケートされたコンテンツは、「コピー」とみなされるべきではありません（ウェブシンジケーションについては[こちら](#)をご覧ください）。米国におけるシンジケーション・コンテンツの例としては、APやロイターのニュース記事などがあります。

4.6.5 コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法

MCのすべてがコピーなのか、ほとんどがコピーなのか、どう判断するのか？コンテンツの原典をどのように特定するのか？これらのことを判断するのは難しいかもしれないが、以下のステップが役に立つかもしれない。

1. 本文中の文章やフレーズをコピーする。念のため、そのページにある文やフレーズをいくつか試してみる必要があるかもしれない。コピーする文章やフレーズを決めるときは、句読点や変わった文字、元の文章に置き換わっている可能性のある不審な単語がない文章や、いくつかの単語からなる一連の文章を探してみてください。
2. Googleの検索ボックスに文章またはフレーズ（完全一致を検索する場合は引用符で囲む）を貼り付けて検索します。より一般的な一致を検索するには、引用符を付けずに検索することもできます。



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

映画「オズの魔法使い」に関する[このページ](#)の文章やフレーズ、検索方法をご紹介します。

文の中の文またはフレーズ	文やフレーズを検索するクエリー
ページの一文： 全員がドロシーによって、魔法使いが自分たちをも助けられると確信する。	文章を引用符で囲んだ場合と囲んでいない場合の両方でクエリーを試してみてください： [ドロシーによって、魔法使いは自分たちをも助けられると確信する。] [ドロシーによって、魔法使いは自分たちをも助けられると確信する。]
ページ上のフレーズ： ドロシーは黄金の帽子を使って翼のある猿を召喚する。	文章を引用符で囲んだ場合と囲んでいない場合の両方でクエリーを試してみてください： ["ドロシーは黄金の帽子を使って翼のある猿を召喚する"]。 [ドロシーは黄金の帽子で翼のある猿を召喚する。]
ページ上の別のフレーズ： その昔、熱気球に乗ってオマハからオズまでやってきた老人の姿を明らかにした。	文章を引用符で囲んだ場合と囲んでいない場合の両方でクエリーを試してみてください： [昔、熱気球に乗ってオマハからオズまで旅してきた老人を明かす]。] [昔、熱気球に乗ってオマハからオズまで旅してきた老人が現れた。]

3. その文章やフレーズに一致するページを見比べてみよう。MCはほとんど同じか？ もしそうなら、1つは明らかにオリジナルのコンテンツ作成で知られる権威の高い情報源（新聞、雑誌、医療財団など）からのものですか？ 一方のソースがオリジナルであることは間違いなさそうですか？ Wayback Machineのような情報源によって検証された、最も古い出版日を持っている情報源はありますか？

最善の判断をしてください。コンテンツがどこからコピーされたものであることは明らかだが、元のソースが何であるかが分からないことがある。また、元のソースで見つかったコンテンツが十分に变化しているため、文章やフレーズを検索しても元のソースと一致しなくなることもあります。例えば、ウィキペディアの記事は時間の経過とともに劇的に変化することがあります。古いコピーからコピーされたテキストは、現在のコンテンツと一致しないかもしれません

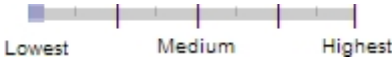
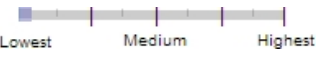
。評価しようとしているページがオリジナルのソースではないと強く疑われる場合は、コピーされた可能性が高いと考えましょう。

[Internet Archive Wayback Machine](#)で検索できる、"The Wizard of Oz "に関する[ウィキペディア記事の古いバージョンから](#)、表の文章がコピーされたものであることが確認できます。上記の文とフレーズを検索しても、「オズの魔法使い」に関する現在のウィキペディア記事にはたどり着けないことに注意してください。このことは、ページのMCがコピーされたコンテンツを含んでいることを確認することが、時としていかに難しいかを示しています。

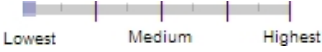
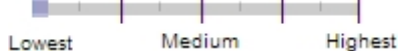
重要：「最低」の評価は、そのページのMCのすべて、あるいはほとんどすべてが、ほとんど、あるいはまったく努力も、手作業によるキュレーションも、ユーザーへの付加価値もなくコピーされている場合に適切です。そのようなページは、たとえそのページがコンテンツのクレジットを他のソースに割り当てていたとしても、「最低」と評価されるべきです。

4.7 最低品質のページの例

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低: 特定グループ1の優位性</p> <p>これは白人至上主義のウェブサイト、ストームフロントのホームページである。このサイトは、白人ナショナリズム、反ユダヤ主義、ホロコースト否定、白人至上主義、イスラム恐怖症を宣伝していることで知られています。</p>	<p>特定集団に対する有害性</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定集団に対する憎悪を助長、容認、扇動する行為 ウェブサイトの最低評価 	 <p>特定集団への憎悪を煽ることは、その集団のメンバーや社会全体に多大な損害を与えます。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このウェブサイトは、白人至上主義、反ユダヤ主義、ホロコースト否定などを助長し、極めて否定的な評判を得ている。</p>
<p>最低: 特定グループ2の優位性</p> <p>このページでは特定集団の優位性に関する非科学的裏付けのある理論。</p>	<p>特定集団への有害性、有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定集団に対する憎悪を助長、容認、扇動する行為 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張を含む。 	 <p>特定集団に関する根拠のない主張は、その集団のメンバーや社会全体に著しい損害を与える。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、ある集団の優越観の宣伝である。</p> <p>このページは、人体におけるメラニンの役割について根拠のない主張をしている。</p>
<p>最低医療用以外の薬物使用に関するアドバイス</p> <p>この投稿は、抗不安薬と娯楽用ドラッグの混合を奨励している。</p>	<p>自己または他者への危害</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 	 <p>潜在的に有害な薬物の使用は、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この投稿やページ上の他のコンテンツは、危害をもたらす危険な行為を助長するものです。</p>

<p>最低：摂食障害の奨励</p> <p>このページには、不健康な方法で減量することを勧める投稿がある。</p>	<p>自己または他者への危害、有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む 	 <p>摂食障害と治療を受けるかどうかの決断は、人の健康に大きな影響を与える。これは YMYL のトピックです。</p> <p>この投稿は有害な行為を助長するものだ。</p> <p>プロアナ」あるいは「プロ拒食症」は、拒食症を病気ではなく、ライフスタイルの選択とみなす運動である。プロアナや類似の「やせ願望」ページは、拒食症が生命を脅かす摂食障害であるという、確立された専門家のコンセンサスに反している。</p>
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低個人情報収集詐欺</p> <p>表面的には、これは加盟店サイトの支払いページのように見える。</p> <p>しかし、このフォームでは、社会保障番号、運転免許証番号、銀行口座番号、ATMの暗証番号など、機密性の高い個人情報を求められる。</p>	<p>自己または他者に有害、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>機密性の高い個人情報を共有することは、その人の経済的安定に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL のトピックです。</p> <p>このページは商人のサイトのように見えるが、その真の目的は、個人情報の窃盗や誰かの銀行口座からお金を引き出すために使われる可能性のある情報を収集することである。</p>

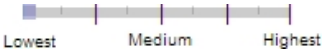
<p>最低：貧弱な財務アドバイスと詐欺の可能性</p> <p>これは、借金の支払いを避けるためにリンクをクリックすることを勧める記事である。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 ● 最低のE-E-A-T ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>債務管理は人の経済的安定に大きく影響する。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このページには質の低い特徴が複数ある。MCから、コンテンツ作成者が金融の専門知識を欠いていることがわかる（債務救済のために何をすべきかについて確立された専門家のコンセンサスと矛盾している）。</p> <p>さらに、このページは、健全な金融アドバイスを提供することによって人々を助けるというよりも、いくつかの目立つリンクのうちのひとつをクリックするように人々を操作するように設計されているように見える。</p> <p>債務救済の約束は、よくある手口であり、詐欺のテクニックである。</p>
<p>最低：マイリー・サイラスが死んだ、欺瞞に満ちたウェブサイトの「ニュース記事」</p> <p>これは "Now 8 News "というウェブサイトに掲載された事実無根の記事である。マイリー・サイラスが死んだと偽っている。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 明らかに不正確な情報が含まれており、広く受け入れられている事実によって反論できる。 ● 欺瞞的なページデザイン 	 <p>このウェブサイトはニュースサイトのように見せかけながら、意図的に事実と異なる情報を掲載している。誰がこのコンテンツに責任を負っているのかについての情報はなく、標準的な報道の重要な部分であるはずのニュース記事の日付や死亡日もない。このページは誤報や欺くために作られた。</p>
<p>最低：クリスタルがガンを癒すという詐欺の可能性</p> <p>この記事は、クリスタルがどのように癌の治療に役立つかを説明しています。この記事の上部には "Shop Crystals "のリンクがある。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張を含む。 ● 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>がんの治療法に関する主張は、人々が医療を求める決断に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>クリスタルのヒーリングパワーに関する主張は、確立された専門家の科学的・医学的コンセンサスと矛盾している。</p> <p>がんなどの病気の「治療法」を売りつけるの</p>

		は、よく使われる 詐欺の手口 だ。
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低平らな地球</p> <p>地球は平らであるという信念を広めるために活動しているグループ、フラットアース協会のホームページ。</p>	<p>有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張を含む。 明らかに不正確な情報が含まれており、広く受け入れられている事実によって反論できる。 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む 	 <p>地球の形状に関する確立された科学的コンセンサスと矛盾する主張は、危険な気象現象が発生した際に警報を発する責任を負う機関であるNOAAのような科学機関への信頼を損なう。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このウェブサイトの目的は、誤解を招く情報を広めることである。公的機関の信頼を損ない、国民と社会に害を与える。</p>
<p>最低値ドライソケットの医療情報</p> <p>このYMYLメディカルサイトには、文字通り、コンテンツやウェブサイトの責任者についての情報はありません。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 	 <p>この歯科疾患に関する医療情報は、人々が歯科治療を受ける方法に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>誰がこのウェブサイトを作ったのか、連絡先も、作者についての情報もない。</p> <p>医療関係のページは、ユーザーからの高い信頼が必要です。このウェブサイトは誰が所有し、誰がこのコンテンツを作成したのかという情報がないため、信頼できないウェブサイトとみなされます。</p>

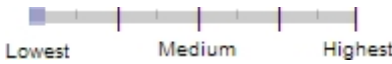
<p>最低：連絡先が少なく、信用できない。</p> <p>これは、商取引サイトの商品一覧ページのように見える。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>配送や返品に関する不正確な情報、欺瞞的なロゴの使用、責任の所在に関する情報がないことから、このショッピングサイトは詐欺的で信用できない可能性がある。</p> <p>このページはナイキエアジョーダンシューズを販売しています。しかし、加盟店サイトとしては、お問い合わせページの連絡先が不十分です。</p> <p>さらに、配送と返品のページには、無関係と思われる別の会社の名前がある。また、ホームページの下部には、Better Business BureauのロゴやGoogle Checkoutのロゴなど、このウェブサイトとは無関係と思われる公式っぽいロゴがある。</p>
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低：胃腸炎 最下位 EATの記事</p> <p>この稚拙な記事には、胃腸風邪の治し方が書かれている。</p>	<p>有害な誤解を招く情報、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報を含む ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 最低のE-E-A-T 	 <p>毎年多くの患者がインフルエンザによって入院し、死亡している。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>文章は稚拙で、情報は標準的な医療ガイドスと一致していない。内容から、著者が医学的専門知識を持っていないことは明らかである。</p> <p>このページは医療情報源として信頼されるべきではない。</p>

<p>最低: ニキビが飛び出る最低のEAT記事</p> <p>この稚拙な記事には、ニキビを弾くことについて書かれている。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 最低のE-E-A-T 	 <p>文章は極めて稚拙で、この記事にはほとんど情報がない。</p> <p>例えば、冒頭の文章は、"ニキビをつぶすことは、ニキビを消す新しいトレンドかもしれないし、そうでないかもしれない"というものだ。</p> <p>内容からして、著者がスキンケアの専門知識を持ち合わせていないことは明らかだ。</p>
<p>最低: 悪質な加盟店サイト</p> <p>このウェブサイトはメガネの販売サイトのようだ。</p>	<p>自己または他者に有害、信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的、金銭的危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすこと。 最低のE-E-A-T 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 	 <p>このウェブサイトは人々を騙し、苦情を訴えた人々を物理的に脅した。ウィキペディアとニューヨーク・タイムズに掲載されたこれらの記事は、このウェブサイトが使用した欺瞞的なテクニックを記述し、ウェブサイトとその所有者に関するその他の否定的な情報を提供している。</p> <p>このウェブサイトの評判は、悪質な行為の報告に基づいて最低です。</p>
<p>最低: チキンレシピ MCなし</p> <p>これは鶏肉レシピのリストのように見えるが、実際は広告リンクのリストである。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> MCなし 欺瞞的なページデザイン 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>MCは、ウェブサイトを訪れる人々のために作られるべきである。MCのないページは、質の高いMCを持つページの作成を妨害し、阻害するので、スパムとみなされるべきである。</p> <p>MCのようにデザインされた広告のあるページは、信用できないと考えるべきだ。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツ</p>	<p>最低品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>

<p>最低：中皮腫欺瞞的ディレクトリ</p> <p>このページは、肺がんの一種である中皮腫に関するリソースのリストのように見える。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> • MCなし • 欺瞞的なページデザイン • 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>がんに関する情報は、人々が医療に関連する決定を下す方法に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、ディレクトリページや役立つリソースのリストのように見えるように設計されていますが、すべてのリンクは広告です。このページにはMCはいません。</p> <p>MCのないページは、質の高いMCを持つページの作成を妨害し、阻害するので、スパムとみなされるべきである。</p> <p>広告をディレクトリリストや他のMCに偽装しているページは、信用できないと考えるべきである。</p>
<p>最低：意図的にMCを曖昧にする広告</p> <p>最初にこのページにアクセスしたときは、MCがなく広告だけが表示されているように見えます。下にスクロールしていくと、やがて一番下にMCを見つけることができる。</p>	<p>信用できない</p> <ul style="list-style-type: none"> • 故意にMCを妨害または不明瞭にした 	 <p>このページでは、MCにたどり着くまでに非常に多くの広告をスクロールしなければならないので、多くの人がMCにたどり着く前にスクロールをやめてページを離れてしまうかもしれない。</p> <p>意図的にMCを曖昧にし、ウェブサイトを訪問する人々の助けにならないようにしている。</p>

<p>最低: 詐欺的で信用できない偽のアンケートページ</p> <p>このページは、アップルのMacBook Air、iPhone 5c、Galaxy S4が当たるアンケートのようだ。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 ● 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ。 	 <p>このページには偽のアンケートが掲載されており、アップルのMacBook AirやiPhone 5c、Galaxy S4が当たるチャンスがあるとユーザーに約束しているように見える。</p> <p>しかし、クリックすると銀行口座番号などの極めて個人的な情報を求められるにもかかわらず、アンケートの責任者が誰であるかについての情報はありません。ページの上部にある「Thank You from Goggle.com」というメッセージとアンケートの内容は、このアンケートがGoogleと提携しているとユーザーに誤解を与える可能性があります。</p> <p>このページは欺瞞に満ちており、信用できないと考えるべきだ。</p>
--	---	--

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低: 最も低いMC無料信用報告書</p> <p>このページのタイトルは、政府「freecreditreport gov」からの信用報告書を提供する可能性を示唆している。</p> <p>しかし、そのページにはちんぷんかんぷんなMCや、意味のないテキストを取り囲む広告やリンクといったスパムっぽい機能がある。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 極めて誤解を招くタイトル ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 ● 目的が定まらない、例えば失言MC ● 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>信用情報は、経済的安定に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>MCはちんぷんかんぷん。ちんぷんかんぷんなMCに有益な目的はない。MCからして、ページのタイトルは誤解を招く。</p> <p>このページには、友達リクエスト、懸賞アラート、ダウンロードボタンなど、補助的なコンテンツにも欺瞞的な機能があります。これらは広告や悪意のあるダウンロードリンクである可能性が高い。</p>
<p>最低: ザナックス購入</p> <p>これは米国グリーンビルディング協会のウェブサイトのページである。しかし、このページには「ザナックス購入」という言葉が何度も何度も出てきて、ザナックス購入に関する関連語やURLリンクもある。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 詐欺、悪質なダウンロード、その他の有害行為の特徴 ● 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>処方薬は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この特定のページは、人々がリンクをクリックして処方薬ザナックスを購入することを期待して、この組織のウェブサイトに作成または修正されたものである。</p> <p>これはスパム手法である。スパマーは、そのウェブサイトが高品質であるため、そのページが検索結果で上位に表示されることを期待している。buy xanax "という言葉が繰り返し使われ、"buy xanax "という検索でページが表示されることを期待している。</p> <p>検索エンジンをスパムし、リンクをクリックさせようとする行為は、非常に信頼できない行為である。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低: 自動生成された車のエンジンコード</p> <p>このページは補足コンテンツ、リンク、大型広告でいっぱいだ。</p> <p>上部のMCは、特定のエラーコードP2570に関する情報を提供し、中央のメインコンテンツの2番目のブロックは、P2570に関する詳細情報を表示します。</p> <p>MCは大きな広告で分断され、コンテンツの質が低いため理解しにくい。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>このページには質の低いMCとスパム的な属性がある。</p> <p>このページでは、エラーコード「P2570」がユーザーにとって有益でないほど繰り返されている-無関係なキーワードとして知られる手法だ。</p> <p>少量のMCはウェブサイトのオリジナルではない。エラーコードのリストは購入するか、スクレイピングによって入手できる。</p> <p>重要な事実が一番上に抜けている。"When you check engine light came on code P2570 the reason should be ."（チェック・エンジン・ライトが点灯したとき、コードはP2570、理由は...のはず）。これはページで最も重要な内容であるべきです！</p> <p>ウェブサイトの他のページを見ると、各ページはエラーコード情報のリストからテンプレートを埋めて自動的に作成されていることがわかる。エラーコードの内容が正しく取り込まれているかどうかを確認するための手作業による編集やチェックはほとんど行われていないようだ。</p> <p>多くのスパムサイトと同様、このサイトの責任者が誰なのかについての情報はなく、ページの問題を報告する方法もない。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低：自動生成されたブルドッグのしわとりシート</p> <p>このページは、最高のブルドッグ用シワ取りシートを掲載し、アフィリエイトリンクを使用しています。</p>	<p>信用できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分 欺瞞的なページデザイン 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>このページのMCは、時間、労力、専門知識、手作業によるキュレーション、あるいはユーザーにとっての付加価値をほとんど、あるいはまったく伴わずにコピーされたものです。</p> <p>ページ下部のコンテンツを見たり、ウェブサイト上の他のページを探ったりすると、各ページはアマゾンからのコンテンツを使い、一般的なテンプレートにさまざまな商品名を置き換えて自動的に作成されていることがわかる。このページでは、手作業による編集やキュレーションはほとんど行われていないようだ。</p> <p>このページの真の目的は、商品に関する情報を求めているユーザーをこのウェブサイト呼び込み、アマゾンのアフィリエイトリンクをクリックして商品を注文してもらうことです。このウェブサイトは、ユーザーにとって有益な目的を持っておらず、むしろウェブサイトの作成者の利益のために作成されました。このウェブサイトは、アフィリエイト・リンクを使用していることを開示しているが、ユーザーには何の付加価値も提供していない。</p> <p>多くの欺瞞的なウェブサイトと同様、このウェブサイトの責任者が誰なのかについての情報は無い。</p>
	<p>信用できない、スパム</p>	 <p>処方薬に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページのMCはすべて、時間、労力、専門知識、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど、あるいはまったく</p>

最低バイアグラのコピーコンテンツ

バイアグラの情報サイトのような
。

- ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分
- 欺瞞的なページデザイン
- 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ

く伴わずにコピーされたものです。[オリジナルのソース](#)はこちらです。

このウェブサイトのページの探検も同様で、専門的な知識や利用者にとっての付加価値はほとんどない。

このページの真の目的は、バイアグラに関する情報を求めるユーザーが「今すぐ注文」リンクをクリックすることを期待して、このウェブサイトへ誘導することです。この「今すぐ注文」リンクは、他のウェブサイトへ移動し、収益化されている可能性が高い。

従って、このウェブサイトはユーザーにとって有益な目的を持っておらず、むしろ他のウェブサイトへ利益をもたらすために作成されたものです。

多くの欺瞞的なウェブサイトと同様、このウェブサイトの責任者が誰なのかについての情報はない。

5.0 低品質ページ

低品質のページは、重要な側面が欠けていたり、問題のある側面があったりするため、目的をうまく達成できません。低品質のページは**Lowest**の基準を満たさないが、同じような、しかしより穏やかな望ましくない特徴を持っているかもしれない。

低品質なページを見極めるには、まず以下の点を考慮することから始めましょう：

最初の検討	低品質ページ
ページの目的	低品質のページには有益な、あるいは害のない目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	低品質のページは、危害を与える可能性がないか、危害を与える可能性は多少あるが、 セクション4.0 に記載されている 低品質の基準 を満たしていない。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 Low の対象となる可能性があります。 オンライン・ショップ、医療サイト、重大な市民問題の報道など、高いレベルの信頼が必要なページやウェブサイトには、特別な注意を払うこと。

次に、そのページを評価し、「**低**」の基準に当てはまるものがあるかどうかを判断する：

低ページ品質評価	以下のいずれかが 低評価 の正当な理由となる。
MCの質	MCは、そのページの目的を満足のいく形で達成するために必要な十分な努力、独創性、才能、技術がないままに作られている。
ページのタイトル	ページタイトルがやや誤解を招く、ショッキング、誇張されている。
ページにおける広告とSCの役割	セクション5.3 に記載されているように、広告またはSCはMCの使用を著しく妨げ、または中断させる。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	満足のいく量のウェブサイト情報や、ページの目的に対するコンテンツ制作者の情報。 重要 ソーシャルメディアのプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	ウェブサイトやコンテンツ制作者の軽度のネガティブな評判。

重要低品質なページは、学術サイト、非営利サイト、政府ウェブサイト、その他一般的に役立つタイプのウェブサイトなど、どのようなタイプのウェブサイトでも発生する可能性があります。低品質のページはどのようなトピックに関するものでもあり得ます。YMYLのトピックに関するページは、人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に影響を与える可能性があるため、MCやウェブサイト/コンテンツ作成者に関連する低品質の兆候をより精査する必要があります。しかし、どのようなタイプのページであっても、低品質の属性が1つあれば、低品質のレーティングを使用するのに十分です。

5.1 E-E-A-Tの欠如

低品質のページは、トピックやページの目的に対して適切なレベルのE-E-A-Tが欠けていることが多い。以下はその例です：

- 例えば、そのレストランで食事をしたことがない人が書いたレストランのレビューなど。
- コンテンツ作成者に十分な専門知識がない。例えば、スカイダイビングの方法に関する記事を専門知識のない人が書いている。
- そのウェブサイトやコンテンツ作成者は、そのページのトピックに関して権威がある、あるいは信頼できる情報源ではない。
- そのページやウェブサイトが、その目的に照らして信頼に足るものでない。

重要：「低」評価は、そのページがその目的に対して適切なE-E-A-Tを欠いている場合に使用されるべきです。好意的な評判やウェブサイトのタイプなど、他のいかなる考慮事項も、ページのトピックや目的に対するE-E-A-Tの欠如を克服することはできません。

5.2 質の低いメインコンテンツ

そのページの目的を満足のいく形で達成するために必要な十分な努力、独創性、才能、技術がない場合、MCは低品質です。情報ページの軽度の不正確さは低品質の証拠です。しかし、そのページに有害な不正確さがあつたり、信頼できないと感じられるほど不正確が多い場合は、**Lowest**の評価が正当化されます。

MCが低品質であるためには、さまざまな可能性があり、どのような形であれ**低努力であることを認識**することが重要である。ウェブページでMCを作成した経験はないかもしれませんが、似たようなことをした経験について考えてみてください：

レポートの書き方ここでは、レポートを書く際の労力を省くために学生がよく取るショートカットを紹介します：

- 明瞭さや構成といった重要な点にはほとんど注意を払わず、素早くコンテンツを作成する。
- 他の入手しやすい情報源から要約したり、言い換えたりして時間を節約する。
- トピックに関する明確で有益な情報ではなく、大きな写真やその他の気が散るような内容でレポートを埋めること。
- 他の情報源（雑誌、ストック・イメージ・サイトなど）からの画像を使用することで、レポートの資料をサポートするための写真や図を作成する手間を省く。
- 例えば、ほとんど調査を必要としない一般的に知られた事実を使う：「アルゼンチンは国である。アルゼンチンには国境がある。アルゼンチンには国境がある」
- 例えば、「フィラー」コンテンツを使う：「パンダは竹を食べる。パンダは竹をたくさん食べる。竹はパンダにとって最高の食べ物です。」

もちろん、ウェブページは学校のレポートよりも多様だが、あなたが遭遇するページには、これらと同じテクニックのいくつかが見受けられるだろう。一部の質の低いコンテンツは、ユーザーを助けるためにオリジナルなコンテンツを作ったり努力するのではなく、マネタイズをサポートするためのコンテンツを持つために、ほとんど努力せずに作られている。"フィラー"コンテンツも、特にページの上部に追加されることがあり、MCに到達するためにユーザーをスクロールダウンさせる。

以下は、低品質のMCを使ったページの例である：

質の低いMCの例	MCが低品質とされる理由
工作のチュートリアル・ページには、基本的な工作の作り方が説明されており、上部には、必要な材料に関する一般的に知られている事実や、工作以外の情報など、役に立たない「フィラー」がたくさんある。	工芸品を作ろうとする人たちに、その手順を明確に示す努力が足りない。
最高の掃除機のリストで、製品画像やレビューは他のソースからの言い換えや要約であり、コンテンツ作成者の努力やオリジナルのコンテンツが追加された形跡はほとんどない。	コンテンツ制作者の十分な努力と実体験が不足している。
他の人の写真や既存のトップ10リストを使った、世界の観光地トップ10のスライドショー。	努力とオリジナリティに欠ける。
1メートルは何センチ？"というタイトルのページには、トピックから外れた役に立たないコンテンツが大量にあり、ごくわずかな役に立つ情報を見つけるのは難しい。	努力が足りず、過剰なフィラーがあり、深みに欠け、一般的に知られている事実しかない。
エベレストを欠く世界で最も高い山のリスト。	正確さと努力に欠ける。

ページのタイトルもMCの一部とみなされる。タイトルは、検索結果でページを代表し、ユーザーが何をクリックするかを決めるのに役立つため、重要である。誤解を招くようなタイトルは、検索体験の低下につながります。大げさなタイトルや衝撃的なタイトルは、ユーザーがページに到達した後に実際のMCを見たときにユーザーエクスペリエンスが悪くなるため、低品質の証拠となります。

以下は、質の低いタイトルのページの例です：

質の低いタイトルの例	タイトルが低品質とされる理由
ピンク・エレファント：Part 2 coming soon!"と題されたページがあるが、そこには製作されるかもしれない、あるいはされないかもしれない映画続編の可能性に関する憶測と噂しか書かれていない。	少し誤解を招くようなタイトルは、映画の続編の公開日が確定しているような印象を人々に与え、そのページがそれに関する正確な情報を提供することになる。
世界は終わるのか？ 謎のシーサーペント目撃でパニック!」と題されたページで、浜辺の魚の死骸についての記事を掲載。	大げさでショッキングなタイトルは、記事の内容とミスマッチだ。

世界で最も健康的な食品を食べて寿命を延ばそう！！」
と題されたページでは、食事に野菜や果物を増やすコツ
を紹介している。

大げさなタイトルは、このページが基本的な栄養ア
ドバイス以上のものを提供していることを示唆して
いる。

ソーシャルメディアやその他のコンテンツ共有が可能なウェブサイト上で、一般人が芸術的な表現をするために必要とされる才能やスキルのレベルは、寛大に見られるべきである。多くの場合、人々は友人と共有するために活動を投稿する。たとえば、新しい趣味に初めて挑戦したときの記録ビデオなどである。このようなタイプのページは、コンテンツの共有が主な目的であるため、才能やスキルに基づいて「低」とみなされるべきではありません。低評価は、才能やスキルの不足がページの目的達成を妨げている場合にのみ使用してください。

重要：低品質のMCは**Lowest**の基準を満たさず、有害ではないが、ページの目的に対して満足できないか、ページが目的を十分に達成できない原因になる。

5.3 目をそらす広告／SC

私たちは、広告やSCが表示されることを期待しています。しかし、広告やSC、[インタースティシャル・ページ](#)（期待するコンテンツの前後に表示されるページ）の中には、MCの利用を困難にするものがあります。MCの利用を著しく妨げたり、邪魔したりするようなAdsやSC、その他の機能を持つページは、「**低**」の評価を与えるべきです。

ポップオーバー広告やインタースティシャルページに、明確で使いやすいクローズボタンが1つ付いているだけなら、人によってはイライラするかもしれませんが、ひどく気が散るということはありません。しかし、ページのスクロールに追従する閉じにくい広告や、アプリのダウンロードを要求するインタースティシャル・ページは、本当に気が散り、MCを使いにくくします。インタースティシャルページの例は[こちら](#)でご覧いただけます。

広告、SC、またはその他の機能の内容も、気が散る可能性があります。[ここ](#)のような性的な画像、[ここ](#)のようなグロテスクな画像、性的でないページにある性的な広告は、非常に気が散ります。

最後に、広告やSCのタイトルや画像がショッキングであったり、不穏なものであったりすると、広告やSCが散漫になることがあります。以下は、ショッキングで誇張されたタイトル、画像、テキストが広告やSCに使われているページの例です。

重要: 低評価は、広告、SC、またはMCの使用を著しく妨げたり、中断させるようなその他の機能がある場合に使用する必要があります。

5.4 ウェブサイトやコンテンツ制作者の軽度のネガティブな評判

低評価は、ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判が軽度のネガティブな場合に使用する。

MCがウェブサイトを利用しているコンテンツクリエイターによって作成された場合、そのコンテンツクリエイターの評判を調査する。著名なジャーナリスト、作家、ソーシャルメディアのインフルエンサー、ブロガーやブロガー、弁護士や医師などの専門家などの評判情報を期待する。悪意や金銭的詐欺ではないものの、軽度のネガティブな評判の証拠がある場合は注意が必要だ。しかし、一般人やあまり知られていないコンテンツクリエイターの評判情報がないことは予想されることであり、質が**低い**ということではありません。

企業の評判を調査する際には注意が必要です。様々な顧客の意見や経験を理解するために十分なレビューを見つけるようにし、ビジネス全体が否定的な評判を持っていると推測する前に、否定的なレビューや低評価の詳細をお読みください。いくつかの否定的な顧客サービスのレビューは、店舗やレストランなどのビジネスの典型的なものです。

5.5 ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する満足のいかない情報量

多くの、あるいはほとんどのウェブサイトについて、何らかの形でウェブサイト情報が見つかることを期待する。匿名

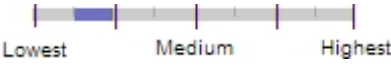
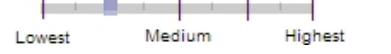
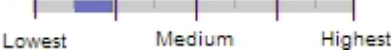
であることに正当な理由がない限り、誰が（例えば、どのような個人、会社、企業、財団など）MCを作ったかについての明確な情報を期待する。A

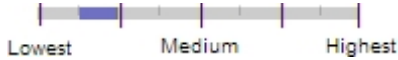
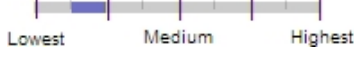
長年のインターネット上の別名やユーザー名は、コンテンツ作成者を特定することができる。個人的なウェブサイトや、YMYL以外のトピックに関するフォーラムでの議論の場合は、電子メールアドレスやソーシャルメディアへのリンクだけで十分な場合があります。多くの人は、個人を特定できるような情報をオンラインで共有することをためらうものです！

金融取引を行う店舗やウェブサイトは、ユーザーからの高い信頼を必要とします。もし店舗や金融取引のウェブサイトがメールアドレスと物理的な住所しか持っていない場合、取引に問題があっても助けを得るのが難しいかもしれません。同様に、YMYLの明確なトピックに掲載されている他の多くの種類のウェブサイトも、高いレベルのユーザーの信頼を必要とします。

重要: 決済機能を提供するページやその他の金融取引を処理するページでは、顧客サービス情報や連絡先情報が不十分な量である場合、低評価を受ける必要があります。YMYLトピックのページや、ユーザーの高い信頼が必要とされるその他のページでは、ウェブサイトの責任者やコンテンツの作成者に関する情報が満足のいくものでない場合、「**低**」の**評価が付けられます**。フォーラム、ソーシャルメディアのページ、その他一般的に意見交換が行われるウェブサイトでは、ユーザー名は許容される識別子である。

5.6 低品質ページの例

ウェブページ／コンテンツの種類	低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>ニュース1</p> <p>原子力に関する記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない MCが正確さに欠ける、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>エネルギー源や原子力に関する情報は、世界の産業や社会に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この記事の文章は、多くの文法や句読点の誤りを含め、専門家らしくない。また、MCは別の情報源で見つけた科学論文からの言い換えのようだが、事実と異なる部分が随所に見られる。質の低いMCとE-A-Tの欠如の組み合わせにより、Lowest+からLowの評価とする。</p>
<p>ニュース2</p> <p>ホリデーシーズン後の毒素排出」と題された記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない MCが正確さに欠ける、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない やや誤解を招く、ショッキング、誇張されたタイトル ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>記事のタイトルは誤解を招きやすく、ページの実際の内容を反映していない。MCは毒素を取り除く方法や見出しの「毒素」という言葉が何を指しているのか説明していない。</p> <p>文章の質が悪く、「水療法は肌に十分な水分を与えるので、最も簡単な美容法のひとつである」といった意味のない記述もある。記事には出典の引用がなく、E-A-Tの証拠もない。</p>
<p>低: 情報提供</p> <p>40歳の誕生日パーティー料理のアイデア</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない MCの利用を著しく妨げ、または中断させる広告またはSC ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>このページとウェブサイトには、低品質ページの特徴が多く見られる。よく観察してみると、MCはほとんど一般的に知られている情報と質の低い文章で構成されており、努力の欠如を示している。MCは大きな広告で分断され、ユーザー体験を著しく阻害している。</p>

<p>低: 第1条</p> <p>オフィスでの着こなしのヒントが詰まった記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>この情報記事には、LowまたはLowest+の評価につながる複数の質の低い特徴がある。大量の"フィラー"や無意味なコンテンツがあり、編集の努力が完全に欠けている。加えて、MCは一般的に知られている情報しか含んでおらず、コンテンツ作成者によって共有された専門知識や実体験がない。</p>
<p>ウェブページ／コンテンツの種類</p>	<p>低品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>低: 第2条</p> <p>健康のために生姜を使う</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● MCが正確さに欠ける、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>この情報記事には、LowまたはLowest+の評価につながる複数の質の低い特徴がある。文字化けや意味のないコンテンツ、編集の努力の完全な欠如、ページの途中にある関係のないリンクがあります。さらに、この記事は健康に関するトピックであり、コンテンツ作成者が関連する専門知識を持っていたり、記事で主張されている医学的な主張を裏付けるリンクを持っていたりする兆候はありません。</p>

<p>低: 第3条</p> <p>イラクから養子を迎えるには</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>養子縁組は、家族の健康と幸福に大きな影響を与える。これはYMYLのトピックです。</p> <p>しかし、ここに挙げられているステップは、イラクからの養子縁組に関心のある人にはほとんど役に立たない、一般的に知られている情報に過ぎない。例えば、ステップ1には「養子縁組機関を選ぶ」とあり、電話帳で探すことを勧めている。これでは、MCを作る努力が足りない。</p> <p>イラクに特化した情報はほとんどない。著者に関する記述からは、養子縁組に関する専門知識があることをうかがわせない。</p> <p>なお、広告の中には、本サイトの他の記事へのリンクと同じ形式を採用しているものがあり、ユーザーにとって、MCやSCと広告を視覚的に区別することが少し難しくなる可能性があります。</p>
<p>低: 財務</p> <p>投資のための優良銘柄選びのアドバイス付きページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>株式投資に関する助言は、その人の経済的決断と安全保障に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>MCは表面的で、このトピックではよく知られた情報、例えば「主要統計を見てみよう」とか「収益が上がっている企業を探そう」といったものがほとんどである。著者が金融の専門知識を持っているという証拠はない。この記事はYMYLの金融トピックについてアドバイスしているので、専門知識の欠如が低評価の理由である。</p>

ウェブページ／コンテンツの種類	低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>低: メディカル</p> <p>インフルエンザの感染期間に関する情報ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的のためにE-E-A-Tを低くする 	 <p>毎年多くの患者がインフルエンザによって入院し、死亡している。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>著者が医学の専門知識を持っているという証拠はない。この記事はYMYLの医療トピックについてアドバイスしているため、専門知識の欠如が低評価の理由である。</p>
<p>レシピ1 アップルパイのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC: 目的をうまく達成できていない 	 <p>このページとウェブサイトは、低品質ページの特徴を多く持っている。MCの質が低く、重要な情報が欠けている。例えば、生地作り方が全く書かれておらず、材料として既製の生地が挙げられていない。このレシピで実際にアップルパイを作るのは非常に難しいだろう。</p> <p>このページには、ユーザーレビューやコメントなど、レシピページに期待される有益なコンテンツが欠けている。そのような情報がなければ、レシピが良いものかどうか判断するのは難しい。上部の小さなピンクのテキストはユーザーにとって役に立たない。</p>
<p>低: レシピ2</p> <p>グルテンフリーのニューヨーク・チーズケーキのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> MCの利用を著しく妨げ、または中断させる広告またはSC 	 <p>メインカラムにはMCを押し下げる大きな広告があり、右側には "Top Posts & Pages" と表示された非常に邪魔なコンテンツがある。これらがSCなのか広告なのかは不明である。加えて、広告/SCの画像はショッキングできわどいもので、MCとはまったく無関係である。</p>

6.0 中品質のページ

中程度のページは有益な目的を持ち、その目的を達成する。中クオリティのページには何の問題もありません。PQレーティングのタスクでは、中クオリティのページに多く出会うことを期待してください。

ミディアムクオリティのページを見極めるには、まず以下の点を考慮しましょう：

最初の検討	中品質のページ
ページの目的	中品質のページには、有益な、あるいは害のない目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	中程度のクオリティのページ であれば、害を及ぼすことはないだろう。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 Medium の対象となる可能性があります。 YMYLのトピックに関するページや、オンラインショップのような高い信頼が必要なウェブサイトには、特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	中品質のページには、ページを要約するタイトルがある。
ページにおける広告とSCの役割	広告とSCは、MCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 中程度のクオリティのページ 。 覚えておこう： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	中品質のページには、そのページの目的に合ったウェブサイトとコンテンツ制作者に関する十分な情報がある。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、カスタマーサービス情報を調べる。 重要 ソーシャルメディアのプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、そのページを評価し、**ミディアムの基準**に当てはまるかどうかを判断する：

中ページの品質評価	中程度の品質基準
MCの質	ページの目的を達成するために、十分な努力、独創性、才能、技術を

	持って作成されたMC。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	特に肯定的でもなく、特に否定的でもない：ウェブサイトやコンテンツ作成者に関する評判情報は、気になるものではないが、高い評価を正当化するほどポジティブなものではない。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対して適切なレベルのE-E-A-T。



6.1 中品質ページの種類

ミディアムクオリティのページには2種類ある：

媒体ページの種類	説明
何も問題はないが、特別なことはない	中ページの品質に関するすべての考慮事項と基準が適用される。
賛否両論だが、良いところもある	そのページやウェブサイトは、高品質（E-E-A-T、MCの質、好意的な評判）の兆候をいくつか持っているが、同時に低品質の兆候を1つ、あるいは軽度持っている。

重要ページが「中」以上の評価を受けるには、次の「ページ品質が高い」と「ページ品質が最高」のセクションで説明する基準を満たす必要があります。ページがMediumより低い評価を受けるには、LowまたはLowestの基準を満たす必要があります。MediumはPQレーティングのタスクで遭遇する多くのページに当てはまるレーティングです。多くのページには何も問題はありますが、オンラインで利用可能な高品質または最高品質のコンテンツではありません。

6.2 中品質ページの例

ウェブページ/コンテンツの種類	中程度の品質 正当化	PQ評価と説明
媒体百科事典 バロックパールに関するウィキペディアの記事	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC： ページの目的を達成している 	 <p>これはバロックパールについての短いウィキペディア記事です。このページはその目的を達成していますが、興味深く有意義な内容の努力のような、高評価に関連する特徴を示していません。</p>
媒体：ユーモア ユーモラスなサイトのページ	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC： ページの目的を達成している 	 <p>このページは、口が描かれた写真を投稿することをユーザーに奨励するユーモラスなサイトのものです。このページはその目的を達成していますが、議論、関与、他のユーザーか</p>

		らのコメントなどの努力といった高評価に関連する特徴を示していません。
ミディアムエンターテインメント 1 番組「Keeping Up with the Kardashians」に関する記事	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このページはエンタメニュース専門のウェブサイトです。このページは目的を達成しているが、興味深く面白いコンテンツ、オリジナル画像などの形で努力するなど、高評価に関連する特徴を示していない。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	中程度の品質 正当化	PQ評価と説明
媒体エンターテインメント 2 マイリー・サイラスに関する記事	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このページはニュース/エンターテインメントサイトのもので、このページは目的を達成していますが、興味深く面白いコンテンツやオリジナル画像などの努力のような、高評価に関連する特徴を示していません。</p>
ミディアム: 歌詞 ネヴァー・ユー／フィアー・ラブ"の歌詞	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>同じような内容の歌詞サイトはたくさんある。このページは目的を達成しているが、内容の深さや独創性などの努力という形で、高評価に関連する特徴を示していない。</p>

<p>ミディアムレシピ1</p> <p>メキシ・チキン・キャセロール、 新聞ウェブサイトに掲載</p>	<p>何も問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このレシピは料理本の著者によって投稿されました。しかし、このページにはレビューや他のレシピへのリンクなど、ページの目的に関連するSCがありません。このページは目的を達成していますが、オリジナル画像やレシピを追ったユーザーのコメントなど、高評価に関連する特徴が表示されていません。</p>
<p>ミディアムレシピ2</p> <p>チェリーをトッピングしたケーキのレシピ</p>	<p>何も問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このウェブサイトは、動物や環境に関する質の高いコンテンツで知られている。このページには子供向けのレシピがある。MCやSCはあまりありません。このページは目的を達成しているが、より詳細な手順やひらめきの形での努力など、高評価に関連する特徴を示していない。</p>

7.0 高品質のページ

高品質なページは有益な目的を果たし、その目的を十分に達成している。質の高いページは、情報の提供から製品の販売、人々の笑いを誘うものから芸術的な表現に至るまで、あなたが想像できるほとんどあらゆる有益な目的のために存在します。

質の高いページを見極めるには、まず以下の点を考慮することから始めよう：

最初の検討	高品質のページ
ページの目的	高品質のページには有益な目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	高品質なページが害を及ぼすことは期待できない。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 High の対象となる可能性があります。 YMYLのトピックに関するページや、オンラインショップのような高い信頼が必要なウェブサイトには、特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	質の高いページには、ページを要約するタイトルがある。
ページにおける広告とSCの役割	広告とSCは、MCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 高品質のページ。 覚えておこう： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	質の高いページには、ページの目的に応じたウェブサイトやコンテンツ制作者に関する十分な情報が掲載されている。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、カスタマーサービス情報を調べる。 重要 ソーシャルメディアのプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、ページを評価し、**High**の基準が適用されるかどうかを判断します：

高いページ品質評価	ハイクオリティ・ページは、以下の少なくとも1つを実証しなければならない。
-----------	--------------------------------------

MCの質	高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって制作され、そのページの目的を十分に達成したMC。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	ページのトピックに対するウェブサイトのポジティブな評判。 MCの話題に対するコンテンツ制作者のポジティブな評判。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対するE-E-A-Tのレベルが高い。

7.1 高品質のメインコンテンツ

質の高いMCは、そのページを訪れた人が満足できるものでなければならない。質の高いMCは、努力、独創性、才能、技術の証拠を示す。情報ページでは、質の高いMCは正確で、確立された専門家のコンセンサスがある場合は、そのコンセンサスと一致していなければなりません。高い基準を持つこと！コンテンツが高品質かどうか確信が持てない場合は、同じトピックに関する他のページを見つけて、評価を調整しましょう：あるトピックに関する "典型的な"、"平均的な" ページのMCの質は、一般的に中程度です。

あなたの基準作りを助けるために、質の高いMCと質の低いMCの対照例をいくつか挙げよう：

ハイクオリティMCの詳細と実例	低品質のMC：詳細と例
<p>努力のレベルが高い： Webサイトやコンテンツ制作者が、ページの目的を達成するために懸命にコンテンツを作成した。MCは、目的をサポートするためによく整理され、編集され、キュレーションされている。</p> <ul style="list-style-type: none">● 正確さ、深さ、明快さを備えたニュース記事● 複数の参加者が有意義な議論を行うQ&Aページやフォーラムへの投稿● 他の人がうまく作れるように、明確で役に立つ説明のある、よく整理されたクラフトのチュートリアルページ	<p>努力のレベルが低い： ウェブサイトやコンテンツ制作者の努力不足が感じられる。</p> <ul style="list-style-type: none">● キュレーションや編集の欠如： ページの目的達成に役立つコンテンツが、あまり役に立たない散漫なコンテンツやフィラーコンテンツと混在している。● コンテンツ作成の欠如： 議論の少ない、あるいは表面的なコメントしかないフォーラムへの投稿● 整理整頓の欠如： 工作のチュートリアルページで、上部に役に立たない "フィラー" がたくさんあり、下部に工作の作り方（ページの目的）を説明する努力がほとんどなされていない。
<p>高いオリジナリティ</p> <ul style="list-style-type: none">● MCがユニークであること、あるいはウェブサイトにとってオリジナルであること● ウェブサイトまたはコンテンツ制作者が制作したオリジナルの写真またはビデオ映像● ページ上のコンテンツは、実体験に基づく個人的な視点など、コンテンツ制作者独自のものである。	<p>オリジナリティの低さ</p> <ul style="list-style-type: none">● 情報は他の情報源から要約されたもので、付加価値はほとんどない。● 他の情報源からの写真やビデオ● 他の人が書いた製品レビューの要約など、他の人の視点の要約

<p>高い才能や技術</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MCはクリエイターの才能を紹介する。例えば、才能あるコンテンツクリエイターが踊っている映像などだ。 ● 例えば、熟練した配管工による配管工事のハウツー記事などである。 	<p>才能や技術が低い</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 例えば、配管工事のハウツー記事を、その手順を正確に説明するのに必要な技術を持たない人が書いた場合など。
--	--

7.2 ポジティブな評判





ウェブサイトにMCの責任がある場合は、ウェブサイトの肯定的な評判が高評価の理由となり得る。ウェブサイトがMCに責任を持たない場合（ソーシャルメディアやフォーラムへの投稿など）、コンテンツ制作者の好意的な評価が高評価の理由となる。

YMYL以外のトピックの場合、評判情報はあまり正式でない可能性がある。人気、ユーザーエンゲージメント、ユーザーレビューは、YMYL以外のウェブサイトの評判の証拠と考えることができる：ウェブサイトは、そのトピックやコンテンツタイプで人気があり、よく知られている場合、肯定的な評判を持っていると考えることができる。

覚えておいてほしい：多くの小規模なウェブサイトや一般人は、ほとんど評判情報を持っていません。評判情報がなくても、ページが高評価を得ることは可能です。

7.3 高レベルのE-E-A-T

ページの目的、トピック、ウェブサイトのタイプによっては、ページがその目的を十分に達成し、高品質とみなされるには、高いレベルのE-E-A-Tが必要な場合があります。E-E-A-Tが高いページは信頼できる、または非常に信頼できるページです。

	<p>経験は、ほとんどすべてのトピックで価値があります。ソーシャルメディアへの投稿やフォーラムでのディスカッションは、人々が自分の経験を共有することで質の高いものになることが多い。交響曲の作曲から家電製品のレビューまで、実体験はソーシャルメディアの投稿やディスカッションページを質の高いものにします。</p>
	<p>写真のような趣味のものから、税金対策のようなYMYLのトピックまで、さまざまなトピックで満足のいくコンテンツを作るには専門知識が必要です。ページのトピックを考え、満足のいく、信頼できるコンテンツを作るために必要な専門知識は何かを考えましょう。MC自体に見える非公式な専門知識には、さまざまな種類があります。</p>
	<p>あらゆるタイプの権威あるページが見つかる。政府税制のウェブサイトは、税申告書の権威ある情報源である。地元の企業や組織は、地元の情報源となる可能性があります。ページやウェブサイトを見るときは、それが表示されている情報のタイプについて、信頼できるソースとみなされているかどうかを検討します。</p>
	<p>信頼は、金融取引の処理やYMYLのトピックを扱う質の高いページにとって特に重要です。トピックがYMYLでなくても、信頼が必要な場合があります。例えば、商品レビューやアドバイスを提供するページは、少なくともある程度の信頼が必要です。すべてのページが高いレベルの信頼を必要とするわけではありませんが、信頼できるページはしばしば満足のいくものです。</p>

ページのテーマについて考えてみよう。そのページの目的を達成するためには、どのようなE-E-A-Tが必要でしょうか？

7.4 高品質ページの例

ウェブページ/コンテンツの種類	質の高い正当性	PQ評価と説明
<p>高: ニュース1</p> <p>新聞社のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>新聞のトップページに掲載されるニュースは、社会に大きな影響を与える話題が多い。これはYMYLのトピックである。</p> <p>権威ある賞をいくつも受賞し、客観的な報道で好評を博している新聞社のホームページです。掲載記事は、プロの記者による独自取材（努力、技術、当サイト独自の内容）です。</p>
<p>高: ニュース2</p> <p>新聞サイトのオピニオン記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これは、アメリカ・ミネソタ州で最大の新聞の編集委員会が書いたオピニオン記事である。ページには、ミネソタ大学のフットボール新監督を歓迎するオピニオン記事と明記されています。これは、社説のオピニオンライティングに精通した編集委員会が作成した当サイト独自のオリジナルコンテンツです。</p>
<p>高: 政府機関</p> <p>米海軍天文台マスタークロックのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、米国海軍天文台のマスタークロックの公式時刻を7つの異なるタイムゾーンで表示することです。このページでは、時計の情報をわかりやすく表示します、読みやすいフォーマット。海軍天文台は、この種の情報において高い信頼と権威を誇っている。</p>
<p>高: ユーモア</p> <p>ユーモアサイトでの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>このサイトはユーモラスで風刺的な記事でよく知られている。これは、満足のいく面白い記事のかわいい例である（才能、技術、このサイトならではのオリジナルコンテ</p>

		ンツ)。
<p>高: 小規模ビジネス 1 地元 のフィッシュ&チップス店</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これはレストランのウェブサイトにある「当 店について」のページです。このページでは 、レストランがいつオープンしたのか、訪問 者は何を期待できるのかといった情報を提供 します。ウェブサイトの他のページは、住所 、メニュー、その他の連絡先情報など、レス トランに関する情報を提供します。このウェ ブサイトは、レストランに関する情報源とし て最適である (Authoritative)。MCの質が高 い (努力、このサイト独自のオリジナル・コ ンテンツ)。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	質の高い正当性	PQ評価と説明
<p>高: 小規模企業 2 地域保存 センター</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>鶏肉や野菜などを販売する地元の保存センタ ーのニュース・最新情報コーナーです (専門 知識)。MCの質が高い (努力、このサイト 独自の内容)。</p> <p>注: この例は2014年に追加されたものなので 、「ニュースと最新情報」はタイムリーなもので ある。</p>
<p>高: ブログ記事 ベビーカーに関する育児記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するコンテンツ制作者のポジティブな評価 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これは、いくつかの権威ある賞を受賞した新 聞のブログ記事である。このブログ記事の著 者は、子育て問題の専門家として知られるよ うになり (専門性)、このサイトや他のメデ ィアサイトに定期的に寄稿している (肯定的 なコンテンツ作成者の評価)。MCは努力を示</p>

		し、このサイトのオリジナルである。
<p>高: ショッピング1</p> <p>人気ショップサイトのリユックショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、ユーザーがランドセルを購入できるようにすることです。このページでは、様々なランドセルの選択肢を提供しており、その中にはユーザーレビューがあるものもあります。</p> <p>有名で評判の良いマーチャントであり、サイトに詳細なカスタマーサービス情報があり、非常に信頼できる (Trust)。MCは努力を示し、販売されている商品はこのサイト独自のものである (努力、オリジナルコンテンツ)。</p>
<p>高: ショッピング 2</p> <p>店舗ウェブサイトの浴室装飾品ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>この会社は、ハイエンドでファッショナブルなベビー・子供用家具とアクセサリーの自社ラインを販売している。このような特殊な商品に関して、高い評価と専門知識を持っている。</p> <p>このサイトで販売されている多くの製品は、この会社独自のものである。</p>
<p>ハイビデオ1</p> <p>サタデーナイト・ライブのビデオを動画サイトに掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このビデオページのMCは、ユーモラスなテレビ番組制作の経験と専門知識を持つ有能な組織によって制作されたオリジナル・コンテンツを代表する「サタデー・ナイト・ライブ」のエピソードです。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	質の高い正当性	PQ評価と説明
<p>ハイビデオ2</p> <p>"エンジニアのための猫ガイド"ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>これは、猫の適切な世話と実用的な利点を説明する、ユーモラスで質の高いビデオである（オリジナルコンテンツ、タレント）。ビデオに登場する2人のエンジニアは、猫を飼う経験が豊富である（Experience）。このようなユーモラスなビデオでは、（猫の世話に関する正式な専門知識よりも）経験だけで十分であり、E-E-A-Tが高い。</p>
<p>高: ゲーム</p> <p>オンラインゲーム</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>子供を何時間も楽しませることができる、複数のレベルを持つ非常に魅力的なゲーム（努力、オリジナルコンテンツ、ゲームデザインにおける才能と技術）。このウェブサイトは、動物について子供たちを教育することで良い評判を得ており、この特別な動物ゲームはその評判に沿ったものである。</p>
<p>高: 百科事典</p> <p>アメリカ南北戦争に関する百科事典記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これはアメリカ南北戦争に関する詳細な記事である。引用はこの記事のE-E-A-Tをサポートしています。</p> <p>綿密でオリジナルなコンテンツが大量にある（努力、正確さ）。このウェブサイトは、このようなトピックについて一般的に知られている事実を豊富に見つけるための良いリソースとして好評を得ている。</p> <p>注: モバイルページでは多くのコンテンツが表示されますが、見出しの下にあるコンテンツ（展開する必要があります）はMCの一部であると考えています（スクリーンショットを見るには、画像を拡大する必要があります）。</p>

8.0 最高品質のページ

最高品質のページは有益な目的を果たし、その目的を非常によく達成する。HighとHighestは、MCの質、ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判、および/またはE-E-A-Tに基づいています。

。Highestクオリティのページを特定するには、まず以下の点を考慮してください：

最初の検討	最高品質のページ
ページの目的	最高品質のページには有益な目的がある。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性	最高品質のページが害を及ぼすことはないだろう。
ページのトピック、ウェブサイトのタイプ、YMYL基準の適用範囲	どのようなトピックのページでも、どのようなタイプのウェブサイトでも、 Highest の対象となる可能性がある。 YMYLのトピックに関するページや、オンラインショップのような高い信頼が必要なウェブサイトには、特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	最も 質の高いページには、ページを要約するタイトルがある。
ページにおける広告とSCの役割	広告とSCは、MCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 最高品質のページ。 覚えておこう： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者から提供された情報	最も 質の高いページには、そのページの目的に応じたウェブサイトとコンテンツ制作者に関する十分な情報がある。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、カスタマーサービス情報を調べる。 重要 ソーシャルメディアのプラットフォームやフォーラムで共有される個人的なコンテンツについては、エイリアスまたはユーザー名が適切です。

次に、そのページを評価し、「**最高**」の基準が当てはまるかどうかを判断する：

最高のページ品質評価	最高品質のページは、以下の少なくとも1つを実証しなければならない。
-------------------	--

MCの質	非常に高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって作成されたMCで、そのページの目的が非常によく達成されている。
ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判	ページのトピックに対するウェブサイトの評価は非常に高い。 MCの話題に対するコンテンツ制作者の評価は非常に高い。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対して非常に高いレベルのE-E-A-T。

8.1 非常に質の高いMC

非常に質の高いMCは、そのページを訪れた人にとって満足度の高いものでなければならない。非常に質の高いMCは、高いレベルの努力、独創性、才能、技術の証拠を示している。情報ページでは、非常に質の高いMCは、正確で、明確に伝えられ、確立された専門家のコンセンサスが存在する場合は、それと一致していなければなりません。非常に質の高いMCは、あるトピックやタイプについて、オンラインで入手可能なコンテンツの中で最も優れたものの一部です。

最高品質のMCの基準は、ウェブサイトの目的、トピック、タイプによって大きく異なります。以下は、最高品質のオリジナル・コンテンツの例です：

- **ニュースの場合：** 記事によって明らかにされなければ知り得なかったであろう情報を提供する独創的な報道。正確で、独創的で、詳細で、調査的な報道には、高度な技術／才能と努力が要求される。非常に質の高いニュース・コンテンツには、コンテンツ作成過程で参照された一次情報源やその他のオリジナル報道についての記述が含まれる。非常に質の高いニュースコンテンツは正確でなければならず、プロのジャーナリストとしての基準を満たしていなければならない。
- **アーティストックなコンテンツ**（ビデオ、画像、写真、文章など）： 高度なスキルと才能を持つアーティストやコンテンツクリエイターが制作した、ユニークでオリジナルなコンテンツ。このような芸術的コンテンツは、高度な技術・才能と努力を必要とする。芸術的コンテンツがYMYLのトピックに関連している場合（例えば、YMYLのトピックに関する情報を提供したり、意見を揺さぶることを目的とした芸術的コンテンツ）、YMYLの基準が適用されるべきである。
- **情報コンテンツ** 独創的、正確、包括的、明確に伝えられ、必要に応じて専門家のコンセンサスを反映したものであること。情報の種類によって期待されることは異なる。例えば、科学論文と、切手収集などの趣味に関する情報を共有するソーシャルメディアへの投稿とでは、期待される内容が異なる。しかし、あらゆるタイプの非常に質の高い情報コンテンツには、トピックや分野に適した基準を満たすことに加え、正確で明確なコミュニケーションという共通の特徴がある。

高評価は、非常に高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって作られた、非常に満足度のいくMCのページに与えられる。

8.2 非常にポジティブな評判

高評価を与える場合、評判調査は重要である。YMYLのトピックの場合、非常に肯定的な評価は、多くの場合、そのページのトピックに適した有名な専門家や専門家協会からの推薦に基づいています。トピックやコンテンツの種類によっては、権威ある賞も証拠になるかもしれません。

YMYL以外のトピックの場合、評判情報はあまり形式的ではないかもしれない。人気、ユーザーエンゲージメント、ユーザーレビューは、YMYL以外のウェブサイトのレピュテーションの証拠と考えることができる。ウェブサイトやコン

コンテンツ作成者は、トピックやコンテンツのタイプについてオンラインで利用可能な最良のソースの1つと見なされる場合、非常に肯定的なレピュテーションを持っていると考えることができる。

覚えておいてほしい: 多くの小規模なウェブサイトや一般人は、ほとんど評判情報を持っていない。ページが評判情報なしの**最高評価**。

8.3 非常に高いレベルのE-E-A-T

非常に高いE-E-A-Tは、**最高品質**のページを区別する要素です。あるトピックにおいて、唯一無二の権威を持ち、頼りになるソースであるウェブサイトやコンテンツ作成者は、非常に高いE-E-A-Tを持ちます。豊富な経験を持つコンテンツクリエイターは、経験が信頼の主要な要素であるトピックにおいて、非常に高いE-E-A-Tを持つと考えられます。非常に高いレベルの専門知識は、非常に高いE-E-A-T評価を正当化することができます。E-E-A-Tが非常に高いウェブサイトやコンテンツクリエイターは、特定のトピックについてインターネット上で最も信頼されている情報源です。

E-E-A-Tがそのページのトピックにとって何を意味するのかを考える。実体験の重要性は？ 専門家とは誰か？ そのトピックにおいて、ある情報源が高い権威を持つ理由は何か？ そのトピックにおいて、ウェブサイトやコンテンツ制作者が信頼できる理由は何か？ 非常に高いE-E-A-Tの基準は、ページのトピックによって異なります。

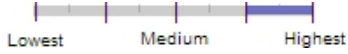
8.4 最高品質のページ例

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高ニュース1</p> <p>新聞掲載記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>環境毒性に関する報道は、人々、企業、政府機関の健康と経済的安定に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、数々の賞を受賞している新聞社の特集記事である（ウェブサイトの評判は非常に高い）。</p> <p>このページには、調査報道に関する豊富な知識と経験を持つ執筆陣による綿密な取材（努力、このサイト独自の内容、技術、正確さ）を含む、非常に質の高いMCが総合的に掲載されている（専門性）。</p>
<p>最高ニュース2</p> <p>新聞掲載記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している ページのトピックに対するコンテンツ制作者の評価が非常に高い。 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>これは、さまざまな賞を受賞した新聞サイトの記事である。</p> <p>この記事には、調査報道に関する豊富な知識と経験を持つ2人の執筆者による綿密な調査報道を含む、ユニークでオリジナルな非常に質の高いMCが網羅されている（努力、このサイト独自のオリジナルコンテンツ、スキル、正確性）。記者たちは、この記事の調査報道で権威あるニュース賞の最終選考に残った（コンテンツ制作者の評価が非常に高い）。</p>

<p>最高：情報提供 1 ファクトチェックのページ インターネットの噂を否定するウェブサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページは、都市伝説、インターネット上の噂、その他出所不明または疑わしい話を扱う有名な事実確認・論破サイトのものである（サイトの評判は非常に良い）。</p> <p>このページには、人魚を発見したと主張する写真を検証しようとするユーザーにとって、非常に満足いくオリジナルのMCがある（労力、事実確認のスキル、オリジナルのコンテンツ）。同サイトの好意的な評判と、この種の話否定する高い専門性により、ユーザーはこのページの情報を信頼することができる。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高情報提供 2 夜会服のウェディングドレスページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>このページは、ボールガウンのウェディングドレスに興味のあるユーザーにとって非常に満足いくMCを持っています。豊富な写真に加え、価格帯別、スタイル別などで見ることができるのも、このページを満足度の高いものにして一因である（コンテンツの深さや種類に努力が見られる）。このページは、とても人気のあるウェディング・プランニングのウェブサイトにある（ウェブサイトの評判がとても良い）。</p>

<p>最高：政府機関</p> <p>ヨセミテ国立公園情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページはヨセミテ国立公園に関する非常に満足度の高い有益な情報を掲載しており、トラフィックアラートや、追加情報（労力、正確さ）を含む他の部分へのリンクもあります。このページは国立公園の公式ウェブサイトにあるので、他に類を見ない権威がありません（最高のE-E-A-T）。</p>
<p>最高テクニカル1 ソフトウェアのヒント</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページでは、その目的に対して非常に満足度の高い、役に立つMCを提供している。このページは、そのソフトを制作している会社の公式サイトにあるため、高い権威（最高のE-E-A-T）を持っています。</p>
<p>最高：テクニカル2</p> <p>Linuxカーネルアーカイブ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このウィキペディアの記事から、「Kernel.orgは、人気のあるLinuxオペレーティングシステムのベースであるLinuxカーネルのソースコードのメインリポジトリである。Kernel.orgは、すべてのバージョンのソースコードをすべてのユーザーが利用できるようにしている。このサイトの主な目的は、Linuxカーネル開発者とLinuxディストリビューションのメンテナのためのリポジトリをホストすることである。」</p> <p>このウェブサイトは、Linux（最高のE-E-A-T）に関する情報の最も権威のあるソースであり、ページのトピックで非常に肯定的な評判を持っています。</p>

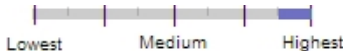
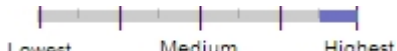
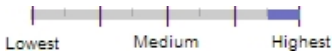
ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高財務1</p> <p>信用情報サイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>信用情報は、その人の経済的な選択や機会に大きな影響を与えます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>米国のユーザーは、社会保障番号を提供することによって、このウェブサイトですべての信用報告書を入手することができます。このウィキペディアの記事は、このウェブサイトが「無料で信用報告書を入手するための、連邦政府によって義務づけられ認可された唯一の情報源」であることを伝えている。このウェブサイトは他に類を見ないほど権威があり（最高のE-E-A-T）、信用報告書情報に関して非常に高い評価を受けています。</p>
<p>最高財務2 税務フォーラムのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>所得税申告書は、人の経済的安定に大きく影響する。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このページの目的は、所得税の書式と出版物を提供することです。このウェブサイトは、税金を扱う米国連邦政府の機関を代表しているため、このページと書式は他に類を見ない権威と信頼があります。</p>
<p>最高雑誌記事1</p> <p>超富裕層の密かな不安」と題された記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>この記事は、全米の雑誌賞を何度も受賞している雑誌サイトに掲載されている（この種の記事に対する評価は非常に高い）。この記事には、ユニークでオリジナルな詳細なMCがある（努力、スキル、オリジナルコンテンツ）。</p>

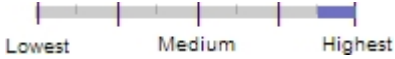
<p>最高：雑誌記事 2 ミュージカル・アーティストのインタビュー</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>この雑誌は、アーティストやバンドに関する内容で非常に有名で、高く評価されており、特にミュージシャンへのインタビューでは好評を得ている。本記事では、アーティストへのインタビューにおいて、深く掘り下げたオリジナルな内容の特集している。</p>
---	--	--

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高: メディカル1</p> <p>BMI計算機</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>BMIは、医療専門家がさまざまな健康問題をスクリーニングするために使用され、人の医療に大きな影響を与えることができます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、オンラインBMI（ボディマス指数）計算機を提供することです。電卓は機能的で使いやすいです。このページは、努力とスキルで作成され、それは非常に高品質と満足のいくMCを提供することによって、非常によくその目的を達成している。</p> <p>このウェブサイトは、国立衛生研究所の一部である研究所を代表するものである。非常に評判が良く、医学的なトピックの専門家である。</p>
<p>最高: 医療2 髄膜炎に関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>髄膜炎に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、非営利の医学研究グループの信頼と権威のあるウェブサイトの髄膜炎参考ページです。このウェブサイトは、医療情報の最良のウェブリソースの一つであるとの評判を得ています。</p>

<p>最高: 医療 3 季節性インフルエンザに関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>毎年多くの患者がインフルエンザによって入院し、死亡している。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>信頼と権威のある医療サイトのインフルエンザ参考ページです。このウェブサイトは、この種の医療情報源としては最高のウェブリソースの一つであるとの評判を得ています。</p>
<p>最高メディカル4 病院ページの健康情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>病院のサービスや治療に関する情報は、その人が医療を求めたり受けたりする能力に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このウィキペディアの記事によると、この病院は "現在、U.S.News & World Reportが評価する全米トップ4の病院のひとつとされている"。利用者はこのウェブサイトの医療情報を信頼することができる。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>最高品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>最高: リュックサックのショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、特定のタイプのランドセルに関する情報を提供し、ユーザーが購入できるようにすることです。このページでは、多くの有益な製品情報と600のユーザーレビュー（努力、オリジナルコンテンツ）を提供しています。</p> <p>この店はこのバックパック（ユニークな製品）を生産しているため、その製品の専門家であり、自社のウェブサイトのページを権威あるもの（最高のE-E-A-T）にしています。加えて、こ</p>

		<p>の店は、市場で最高品質と最も人気のある学校のバックパックスのいずれかを生産するための評判を持っています。</p>
<p>最高ログイン</p> <p>オンライン・バンキング・ログイン・ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>自分の財務情報にアクセスすることは、その人の財務上の意思決定や安全保障に大きく影響する。これはYMYLのトピックである。</p> <p>このページにはログイン機能があり、ユーザーが何にログインしているのか明確な情報がある。この銀行は、評判が良く、信頼度が高いとされる人気のある大手銀行である。</p>
<p>最高: 慈善団体のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>災害救援は、危機の時に人々や社会に大きな影響を与える。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>これは、複数の慈善団体格付け機関によると、非常に評判の高い慈善団体である。</p>
<p>最高PDFファイル キャンパスマップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このPDFファイルは、大学の公式ウェブサイトに掲載されている、主要大学の詳細なキャンパスマップです。この情報のソースとしては非常に権威があります。この地図には、すべての建物、駐車場、工事現場などのリストが含まれています（労力、技術、正確さ）。</p>

<p>最高：レシピ</p> <p>チョコレートチップクッキーのレシピをレシピブログに掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このブログの著者は、チョコチップクッキーのレシピ（体験談）を広範囲にわたって実験した記録を残しており、彼女の専門知識と技術は、ユニークで独創的、そして非常に満足度の高い大量のMCで実証されている。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>最高品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>最高ビデオ1</p> <p>バンドOK Goの "This Too Shall Pass" のミュージックビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これは、バンドの公式チャンネルでプロが制作した高品質のビデオです。このミュージックビデオは、高い技術と才能を持つ音楽アーティストによって制作されたユニークでオリジナルなコンテンツを表しています（才能、技術、努力、オリジナルコンテンツ）。</p> <p>さらに、この動画共有サイトは、バンドの公式ミュージックビデオをホストしていることでも好評を得ている。</p>
<p>最高ビデオ2</p> <p>「アンリ2、ポー・ドウ・ドウ」ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これは、映画学校の学生が母親の猫を題材に作成したアマチュアのビデオで、流行した。で「ゴールデン・キティ賞」の「ベスト・キヤット・ビデオ・オン・ザ・インターネット」を受賞した。</p> <p>ウォーカー・アート・センターのインターネット・キヤット・ビデオ映画祭。このビデオは、高い努力のもとに制作されたユニークなオリジナル・コンテンツである。</p> <p>さらに、この動画共有サイトは、かわいい猫の動画で好評を得ている。</p>

<p>最高ビデオ3</p> <p>サタデーナイト・ライブのビデオをテレビ局のウェブサイトに掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している ページのトピックに対するコンテンツ制作者の評価が非常に高い。 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>この動画ページのMCは、TVネットワークの公式サイトにある「サタデー・ナイト・ライブ」のエピソードです。このエピソードは、数々の賞を受賞したテレビ番組が制作した、質の高いオリジナル・コンテンツの代表です。メインのビデオの下には、ユーザーが興味を持ちそうな他のビデオがたくさんあります。</p>
---	---	---

9.0 特定の種類のページに関するページ品質基準

9.1 百科事典ページの評価

百科事典タイプのウェブサイトは数多くある。標準的な参考文献として高く評価されている出版物もあれば、匿名のユーザーによって作成・編集され、編集者の監督や事実確認が行われていないコンテンツが掲載されているウェブサイトもある。私たちは、特定の百科事典の記事の著者を常に知っているとは限らないので、記事のE-E-A-Tを決定するためにウェブサイトの評判調査に頼らなければなりません。Highと**Highest**の品質評価は、記事の正確さと専門性において非常に高い評価を得ており、適切な参考文献が引用されている百科事典にのみ使用されるべきです。

ウィキペディアについての注意：一般的に、このウェブサイトは良い評判を得ており、一般的に正確さが評価される非常に人気のあるリソースである。しかし、ウィキペディアの記事の正確さを保証する単一の著者や組織は存在せず、ページの質はさまざまです。MCの質を評価するには、個々の記事をチェックする必要があります。

YMYLでないトピックのウィキペディア記事（[例](#)）は、十分な量の正確な情報と信頼できる[外部参考文献](#)があれば、通常「**高**」のレーティングを受けることができます。MCや外部参考文献があまり充実していないページでは、PQ評価は**中程度**が適切です。当然ながら、MCがほとんどないウィキペディアの記事はPQ評価が低くなるはずで、事実の正確さは、**Low**または**Lowest**評価の十分な理由となります。

9.2 エラーメッセージまたはMCなしのページの評価

PQ評価作業では、エラーメッセージのあるページや、その他のタイプの「壊れた」ページに遭遇することがあります。そのページがユーザーにヘルプを提供しているかどうか、つまり、ウェブサイトのオーナーは、そのページを訪れたユーザーが良い経験をし、探しているものを見つける助けを得られるように努力しているかどうかを考えてみてください。

明確なエラー（またはカスタム404）メッセージのあるページは、問題があることを明確に伝え、ユーザーがウェブサイト上の他のより良いページにナビゲートするのを助ける傾向があるため、多くの場合、品質は「**中**」です。**High**（または時には**Highest**）の評価は、高レベルの努力とオリジナルコンテンツを含み、ユーザーに本当に満足いく体験を提供する稀なエラーメッセージページに使用されるかもしれません。

たとえ問題が一時的なもので、ウェブサイトの所有者が後で修正する可能性があったとしても、「壊れている」ページはしばしば低品質です。しかし、問題が一時的なものではなく、ウェブサイトの体系的な問題によるものであれば、「壊れた」ページは**低品質**に評価されるべき場合もあります。低品質（一時的に壊れている）ページと低品質（体系的な問題の証拠）ページを区別するには、同じウェブサイトの他のページをチェックします。他の多くのページに

も同じ問題がある場合は、ウェブサイト所有者の組織的な努力不足が考えられます。そうでなければ、そのページのMCの（できれば一時的な！）問題を反映するためにLow評価を使用してください。

いくつか例を挙げよう：

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>最低：意図的にMC不在で作られた（システム上の問題）</p>	<ul style="list-style-type: none"> MCなし 努力、才能、スキル、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんど伴わずに作成されたコンテンツ 	 <p>これはMCのないページの例である。あなたは、この特定のページに問題があるためにMCが「ない」のだと思うかもしれませんが、実際には、このウェブサイトには同じように見えるページが何百もあります。このウェブサイトは、ユーザーを助けようとする姿勢がほとんどなく、広告を表示しています。</p>
<p>低：ページが完全にロードされず、MCがない（一時的に壊れている）</p>	<ul style="list-style-type: none"> MCなし（おそらく一時的な技術的エラーのため） ポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>このページにはMCもエラーメッセージもない。これは、ミシガン州のある町の評判の良い新聞のウェブサイトにある、MCもエラーメッセージもないページの孤立した例である。ナビゲーションリンクはすべて機能しており、ページは後に修正された。このページは努力が足りない（ページが公開される前に発見されなかったエラー）と見ることができる。</p>

<p>ミディアムカスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 何も問題はないが、特別なことはない 	 <p>これは "カスタム404 "ページの例で、訪問しようとしているURLがもう存在しないことをユーザーに警告している。いくつかのウェブサイトは、ユーザーに問題を警告し、役立つヒントを提供する素晴らしい仕事をしています。</p> <p>このページは、評判の良い有名な加盟店のウェブサイトにある。しかし、この特定のページは、ユーザーに問題を説明するために必要な最低限のコンテンツしか表示せず、役に立つコンテンツはホームページへのリンクだけです。</p>
<p>High: カスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これは "カスタム404 "ページの例で、訪問しようとしているURLがもう存在しないことをユーザーに警告している。このウェブサイトは、この問題をうまく説明し、検索ボックスを含む役立つヒントを提供しています。</p>
<p>最高: カスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 非常に満足のいくMC: ページの目的を非常によく達成している • 非常に好意的なウェブサイトの評判 	 <p>これは「カスタム404」ページの例です。これらのページは、ユーザーが訪問しようとしているURLがもはや存在しないことを警告するために設計されている。このページのMCは、漫画、キャプション、そしてウェブサイトのコンテンツに特化した検索機能である。MCの作成に努力と才能が費やされたことは明らかである。</p> <p>この出版物は非常に評判が良く、特に漫画で知られている。</p> <p>これは、オンラインで見つけることができる最も巧妙で、独創的で、満足のいくカスタム404メッセージの一つです!</p>

9.3 フォーラムとQ&Aページの評価

フォーラムやQ&Aページの評価は難しいものです。ここでは、これらのページへのアプローチ方法についていくつかのガイドランスを示します：

- **メインコンテンツには、質問、回答、ディスカッションが含まれます。**
- 議論に参加している参加者ではなく、**ページを訪れたユーザーの視点からの評価。**
- **回答やコメントを投稿するユーザーは、ユーザー名やエイリアスだけで識別されることが多い。**他の基準によって、ユーザー名やエイリアスだけでページが高品質または最高品質になることがあります。
- **ユーザー間のディスカッションのE-E-A-Tは、投稿やコメント自体で判断できることが多い。**
 - トピックによっては、経験が信頼の最も重要な次元となる。他のトピックでは、投稿を通じて専門知識を評価することが重要かもしれない。場合によっては、投稿者自身が自分の経験や専門知識を強調したり、他の人がそれについてコメントしたりする。
 - YMYLのトピックのページでは、E-E-A-Tの評価において、信頼とより多くの注意を払う必要がある。
- **最も質の高いフォーラム/Q&Aページには、投稿に多大な労力を費やし、トピックに関する豊富な経験や専門知識を持っているユーザーの参加を含む、非常に満足度の高い会話があります。**このような会話は、ディスカッションの深さ、ユニークな洞察、または多くの人々が実社会のコミュニティでは得られないような経験の共有により、非常に満足度の高いものとなります。
- **質の低いフォーラム/Q&Aページは、しばしば努力が足りない（回答が少ない、深い議論ではなく表面的なレベル）、経験や専門知識が不足している、軽度の不正確さがある、参加者間の敬意や礼儀が著しく欠けているなど、他の参加者が議論に参加するのを躊躇する可能性があります。**
- **質の低いフォーラム/Q&Aページには、有害な誤解を招く、確立された専門家のコンセンサスと矛盾する、自己または他の個人/参加者への危害を助長する、などの情報やアドバイスが含まれている可能性があります。**

課題のひとつは、参加者がほとんどいない、あるいは公開質問に対する回答がないページを評価することだ：

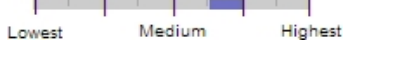
- **新しいページや最近始まったディスカッションで、質問や最初の投稿だけで構成されているものは、他に質の低い属性がない限り、一般的に「中」と評価されるべきです。**これらのページは目的を達成するために時間が必要かもしれません。
- **ディスカッションに参加しない（または表面的なディスカッションのみ）、および／または公開質問に対する意味のある回答がないことは、特に他の低品質属性が存在する場合、低品質評価の理由となりうる。**

また、ページ上の議論が流れたり、喧嘩腰になったり、誤解を招くような内容やスパム的な内容に支配されたりすると、別の課題が発生する。評価するときは、存在する洞察に満ちた有意義なディスカッションを評価しましょう。ページが質の高いものと低いものが混在しているが、洞察に満ちた有意義なディスカッションがある場合、ページが潜在的に有害でない限り、**Medium**の評価が最も適切かもしれません。

いくつか例を挙げよう：

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>最低：胸痛と喫煙に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 有害な誤解を招く情報： YMYLのトピックに関する不正確で潜在的に危険な医学的助言を含む。 	 <p>胸痛と喫煙に関する情報は、人々が治療を受ける決断に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、参加者ではなく、検索エンジンからこのページを訪れたユーザーの視点から評価されなければならない。質問の表現が悪く、理解しにくい。</p> <p>回答は多くない。ある回答は、タバコを吸うことの危険性について正しく警告しているが、代わりにマリファナを吸うことを提案している。もう1つの回答は、タバコを吸い続けるのは構わないし、アスピリンは痛みに対処するのに使えると提案している。最後の回答は敬意に欠けている。元の質問をした人はバカなのかと問いかけているのだ。</p> <p>その回答には誤った、そして潜在的に危険な医学的アドバイスがあり、最低の質のMCとなっている。</p>
<p>Low: 2002年ボルボの部品に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない ● 誤解を招くページデザイン 	 <p>まったく役に立たない"回答"も含めて、MC（周囲に赤枠で囲んだ部分）をお読みください。この回答はあまりに役に立たないので、この質問は回答されていないと考えてよい。このページには満足できない量のMCがあります。</p> <p>非常に役に立たない「答え」に加えて、ページデザインはMCと広告の区別を難しくしている。例えば、答えの下には「スポンサード・アンサー」が表示されているが、これは本当</p>

		<p>の答えと同じフォーマットであるが、実際には広告であり、質問に対する答えではない-これは誤解を招くページデザインである。</p>
<p>ミディアム新しい質問が投稿されたフォーラムのページ</p>	<p>何も問題はない。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ごく最近投稿された、本当に深い質問 ● 誰も反応していない（まだ） 	 <p>フォーラムは、満足いくMCを生み出すために、ユーザーの関与に依存している。このケースでは、実在の人物が良い議論につながる質問を投稿している。この質問はわずか数時間前のものです（この例が作成された時点）。</p> <p>新しい質問、ディスカッション、スレッドについては、低品質な特徴がなく、ディスカッションの機会もまだない場合は、「中」の評価が適切です。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>ページの特徴</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>媒体オンラインオークションサイトのフォーラムページ</p>	<p>混とんとしているが、救いもある：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的のために高いE-E-A-T ● ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない 	 <p>MCの議論や深さに対する努力／参加の相対的な欠如は、このフォーラムのE-E-A-Tの高さと釣り合っている。このフォーラムはこの種の質問に特化しているため、専門性のレベルが高い。</p>

<p>ミディアムバレエシューズの洗い方に関するフォーラムページ</p>	<p>混んとしているが、救いもある：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 適切なMC： ページの目的を達成している ● MCの利用を著しく妨げ、または中断させる広告またはSC ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このフォーラムはダンスのトピックに関するもので、多くのページにバレエダンサーのコミュニティからの専門知識があります。このページでは、参加者が実際にバレエシューズを洗った経験を持ち、自身の経験に基づいておすすめを紹介しています。</p> <p>このページが "混在 "となっているのは、MCを読みづらくするような散漫な内容があるからだ。しかし、これは美人コンテストではない！ ごちゃごちゃしていても、貴重なE-E-A-Tや役に立つMCがあるので、このページの評価は「中」である。</p>
<p>高い： 編み物のマジックループ技法に関するフォーラムへの投稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MCがページの趣旨に合致している： 努力、独創性、才能、技術を示している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このフォーラムのページに最初のメッセージを投稿した人は、編み物でマジックループのテクニックをマスターする方法（努力、技術）について役立つリソースを提供している。また、古いブルージーンズを使った彼女自身のバージョン（オリジナルコンテンツ）の写真も紹介している。20年以上の靴下編みの経験を持つ彼女は、このトピックのエキスパートと言えるでしょう。</p>
<p>高い： ルンバが動くかどうかについてのQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC： ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>多くの参加者がこれらの製品についての個人的な経験を共有しており、特定のモデルがペットの毛にどの程度効果があるかなどの詳細を述べている（努力、実体験、オリジナルコンテンツ）。参加者自身の体験談や、その商品に対する効果についての記述が多く、ページの趣旨に沿った満足度の高いMCとなっている。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
高い：財布の認証に関するフォーラムのページ	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC：ページの目的を十分に達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このフォーラムは、高級デザイナー財布に関するディスカッションのためのゴーゴーソースです（肯定的なウェブサイトの評判、経験、専門知識、「ゴーゴー」権威）。この特定のフォーラムのページでは、メンバーは、このブランドからバッグを認証する専門知識を持っているフォーラムの専門家に相談しています。これらの専門家は、特定のバッグが本物か偽物かを見分けることができます。MCの質は、フォーラムに参加する人々の努力、スキル、関与のレベルにより高い。トップに広告があり、フォーラムのメッセージの中にもいくつかの広告があるが、MCの邪魔になることはなく、簡単に見つけることができる。</p>
高い：水族館の景観に関するフォーラムのページ	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC：ページの目的を十分に達成している ● ページの目的のために高いE-E-A-T 	 <p>このディスカッションでは、あるパルダリウム（陸上と水中の要素を持つ水槽）の造園に焦点を当てています。水槽に使用されている素材や種の種類（努力、オリジナルまたはユニークなコンテンツ）について、フォーラムのメンバー間で多くの議論や交流があります。ニッチな話題である水槽の造園に関する専門知識が投稿されている（経験、専門知識）。</p>

<p>最高：がん患者の余命についてのQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常に満足のいくMC：ページの目的を非常によく達成している ● ページのトピックに対するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>ある病気でどれくらいの期間生きられるかは、人生の決断に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックである。</p> <p>これは、人生経験を持つ専門家以外からもよく回答されている医学的な質問に関するQ&Aページである。愛する人が診断後どのくらい生きたかについての回答が多い。このページの焦点は経験であり、医学的なアドバイスではない。多くの回答が個人的な経験に基づくもので、このトピックの参考になる。</p>
<p>最高：略語に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足のいくMC：ページの目的を十分に達成している ● そのページのトピックについて、非常にポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、略語の使い方に関する質問に答えることであり、よくある略語の問題について役立つ情報が掲載されています。このウェブサイトは、執筆や出版などに関する情報の参考文献として非常に高い評価を得ています。このページのトピックについては、非常に権威があり、信頼できると考えられています。</p>

10.0 ページ品質評価タスク

最初、PQ評価は難しく感じるかもしれない。ページやウェブサイトのいくつかの側面を見て、考える必要があります。

重要だ: 各PQ評価で苦労しないでください。最良の評価をして次に進んでください。2つの評価の間で判断に迷う場合は、低い方の評価を使ってください。3つの評価の間で迷った場合は、真ん中のものを選んでください。

PQ評価において、ページやウェブサイトの国や場所を考慮しないでください。例えば、英語（米国）の評価者は、他の英語のウェブサイト（英国のウェブサイト、カナダのウェブサイトなど）のページを評価するときにも、米国のウェブサイトのページを評価するときと同じPQ基準を使用する必要があります。言い換えれば、英語（米国）の評価者はページの場所（英国、カナダ）がタスクの場所と一致しないからといって、PQレーティングを下げるべきではありません。

これらのガイドラインは、「通常の」ウェブページに特有のものです。時折、ウェブページではないランディングページの評価を求められることがあります。例えば、PDFファイル、PNGまたはJPEG画像ファイルなどの評価を求められることがあります。URLのランディングページがウェブページでない場合、このガイドラインの基準の一部が適用されないことがあります。この場合は、ご自身の判断で行ってください。

最後に、このページクオリティ評価ガイドラインは、ページクオリティのあらゆる側面を完全にカバーするものではありません。もし、あなたが本当に「質が高い」「質が低い」と思うページを見つけたら、たとえその理由がこのガイドラインに書かれていないことに基づいていたとしても、そのように評価してください。コメント欄で理由を説明してください。いつものように、あなたの判断をお願いします。

10.1 ページ品質タスクの評価手順

「ページの品質」タスクページはいくつかの部分に分かれている:

1. タスクのランディングページに関するいくつかの最初の質問。
2. ランディングページのPQ特性に関するあなたの観察を記録するための「PQグリッド」。
3. 総合PQレーティングスライダーは、あなたの総合PQレーティングを記録します。
4. 評価を説明するためのコメント欄。

最初の質問に対するいくつかの結果は、タスクを早期に終了します。そのページが「ポルノ」「外国語」「ロードされませんでした」「制限された、またはアクセスできないMCで構成されている (例: MCを見るには購読が必要)」場合、PQグリッドに記入することも、総合評価を割り当てることもできません。

- **外国語は**、ランディングページの言語がタスクの言語、タスクの場所の人口のかなりの割合が一般的に使用する言語、または英語である場合、使用すべきではありません。
- **Did Not Load**は、ウェブサイトが作成したページにコンテンツがまったくない場合に使用します。ページには

MCもSCも広告もありません。エラーメッセージの種類については、[ウィキペディアの記事](#)をご覧ください。

PQグリッドは、あなたの "メモ帳" となるようにデザインされています。ランディングページとそのウェブサイトに関するあなたの観察を記録することができます。

11.0 ページ品質評価FAQ

質問	回答
<p>なぜこんな手順を踏まなければならぬのか？ これには時間がかかる！</p>	<p>練習すれば、正確なPQ評価に必要な時間は短縮される。このステップは重要であり、PQのさまざまな側面を評価するのに役立つように設計されています。驚くような発見があるかもしれません。最初は低品質に見えたページが、注意深く点検することで中品質または高品質であることが判明するかもしれません。その逆もありえます。私たちは、あなたの最も情報に基づいた、思慮深い意見を求めています。</p>
<p>私たちは、"良く見える"ページに"高品質"の評価を与えているだけなのだろうか？</p>	<p>いいえ、目的は正反対です。これらのステップは、表面的な「よく見えるかどうか」というアプローチを使わずにページを分析できるように設計されています。</p>
<p>個人的な経験や意見を共有することは有益な目的か？ その個人的な意見が動揺させるものであったり、不快なものであったりしたらどうするのか？</p>	<p>個人的な経験や意見を共有することは、人々が異なる視点を理解することを可能にするため、有益な目的となり得る。インターネット上のコンテンツは、他の人がなぜそのように考え、感じるのかを理解するのに役立ちます。</p> <p>たとえそれがあなた個人にとって不快であったり、不愉快であったり、気分を害したり、気分を害したりするものであったとしても、他者の意見や見解を見ることは貴重なことです。自分の個人的な意見や見解ではなく、このガイドラインの基準を適用してください。</p> <p>しかし、時には意見や見解が誤解を招く情報を広めたり、危害を及ぼす可能性がある場合もあります。したがって、このガイドラインの基準をあらゆる種類のページやコンテンツに適用してください。</p> <p>コンテンツ制作者の人生経験や専門知識など、他の考慮事項に優先する。</p>
<p>人生経験は、YMYLトピックのページに対する最高品質評価を正当化できるか？</p>	<p>YMYLのトピックに関する事実に基づいた情報やアドバイスは、専門家から提供されるべきである。YMYLのトピックで人生経験を共有することは、最も質の高いものである可能性があるが、それは信頼でき、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致し、人生経験が価値あるトピックについて語るものでなければならない。</p> <p>例えば、いつどこで投票するかという情報はYMYLのトピックです。市民になって初めて投票したという感動的な個人的投稿のような、投票に関する人生経験を共有する最高品質のページを持つことは可能です。しかし、誰かの投票経験に関するページが</p>

	<p>、故意または不注意による見落としによって、いつどこで投票するかについて不正確な情報を提供した場合、他の人が投票する機会を逃す可能性があるため、そのページは最低と評価されるべきです。</p>
<p>MCを評価する際、専門性について話していましたね。すべてのトピックで専門性が重要なのでしょうか？ 専門家がいないトピックもあるのでは？</p>	<p>私たちが話しているのは、正式な専門知識だけではないことを忘れないでください。インフォーマルな専門知識も同様に重要であり、トピックによってはより一般的なE-E-A-Tである場合もある。</p> <p>ほとんどのページの目的やトピックについて、その分野自体がニッチであったり非主流であったりしても、専門家を見つけることができる。例えば、鍼治療やハーブ療法などの第一人者による代替医療の専門サイトがあります。また、専門知識や経験のない人が書いた代替医療に関するページもあります。</p> <p>E-E-A-Tはこの2つのシナリオを区別すべきである。</p> <p>注意喚起このガイドラインで定義されているように、そのページが人々や社会にとって有害であったり、信頼に値しなかったり、スパム的であったりする場合、専門知識や経験は重要ではありません。最低評価にすべきです。</p>
<p>質問</p>	<p>回答</p>
<p>E-E-A-Tについて考えると、専門知識と経験が重なっているように思える。何が違うのか？</p>	<p>こう考えることもできる：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 例えば、橋の耐荷重を計算できるか？ ● 経験はより主観的なものであり、個人的な語りによって共有されることが多い。 <p>PQ評価では、専門知識と経験を区別することは重要ではない。それよりも、そのページの目的にとって、どのようなコンテンツが信頼でき、満足できるかを重視しましょう。同じトピックに対して、専門知識と経験の両方が信頼でき、満足できることがあるかもしれません。例えば、医療関係のウェブサイトは、治療の選択肢について信頼できる情報源かもしれませんが、治療を経験した他の人々の体験談は、精神的な支えとなり、何が起こるかかわからないという心構えを与えてくれるかもしれません。</p>

<p>有名人のゴシップなど、常に低品質なページもあるのでは？</p>	<p>どんなタイプのページや情報トピックにも、コンテンツの質には幅がある。</p> <p>例えば、有名人のゴシップページには、質の高いものと低いものがある。これらのページの目的は、有名人に関する興味深く正確な情報を共有することです。有名人の話には、他の人にインスピレーションを与えたり、同じような困難に直面している人を助けたりするメリットがあるかもしれません。有名人のゴシップページは、正確で興味深い情報があり、低品質または低品質の特徴がなく、それなりに信頼できるソースからのものであれば、高品質です。</p>
<p>このタイプの高品質なページがないのであれば、なぜ既存のページに低品質の評価を与えているのか？</p>	<p>トピックやページの種類によっては、今はまだ質の高いページがあまり（あるいはまったく！）存在しないかもしれませんが、将来は存在するかもしれません。まだ作成されていないページであっても、すべてのページに適用される統一基準が必要です。</p>
<p>これらの基準の中には不公平に思えるものもある。例えば、いくつかのアートページには目的がない。これらのページは質が低いのか？</p>	<p>アートページには芸術表現という目的があります。芸術表現のために作られたページは、他の目的がないという理由だけで、低品質の評価に値しません。</p> <p>芸術的表現、ユーモア、娯楽、写真やビデオの共有などは、すべて有効で有益なページ目的である。</p>
<p>インタースティシャルをどのように評価に反映させるべきか？</p>	<p>タスクのURLをクリックすると、インタースティシャルページが表示されることがある。MCに簡単にたどり着けるのであれば、評価基準においてこのページを無視してもかまいません。しかし、インタースティシャルによって、MCにたどり着き、そのページがどの程度目的を達成しているかを評価することが極端に難しい（あるいは不可能）場合は、PQの評価に加味されるべきです。</p>

パート2: 検索ユーザーのニーズを理解する

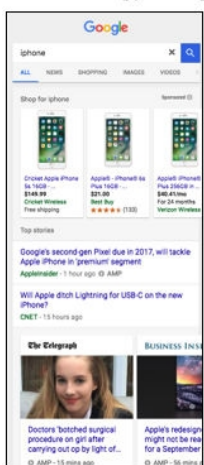
12.0 検索ユーザー、クエリ、結果を理解する

なぜ人々はインターネットを検索するのか？

人々は、携帯電話、タブレット、ラップトップ、コンピュータなど、さまざまなタイプのデバイスを使用して、さまざまな環境でさまざまなタスクを実行するためにインターネット検索エンジンを使用します。検索は単純なものから複雑なものまであり、人が達成しようとしている根本的なタスクは、完了するまでに複数のステップを要する可能性があることに留意してください。例えば、単純なタスクは映画の監督を探すことかもしれない。複雑なタスクは、近くにある映画の上映時間を見つけ、チケットを購入し、映画館への行き方を知ることかもしれない。全体として、検索エンジンは、役に立つ結果をすぐに表示することで、人々が簡単にタスクを完了できるようにする必要があります。

12.1 重要な格付けの定義と考え方

SERP for [iphone]



ユーザー: 検索する人。あらゆる国のあらゆる言語を話す人々、あらゆる年齢、性別、人種、宗教、政治的所属などの人々が検索します。

クエリー: ユーザーが検索エンジンの検索ボックスや検索アプリに入力して検索するテキスト、画像、その他のコンテンツ。このガイドラインでは、クエリは検索ボックスのように見えるように角括弧で囲まれています。例えば、ユーザーが "coffee shops near me" と入力すると、[coffee shops near me] と表示されます: [と表示されます。] ユーザーが検索ボックスに "flights to New York" と入力すると、[flights to New York] と表示されます: [ニューヨークへのフライト] と表示されます。クエリは、話したり、タイプしたり、コピー&ペーストしたり、カメラや他のアプリから直接入力したり、検索結果に表示される関連検索にすることができます。

特定のウェブサイトを検索したり、質問に対する答えを探したり、インスピレーションを得るためにビデオを閲覧したり、どこで商品を買うかを知るために画像を検索したりと、人々は様々なことをするために検索を使うからだ。

クエリの解釈: クエリの意味、またはクエリが参照する可能性のあるもの。多くのクエリは複数の意味を持つ。例えば、[apple]というクエリは、コンピュータのブランド、果物、または他の何かを指すかもしれません。

ユーザーの意図: 検索時にユーザーが達成しようとしていること。例えば、ユーザーが映画を検索する場合、上映時間、レビュー、キャストなどに興味があるかもしれない。特定のクエリ解釈に対して、多くのユーザー意図が考えられます。一人のユーザーが一つのクエリに対して多くの異なる意図を持つ可能性があります！

ロケール: すべてのクエリにはロケールがあり、タスクの言語と地域を表します。地域は2文字の国コードで表されます。例えば、"English (US)"というロケールでは"US"となります。現在の国コードの一覧は、[ここをクリックしてください](#)。ロケールをタスクの場所と呼ぶこともあります。

ユーザーの所在地: 検索している人の場所について、より具体的な情報が提供されることもある。評価タスクでは、この情報が地図上に表示されることもある。ユーザーの位置情報は、クエリを理解し、[近くのコーヒーショップ]のような近くの場所に関連する検索でどのような結果が役に立つかを理解するために非常に重要です。重力はどのように働くか]のような他の検索では、重力はどこでも同じように働くので、ユーザーの位置は全く重要ではありません。

Search Engine Results Page (SERP): 検索エンジンが、ユーザーが検索ボックスにクエリを入力した後に表示するページ。SERPは**結果ブロック**で構成される。

結果: 結果 **ブロック**とランディングページを指す言葉として、**結果という言葉**を使う。

- **結果ブロック:** これは、クエリに応答してユーザーのデバイス上に表示される個々の「ブロック」です。結果ブロックは、ブロック自体に情報を表示することも、リンクを含むことも、あるいはその両方を行うこともできます。
- **ランディングページ (LP)** とは、結果ブロック内のリンクをクリックした後に表示されるページのことです。

12.2 クエリーを理解する

クエリを理解することは、タスクを評価する最初のステップである。クエリとは、ユーザーがデバイスに入力したり、話したりすることである。

タスクの中にはクエリリサーチリンクが含まれているものがあります。そうでない場合は、Googleやオンライン辞書、百科事典で調べてください。それでもクエリやユーザーの意図が理解できない場合は、タスクをリリースしてください。

重要: Googleでクエリを調査する場合、SERPの上位結果を鵜呑みにしないでください。クエリには、Googleの検索結果ページに表されていない別の意味があるかもしれません。Googleの検索結果リストの上位に表示されているからといって、そのウェブページに高い評価を与えないでください。

あなたの地域のユーザーが、携帯電話に次のようなクエリを入力したり、話したりすることを考えてみてください。

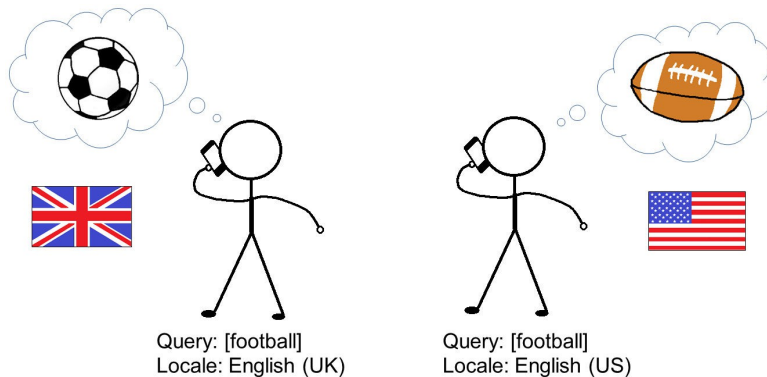
クエリー	ユーザーの意図
[パリの人口], 英語 (US)	パリ, フランスの現在の人口を見つける。
[近くのスターバックス], 英語 (US)	お近くのスターバックス店舗を検索

[天気], 英語 (US)

今いる場所の天気情報を検索できます。

12.3 ロケールとユーザーロケーション

すべてのクエリにはタスク言語とタスクロケーション（レーティングタスクでは「ロケール」と呼ばれる）がある。ロケールはクエリとユーザーの意図を理解するために重要です。異なるロケールのユーザーは同じクエリに対して異なる期待を持っているかもしれません。



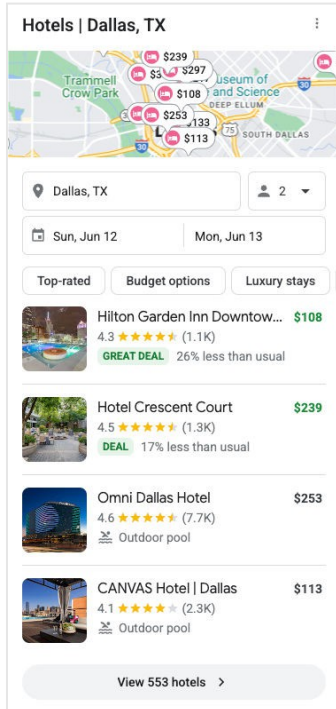
タスクによっては、ロケールに加えてユーザーロケーションを表示するものもある。

しかし、あるロケールにおける多くの、あるいはほとんどのクエリでは、ユーザーのロケーションはクエリやユーザーの意図の理解を変えることはありません。以下はその例である：[facebook.com]、[子猫の写真]、[地球と月の距離]。

クエリの解釈やユーザーの意図を理解する上で、ロケールやユーザーの所在地が重要なのはどのような場合ですか？ この質問には、ウェブリサーチとあなたの個人的な判断の両方を使って答えてください。ある都市や国の人々は、別の都市や国の人々とは異なる何かを探しているだろうか？ "と自問してみてください。

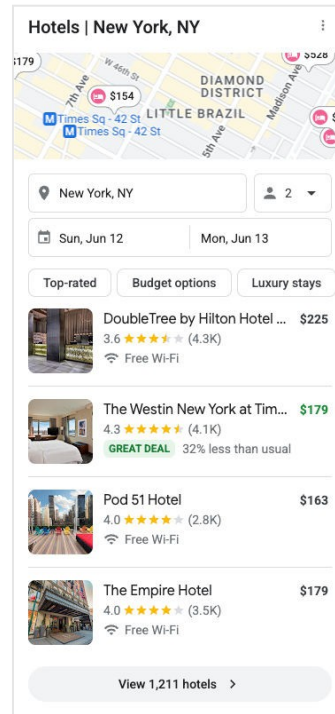
12.4 場所を明示したクエリー

検索エンジンは、自分の所在地とは関係なく、検索したい場所をクエリに追加することで、自分が探している検索結果を正確に伝えることがあります。クエリ内のこの場所を "明示的な場所" と呼ぶことにする。場所を明示することで、クエリはより理解しやすく、解釈しやすくなります。



P 「母が遊びに来るんです。近くのホテルを探さないといけないんだ。」

クエリー [Dallas hotels]
ロケール: 英語 (US) ユーザーロケーション: ダラス, TX
Explicit Location: **ダラス**



P "ニューヨーク旅行のためにホテルが必要"

クエリー [ニューヨークのホテル] Locale: 英語 (US) ユーザーロケーション: ダラス, TX
明示的な場所 **ニューヨーク**

明示的なロケーションがユーザーのロケーションやロケールと一致することもあれば、一致しないこともある。

クエリに場所が明示されている場合は、その場所に注意を払うこと！人々は、探しているものを正確に示すために、明示的な場所を使用します。

12.5 複数の意味を持つクエリー

多くのクエリは複数の意味を持つ。例えば、[apple]というクエリは、コンピュータのブランドを指すかもしれないし、果物を指すかもしれない。このような意味を**クエリ解釈**と呼びます。

支配的解釈：クエリの**支配的解釈**とは、多くのユーザーがクエリを入力する際に意味するものです。すべてのクエリに支配的解釈があるわけではありません。支配的な解釈は、特に少しウェブリサーチをした後に明確になるはずですが。

共通解釈：クエリの**共通解釈**とは、クエリを入力する際に多くのユーザーまたは一部のユーザーが意味するものです。クエリは複数の共通解釈を持つことができます。

マイナーな解釈：あまり一般的でない解釈を見つけることもある。このような解釈は、あまり一般的ではありません。これらを**マイナー解釈**と呼ぶことにする。

- **合理的なマイナー解釈**：合理的な些細な解釈：合理的な些細な解釈は、より少ないユーザーを助けるかもしれないが、ユーザーによって求めるものが異なる可能性があるため、一連の結果に含まれることは有用である。
- **ありそうもないマイナーな解釈あり**：ありそうもないマイナーな解釈とは、理論的には可能だが非常にありそうもない解釈のことである。

偶然性のない解釈：可能性の低い解釈で、これを思い浮かべるユーザーはほとんどいない。可能性のない解釈の結果は、たとえクエリの単語と一致していても、トピックから外れているように感じられます。例えば、英語のUSクエリ[hot dog]に対して、オーバーヒートしたペットに関する結果を求める人はほとんどいません。

クエリー[apple] ロケ

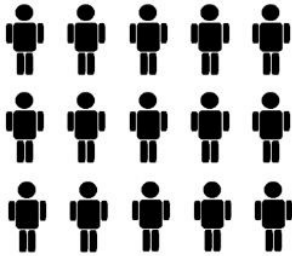
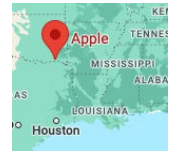
ール英語 (US)

注: このクエリーには多くの解釈がありますが、この例ではそのうちのいくつかを示しています。コンピ

ュータ会社

氏名

都市名



支配的解釈

一般的解釈あり

そうでなかったマイナー解釈

クエリー[水銀] ロケー

ール英語 (US)

注: このクエリーには多くの解釈がある。

惑星

化学元素

保険会社

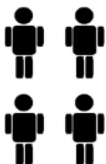
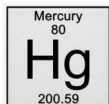
ポートエン

第二次世界大戦

ジン会社

中に設計された英国

の航空機




一般的な解釈合理

的
な
解
釈
マイナー

ありそうでなかったマイナー解釈

12.6 クエリの意味は時間とともに変化する

クエリとその現在の意味を考えながら評価することを忘れないでください。クエリで特に指定されていない限り、ユーザーはトピックに関する最新の情報、最新の製品モデル、繰り返し発生するイベントの最新の出来事などを探していると仮定します。

1994年のユーザー	2004年のユーザー
 <p>クエリ-[ジョージ・ブッシュ]]] ロケール英語 (US)</p> <p>41st 米大統領</p> <p>p</p>	 <p>クエリ-[ジョージ・ブッシュ]]] ロケール英語 (US)</p> <p>43rd 米大統領</p> <p>p</p>

2007年のユーザー	2022年のユーザー
 <p>クエリ-[iphone] ロケール英語 (US)</p> <p>iphone 1</p> <p>p</p>	 <p>クエリ-[iphone] ロケール英語 (US)</p> <p>アイフォーン13</p> <p>p</p>

クエリ[iphone]、英語（米国）の解釈は、新しいiPhoneモデルがリリースされるにつれて、時間の経過とともに変化している。初代iPhoneは2007年に発売されました。当時[iphone], English (US)を検索していたユーザーは、新しい（当時の）最初のiPhoneモデルを探していました。現在、ほとんどのユーザーは、iPhoneの最新モデルまたは次期モデルを探している。将来、新しいモデルが登場し、支配的な解釈は再び変わるだろう。

12.7 ユーザーの意図を理解する

クエリには次のような意図があると考えるとよい。

- **知るクエリ**（一部は**知る**シンプルクエリ）
- クエリを**実行する**、ユーザーが目標を達成しようとしているとき、またはアクティビティに参加しようとしているとき
- **ウェブサイト・クエリー**：ユーザーが特定のウェブサイトやウェブページを探している場合
- **訪問による問い合わせ**（特定の企業や団体を探すものもあれば、企業のカテゴリーを探すものもある）

12.7.1 簡単なクエリーを知る

Knowクエリの目的は、情報の検索やトピックの探索です。ユーザは何かについてもっと**知りたいと思っています**。

Know Simpleクエリは、**Know**クエリの特異なタイプです。**Know Simple**クエリは、ファクトやダイアグラムなど、非常に具体的な答えを求めます。この答えは正しく完全でなければならず、比較的小さなスペースで表示することができます。一般的なルールとして、ほとんどの人が正しい答えに同意し、それが1-2文または短い項目リストに収まる場合、そのクエリは**Know Simple**クエリと呼ばれます。

Know Simpleクエリは[バラク・オバマの身長は]のような質問です。多くの場合、**Know Simple**クエリは質問語を持ちません。例えば、[barack obama height]は[how tall is barack obama]と同じユーザーインテントを持ちますが、質問形式ではありません。

ほとんどのクエリは**Know**ではない:

- 幅広い、複雑な、または詳細な情報照会で、短い回答がないもの
- 曖昧または不明確な情報照会
- 論争的となっているトピックに関する情報クエリー
- 明確な "正解 "のない情報提供クエリ
- 異なるユーザーが異なるタイプの情報、または異なる情報ソースを求める可能性のあるクエリー
- ユーザーがトピックを閲覧または探索したい場合のクエリー
- ユーザーがトピックに関連するインスピレーションやアイデアを見つけたい場合のクエリー
- ユーザーが実在の人物からの個人的な意見や見解を求めるクエリー

以下は、**Know Simple**クエリが単純な事実を尋ねており、少ないスペースで正しく完全に答えることができ、**Know**クエリの答えがより複雑である例です。

簡単なクエリー	クエリーを知る	説明
[オバマの身長は?]	[バラク・オバマ]	Know クエリは幅広い情報クエリであり、ユーザーによって探しているものは異なる（伝記、書籍、ソーシャルメディアへの投稿など）。
[2013年ニューヨーク市人口]	[ニューヨーク]	Know クエリは幅広い情報クエリであり、ユーザーによって探しているものは異なる（例えば、観光・旅行計画情報、事

		実、写真、歴史)。
[バセドウ病は誰にちなんで名づけられたのか?]	[バセドウ病]	Know クエリは医療情報に対する広範なクエリであり、ユーザーによってニーズは異なる。このクエリに対する単一の「答え」はありません。
[メイシーズ営業時間]	[メイシーズのギフトラップオプション]	Know クエリは、デパートが提供する特定のサービスに関する広範なクエリであり、短い答えはない。
[ニッケルの元素記号は?]	[ニッケルの用途]	Know クエリは幅広いクエリであり、短く完全な答えはない。
[2014年のBCSナショナル・チャンピオンシップ・ゲームを制したのは誰か。]	[BCS全米選手権を制するのは誰か?]	Know の問い合わせは意見を求めるもので、明確な答えはない。
[スターバックスの株価は?]	[スターバックス株に投資すべきか]。]	ノウ・クエリは理論的にはイエスカノーかの質問であるにもかかわらず、誰もが納得する答えは一つではない。
簡単なクエリー	クエリーを知る	説明
天気	[人々はどのように天気を予測しているのか]	weather]というクエリは、広範な情報クエリのように見えるかもしれませんが、ほとんどの人は、現在または今後の気温と、雨や雪などの地域の気象イベントの可能性を見つけるとい、かなり単純な情報ニーズを持っていると思われます。したがって、[weather]、[weather today]、[weather tomorrow]、[weather this week]のようなクエリは、 Know Simple クエリだと考えてください。 対照的に、Knowクエリは広範な情報クエリであり、さまざまなユーザーがさまざまなものを探している可能性がある。
[ボウルカットとは]	[丸顔の男性のためのヘアスタイル]	Know というクエリを出すユーザーは、新しいヘアスタイルのインスピレーションを求めているのでしょう。このクエリに明確な正解はありません。
[社会保障の定年は何歳か]	[リタイアメント・プランニング]	Know のクエリは、複雑で状況的なトピックに関するものである。多くのユーザーは、このトピックを幅広く調査する目的でこのクエリを発行するでしょう。

12.7.2 クエリーを行う

Doクエリの意図は、目標を達成すること、またはアクティビティに参加することである。目標やアクティビティは、ウェブサイトやアプリをダウンロードすること、購入すること、入手すること、楽しませること、または相互作用することです。Doクエリには、すぐに達成しなければならない特定のニーズがある場合もあれば、よりオープンエンドで、最終的にゴールを達成するためにブラウジングやその後の検索を伴う場合もあります。

DoクエリとKnowクエリの境界線は時に曖昧で、両方のカテゴリに当てはまるクエリもあることに注意してください。この2つのカテゴリを厳密に区別することは気にしないでください。この2つのカテゴリは、ユーザーの意図の大局的なパターンを説明するために与えられており、多くのクエリはこの2つのカテゴリのどちらか一方だけにきれいに当てはまるわけではありません。

以下はDoクエリの例である。

クエリー	想定されるユーザーの意図
[オンラインでGEDを取得する]	米国の高校卒業資格をオンラインで取得する。
[オンライン性格診断]	オンライン性格検査を受ける
[私のBMIは?]	BMI（体格指数）を計算する。
[駐車券を払う]	駐車券の支払い。
[ストレンジャー・シングスを見る]	テレビ番組「ストレンジャー・シングス」を見る。
[シェイプ・オブ・ユー・ビデオ]	エド・シーランの「シェイプ・オブ・ユー」のミュージックビデオを見る
[ミュージックビデオ]	ユーザーは特定のミュージックビデオを要求していないが、検索結果のオプションをブラウズした後、少なくとも1つのミュージックビデオを視聴する意図でクエリを発行した可能性が高いため、このクエリはまだDoの意図を持っている可能性が高い。
[小さなバスルームの整理整頓のアイデア]	狭いバスルームの整理整頓のアイデアをウェブで探す 注：これは、さまざまな種類のコンテンツが役立つオープンエンドのDoクエリです。画像や動画を閲覧して視覚的なインスピレーションを得たいユーザーもいれば、ハウツーガイドを読みたいユーザーもいるでしょうし、両方に興味があるユーザーもいるでしょう。

12.7.3 ウェブサイト照会

ウェブサイトクエリの目的は、ユーザーがリクエストした特定のウェブサイトやウェブページを見つけることです。この1つのウェブページをクエリの**ターゲット**と呼びます。

ウェブサイトのクエリの1つにURLクエリがある：

- [http://www.ibm.com]や[www.ibm.com]、[ibm.com]のような、正確で、完全な形式の、実用的なURL。
- 不完全なURLクエリ：URLクエリのように見えるが、「動作するURL」ではないクエリ。これらのURLは、ブラウザのアドレスバーに入力したり貼り付けたりしても読み込まれません。それでも、私たちはユーザーが特定のページを思い浮かべていると信じています。

いくつか例を挙げよう。

クエリー	想定されるユーザーの意図
[redditログイン]	Redditのログインページを見る。
[ティックトク]	TikTokのウェブサイトを見る。
[yahooメール]	ヤフーメールのウェブサイトを見る
[walmart.com]	ウォルマートのウェブサイトを見る
[feathermobility.com feather 13.5ポンドの車椅子].	フェザーチェアのウェブサイトで、フェザー13.5ポンド車いすの製品ページをご覧ください。

12.7.4 直接訪問クエリとユーザーの位置

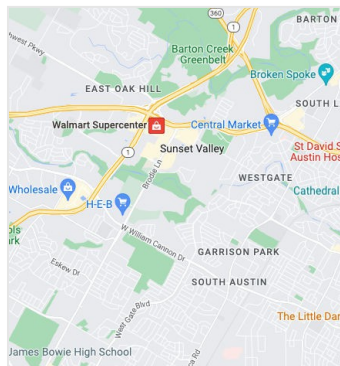
人々は、近くの喫茶店、ガソリンスタンド、ATM、レストランなどを探するために検索エンジンを使う。

クエリの中には、近隣の情報や近隣の結果（企業、組織、その他の近隣の場所など）を明確に「求める」ものがあります。

クエリの中には、近くの情報や近くの結果を求めていないものもあります。以下はその例です。

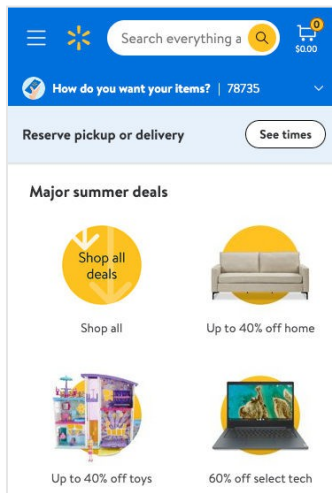
来訪意図のあるクエリー	非訪問意図のクエリー
 <p data-bbox="412 638 777 669">P "車の修理工場を探したい"</p> <p data-bbox="412 743 721 774">クエリー[自動車修理工場]</p> <p data-bbox="412 800 634 831">Locale: 英語 (US)</p>	 <p data-bbox="1101 663 1446 695">p 「エベレストの大きさは?</p> <p data-bbox="1101 730 1438 762">クエリー[エベレストの大きさ]</p> <p data-bbox="1101 783 1321 814">Locale: 英語 (US)</p>
 <p data-bbox="412 1073 768 1163">P 「すぐにガソリンスタンドを探さない!」。</p> <p data-bbox="412 1192 712 1224">クエリー[ガソリンスタンド]</p> <p data-bbox="412 1245 675 1276">Locale: 英語 (US)</p>	 <p data-bbox="1101 1083 1463 1173">p " オンラインでIQテストを受けたいのですが。"</p> <p data-bbox="1101 1209 1357 1241">クエリー[iqテスト] ロ</p> <p data-bbox="1101 1262 1297 1293">ケール英語 (US)</p>
<p data-bbox="103 1392 768 1509">その他の例[ピザ], [ヨガ教室], [食料品店], [映画の上映時間], [車の修理], [歯医者], [アメリカ銀行のATMの場所], [近くの図書館]</p>	<p data-bbox="823 1392 1528 1560">その他の例[ボストンレッドソックス], [スクラブルチート], [定住の定義], [AAPL], [ビヨンセ], [マインクラフト], [小型犬の品種], [ダンスビデオ], [オスカー], [愚かなジョーク], [バンクオブアメリカロゴイン].</p>

また、クエリの中にはどちらとも取れるものもある。近くの結果を求めるユーザーもいれば、そうでないユーザーもいる。



p "近くのウォルマートに行きたい"

クエリー[walmart] ロケール英語 (US)



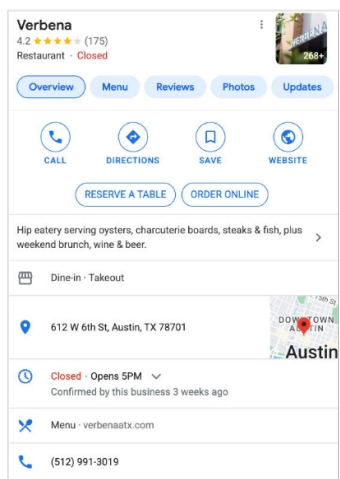
p "ウォルマートのウェブサイト
でオンラインショッピングをしたい"

クエリー[walmart] ロケール英語 (US)

以下は、来店意図と非来店意図の両方を持つクエリの例です：

- [ホテル]
- [郵便局]
- [h&m]
- [ライブラリー]
- [バンク・オブ・アメリカ]
- [そのギャップ]

ユーザーの位置によって、クエリに対する理解が変わることがあります。テキサス州オースティンに近いユーザーの場合、[verbena]というクエリは、Verbenaという名前の人気レストラン、または植物のバーベナという2つの異なる解釈を持つ可能性があります。



p 「ヴァーベナの住所は？」

スティン, TX

クエリー[verbena]

Locale: 英語 (US)

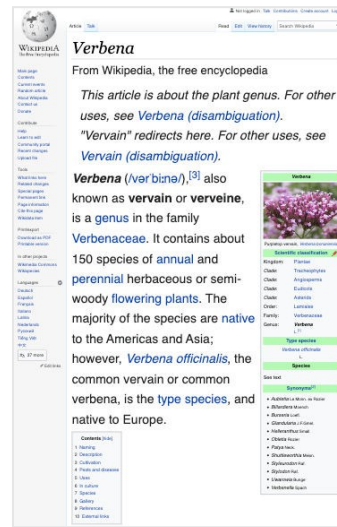
ユーザーロケーション **オー**

P "バーベナという植物についてもっと知りたい"

クエリー[verbena]

Locale: 英語 (US)

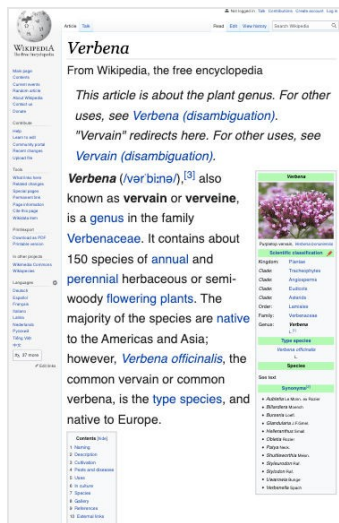
ユーザーロケーションテキサス州オースティン



The screenshot shows a Wikipedia article for the genus *Verbena*. The article text reads: "From Wikipedia, the free encyclopedia. This article is about the plant genus. For other uses, see *Verbena (disambiguation)*. 'Vervain' redirects here. For other uses, see *Vervain (disambiguation)*. *Verbena* (/vərˈbiːnə/),^[3] also known as **vervain** or **verveine**, is a genus in the family **Verbenaceae**. It contains about 150 species of annual and perennial herbaceous or semi-woody flowering plants. The majority of the species are native to the Americas and Asia; however, *Verbena officinalis*, the common vervain or common verberna, is the **type species**, and native to Europe.

The article includes a small image of a purple-flowered plant, a taxonomic classification tree, and a list of species.

バーベナという名前のレストラン（または他の何か）は存在せず、[verbena]というクエリの解釈は1つだけである。オースティンのレストランはテキサス州オースティン以外ではあまり知られていない。



P "バーベナという植物について
もっと知りたい"

クエリー[verbena] ロケ
ール: 英語 (US) ユー
ザーロケーションミシ
ガン州フリント

クエリについて考えるとき、そしてそのクエリに来訪の意図があるかどうかを考えるときは、常識を働かせること。

12.7.5 複数のユーザー・intentを持つクエリー

多くのクエリには複数のユーザーintentがあります。複数のintentを持つクエリに対して、特定のintentが妥当かどうかを判断する際は、ご自身の判断で行ってください。多くの人が多くのことを検索しているため、解釈や意図が妥当であると判断し、必要に応じてクエリ調査を行うようにしてください。

クエリー	合理的なユーザーの意図の例	ありえないユーザー意図の例
[ハーバード]	ユーザーのニーズや場所にに応じて、ユーザーは公式ホームページ（ウェブサイト）を訪れたり（ウェブサイト）、道順を調べたり（直接訪問）、出願手続きや歴史など学校に関する詳細情報を得たり、最近のニュースやスポーツイベントの最新情報を見たり（知る）したい場合がある。	このクエリは非常に幅広い。さまざまな人がさまざまなものを探しているかもしれません。しかし、[harvard]という広範なクエリに対して、誰かが「音楽の科学と心理学」といった特定のハーバード大学のコースを探している可能性はかなり低いでしょう。
[ウォルマート]	近くのウォルマートに行くことをお勧めします。（直接訪問する）、あるいはホームページを見てオンラインで買い物を（ウェブサイト）。ユーザーによっては、その企業についてもっと知りたい、最近のニュースやソーシャルメディアの投稿などを見たい（Know）と思	このクエリは非常に幅広い。人によって探しているものは違うかもしれません。しかし、誰かが[walmart]というクエリで2001年のウォルマートの慈善寄付に関するニュース記事を探している可能性はかなり低いでしょう。


	うかもしれません。	
--	-----------	--

12.8 結果ブロックを理解する

以下のセクションでは、さまざまなタイプのクエリとその結果の例を示します。

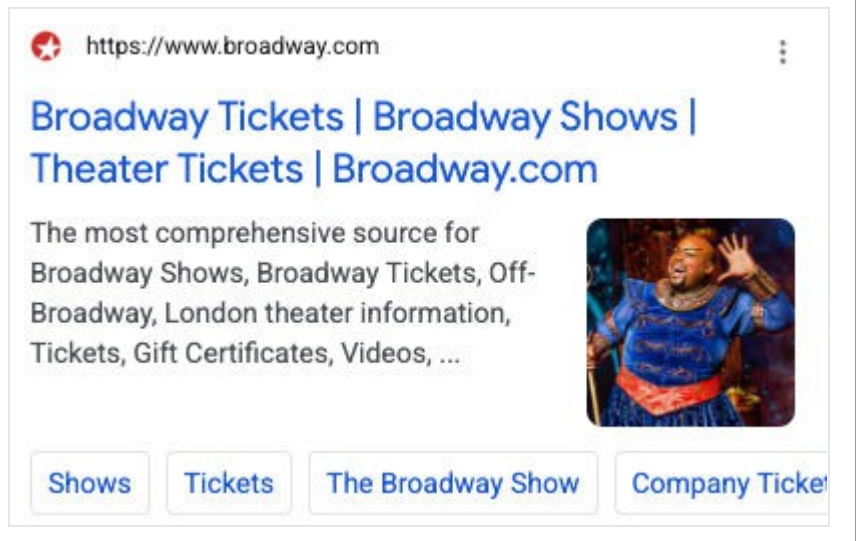
12.8.1 ウェブ検索結果ブロックの例

ウェブ検索結果ブロックには通常、タイトルリンク、URL、ページを説明するテキストの「スニペット」があります。多くのクエリにとって、ウェブ検索結果ブロックは最も役立つタイプの検索結果です。

クエリとユーザーの意図	ウェブ検索結果ブロック
<p>クエリ[クイジナートフードプロセッサレビュー]</p> <p>ユーザーの意図これはKnowクエリです。ユーザーはCuisinartフードプロセッサの最近のレビューを見つけたい。</p> <p>結果これは、クイジナートのレビューが掲載されたランディングページへのリンクがあるウェブ検索結果ブロックです。</p>	 <p>The screenshot shows a search result from Good Housekeeping. At the top, there is a logo and the URL 'https://www.goodhousekeeping.com > ...'. Below that is the title '9 Best Food Processors of 2022, According to Kitchen Appliance Experts - Good Housekeeping'. A photograph of a Cuisinart food processor on a kitchen counter is shown. Below the photo, there is a text snippet: 'Dec 9, 2021 – Ranking at the top of our tests, this 3-cup Cuisinart is a great do-it-all size: The chop and grind functions provide versatility to mince ...' and a price range 'Approx. \$40 to \$1,499'.</p>

クエリー[ブロードウェイチケット]

ユーザーの意図: これは**Know**クエリまたは**Do**クエリです。このユーザは、ニューヨークのブロードウェイのショーの料金を検索したり、チケットを購入したいと考えています。



The screenshot shows the top portion of the Broadway.com website. At the top left is the URL <https://www.broadway.com>. The main heading is "Broadway Tickets | Broadway Shows | Theater Tickets | Broadway.com". Below the heading is a descriptive paragraph: "The most comprehensive source for Broadway Shows, Broadway Tickets, Off-Broadway, London theater information, Tickets, Gift Certificates, Videos, ...". To the right of this text is a small image of a performer in a blue and red costume. At the bottom of the screenshot is a navigation menu with four buttons: "Shows", "Tickets", "The Broadway Show", and "Company Ticket".


12.8.2 スペシャルコンテンツ結果ブロックの例

スペシャルコンテンツ結果ブロック (SCRB) は、ウェブ検索結果ブロックとともに検索結果ページに表示されます。

スペシャルコンテンツ結果ブロックは、検索結果ページでユーザーに直接コンテンツを表示するように設計されています。電卓から再生可能なビデオ、インタラクティブな天気情報まで、これらの結果はユーザーがすぐに情報やコンテンツを得られるようにします。SCRBの中には、ランディングページへのリンクがあるものもあります。

重要: インタラクティブな機能が正しく機能することを前提としてください。注意事項

- すべての結果ブロックは、目立つリンクを有効にした検索結果の「スクリーンショット」または画像です。残念ながら、インタラクティブな結果ブロックのスクリーンショットや画像は、実際のユーザーと同じようには機能しません。評価の目的上、**インタラクティブな結果ブロックは意図したとおりに機能すると仮定してください。**いくつかのリンクやボタン、その他の機能が機能するかもしれませんので、結果ブロックとインタラククションしてみてください。
- レーティング・タスクが作成されてから実際にブロックのレーティングを行うまでに時間がかかることがあります、そのため特別なコンテンツ結果ブロックの情報が数時間、あるいは数日古くなってしまふことがあります。株価や天気の情報ブロックは、ユーザーに極めて最新でタイムリーな情報を提供するように設計されています。しかし、評価時間の遅れにより、情報が正確でなくなる可能性があります。特別なコンテンツの結果ブロックが古いからといって、ペナルティを与えないでください。**特に指示がない限り、ブロックはユーザーにとって最新の情報を示していると仮定してください。**

クエリーとユーザーの意図	スペシャルコンテンツ結果ブロック																																									
<p>クエリー[天気].</p> <p>ユーザーロケーションイリノイ州シカゴ</p> <p>ユーザーの意図 ユーザは、現在の気温と雨または雪の確率を知りたいという、かなり単純な情報ニーズを持っているからです。ユーザは、ユーザがいる場所の天気を知りたいのです。</p> <p>注: ブロックはユーザーの現在の情報を表示すると仮定する。</p>	 <table border="1"><caption>Chicago, IL</caption><tr><td colspan="2">Fri, 5 PM, Snow showers</td><td colspan="2">Precip: 70%</td></tr><tr><td colspan="2">22°F 8°C</td><td colspan="2">Humidity: 73%</td></tr><tr><td colspan="2">Wind: 11 mph</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>7 PM</td><td>12 AM</td><td>5 AM</td><td>10 AM</td><td>3 PM</td></tr><tr><td>FRI</td><td>SAT</td><td>SUN</td><td>MON</td><td>TUE</td><td>WED</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>27° 8°</td><td>20° 15°</td><td>32° 16°</td><td>26° 17°</td><td>35° 32°</td><td>31° 21°</td></tr><tr><td>weather.com</td><td colspan="4"></td><td>Feedback</td></tr></table>	Fri, 5 PM, Snow showers		Precip: 70%		22°F 8°C		Humidity: 73%		Wind: 11 mph				7 PM	12 AM	5 AM	10 AM	3 PM	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED							27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°	weather.com					Feedback
Fri, 5 PM, Snow showers		Precip: 70%																																								
22°F 8°C		Humidity: 73%																																								
Wind: 11 mph																																										
7 PM	12 AM	5 AM	10 AM	3 PM																																						
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED																																					
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°																																					
weather.com					Feedback																																					

クエリーとユーザーの意図	スペシャルコンテンツ結果ブロック
<p>クエリー[エマ・ストーン映画]</p> <p>ユーザーの意図これはKnowクエリです。ユーザーはEmma Stoneが出演している映画の情報を取得したい。</p> <p>結果この結果ブロックでは、ユーザーはエマ・ストーン主演の人気映画をすぐに見ることができ、リンクをクリックして各映画の詳細を知ることができる。また、スワイプすると、さらに多くの映画のリストを見ることができる。</p>	
<p>クエリー[バナナのカロリー]</p> <p>ユーザーの意図これはKnow Simpleクエリです。ユーザーはバナナ1本のカロリーを知りたいのです。</p>	

クエリーとユーザーの意図

クエリー[NFLスコア]

ユーザーの意図これは**Know**クエリです。ユーザーは最新のナショナルフットボールリーグのスコアを検索したい。

スペシャルコンテンツ結果ブロック


The screenshot shows the NFL Pro Bowl results page. At the top, there are tabs for Overview, Games, Standings, and News. Below this, there are three game result cards. The first card is for the NFL Divisional Round, showing Bills (36) vs Chiefs (42) with a video thumbnail for the game. The second card is for the NFL Conference Championships, showing Bengals (27) vs Chiefs (24) with a video thumbnail. The third card is also for the NFL Conference Championships, showing 49ers (17) vs Rams (20) with a video thumbnail. At the bottom, there is a 'More games' button with a dropdown arrow.

クエリー[コールドプレイ・フィックス・ユー・ビデオ]

ユーザーの意図: これは**Do**クエリです。ユーザーはColdplayの「Fix You」のミュージックビデオを見たい。

結果: この結果ブロックをクリックすると、ユーザーはその曲のミュージックビデオを再生したり、アーティストやアルバムについて詳しく知ることができる。

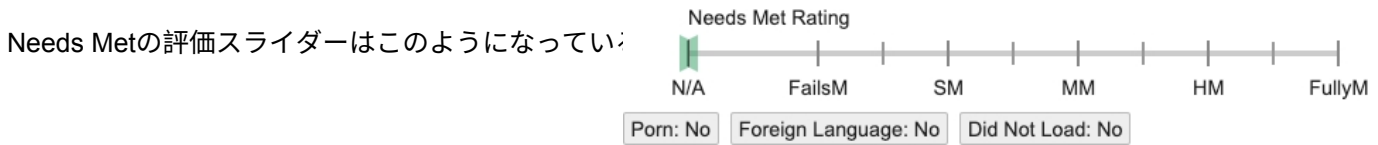
The screenshot shows the music video page for 'Fix You' by Coldplay. At the top, there are tabs for Overview, Lyrics, Listen, and Other recordings. Below this is a video player showing the official video. Below the video player, there is a 'Lyrics' section with the following text: 'When you try your best, but you don't succeed / When you get what you want, but not what you need / When you feel so tired, but you can't sleep / Stuck in reverse...'. At the bottom, there is a 'Full lyrics' button with a right arrow.

クエリーとユーザーの意図	スペシャルコンテンツ結果ブロック
<p>クエリー[最も高い木は何ですか?]</p> <p>ユーザーの意図これはKnow Simpleクエリです。ユーザはどの種類の木が最も高いかを知りたがっています。</p>	<div data-bbox="699 201 1203 863"> <p>Tallest tree</p>  <p>The tallest trees in the world are redwoods (Sequoia sempervirens), which tower above the ground in California. These trees can easily reach heights of 300 feet (91 meters). Among the redwoods, a tree named Hyperion dwarfs them all. The tree was discovered in 2006, and is 379.7 feet (115.7 m) tall. Apr 17, 2013</p> <p>https://www.livescience.com/2872...</p> <p>What Is the World's Tallest Tree - Live Science</p> </div>

パート3: ニーズ・メット・レーティング・ガイドライン

13.0 ニーズを満たす尺度による評価

クエリや結果にはさまざまな種類がありますが、格付けのプロセスは同じです。ニーズメットの格付けタスクでは、ユーザーのニーズに焦点を当て、その結果がユーザーにとってどれだけ役立ち、満足度の高いものかを考えることが求められます。



評価	説明
完全適合 (FullyM)	特別なレーティングカテゴリーで、ユーザーが探している特定の結果とそれに対応する特定の結果を見つける明確な意図があるクエリにのみ適用されます。
高得点 (HM)	支配的な、一般的な、あるいは合理的なマイナークエリの解釈やユーザーの意図に非常に役立つ結果です。
中程度に適合 (MM)	支配的、一般的、または合理的なマイナークエリの解釈/ユーザーの意図に役立つ結果。
スライトリー・ミーツ (SM)	支配的、一般的、または合理的なマイナーな解釈/ユーザーの意図に対してあまり役に立たない結果、またはありそうもないマイナーなクエリ解釈/ユーザーの意図に対して役に立つ結果。
フェイル・トゥ・ミーティング (FailsM)	すべてのユーザー、またはほとんどすべてのユーザーのニーズを完全に満たさない結果。例えば、クエリのトピックから外れていたり、クエリの解釈から外れていたりします。

結果の評価が2つのラベルの間にあると思われる場合は、中間評価を使用してください。スライダーをドラッグするか、スライダーを動かしたいポイントをクリックしてください。

13.1 評価結果ブロックコンテンツとランディングページ

ニーズメットの評価では、各結果に評価を割り当てます。各結果には、結果ブロック内のコンテンツと結果に関連するランディングページが含まれます。

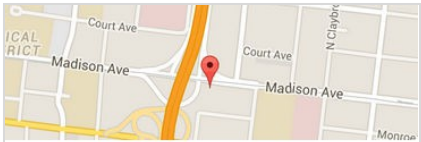











結果のどの部分を評価しますか？ レーティングタスクで、各結果の「ランディングページのニーズが満たされている」または「ブロックコンテンツのニーズが満たされている」を評価するよう特別に求められている場合は、[セクション 13.1.1](#)のガイダンスに従ってください。これらの特定バージョンのニーズメットの評価が要求されない限り、以下のガイダンスに従ってください：

ブロックの種類	何を評価するか
スペシャルコンテンツ結果ブロック (SCRB) 注意: インタラクティブな結果ブロックは意図したとおりに機能すると仮定してください。評価タスクのリンク、ボタン、その他の機能が動作するかもしれないので、結果ブロックとインタラクションしてみてください。	<p>このタイプのブロック内のコンテンツは、常に評価に大きな役割を果たすはずだ。</p> <p>スペシャルコンテンツ結果ブロックの中には、ランディングページへのリンクがある場合があります。このような場合、ユーザーがユーザーのニーズを満たすためにリンクをクリックするかどうかを考えてください。</p> <ul style="list-style-type: none">● ほとんどのユーザーがクリックしない場合は、ブロックの内容だけでスペシャルコンテンツ結果ブロックを評価する。● 何人かの、あるいは多くのユーザーがクリックする場合、ブロック内のコンテンツに加えて、ランディングページの有用性を考慮することができます。この場合、高評価を正当化するためには、どちらも役に立つ必要があります。
ウェブ検索結果ブロック	クリックが必要なので、ランディングページを評価して評価をつけること。

例えば、[愛とは何か]という問いについて考えてみよう。

結果ブロック	クエリー[愛の意味]	評価
<p>スペシャルコンテンツ結果ブロック</p>	 <p>The screenshot shows a dictionary entry for the word "love". It includes the phonetic transcription /lev/ and a speaker icon. Under the "noun" section, there are two numbered definitions: 1. "an intense feeling of deep affection" with a quote and synonyms like "fondness, tenderness, warmth, intimacy, attachment, endearment"; 2. "a person or thing that one loves" with a quote and synonyms like "beloved, loved one, love of one's life, dear, dearest, dear one, darling, sweetheart, sweet, angel, honey". Under the "verb" section, there is one numbered definition: "1. feel a deep romantic or sexual attachment to (someone)." with a quote and synonyms like "adore, think the world of, be devoted to, dote on, idolize, worship". At the bottom, there is a link for "Translations and more definitions".</p>	<p>なぜなら、このブロックには役立つコンテンツが大量に含まれており、明らかなランディングページのリンクが関連付けられていないからです。</p> <p>したがって、ブロック内のコンテンツそのものを評価の基準にしてください。</p>
<p>ウェブ検索結果ブロック</p>	 <p>The screenshot shows a search result snippet. The title is "What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ...". The URL is "www.themarysue.com/definition-of-love/". The text includes "Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - 'Love' is a word we all use and understand, but defining such a complex idea seems like a daunting ...".</p>	<p>この場合、ユーザーは質問の答えを得るためにウェブ検索結果をクリックしなければならない。</p> <p>したがって、ランディングページの内容に基づいて評価を行う。</p>

以下は、主にブロック内のコンテンツで評価されるべき、スペシャルコンテンツ結果ブロックの例です。いつものように、ご自分の判断で行ってください。

クエリーとスペシャルコンテンツ結果ブロック														
<p>クエリー[ユトピア動物病院]</p>  <p>Utopia Animal Hospital 4.5 ★★★★★ 18 reviews Animal Hospital 1157 Madison Avenue, Memphis, TN 38104 (901) 746-8758 Closing soon · 7:30 am – 5:30 pm</p> <p>Call Directions Website</p> <p>More about Utopia Animal Hospital</p>	<p>クエリー[シカゴの天気]</p> <p>Chicago, IL Fri, 5 PM, Snow showers</p> <p>22°F °C Precip: 70% Humidity: 73% Wind: 11 mph</p> <p>7 PM 12 AM 5 AM 10 AM 3 PM</p> <table border="1"> <tr> <th>FRI</th> <th>SAT</th> <th>SUN</th> <th>MON</th> <th>TUE</th> <th>WED</th> </tr> <tr> <td>27° 8°</td> <td>20° 15°</td> <td>32° 16°</td> <td>26° 17°</td> <td>35° 32°</td> <td>31° 21°</td> </tr> </table> <p>weather.com Feedback</p>	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°	<p>クエリー[バナナのカロリー]</p> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g)</p> 
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED									
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°									
<p>クエリー[ピザのセキュリティーコードのを見つけ方].</p> <p>The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.</p> <p>Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia</p> <p>Feedback</p>	<p>クエリー[リンカーンの死因]</p> <p>Assassination Abraham Lincoln, Cause of death</p>  <p>"How Did Lincoln Die? Everyone knows that the ball John Wilkes Booth fired into Abraham Lincoln's brain inflicted a terrible, mortal wound. But when a prominent neurosurgeon began to investigate the assassination, he discovered persuasive evidence that Lincoln's doctors must share the blame with Booth's derringer."</p> <p>How Did Lincoln Die? American History Lives at American Heritage American Heritage > content > how-did-l...</p> <p>More about Abraham Lincoln</p>	<p>クエリー[映画 サンフランシスコ]</p> <p>Movies near San Francisco</p> <p>Genre All Genres ▾</p> <table border="1"> <tr> <td> San Andreas Thriller/Action/A...</td> <td> Spy Action/Comedy</td> <td> Entourage Comedy</td> </tr> </table> <p>More movies</p>	 San Andreas Thriller/Action/A...	 Spy Action/Comedy	 Entourage Comedy									
 San Andreas Thriller/Action/A...	 Spy Action/Comedy	 Entourage Comedy												

注：このセクションのガイダンスは、特にNeeds Met評価に適用されます。ランディングページがあるスペシャルコンテンツ結果ブロックについては、PQレーティングの提出を求められる場合もあれば、求められない場合もあります。このような場合、PQ評価は常にランディングページに基づいて行われるべきです。ニーズ充足度とページクオリティ評価の関係については、[セクション14.0](#)をご参照ください。

13.1.1 ランディングページに必要な評価とブロックコンテンツに必要な評価

ほとんどの場合、Needs Met評価を割り当てるときは上記の指示に従ってください。しかし場合によっては、レーティングタスクに特別な指示が含まれていて、「ランディングページのニーズを満たす」または「ブロックコンテンツのニーズを満たす」のレーティングを割り当てるよう求められることがあります。このような場合は以下の指示に従ってください:

満たすニーズのタイプ 評価	何を評価するか
ランディングページのニーズを満たす	ランディングページのニーズを満たしている」という評価は、結果ブロック内のランディングページのリンクのみに基づいて行われるべきです。これはSCRBとウェブ検索結果ブロックの両方に適用されます。結果ブロック内に表示されるコンテンツは、ランディングページ・ニーズ・メットの評価に加味されるべきではありません。
ブロック・コンテンツのニーズを満たす	ブロック・コンテンツのニーズが満たされている」という評価は、結果ブロック内のコンテンツのみに基づいて行われるべきです。これはSCRBとウェブ検索結果ブロックの両方に適用されます。ランディングページのコンテンツはブロックコンテンツニーズメットの評価に加味されるべきではありません。 <ul style="list-style-type: none">ウェブ検索結果ブロックについては、ページタイトル、スニペット、ブロック内のビジュアルコンテンツがユーザーのニーズに直接対応する範囲のみを考慮する。SCRBについては、ブロック内のコンテンツがユーザーのニーズに直接対応する程度のみを考慮する。
ニーズを満たす	標準的なNeeds Metの評価については、 セクション13.1 の指示に従ってください。

13.2 完全適合 (FullyM)

Fully Meetsは、以下のすべてが当てはまる場合にのみ適用される特別な格付けカテゴリーである：

- クエリの解釈とユーザーの意図は具体的で明確、かつ曖昧性がない。
- 特定のウェブサイト、特定のウェブページ、特定の知っている単純な事実、または他の特定の結果があります。
- 評価ロケールおよびユーザーの所在地にいるすべての、あるいはほとんどすべてのユーザーは、その結果に完全に満足するだろう。

ほとんどのクエリは、完全なミート結果を持つことはできません。ほとんどのクエリは、単一のウェブサイトまたはウェブページを指定しません。ほとんどのクエリは、単一の単純な事実を包括的な回答として持つほど具体的ではありません。ほとんどのクエリでは、異なる人々が異なるタイプの結果を求める可能性があります。多くのクエリでは、1人のユーザーが多くの異なる結果を見る必要があるかもしれません。

結果ブロックがユーザーのニーズを**完全に満たす**ことができるかどうかは、あなたの判断で決定する必要があります。

以下は、「完全に満たす」評価が適切な場合のシナリオです：

- ユーザーは明らかに特定のウェブページやウェブサイトを探しており、特定のウェブページやウェブサイトを含む結果ブロックはユーザーのニーズに**完全に合致**している。
- このクエリを検索する、格付けロケールまたはユーザーロケーションにいるすべての、またはほとんどすべてのユーザーは、同じ、特定の事実または情報を探しているはずで、結果ブロックは、情報を徹底的に、正確に、明確に提供し、すべての、またはほとんどすべてのユーザーに受け入れられる信頼できる情報源からのものです。非常に特定の事実や情報を求めるクエリに**Fully Meets**レーティングを使用する前に、正確性を確認し、専門家のコンセンサスが存在する場合は、その情報が専門家のコンセンサスによってサポートされていることを確認する必要があります。

Fully Meetsレーティングを使用する際は、控えめにしてください。正しい「答え」が1つしかないようなクエリであっても、すべてのユーザー、またはほとんどすべてのユーザーを満足させるためには、より多くの視点が必要かもしれません。疑問がある場合は、より低いレーティングを使用してください。

注：ある結果ブロックが完全に満足に近いが、そのブロックだけではすべての、あるいはほとんどすべてのユーザーを完全に満足させるには不十分な場合、「**Highly Meets**」または「**Highly Meets+**」の評価が適切な場合がある。

13.2.1 完全適合 (FullyM) 結果ブロックの例

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリー[アマゾン]</p> <p>ユーザーの意図アマゾンのウェブサイトへアクセスする。</p>	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>		<p>このクエリには、amazon.comのウェブサイトへの明確な意図がある。</p> <p>このクエリに対する解釈は他にもあるかもしれないが、圧倒的に多いのはウェブサイトである。</p>
<p>クエリー[ターゲットウェブサイト]</p> <p>ユーザーの意図ターゲットのウェブサイトへアクセスする。</p>	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn... Weekly Ad</p>		<p>このクエリには、target.comに行くという明確な意図がある。</p>
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリー[タイタニック]</p> <p>ユーザーの意図『タイタニック』のIMDbページへ。</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>このクエリには、タイタニックのIMDbページへの明確な意図がある。</p>
<p>クエリー[www.netflix.com]</p> <p>ユーザーの意図ストリーミングサイトNetflixへアクセス。</p>	<p> Netflix https://www.netflix.com</p> <p>Netflix</p> <p>Netflix is a streaming service that offers a wide variety of award-winning TV shows, movies, anime, documentaries, and more on thousands of internet-connected ...</p>		<p>これは不完全なURLクエリだが、ユーザーがNetflixのウェブサイトに行きたいことは明らかだ。</p>
<p>クエリー[CNNヘルス]</p> <p>ユーザーの意図cnn.comのHealthセクションへ。</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/</p> <p>Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness , parenting, conditions and more, ...</p>		<p>このクエリには、cnn.comのウェブページの「健康」セクションに行くという明確な意図がある。</p>

<p>クエリー[CNN]</p> <p>ユーザーの意図 CNNのウェブサイト サイトにアクセスする。</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>クエリーにはCNNのニュースやコンテンツにアクセスする明確な意図がある。ウェブサイトにはユーザーが探しているコンテンツがあり、ユーザーの意図を完全に満たしている。</p>
<p>クエリー[lebron james stats basketball-reference.com] レブロン・ジェームズのスタッツ</p> <p>ユーザーの意図 特定のウェブサイト サイトでレブロン・ジェームズの選手統計ページにアクセスする。</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com › ... › J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>このクエリーは、特定のウェブサイト上のレブロン・ジェームズの選手統計ページにアクセスする明確な意図がある、basketball-reference.com。</p>
<p>クエリー[シェフ・チュウの電話番号]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州ロソアルトス</p> <p>ユーザーの意図 Chef Chu'sというレストランの電話番号を検索する。</p>			<p>Chef Chu'sはユーザーロケーションにある中華レストランです。この結果ブロックは、正しい電話番号を表示し、その電話番号にデバイスで直接電話をかけるオプションを表示します。</p> <p>注: Fully Meetsの評価を利用する前に、正確性を確認する必要があります。電話番号が正しいかどうかは、Chef Chuの公式ウェブサイトを確認できる。</p>

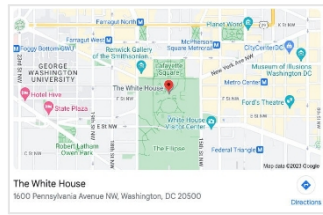
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリー[Mac OSのバージョンの調べ方]</p> <p>ユーザーの意図MacのOSバージョンを確認する方法。</p>			<p>結果ブロックは、完全な正解を、ユーザーが読みやすい方法で、結果ブロックの目立つところに表示します。結果ブロックユーザーのニーズを十分に満たしています。</p>
<p>クエリー[2012年ニューヨーク市の人口]</p> <p>ユーザーの意図2012年当時のニューヨーク市の人口を調べる。</p>			<p>結果ブロックには、完全な正解が、ユーザーにとって読みやすい方法で、目立つように表示されます。ユーザーのニーズに完全に答えています。</p>
<p>クエリー[今日の天気予報は?]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図カリフォルニア州マウンテンビューの現在の日の天気予報情報を検索する。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすい方法で、完全な正解が目立つように表示されます。この結果ユーザーのニーズに完全に答えています。</p> <p>このクエリのような天気に関するクエリは、Know Simpleクエリだと考えてください。</p>

<p>クエリー[富士山はどこ の国ですか?]</p> <p>ユーザーの意図富士山がある 国を検索する。</p>			<p>結果ブロックは、完全な正解を、ユーザーが読みやすい方法で、結果ブロックの目立つところに表示します。結果ブロックユーザーのニーズを十分に満たしています。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を完全に満たす</p>
<p>クエリー[ショアラインとミドルフィールドのシェブロン]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを検索し、実際にその場所を訪れる。</p>			<p>この意図は、ユーザーによって指定された特定のガソリンスタンドを訪問することである。この結果ブロックは、指定されたシェブロン場所に対するもので、この場所を実際に訪問するための情報を含んでいます。</p>

クエリー[1600ペンシルバニア・アヴェニュー・ワシントンDC].

ユーザーロケーションカリフォルニア州ベーカーズビル

ユーザーの意図地図、道順、この住所に何があるかなどの情報を探す。



このブロックには、照会された住所が記載された地図、道順へのリンク、地図上の有名な住所（「ホワイトハウス」）のランドマークが含まれています。

ユーザーの所在地から遠く離れた住所（または事業所）を検索することは珍しくない。ここでは、ユーザーは遠く離れた場所にある特定の住所を明確に求めており、この結果は非常に満足いくものである。このように具体的なクエリでは、ユーザーの所在地によって評価が変わることはありません。

注: この結果に十分満足するユーザーもいれば、より多くの情報（写真や簡単な説明など）を求めるユーザーもいるため、範囲を設けている。

13.2.2 結果を完全に満たすことができないクエリの例

Fully Meetsの結果が得られないクエリもあります。以下はその例です。

クエリーの種類	例	結果を完全に満たしていない：説明
<p>単一の結果ではすべてのユーザーを完全に満足させることができない幅広いクエリ</p>	<p>[編み物]。</p>	<p>これは広範な情報提供の問い合わせである。編み物は誰でもできるアクティビティであり、誰でもウェブサイトを作ることができます。ビデオ、インストラクション、パターンなど、ユーザーによって求めるコンテンツは異なります。編み物情報の公式ソースは1つではなく、1つの結果でほとんどのユーザーを満足させることはできません。</p> <p>従って、このクエリでは、Fully Meetsの結果は得られません。</p>
	<p>有名な名前 例：【バラク・オバマ</p>	<p>これは広範な情報クエリであり、ユーザーが何を探しているかを正確に知ることは不可能である。</p>
<p>ユーザーの明確な意図や支配的な解釈がない曖昧なクエリ</p>	<p>アダ</p>	<p>このクエリには支配的な解釈はない。以下のエンティティはすべて共通の解釈です：アメリカ障害者法、アメリカ歯科医師会、アメリカ糖尿病協会。各解釈には公式ホームページがありますが、支配的な解釈がないため、いずれも完全なMeetsではありません。</p>
	<p>非有名人の名前 例：【サム・ウェン</p>	<p>人名クエリは厄介である。多くの、あるいはほとんどの人名クエリは、支配的な解釈を持ちません。珍しい名前のクエリであっても、支配的な解釈を持たないことがあります。例えば、[sam wen]、[tran nguyen]、[david mease]というクエリは、それぞれ複数の人が存在し、ほとんどのユーザーが特定の一人を探しているとは限らないため、完全なミート結果は得られません。</p>

13.3 高得点 (HM)

HighlyMeetsの評価は、クエリの支配的、一般的、または合理的な些細な解釈やユーザーの意図に対して非常に役立つ結果に割り当てられます。

ミート率の高い結果は、満足度が高く、合理的な解釈や意図に「適合」している。さらに、（クエリにもよりますが）以下のような特徴があります：

- クエリーを楽しませる、あるいは楽しませる意図がある。
- 唯一の正解がないクエリに対して、実際の人々の意見、視点、経験を代表する。
- 情報クエリについては、例えば、非常に有用な結果である：
 - 内容が理解しやすいか。例えば、役に立つ画像やビデオ、わかりやすい要約など。
 - 例えば、深く掘り下げた説明や専門家の分析など。
- 最近作成されたコンテンツが有益なクエリには、「今、みんなが話題にしていること」の最新コンテンツを提供する新鮮な検索結果、例えば、あるトピックに関するニュース速報、最新のバイラルビデオ、話題の新しいファッショントレンドなど。


Highly Meetsの結果は、記事、短編または長編のビデオ、画像、ソーシャルメディアへの投稿、フォーラムでのディスカッションなど、どのようなタイプのコンテンツでもかまいません。**Highly Meets**の結果に長さの規定はありません。満足度の高い結果は、短くて理解しやすいということもあります。また、内容の深さや豊富さによって満足度の高い結果が得られることもあります。クエリによっては、本当に複雑なトピックに関するクエリや、短い回答が誤解を招く可能性のあるYMYLクエリなど、包括的であることが決定的に重要な場合があります。

Highly Meetsの情報成果には正確さが求められる。YMYLのトピックに関する**Meets度の高い**情報ページは、正確で信頼できるものでなければならない。**高水準の**医療および科学情報ページは、利用者が明らかに別の視点を求めている場合を除き、確立された科学的／医学的コンセンサスを表すものでなければならない。

1つのクエリには、多くの**Highly Meets**の結果が含まれる可能性があります。検索エンジンは、様々なコンテンツタイプの様々なウェブサイトから、様々な人々や視点による多様な**Highly Meets**の結果を提供するよう努めるべきである。これは、単一の「正解」のないクエリ、主観的なクエリ、複数の意図や解釈を持つクエリ、意見や視点を求めるクエリ、単にウェブを閲覧または探索するクエリにとって特に重要です。

ほとんどのクエリでは、「**Highly Meets**」が最も高い評価となります。**Highly Meets**と評価された結果は、与えられたクエリの解釈とユーザーの意図に対して最も役立つコンテンツであることを示します。インターネット上には、妥当なクエリの解釈やユーザーの意図に対応する、非常に役立つさまざまなコンテンツが存在するため、**Highly Meets**の結果が複数あるクエリもあります。一方、非常に有用なコンテンツがインターネット上に存在しないか、検索エンジンが見つけないことができないため、**Highly Meets**の結果がまったくないクエリもあります。**Highly Meets**の基準は非常に高い。

13.3.1 適合性の高い (HM) 結果ブロックの例

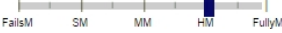
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーロケーションノースカロライナ州シャーロット</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、近くの場所を訪れたいのか、それともウェブサイトアクセスしたいのか。</p>			<p>この結果には、シャーロット地域にある3店舗すべてのリストが表示され、店舗を訪れたいユーザーにとって非常に役立つ情報が掲載されている。</p> <p>注: この結果ブロックは、クーポンやプロモーションなどを見るためにウェブサイトへ行きたいユーザーが追加の結果を見なければならないため、完全なミーツではありません。</p>
クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーロケーションノースカロライナ州シャーロット</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、近くの場所を訪れたいのか、それともウェブサイトアクセスしたいのか。</p>			<p>トレーダージョーズの公式サイトで、店舗情報、キャンペーン情報、レシピ、ニュースなどが掲載されている。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミーツではない。なぜなら、来店するための情報が欲しいユーザーは、その情報を見つけるためにちょっとした作業をしなければならないからである。</p>

<p>クエリー[近代美術館]</p> <p>ユーザーロケーション ニューヨーク州マンハッタン</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、美術館を訪れたい（ユーザーが美術館のあるニューヨークにいることに注意）か、ウェブサイトアクセスしたいのだろう。</p>	 <p>MoMA Museum of Modern Art Museum of Modern Art > ... Mobile-friendly - The Museum of Modern Art (MoMA) is a place that fuels creativity, ignites minds, and provides inspiration. Hours & Admission - Calendar - Buy Tickets</p>		<p>これは美術館の公式ウェブサイト で、展示、会員、売店などに関する非常に役立つ情報が掲載されている。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミーツではありません。なぜなら、美術館を訪れるための情報が欲しいユーザーは、その情報を探するのに少し手間がかかるからです。</p>
<p>クエリー[近代美術館]</p> <p>ユーザーロケーション ニューヨーク州マンハッタン</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、美術館を訪れたい（ユーザーが美術館のあるニューヨークにいることに注意）か、ウェブサイトアクセスしたいのだろう。</p>	 <p>The Museum of Modern Art 4.6 ★★★★★ (45K) Art museum in New York City, New York · Open Overview Exhibitions Tickets Photos CALL DIRECTIONS SHARE WEBSITE 11 W 53rd St, New York, NY 10019 Open - Closes 5:30 PM (212) 708-9400</p>		<p>結果ブロックには美術館の情報が表示され、美術館を訪れたいユーザーには特に役立つ。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミーツではない。ウェブサイトのリンクがあっても、タイトル、スニペット、URLのあるウェブ検索結果ブロックほど情報量が多くないため、ウェブサイトに行きたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではない。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[ベルmont図書館]</p> <p>ユーザーロケーションマサチューセッツ州ベルmont</p> <p>利用者の意図この図書館に関する情報を探す、またはウェブサイトアクセスする。</p>			<p>ユーザーの所在地 (マサチューセッツ州ベルmont) には図書館が1つしかありません。結果ブロックは図書館に関する情報を表示し、その場所を訪れたいユーザーには特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミートではない。ウェブサイトのリンクがあっても、タイトル、スニペット、URLのあるウェブ検索結果ブロックほど情報量が多くないため、ウェブサイトに行きたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではない。</p>
<p>クエリー[ベルmont図書館]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州ベルmont</p> <p>利用者の意図この図書館に関する情報を探す、またはウェブサイトアクセスする。</p>			<p>ユーザーの所在地 (カリフォルニア州ベルmont) には図書館が1つしかありません。結果ブロックは図書館に関する情報を表示し、その場所を訪れたいユーザーに特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは完全なミートではない。ウェブサイトのリンクがあっても、タイトル、スニペット、URLのあるウェブ検索結果ブロックほど情報量が多くないため、ウェブサイトに行きたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではない。</p>

<p>クエリー[セリーヌ・ディオ ン]</p> <p>ユーザーの意図歌手セリー ヌ・ディオについてもっ と知りたい。</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>		<p>ユーザーの意図が広すぎるため、完全なミート結果が得られない。</p> <p>しかし、ここはセリーヌ・ディオンの公式サイトであり、最近のニュース、ショー情報、音楽、写真、ビデオなど多くのコンテンツがある。非常に参考になる結果である。</p>
<p>クエリー[マンレサのレビ ュー]</p> <p>ユーザーロケーションカ リフォルニア州サンノゼ</p> <p>ユーザーの意図カリフォ ルニア州ロスガトスにあ るこのレストランのレビ ューを検索する。</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p>		<p>このウェブ検索結果のLPには、レストランに関する127件のレビューが掲載されています。最初の3つのレビューが自動的に表示され、クリックすると他のレビューを見ることができます。とても参考になる結果です。</p>
<p>クエリーとユーザーの意 図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度な説明</p>

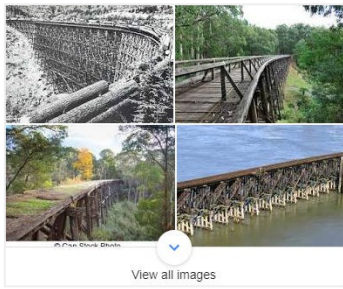
<p>クエリー[近くの喫茶店]</p> <p>ユーザーロケーション ワシントンD.C.</p> <p>ユーザーの意図現在地から近いコーヒーショップを探す</p>			<p>その意図は、地図上の青い点で表される特定のユーザーの場所の近くにあるコーヒーショップを見つけることである。</p> <p>この結果ブロックには、特定の場所から数マイル以内にある、近くの、人気のある、著名な選択肢のリストがあり、非常に満足のいくものである。この種のブロックは、実際にそのビジネスを訪れたいユーザーに特に役立ちます。これらのブロックはインタラクティブであることに注意してください-コーヒーショップをクリックすると、ビジネスに電話する、方向を得る、レビューを読むなどのオプションが表示されます。</p> <p>注: この結果は完全には満たしていない-近くのコーヒーショップを探しているユーザーにとって非常に役立つ結果ブロックであるにもかかわらず、ユーザーがいる場所の近くにコーヒーショップがたくさんあることを考えると、すべてのユーザーがこの特定のリストに完全に満足する可能性は低い。</p>
<p>クエリー[富士山はどこの国ですか?]</p> <p>ユーザーの意図富士山がある国を検索する。</p>			<p>これは特定のKnow Simpleクエリです。このウェブ結果のLPは、山に関する多くの情報とともに、クエリの答えを提供しています。答えはウェブ結果の説明にもありますが、目立つようには表示されていません。</p>

<p>クエリー[ブロードウェイチケット]</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク, ニューヨーク</p> <p>ユーザーの意図ブロードウェイのショーの料金の調査やチケットの購入。</p>	<p>Broadway tickets, show dates, calendar. Official Ticketmaster site. www.ticketmaster.com/broadway Find and buy broadway show tickets at Ticketmaster.com.</p>		<p>このウェブ検索結果のLPでは、ブロードウェイのチケットを多数販売しています。これは非常に役立つ結果です。</p>
---	---	--	---

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー[キッズリュック]</p> <p>ユーザーの意図 子供用バックパックの価格調査や購入。</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?..backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>このWeb結果のLPは、販売のための多くの子供のバックパックを提供しています。同社は、さまざまな年齢の子供のための高品質のバックパックを製造し、販売することで有名です。各バックパックには、役立つフィルターオプションに加えて、多くの製品情報と多くのユーザーレビューがあります。</p>
<p>クエリー[ツタウルシ]</p> <p>ユーザーの意図 ツタウルシの植物の写真、ツタウルシの治療方法などの情報を探す。</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>この検索結果のLPは、ウルシに関する多くの有益な情報を提供しています。これはとても役に立つ結果です。</p>
<p>クエリー[マイケル・ジョーダン]</p> <p>ユーザーの意図 マイケル・ジョーダンに関する情報、ニュース、画像などを探す。</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>この検索結果のLPは、マイケル・ジョーダンに関するウィキペディアの記事です。これは非常に有益な結果です。</p>
<p>クエリー[世界のチュートリアルサッカー]</p> <p>ユーザーの意図 サッカーの「世界一周」トリックのチュートリアルを探す</p>	<p> TikTok https://www.tiktok.com/video Around the world tutorial #soccer #football #skills #tricks #freestyle... - TikTok  UPLOADED BY: soccster POSTED: Mar 19, 2022</p>		<p>その結果、ナレーションによる指示とヒントを交えた、この動きを実演する非常に役立つチュートリアル・ビデオが完成した。</p>

クエリー[トレスルブリッジ]



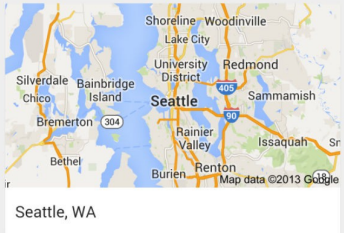

ユーザーの意図ユーザーは架道橋とは何かを理解したい、あるいは架道橋に関する詳細な情報を知りたい（例：架道橋の外観、架設方法、材料の種類など）、有名な例など）。



トレスル橋の画像を見ることは、この種の橋を理解するのに非常に役立つ。この場合、「百聞は一見にしかず」、つまり、橋のユニークなデザインのために、文章で説明するよりも写真の方が役に立つかもしれないということである。

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	高度な説明
<p>クエリー 侵略的種族] [侵略的種族] [侵略的種族] [侵略的種族]</p> <p>ユーザーの意図 外来種に関する詳細情報を探す</p>			<p>結果ブロックには、侵略的種とは何かについてよくまとめられている。例や影響などの追加情報があれば助かるが、全体的には非常に役立つ結果である。</p>
<p>クエリー [バーベナ]</p> <p>ユーザーロケーション テキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図 オースティンのスパイスやレストランに関する情報を探す。</p>			<p>テキサス州オースティンのユーザーにとって、[verbena]というクエリは2つの異なる解釈が可能です。ユーザーはオースティンにいるため、おそらく多くのユーザーがレストランを探していることでしょう。</p> <p>しかし、工場に関する情報を知りたいユーザーもいるので、完全には明確ではない。レストランに関するこの結果は、そのレストランに行きたいユーザーにとって満足のいく情報であり、最も可能性の高いユーザーニーズに合致した結果である。</p>
<p>クエリー [クリステン・ウィグ]</p> <p>ユーザーの意図 女優、コメディアン、脚本家、プロデューサー。</p>			<p>クリステン・ウィグ専門のファンサイト。5万枚以上の写真と300本以上のビデオクリップ、インタビュー、記事など、総合的な情報が掲載されている。とても参考になる結果です。</p>
<p>クエリー [エミリー・ブラント]</p> <p>ユーザーの意図 エミリー・ブラントに関する伝記情報（フィルモグラフィなど）や現在のニュース</p>			<p>この結果は、女優が出演する人気映画を表示しています。これは彼女のフィルモグラフィを探しているユーザーにとって非常に役立つ結果であり、クエリの意図としては妥当である。</p>

<p>／有名人のゴシップを探 す。</p>			<p>Highly Meetsはこの結果に対する適切な評価です。</p>
<p>クエリー[1969年の月面着 陸]</p> <p>ユーザーの意図この歴史 的出来事に関する正確で 権威のある情報を探す。</p>			<p>このLPは、1969年にアポロ11号が月面着陸を行ったNASAの公式サイトです。MCには、詳細な概要、ビデオ映像、ユーザーが閲覧・探索できる月面着陸の画像など、多くの役立つ情報とコンテンツがあります。これは非常に有益な結果である。</p>
<p>クエリーとユーザーの意 図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度な説明</p>
<p>クエリー[ジェニファー・ア ニストン]</p> <p>ユーザーの意図ジェニフ ァー・アニストンに関す る画像、最新ニュース、 情報などを探す。</p>			<p>これは女優に対する幅広いクエリだ。ユーザーによって探しているものは異なります。</p> <p>この結果はジェニファー・アニストンに関する最近のニュースを表示しています。記事はタイムリー（これが書かれた時点）で比較的興味深く、女優に関する一般的な日常ニュースではない。これは合理的な意図のために非常に役立つ結果である。</p>
<p>クエリー[メントスとコーク スの死]</p> <p>ユーザーの意図2006年に インターネット上で広ま った、メントスとコカ・ コーラを混ぜると死に至 るとい噂に関する正確 な情報を探す。</p>			<p>このLPは有名なファクトチェックと論破のウェブサイトにある。このページでは、この記事を "False"（虚偽）とし、その後</p> <p>同様の都市伝説の歴史も含め、著者がその結論に至った経緯について信頼できる説明がある。これは非常に有益な結果である。</p>

<p>クエリー[アバター・ザ・ウェイ・オブ・ウォーター 映画レビュー]</p> <p>ユーザーの意図2022年の映画『アバター: ウォーター・ウェイ』に関するレビューを検索。</p>	 <p>https://www.reddit.com/comments/</p> <p>'Avatar: The Way of Water' Review Thread : r/movies - Reddit</p> <p>Dec 13, 2022 - Avatar: The Way of Water is a thoughtful, sumptuous return to Pandora, one which fleshes out both the mythology established in the first film ...</p>		<p>このディスカッションポストには、様々な情報源による、問い合わせのあった映画のレビューの断片が含まれています。また、様々な参加者がこの投稿にコメントすることで、ディスカッションに華を添えている。これは非常に有益な結果である。</p>
<p>クエリー[ワシントン州シアトル]</p> <p>ユーザーの意図ワシントン州シアトルに関連する情報、ニュース、地図などを探す。</p>	 <p>Seattle, WA</p>		<p>その結果、ワシントン州シアトルの地図が表示され、地図をクリックするとより詳細な地図が表示される。これは合理的なユーザーの意図に対して非常に役立つ結果である。</p>

13.4 中程度に適合 (MM)

Moderately Meetsのレーティングは、クエリの合理的な解釈やユーザーの意図（合理的な些細な解釈や意図を含む）に対して有益な結果に与えられます。

Moderately Meetsの結果は、**Highly Meets**の結果よりも価値のある属性が少ない。**Moderately Meets**の結果でもクエリに「適合」しているはずですが、**Highly Meets**の結果よりも満足度は低くなります。例えば

- 中程度のミートの結果は、唯一の正解がないクエリについては、実際の人々の意見、視点、経験をあまり代表していない可能性がある。
- 情報クエリの場合、**Moderately Meets**の結果は、**Highly Meets**の結果よりも若干理解しにくい内容になっている可能性があります。
- 適度にミートされた結果は、最近作成されたコンテンツの恩恵を受けるクエリでは、少し古いかもしれません。

クエリには、**Moderately Meets**の結果が多数含まれる可能性があります。適度にMeetsの結果は、あらゆる形式（ビデオ、オーディオ、テキスト、イメージ）で、プロフェッショナルウェブサイト、企業ウェブサイト、フォーラム、ソーシャルメディアなど、さまざまなタイプのウェブサイトが存在します。




「中程度に満たしている」は、「非常に満たしている」けれども、他の面は「満たしていない」と思われる場合、容認できる評価である。


わずかにミーツ。


中程度の成績に「問題」はない。**Moderately Meets**の結果が古いわけでも、不正確なわけでもない。

中程度のミートの結果は、一般的に平均的から良好である。

13.4.1 MM 成果ブロックの例

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	中程度の説明
 クエリー [皇帝ペンギン] ユーザーの意図 皇帝ペンギンに関する情報、写真、ビデオを探す。			これは、皇帝ペンギンの赤ちゃんが、成長した皇帝ペンギンのところまで歩いていく、短い（14秒）かわいい動画である。 これは、皇帝ペンギンのかわいい写真やビデオを見つけたいという合理的な解釈と意図には役立つ結果である。しかし、このクエリでは、結果はあまり満足

			<p>のいくものではありませんし、とても役に立つものでもありません。適度にMeetsが適切である。</p>
<p>クエリー[バージニア州はアメリカのどこにある].</p> <p>ユーザーの意図バージニア州がアメリカのどこに位置しているかを調べる。</p>	<p>Virginia is bordered by Maryland and Washington, D.C. to the north and east; by the Atlantic Ocean to the east; by North Carolina and Tennessee to the south; by Kentucky to the west; and by West Virginia to the north and west.</p> <p>Virginia - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Virginia</p> <p><small>Feedback</small></p>		<p>これは、合理的な解釈とバージニア州の州境を知りたいという意図には役立つ結果である。しかし、この結果は視覚的な情報（地図など）に欠けるため、あまり参考にはならない。適度なミートが適切だ。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	中程度の説明
<p>クエリー[クリステン・ウィグ]</p> <p>ユーザーの意図女優、コメディアン、脚本家、プロデューサー。</p>	<p>Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com Mobile-friendly - The official website of Kristen Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...</p>	 <p>The evaluation scale ranges from 'FailsM' to 'FullyM' with markers at 'SM', 'MM', and 'HM'. A blue bar indicates a score between 'SM' and 'MM'.</p>	<p>クリステン・ウィグの公式サイトなので、この結果は役に立つ。しかし、コンテンツが少なく、何年も更新されていないため、あまり参考にはならない。適度にミーツが妥当。</p>

13.5 スライトリー・ミーツ (SM)


Slightly Meetsのレーティングは、妥当なクエリの解釈やユーザーの意図に対してあまり役に立たない結果に与えられます。また、**Slightly Meets**の評価は、ありそうもないクエリの解釈や意図に対して役立つ結果や、ニーズの核心に直接対処することなくユーザーの情報ニーズに関連する結果にも割り当てられます。例えば、情報が古い場合などです。**Slightly Meets**の結果は、クエリの重要な部分に完全に対応していないか、ユーザーにとってあまり役に立たない可能性があります。

クエリーには、多くの**Slightly Meets**の結果が含まれます。**Slightly Meets**の検索結果は、あらゆる形式（ビデオ、オーディオ、テキスト、イメージ）で、さまざまなタイプのウェブサイト（プロフェッショナルウェブサイト、企業ウェブサイト、フォーラム、ソーシャルメディアなど）に存在します。

多くの場合、**Slightly Meets**の結果は「間違っている」わけではなく、単にレーティングタスクの特定のクエリに「適していない」だけかもしれません。あるクエリでは**Slightly Meets**の結果が、別のクエリでは**Highly Meets**の結果になることもあります。

重要: 多くのユーザーは、検索結果ページのウェブ結果のタイトルなど、結果ブロック内のコンテンツに基づいて、どの結果をクリックまたはタップするかを決定します。(これらのタイトルは通常ウェブページから来ていることに注意してください。) 非常に誤解を招きやすい、または誇張されたタイトルを持つ結果は、ランディングページが結果をクリックまたはタップする際にユーザーの期待に一致しない場合に発生する悪いユーザーエクスペリエンスのため、**Slightly Meets**またはそれ以下に評価されるべきです。

13.5.1 スライトリー・ミーツ (SM) 結果ブロックの例

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	若干の説明
クエリー [ブリトニー・スピアーズ] ユーザーの意図 ブリトニー・スピアーズに関する情報（最新ニュース、写真など）を探す。	Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tz.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...		この検索結果のLPには、ブリトニー・スピアーズが離婚を申請したという2006年の記事が掲載されている。これは非常に古く、陳腐なニュースであるため、この結果はユーザーにとってあまり役に立たない。

<p>クエリー[ホンダ・オデッセイ]</p> <p>ユーザーの意図特に指定がない限り、ユーザーはホンダ・オデッセイの現行モデルに興味があると仮定する。</p>	<p>2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...</p>		<p>LPには信頼できる情報源からの包括的な情報が掲載されているが、その情報は2010年型ホンダ・オデッセイに関するものである。この情報は今日のクエリでは古いと考えられ、この結果はユーザーにとってあまり役に立たない。</p>
<p>クエリー[ホットドッグ]</p> <p>ユーザーの意図レシピや栄養情報など、ホットドッグに関する情報を探す。</p>	<p>Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Regier. Naive corn-pone ...</p>		<p>この検索結果のLPは、1984年に公開された無名の映画『ホットドッグ』に関するものである。たとえランディングページが良いコンテンツを持っていたとしても、このクエリのマイナーな解釈はありえない。</p>
<p>クエリー[河川に生息するサメの種類は?]</p> <p>ユーザーの意図川に生息するサメの種類に関する情報を探す。</p>	<p>Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the Bull Shark. Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water www.sharksavers.org/.../how-bull-sharks-...</p> 		<p>この結果ブロックには、十分満足できるほどの情報が含まれておらず、1種類のサメにしか言及していない。これはあまり有益な結果ではない。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>若干の説明</p>
<p>クエリー[ibm]</p> <p>ユーザーの意図IBMのウェブサイトへアクセスする。</p>			<p>このブロックにはIBMのロゴの画像が含まれています。これらの画像は、ありそうもないマイナーなクエリの意図にはあまり役に立たない結果です。</p>

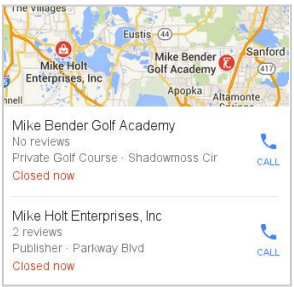

13.6 フェイル・トゥ・ミーティング (FailsM)

すべてのユーザー、またはほとんどすべてのユーザーのニーズを満たすことができない結果には、「Fails to Meet」のレーティングを付ける必要があります。Fails to Meetの結果には、ユーザーの意図を満たすために重要なクエリ（またはユーザーロケーション）の側面への注意が欠けているなど、クエリに役立たない何らかの側面があります。Fails to Meetは、情報が正しくない、または非常に古い結果にも使用されます。Fails to Meetの結果は、ノーチャンスの解釈に役立つ場合があります。Fails to Meetの結果は、どのようなクエリの解釈においても、トピックから外れている可能性がある。

検索結果は、不快、動揺、攻撃的、または不穏なコンテンツで人々を驚かせるべきではありません。このため、ユーザーがそのようなコンテンツを探していないことが明らかな場合、以下のタイプのコンテンツはすべて「Fails to Meet」と評価されるべきです：

- 自己または他者への有害性 ([4.2項](#))
- 特定集団に対する有害性 ([4.3項](#))
- 有害な誤解を招く情報 ([4.4項](#))
- 信頼できない ([4.5項](#))
- スпам ([4.6項](#))
- ポルノ ([15.1項](#))

13.6.1 Fails to Meet (FailsM) 結果ブロックの例

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー[マイク]</p> <p>ユーザーロケーションフロリダ州ユースティス</p> <p>ユーザーの意図マイクに関連する情報を探す</p> <p>注：このクエリでは、ユーザーが直接どこかに行きたいと思うことは</p>			<p>これは広範なクエリであり、ユーザーが何を探しているのかが正確には不明である。</p> <p>この結果ブロックはMikeという名前を含む2つのビジネスの来店情報。しかし、このクエリは非常に広範であり、これらのビジネスがクエリからユーザーが求めるものである可能</p>

<p>まずない。</p>			<p>性は非常に低い。</p>
<p>クエリー[ユナイテッド656]</p> <p>ユーザーの意図ユナイテッド航空が運航する656便に関する情報（定刻通りかどうか、どのゲートから出発するかなど）を検索する。</p>			<p>この結果は、教会、イベント会場、最寄りの空港の情報を示している。しかし、ユーザーは明らかに特定のフライトの詳細を知りたがっており、そのフライトに関する情報はブロック内にまったくありません。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p>
<p>クエリー[ドイツ車]</p> <p>ユーザーの意図ドイツ車に関する情報を探したり、ドイツの自動車メーカーの公式ホームページにアクセスする。</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>このLPは、ドイツの自動車会社ではなく、日本の自動車会社であるスバルのホームページである。</p> <p>この結果は、ユーザーのニーズを完全に満たしていない。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明不足</p>
<p>クエリー[屋根裏のオポッサムを追い払う会社]について]</p> <p>ユーザーロケーションイリノイ州ネーパービル</p> <p>ユーザーの意図屋根裏にいるオポッサムを罠にかけて駆除してくれる業者を</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p>		<p>このLPはオーストラリアの害虫駆除会社のホームページです。米国のユーザーはこの問題を解決するために米国の会社が必要です。ページとロケール間にミスマッチがあり、この結果はどのユーザーにとっても役に立ちません。</p>

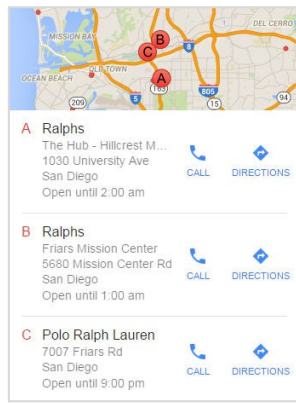
<p>探す。</p>			
<p>クエリー[2001年ジェッツ 先発クォーターバック]</p> <p>ユーザーの意図2001年の ニューヨーク・ジェッツ フットボールチームの先 発クォーターバックの名 前を探してください。</p>	<p> https://www.espn.com/name/nyj</p> <p>New York Jets Roster ESPN</p> <p>Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p>		<p>NFLフットボールに関する情報としては信頼できるウェブサイトだが、このLPにはユーザーが要求した情報は含まれていない。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p>
<p>クエリー[医師の給与]</p> <p>ユーザーロケーションカリ フォルニア州サンフランシ スコ</p> <p>ユーザーの意図医師の給与 に関する情報を探す</p>	<p>The average total cost of medical school is \$218,792. The average yearly cost of medical school is \$57,574. Total costs vary by institution type and location, ranging from \$159,620 (in-state, public school) to \$256,412 (out-of-state, private school).</p> <p> Education Data Initiative https://educationdata.org/average-cost-of-medical-school/</p> <p>Average Cost of Medical School - Education Data Initiative</p>		<p>このブロックの回答は、給与ではなく教育費に関するもので、誤解を招き、ユーザーの問い合わせに答えていない。</p>
<p>クエリー[階段を発明したのは誰か]</p> <p>ユーザーの意図階段の起 点について調べる。</p>	<p>"Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendorfer." Sep 9, 2007</p> <p>history of the stairs cghm www.cghm.org/wow/history-of-the-st...</p>		<p>この結果ブロックに記載された回答は事実上不正確です。階段は1948年よりずっと以前から、建物、通路、屋外構造物などの一般的な建築的特徴であり、ヴェルナー・ベーゼンドルファーという人物が発明したものではない。</p>

<p>クエリー[バットマン]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州アナハイム</p> <p>ユーザーの意図アメリカのコミック、映画、テレビ番組に登場する架空のスーパーヒーローに関する情報を探す。</p>			<p>ユーザが米国にいることを考えると、このクエリがトルコのBatmanという都市の情報を探している可能性は極めて低い（可能性のない解釈）。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明不足</p>
<p>クエリー[テキサス州パリスの天気] 検索</p> <p>ユーザーロケーションテキサス州パリ</p> <p>ユーザーの意図パリ（テキサス州）の現在の天気情報を調べることができます。</p>			<p>この結果は、フランスのパリではなく、テキサス州パリの天気情報を探すというユーザーの意図を完全に満たしていない。</p>
<p>クエリー[ゴーカート売ります]</p> <p>ユーザーロケーションペンシルバニア州ワリントン</p> <p>ユーザーの意図ペンシルバニア州ワリントンの地域で販売されているゴーカートを検索します。</p>			<p>この結果ブロックは、ペンシルベニア州ワリントンのゴーカート・アーケードと、周辺地域の他の2つのゴーカート・アーケードを示しています。これらのアーケードはゴーカートに乗りに行く場所であり、購入する場所ではないので、結果は完全にユーザーの意図を満たしていません。</p>

クエリー[ラルフス]

ユーザーロケーションカリ
フォルニア州サンクレメン
テ

ユーザーの意図: おそら
くほとんどのユーザーは
、近くのラルフスの店舗
を訪れたいのか、ウェブ
サイトにアクセスしたい
のでしょうか。




ラルフスは全国的なスーパーマ
ーケットチェーンである。これ
らの店舗はすべてカリフォルニ
ア州サンディエゴにあり、ユー
ザー所在地から南にある大都市
である（約60マイル離れている
）。これらの結果は遠すぎて参
考にならない。

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー[アマゾン]</p> <p>ユーザーロケーションテキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図アマゾンのウェブサイトアクセスする。</p>			<p>このクエリを発行するユーザーは、アマゾンのウェブサイトに行きたいと考えている。</p> <p>オンライン企業のコーポレートオフィスを訪れたり、電話したりする方法についての情報を示すことは役に立たないだろう。この例が書かれた当時、アマゾンのコーポレート・オフィスは一般に公開されておらず、アマゾンのコーポレート・オフィスに行く人はほとんどいなかった。もし誰かが面接やビジネス訪問のためにオフィスに行く必要があるなら、会社の誰かからその情報を得るか、より具体的なクエリを使う必要があるでしょう。</p>
<p>クエリー[最も近い大都市は？]</p> <p>ユーザーロケーションサウスカロライナ州マートルビーチ</p> <p>ユーザーの意図サウスカロライナ州マートルビーチに最も近い大都市を検索する。</p>	<p>News for large city</p>  <p>County expanding use of large recycling bins, which city continues to study The State - 12 hours ago</p> <p>Murray, Sawant sworn in before large crowd... The Seattle Times (blog) - 8 hours ago</p>		<p>ニュースの結果は、このクエリにはまったく役に立ちません。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p>
<p>クエリー[2008年全豪オープン男子シングルス結果]</p> <p>ユーザーの意図このテニストーナメントの2008年男子シングルスの結果を</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ... en.m.wikipedia.org/.../2004_Australian_... Mobile-friendly - Roger Federer defeated Marat Safin 7–6(7–3), 6–4, 6–2 in the final to win the Men's Singles title at the 2004 Australian ... Seeds - Draw - References - External links</p>		<p>このLPは2004年の全豪オープンについてのものであり、2008年の全豪オープンについてのもではありません。ユーザーの意図(すなわち2008年)を満たすために重要なクエリの側面に注意を払っていません。結果はユー</p>

<p>表示するページを探す。</p>			<p>ザの意図を満たしていません。</p>
<p>クエリー[5年前の歯の喪失]</p> <p>ユーザーの意図5歳の子供の歯の喪失に関する情報を探す。</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows fishandboat.com/pafish/.../chap16pikes.htm Pikes and Mudminnows. Family Esocidae. Family overview: Pike are long, slender, "duck-billed" predator fish, popular ...</p>		<p>このLPには、カマスの歯の損失に関する情報があり、ページには「5歳」という言葉がある。この結果は、キーワードマッチのみで、クエリに役立たないため、ユーザーの意図を満たすことができません。</p>
<p>クエリー[スペイン語で結婚式とは何ですか?]</p> <p>ユーザーの意図スペイン語で「結婚式」をどう言うか調べてください。</p>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>mañana</p> <p><small>Translate "wedding" to Spanish</small></p> </div>		<p>結果ブロックの翻訳は完全に間違っており、不正確だ。</p> <p>マニャーナとは "明日 "という意味であり、"結婚式 "という意味ではない。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果	評価	説明不足
<p>クエリー[アメリカン・エクスプレス]</p> <p>ユーザーの意図 アメリカン・エクスプレス・カードのウェブサイトアクセスし、会社や商品・サービスに関する情報を得る。</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p>		<p>LPは、夫がスーツを買うのを手伝う妻についてのユーモラスなブログ記事である。このページは "American Express "について言及していますが、クエリとの関連性が不十分で、ユーザーにとって役に立たないため、ユーザーの意図を満たしていません。</p> <p>注：このブログ記事がもっと新しいものであったとしても、ユーザーの意図を満たすことはできないだろう。</p>
<p>クエリー[禁煙の方法]</p> <p>ユーザーの意図 禁煙方法に関する情報を探す</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p>		<p>このLPにはちんぷんかんぷんな文章がある。この文章を読んでください：「キーボードでタバコのマークを作るには?」で"この結果はクエリには役に立ちません。</p>
<p>クエリー[エアカナダ電話番号]</p> <p>ユーザーの意図 航空会社エアカナダのカスタマーサービス電話番号を検索します。</p>	<div data-bbox="516 1184 1036 1381" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>1 (888) 247-2200</p> <p>Air Canada, Customer service </p> <hr/> <p>More about Air Canada</p> </div> 	<p>回答が事実に基づいて正確かどうかを確認することを忘れないでください。この結果については、www.aircanada.com/en/customer-care/int/の会社のページにアクセスし、USAを選択してここに表示されている番号を確認してください。</p> <p>航空会社のウェブサイトによると、正しい電話番号は以下の通り。1-888-247-2262.この回答は不正解であるため、Fails to Meetと評</p>	

			<p>価されるべきです。</p>
<p>クエリー[マイリー・サイラス]</p> <p>ユーザーの意図アメリカの歌手／女優、マイリー・サイラスの略歴、ディスコグラフィ／フィルモグラフィ、最新ニュースなどの情報を探す。</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News > miley-cyrus-dead-age-22-2</p> <hr/> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA - Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p>		<p>この例が書かれた当時、マイリー・サイラスは生きていた。このLPは、無名の著者によって書かれた記事で、ニュース記事のように見せかけ、彼女が死亡したと偽っている。この記事は虚偽であることが証明された後、何日たっても更新されず、明確にされず、削除もされていません。この結果は役に立たないので、Fails to Meetと評価されるべきです。</p> <p>覚えておいてほしい：ウェブサイトが伝統的なニュースサイトのような外観や雰囲気を持っているからといって、さらに調査することなく、その報道が事実上正確であると考えるべきではありません。ニュースのように見せかけて、実はユーザーを誤解させたり、誤った情報を流したりする目的で作られたサイトには気をつけよう。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明不足</p>

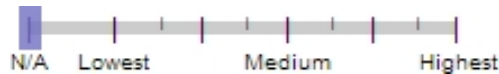
<p>クエリー[ヒトラーの娘とは?]</p> <p>ユーザーの意図 アドルフ・ヒトラーの娘（ヒトラーに娘がいた場合）の名前または情報を検索する。</p>	<p>The Vatican Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>		<p>このLPは、アンゲラ・メルケルがアドルフ・ヒトラーの娘であるという事実無根の陰謀論を紹介するブログ記事です。MCは不正確で誤解を招くため、ページのトピックがクエリにマッチしているにもかかわらず、完全にユーザーの意図を満たしていません。</p> <p>注：アドルフ・ヒトラーに子供がいなかったことを確認したり、ジャッキー・フレンチの小説『ヒトラーの娘』に関する情報を得ることができるかもしれない。</p>
---	---	--	--

14.0 ページの質と満たされたニーズの関係

Needs Metレーティングはクエリと結果の両方に基づいています。Needs Metレーティングを設定する際には、クエリとユーザーの意図を注意深く考慮する必要があります。



ページクオリティ評価スライダーはクエリに依存しません。LPにページクオリティのレーティングを割り当てる際、クエリのことは考えないでください。



「ページクオリティ」スライダーがない結果もあります。結果ブロックにページクオリティ評価スライダーがない場合、ページクオリティ評価を付ける必要はありません。「ページクオリティ」スライダーがある場合は、ランディングページに基づいて「ページクオリティ」評価を割り当ててください。

以下は、Needs MetとPage Qualityの評価についてのガイダンスです：

- たとえランディングページのページクオリティ評価が高くても、役に立たない結果は常に「**FailsM**」と評価されるべきです。役に立たないものは役に立たないのです。
- **HM**評価は、そのページが信頼できないものであったり、情報が古かったり不正確であったりと、その他の好ましくない特徴がある場合には適切ではありません。**HM**評価には非常に高い基準があります。
- ページクオリティが低いと、役に立たないか、有害でさえあります。このような極端にクオリティの低いページは**FailsM**と評価されるべきです。(例外として、ウェブサイトの意図が明確なクエリは**FullyM**と評価されるべきです。人々はどのようなウェブサイトでも検索することが許されており、検索エンジンはその意図が明確な場合は尊重すべきである)。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[脱水症状]</p> <p>ユーザーの意図検索 脱水症状に関する情報</p>	<p>Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p>  <p>Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy... Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination – any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items</p> 	<p>ニーズが満たされている：たとえその記事が話題性のあるものであっても、その情報は信頼できるものではなく、誤解を招いたり有害であったりする可能性がある。この結果はクエリーに役立たない。</p> <p>ページのクオリティこれはYMYLのトピックです。このページには医学的な専門性／権威を示す証拠はなく、信頼に値しません。</p>
<p>クエリー[ギターは何オクターブ?]</p> <p>ユーザーの意図ギターのオクターブ数を調べる。</p>	 <p>seven octaves</p> <p>An 88-key piano has seven octaves plus three lower notes (B, B flat and A) below the bottom C. It has 52 white keys and 36 black keys (sharps and flats), with each octave made up of seven white keys and five black keys. Mar 28, 2020</p> <p>Classic FM › instruments › piano</p> <p>Why do pianos have 88 keys? - Classic FM</p> 	<p>ニーズが満たされている：このブロックはギターのオクターブ数ではなく、ピアノのオクターブ数を示しています。このブロックにはピアノに関する質の高いランディングページへのリンクがあるにもかかわらず、ブロックに表示されている情報はクエリーに対して不正確です。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p> <p>ページの質：ランディングペー</p>

		<p>ジには役に立つMCが多い。ページの質は中～高</p> <p>E-E-A-T。 Medium+からHighが適切な評価だ。</p>
--	--	--

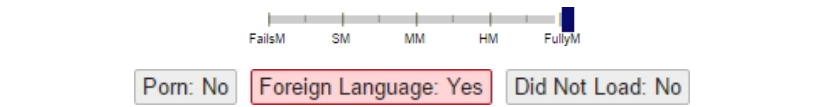
15.0 ポルノ、外国語、Did Not Loadの評価結果

必要に応じて、結果ブロックに「ポルノ」、「外国語」、「Did Not Load」のフラグを設定するよう求められます。レーティングタスクの中には、「不快感を与える」結果や「誰にとっても好ましくない」結果を特定するよう求められるものもあります。

すべてのフラグは結果のみに基づいて割り当てられ、クエリには依存しません。以下はフラグのスクリーンショットです：

Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No

旗の名前をクリックして選択する。旗が赤くなり、「いいえ」が「はい」に変わる。例えば、ここに**外国語**フラグを使用すべき場合を示す結果ブロックがあります。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、フラグ	説明
クエリー[baidu.com] ロケール英語 (US) ユーザーの意図をご覧ください。 バイドゥのウェブサイト	<p>百度 www.baidu.com/ 移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索，同时有贴吧和WAP搜索功能。</p>  <p>Porn: No Foreign Language: Yes Did Not Load: No</p>	このLPは百度のホームページです。 結果はクエリのターゲット・ページだが、外国語（中国語）である。 この結果は、FullyMレーティングと 外国語 フラグに値する。

15.1 ポルノ旗

ポルノを求めるクエリであろうとなかろうと、すべてのポルノページに**Porn**フラグを付けてください。**Porn**フラグはクエリーやユーザーの意図に依存しません。

このフラグは、ポルノ画像、リンク、テキスト、ポップアップ、目立つポルノ広告など、結果ブロック内のコンテンツやLP上のコンテンツがポルノである場合に使用してください。ある画像はある文化や国ではポルノとみなされるかもしれませんが、別の文化や国ではそうではないかもしれません。ご自身の判断と、お住まいの地域の知識をご活用ください。

覚えておいてください： **Porn**フラグは、結果がポルノであることを示すために使用されます。クエリが「ポルノを求めているかどうか」は関係ない。

15.2 ポルノの結果に対するニーズ・メット・レーティング

15.2.1 明確な非ポルノ意図クエリに対するニーズ充足評価

ユーザーの意図がポルノを求めるものでないことが明らかな場合、MCがポルノであるランディングページは「**Fails to Meet**」と評価されるべきである。

- ユーザーの意図が明らかにポルノでない場合、ポルノの結果は役に立たないか、役に立たないものと考えられるべきである。
- 招かれざるポルノは、多くのユーザーにとって非常に悪い経験だ。

以下のクエリは、ポルノを目的としないクエリとみなされます：[女の子]、[妻]、[熟女]、[同性愛者]、[キスしている人]、[スピードパンツの男の子]、[母親と息子]、[女の子の写真]、[女性の写真]、[母親と娘]、[チアリーダー]など。

すべてのポルノページに**Porn**フラグを立てることを忘れないこと。あなたの判断で、あなたのロケールのユーザーを代表してください。

クエリー	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノ・フラグ?
[おもちゃ], 英語 (US)	買いたいおもちゃを探す	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[ラクダの背の高さ], 英語 (米国)	ラクダに関するこの質問の答えを見つけよう。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[車の写真], 英語 (US)	車の写真を探す	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.2 ポルノ意図クエリの可能性に対するニーズ・メット・レーティング

いくつかのクエリには、ノンポルノとポルノの両方の解釈があります。例えば、以下の英語（米国）のクエリは、非ポルノとエロティックまたはポルノの両方の解釈を持っています：[breast], [sex]。これらのクエリを「ポルノ意図の可能性がある」クエリと呼ぶことにする。

ポルノ意図の可能性がある」クエリについては、ポルノ以外の解釈が支配的であるかのように評価してください。例えば、英語(US)のクエリ[breast]は、健康または解剖学情報の意図が支配的であると仮定して評価してください。

クエリー	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ?
[バスト], 英語 (US)	乳房に関する解剖学的情報や健康情報を探す。	例	HM	いいえ
[バスト], 英語 (US)	乳房に関する解剖学的情報や健康情報を探す。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.3 明確なポルノ・インテント・クエリに対するニーズ充足度評価

非常に明確なポルノの意図のあるクエリには、ポルノのランディングページに、それがユーザーにとってどの程度役に立つかに基づいて評価を割り当てる。ポルノの意図があったとしても、ページには**ポルノ**フラグを付ける。

ポルノクエリに対して、すべてのポルノページを単純にMMやHMと評価してはいけません。クエリがポルノで結果がポルノであっても、高いNeeds Metの評価を得るためには、そのページがクエリに適合し、役に立たなければなりません。

悪意のあるソフトウェアをダウンロードしようとするページなど、ユーザーエクスペリエンスが悪いページは、たとえ

クエリに適した画像があったとしても、低評価を受けるべきです。

クエリー	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノ・フラグ？
[フリーネス], 英語 (US)	フリーオーンズのホームページに移動します。	例: http://www.freeones.com 警告 - このページはポルノです。	フルM	はい
[フリーネス], 英語 (US)	フリーオーンズのホームページに移動します。	例: http://www.baberoad.com 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[アニメのセックス写真], 英語 (US)	アニメのセックス写真を探す。	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい
[チアリーダー・ポルノ], 英語 (US)	チアリーダーのポルノ画像を見つける。	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい

15.3 違法画像の報告

児童ポルノ

注意: どのようなタスクの場所やロケールであっても、格付けプロジェクトに取り組む際には、児童ポルノを違法とみなす米国連邦法に従わなければなりません。

児童ポルノの定義

未成年者（18歳未満）と思われる人物が、性的に露骨な行為（膣や肛門の性交、オーラルセックス、猥褻、自慰行為、性器の淫らな描写など）に及んでいたり、サディスティックまたはマゾヒスティックな虐待を受けていたりする様子を視覚的に描写した画像は、児童ポルノとなります。性的に露骨な行為の画像には、本物の児童、コンピュータで生成された、モーフィングされた、合成された、またはその他の方法で児童に見えるように変更された画像（「フォトショップ」を使って変更された画像を思い浮かべてください）、または児童に見える大人が関与することができます。

被写体がわいせつな性行為を行っている限り、写真以外のもの（図画、漫画、アニメ、絵画、彫刻など）。児童ポルノと区別がつかない場合は、児童ポルノとなります。

ポルノ画像が、文学的（有名な本『ロリータ』を思い浮かべてください）、政治的（政治漫画を思い浮かべてください）、芸術的、科学的な文脈で児童を描いている場合でも、以下の指示に従って、あなたの雇用主／会社にリンクを送ってください。

性器の描写は、性器が露出している必要はない。従って、例えば、10代の未成年の少女がエロティックに踊っているビデオで、彼女たちの性器が何度もクローズアップされていたり、性器に焦点を当てた不透明の下着をつけた子供の画像は、児童ポルノとみなされる可能性がある。

裸の児童の画像（例えば、浴槽の中やヌーディスト・コロニー）は、児童が性的に露骨な行為をしていないか、児童の性器に焦点が当てられていない限り、児童ポルノとはみなされません。子供のように見える大人の視覚的描写（例えば、オムツをして演じている35歳の男性や、女学生の格好をした明らかな女性）は、児童ポルノではありません。未成年者だと思わなければ、おそらく児童ポルノではありません。しかし、画像に写っている人物が18歳以上であることが分からない場合（例えば、体毛がワックスで処理されている発育不良の18歳）、それは児童ポルノです。

報告方法

児童ポルノを含む画像（URLのみ）は、勤務先・会社の指示に従って報告してください。

15.4 外国語旗

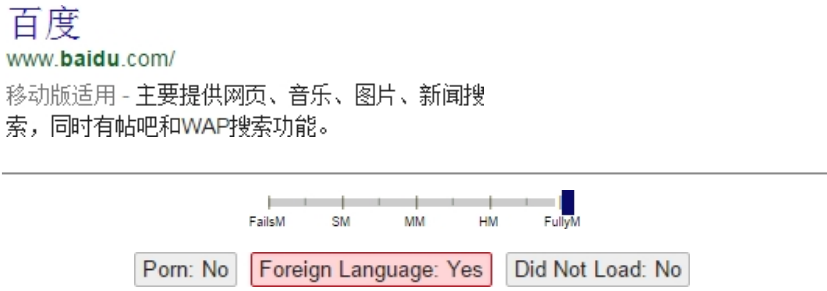
15.4.1 外国語フラッグの使用

ランディングページの言語が以下のいずれかである場合は、**外国語**フラグを設定しないでください：

- タスク言語
- タスク実施地の人口のかなりの割合が一般的に使用する言語
- 英語

たとえば、スペインのカタロニア語を話すユーザーのほとんどは、スペイン語も話します。そのため、カタロニア語(ES)の評価タスクでは、カタロニア語、スペイン語、英語のランディングページに外国語フラグを設定すべきではありません。

以下は、**外国語**フラグが使用された場合の結果ブロックのスクリーンショットである。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、フラグ	説明
クエリー[バイドゥ] ロケール英語 (US) ユーザーの意図をご覧ください。 バイドゥのウェブサイト		このLPは百度のホームページです。 結果はクエリのターゲット・ページだが、外国語（中国語）である。 この結果は、 FullyM レーティングと 外国語 フラグに値する。

重要だ:

- あなた自身はその言語を理解していても、あなたのロケールのほとんどのユーザーが理解していない場合でも、**外国語**フラグを割り当ててください。
- 結果ブロックの外観ではなく、ランディングページの言語に基づいて**外国語**フラグを割り当ててください。
- たとえあなたのロケールのほとんどのユーザーが、クエリに対して外国語のページを期待する、あるいは望むとしても、すべての外国語ページに**外国語**フラグを立てることを忘れないでください。
- ランディングページの言語を判断するのが難しい場合があります。LPには複数の言語があったり、全く言葉がなかったりします。このような場合、あなたのロケールでユーザーを表現してみてください。外国語のページのように感じますか？ 疑わしい場合は、**外国語**フラグを使用しないでください。

15.4.2 外国語成績に対するニーズ充足度評価

結果ブロックに外国語のランディングページがある場合でも、タスクのすべての結果ブロックにNeeds Met評価を割り当てる必要があります。

ほとんどの場合、**外国語**フラグをつけたページは、あなたのロケールのほとんどのユーザーに理解されず、役に立たないので、**FailsM**と評価されるべきです。あなたのロケールのユーザーがその言語を読むことができるのであれば、**外国語**フラグを使うべきではありません。時折、役に立つ**外国語**ページに出会うことがあります。

クエリが、ほとんどのユーザーが外国語の結果を期待している、または望んでいることを明確に示している場合、外国語ページのNeeds Metレーティングは**FailsM**であるべきではありません。例えば、クエリが[baidu.com]、英語(US)の場合、baidu.comに**FullyM**評価と**外国語**フラグを割り当ててください。

動画は、外国語のページが役に立ち、望まれる例であることが多い。ユーザーの意図と、どのようなページがユーザーにとって良いかを考えてみましょう。クエリが外国語の歌、バンド、映画、スポーツイベントなどを "求める" 場合、そ

の歌、バンド、映画、スポーツイベントなどの動画は、外国語であってもおそらく理解でき、楽しめるので役に立ちます。このようなタイプのクエリでは、外国語の検索結果が期待されることが多い。

もし誰かがその曲、バンド、映画、イベントについて話しているビデオであれば、おそらく理解することも楽しむこともできないので、**FailsM**レーティングと**外国語**フラグを付けるべきである。

注： **外国語の結果の**ページクオリティ評価を評価できない場合は、ページクオリティ評価を設定する必要は**ありません**。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[セリーヌ・ディオ ンがSIL SUFISAIT D'AIMERを歌っているビデ オ]。</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図セリーヌ・ディオ ンがこの歌を歌っているビデオを 見る。</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> <hr/>  <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ビデオは英語ではありませんが、このビデオは英語（米国）のユーザーが探しているものです。LPの言語はほとんど英語なので（ビデオはフランス語ですが）、外国語フラグは必要ありません。</p>
<p>クエリー[kasal, kasali, kasalo].</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図このフィリピン映 画の予告編を見たり、情報を探す 。</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> <hr/>  <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>フィリピン映画「カサル、カサリ、カサロ」 についてのクエリーです。LPは、フィリピン で話されているフィリピン語（タガログ語）の 映画のクリップです。英語でなくても、クエ リを入力する多くの英語(米国)ユーザーにとっ て役立つでしょう。外国語フラグを付けるか どうかは、あなたの判断で決めてください。</p>

15.5 ロードしなかったフラグ

15.5.1 ロードしなかったフラグの使用

Did Not Loadは、ウェブページに技術的な問題があり、ユーザーがLPのコンテンツを閲覧できない場合に使用します。

Did Not Loadフラグは以下のような場合に使用します：

- ランディングページのMCはウェブサーバーまたはウェブアプリケーションのエラーメッセージで、ページにはナビゲーションリンクもホームリンクもSCも広告もありません。様々なタイプのエラーメッセージに関するウィキペディアのページは[こちら](#)。
- ランディングページは真っ白で、MCもSCも広告もない。

結果ブロックではなく、ランディングページに基づいて**Did Not Load**フラグを割り当てます。

これは**Did Not Load**ランディングページの例です。結果ブロックを見ても、ランディングページが読み込まれていないことはわかりません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、フラグ	説明
<p>クエリー[ダグラス楽器]</p> <p>ユーザーの意図このウェブサイトのホームページへ移動する。</p>	<p>Douglas Instruments Success in Protein ... www.douglas.co.uk/ Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...</p>  <p>The screenshot shows a search result for 'Douglas Instruments Success in Protein ...'. The title is 'Douglas Instruments Success in Protein ...' with the URL 'www.douglas.co.uk/'. Below the title is a short description: 'Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...'. At the bottom of the result, there is a progress bar with labels 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'FailsM' label is highlighted with a blue bar. Below the progress bar are three buttons: 'Porn: No', 'Foreign Language: No', and 'Did Not Load: Yes'.</p>	<p>このページは一般的な404メッセージを表示します。このページにはMCもSCも広告もありません。</p> <p>この結果はFailsMレーティングとDid Not Loadフラグに値する。</p>

以下は、**Did Not Load**フラグが割り当てられるべき他のタイプのランディングページのスクリーンショットです：

[DNL1](#)、[DNL2](#)。**Did Not Load**フラグを使用するべきではありません：

- "警告 - このサイトを訪問するとコンピュータに害を及ぼす可能性があります！"などのマルウェア警告。(のようなマルウェアの警告が表示されます [\(例\)](#))。
- MCが削除されたページまたは期限切れのページ（例：期限切れのクラシファイドリスティング、削除されたソーシャルメディア投稿、利用できない製品やサービス）。
- MCを見るには購読が必要なため、アクセスできないページ。

15.5.2 ニーズ・メット評価とロードしなかったフラグ

すべての結果ブロックにNeeds Metの評価を与えなければなりません。ランディングページが本当にロードされない場合、**Did Not Load**フラグを割り当て、ページを**FailsM**と評価してください。本当の**Did Not Load**ページは役に立ちま

せん。

ページが部分的に読み込まれたり、エラーメッセージが表示されることがあります。クエリに対してどの程度役立つ結果であったかに基づいて、Needs Metの評価を与えましょう。エラーメッセージはウェブサイトのオーナーがカスタマイズすることができ、十分に機能するウェブサイトの一部です。

こうしたページが問い合わせに役立つこともある。

注: **Did Not Loadの結果**のページクオリティ評価を評価できない場合、ページクオリティ評価を割り当てる必要はありません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価、ページ品質評価、フラグ	説明
<p>クエリー[ピンクのスノーシューズ]</p> <p>ユーザーの意図 男の子用スノーシューズの情報を探す、または購入する。</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com > Kids > Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>Needs Met: MCにはエラーメッセージがあるが、LPには多くのSCがある。しかし、このページには男の子のピンクのスノーシューズに関する情報はなく、クエリには役に立たない。</p> <p>ページの品質 このLPは、有名で評判の良いウェブサイトのものです。エラーメッセージにもかかわらず、このページは問題を説明し、役立つ検索のヒントやカスタマーサービス情報を含む検索ボックスを提供する良い仕事をしています。</p> <p>Did Not Load フラグを割り当てない。</p>
<p>クエリー[聖書の箇所]</p> <p>ユーザーの意図 聖書の特定の箇所を検索します。</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>Needs Met: LPにはカスタマイズされた "No results found" のメッセージが表示されていますが、聖書のすべての箇所へのリンクがあり、本ごとに整理されています。これはとても役立つ結果です。</p> <p>ページの質 このページは有名で評判の高い参考サイトです。聖書のすべての箇所へのリンクに加え、このエラーページは検索ボックスと検索を絞り込む方法を説明する提案を提供しています。</p> <p>Did Not Load フラグを割り当てない。</p>
<p>クエリー[ブロードウェイチケット]</p> <p>ユーザーの意図: これはKnowクエリまたはDoクエリです。このユーザーは、ニューヨークのブロードウェイのショーの料金を検索したり、チケットを購入し</p>		<p>この結果ブロックをクリックすると、マルウェアの警告が表示される。そのページに進まなくとも、そのページが悪意を持っていると判断できます。セクション 4.5.5と13.6で説明したように、FailsM Needs Met レーティングとLowest Page Quality レーティングを割り当てるべきです。</p> <p>Did Not Load フラグを割り当てない。</p>

<p>たいと考えています。</p>		
<p>クエリー[超常現象]</p> <p>ユーザーの意図2007年の映画『パラノーマル・アクティビティ』や関連映画シリーズについて詳しく知る。</p>	 <p>The screenshot shows a search result for 'Paranormal Activity Discussion Board' from the URL 'https://paranormalhangout.com'. The page content includes a welcome message: 'Welcome to our Paranormal Activity discussion board! Come discuss the film, the series, or your own personal encounters with paranormal ...'. Below the content is a quality score bar with categories: FailsM, SM, MM, HM, FullyM, N/A, Lowest, Medium, and Highest. The 'N/A' category is highlighted. At the bottom, there are three status boxes: 'Porn: No', 'Foreign Language: No', and 'Did Not Load: Yes' (highlighted in red).</p>	<p>サイトのサーバーIPアドレスが見つからなかったため、このページにアクセスできません。</p> <p>ページにはMCもSCも広告もない。</p> <p>この結果は「FailsM Needs Met」の評価に値するものであり、「Page Quality」の評価は必要ない。</p> <p>Did Not Loadフラグを付ける。</p>

15.6 一部の格付けタスクにおける追加フラグ

レーティング・タスクの中には、「気分を害する」「誰にとっても好ましくない」結果を特定するよう求められるものがあります。

お住まいの地域の一般的なユーザーから見て、気分を害したり不快感を与える可能性のあるコンテンツには、次のようなマークを付けます。

あらゆる年齢、性別、人種、宗教、政治的所属の人々が、世界や他の視点を理解するためにインターネットを利用していることを念頭に置き、**動揺させる-不快感を与える**。

お住まいの地域の一部の人々にとって不快または不快である可能性のあるコンテンツ（公共の場、職業上の環境、学校などにおいて適切でない可能性のあるコンテンツなど）は、「**Not-for-Everyone**」としてマークしてください。

16.0 多くの種類の有益な結果

クエリの中には様々な意味を持つものもありますし、人々が探しているものが異なる場合もあります。妥当な些細な解釈も含め、すべての妥当な解釈と意図に対して、非常に役立つ結果にはHighly Meetsの評価を与えるようにしてください。

- 多くのクエリには、さまざまな意味や解釈が考えられます。決めつけしないでください！多様で妥当な解釈の結果はとても参考になります。
- 与えられたクエリの解釈に対して、異なるユーザーは異なる意図を持っている可能性がある。例えば、映画を念頭に置いて[アバター]を検索する人によって、その映画について求めている情報は異なるかもしれない。ある人はレビューを求めているかもしれないし、ある人はソーシャルメディア上での人々の発言を見たいかもしれないし、またある人はキャストや映画を見る方法などに興味があるかもしれない。異なる合理的な意図を満たす結果は、異なるユーザーにとって非常に役立つ可能性がある。
- また、1人のユーザーが、あるクエリの解釈に対して多くの異なる意図を持つことも可能です。つまり、[アバター]を検索するある人は、映画に広く興味を持っている可能性があり、その人はレビューやソーシャルメディアの投稿を閲覧したり、キャストを見たり、映画の鑑賞方法を調べたりしたいかもしれません。異なる合理的な意図を満たす多様な結果セットは、個々のユーザーにとっても非常に有益かもしれない！

異なるタイプの結果は、単一の明確な解釈や意図を持つクエリを含む多くの種類のクエリに役立ちます。あなたが評価するすべてのクエリに対して、どのような結果が役に立つかを考えてみましょう：

- さまざまなフォーマット（テキスト、ビデオ、画像、オーディオなど）
- さまざまな経験、視点、意見（個人のブログやソーシャルメディアへの投稿など）
- コンテンツの深さの違い（例：10秒の要約ビデオと1時間のディープダイブ・ドキュメンタリー）
- さまざまなタイプのサイト：企業、非営利団体、政府機関、ソーシャルメディア、フォーラム、個人ブログなど。
- ...などなど！

非常に役立つすべてのタイプの結果に「Highly Meets」の評価が付くようにしてください。クエリによっては、さまざまな有益な結果が得られる場合があります：

- 犬を飼うべきか]、[愛とはどのようなものか]など、経験や意見、見解を求めるクエリ。
- 走るのに最適な音楽]のような主観的なクエリ
- 探索と閲覧クエリ - ユーザーは、[バスルーム改造のアイデア]、[黒いスーツ]、[安価な婚約指輪]など、多くの異なる選択肢を見る必要があるかもしれません。
- 上司に昇給を要求する方法]のような、唯一無二の正解のないクエリ。

16.1 ウェブサイトと来店意図の両方を持つ評価クエリー

クエリの中には、2つの強いインテントを持つものがあります：

1. **ウェブサイトアクセスする目的**：例えば、情報を調べる、オンラインで何かを購入する、予約する、予定を立てる、カスタマーサポートとやり取りする、またはオンラインで満たされるその他のニーズを満たす。
2. **来店意図**：ユーザーは店舗や企業などを直接訪れたいと考えている。

このようなクエリでは、1つの意図しか満たさない結果ブロックは**Fully Meets**の評価を得るべきではありません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP	ニーズ充足の評価と説明
<p>クエリー[ターゲット]</p> <p>ユーザーロケーション フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、近くのTargetの店舗を訪れたいと思っているか、オンラインショッピング、商品リサーチ、価格検索などのためにウェブサイトを訪れていると思われる。</p>	 <p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <input type="text" value="Search target.com"/>	 <p>結果ブロックには、ジャクソンビルで人気のある3つのTargetロケーションが表示され、店舗を訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報が掲載されています。これは、近くのTargetの場所を探すというユーザーの意図を満たしています。</p>  <p>その結果は非常に満足のものであり、オンラインショッピングやその他のウェブサイトを利用するユーザーの意図を満たすものである。</p>
<p>クエリー[DMV]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州ベルモント</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは、免許証の更新、料金の支払い、情報の検索などのために、近くの陸運支局を訪れたい、あるいは陸運支局のウェブサイトを訪れたいのだろう。</p>	 <p>DMV - State of California https://www.dmv.ca.gov</p> <p>California DMV Home Page is available for customers to check out publications, download forms, brochures, FAQs, ...</p>	 <p>結果ブロックは、近くの2つのDMVロケーションを表示し、そのロケーションを訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報を表示します。これは、近くの陸運支局を探すというユーザーの意図を満たすものです。</p>  <p>その結果は非常に満足のものであり、情報を探したり、ウェブサイトを利用する（例えば、ライセンスを確認したり、料金を支払ったりする）というユーザーの意図を満たすものである。</p>

		o
--	--	---

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP	ニーズ充足の評価と説明
<p>クエリー[シティバンク]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州パロアルト</p> <p>ユーザーの意図: おそらくほとんどのユーザーは、近くのシティバンクの店舗を訪れたい、あるいはウェブサイトからオンラインバンキングを利用したいという2つの強いユーザーインテントが考えられます。</p>		 <p>結果ブロックは、パロアルトのユーザーロケーションにある近隣のシティバンク3店舗を表示します。この情報は、銀行を訪れたいユーザーにとって特に役立ちます。これは、近くのシティバンクの場所を見つけたいというユーザーの意図を満たすものです。</p>
	<p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products, ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>結果は非常に満足のいくもので、オンライン・バンキングやその他のウェブサイトを利用するユーザーの意図を満たしている。</p>

17.0 クエリとランディングページの特異性

非常に一般的なクエリもあれば、具体的なクエリもあります。英語（米国）のクエリの特異性のレベルを比較した例をいくつかご紹介します：

クエリー	より具体的なクエリー	さらに具体的なクエリ
[椅子]	[ダイニングチェア]	[イケア「ヘンリクスダール」ハイバック布張りチェア]。]
[ライブラリー]	[ハーバード・ライブラリー]	[ハーバード人類学図書館]
[インタビューの質問]	[教師へのインタビューの質問]	[ティーチ・フォー・アメリカで使われる面接練習用の質問]。
[レストラン]	[中華料理店]	[オースティン・ダウンタウンのテイクアウト・チャイニーズ]

		・レストラン】。]
[コーヒーショップ]	[スターバックス]	[レッドロックコーヒーマウンテンビュー]

特定のクエリに対する結果は、ユーザーが何を探しているのかがよりわかるため、Needs Metスケールで評価することが容易です。一般的なクエリの結果に対してNeeds Metの評価を与えることは難しいかもしれません。いつものように、評価は具体性ではなく、結果がクエリにどれだけ役立つかに基づいています。

カフェ][レストラン][ホテル][書籍][パリの観光名所] など、クエリが大まかなカテゴリーである場合、人気のある著名な例が非常に参考になると考えられます。各地で何が人気なのか、何が目立つのかを理解するために、ウェブリサーチをしてみてください。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロック&LP、ニーズ充足度&ページ品質評価	説明
	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> <hr/> 	<p>選択肢はたくさんあっても、さまざまなカードを提供している個々の会社のページはとても役に立つだろう。</p> <p>ニーズは満たされている: このLPはクエリよりも具体的ですが、それでもVisaは人気のあるクレジットカード会社なので、非常に役立つ結果となるでしょう。</p> <p>ページの質Visaは高いE-E-A-Tを持つクレジットカード会社で、クレジットカード、銀行業務などのサービスを提供し、良い評判を得ている。High+からHighestが適切な評価である。</p>
クエリー[クレジットカード]	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> <hr/> 	<p>選択肢はたくさんあっても、さまざまなカードを提供している個々の会社のページはとても役に立つだろう。</p> <p>ニーズは満たされている: このLPはクエリよりも具体的であるが、ディスカバーは人気のあるクレジットカード会社であるため、非常に有用な結果となる可能性がある。</p> <p>ページの質ディスカヴァーは、クレジットカード、銀行業務などのサービスを提供するE-E-A-Tの高い会社で、評判も良い。High+からHighestが適切な評価である。</p>
ユーザーの意図: ユーザーはおそらくオンラインでクレジットカードを契約しようとしているか、契約する前にクレジットカードについて調べたいと思っています。	<p>Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...</p> <hr/>	<p>このページでは、様々なカテゴリーのトップ・クレジットカードのリストを提供しています。</p> <p>ニーズが満たされた: このLPはクエリーに適合している。ほとんどのユーザーにとって役立つでしょう。</p>

	 	<p>ページの品質このウェブサイトは消費者の金銭的な決断を助ける。評判が良く、E-E-A-Tが高く、複数の大手新聞社から推薦されている。高評価は適切である。</p>
	<p>Union Plus Credit Card for Union Members www.unionplus.org/...credit/credit-card Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...</p> <hr/>  	<p>このページでは、組合員資格が必要なクレジットカードについて説明します。</p> <p>ニーズは満たされている: クレジットカードには組合員であることが必要なので、この結果はクレジットカードに関する広範なクエリとしては、ありそうもないマイナーな解釈である。</p> <p>ページの質HSBC銀行が発行するクレジットカードは、金融サービス機関として高い評価を受けており、E-E-A-Tも高い。高評価は適切である。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果ブロック&LP、ニーズ充足度&ページ品質評価</p>	<p>説明</p>
	<p>Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/hotels/ Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...</p> <hr/>  	<p>このサイトは人気の旅行アグリゲーター・サイトで、サイト内のホテル・ページでは、ユーザーがアメリカ国内のホテルを探すのに役立つ。ユーザーはレビューを読んだり、ホテルを比較したり、予約したりできる。</p> <p>ニーズが満たされた: このLPはクエリーに適合している。これはとても役に立つ結果です。</p> <p>ページの質OrbitzはE-E-A-Tが高く、評判の良い人気サイトです。高評価は適切な評価です。</p>
		<p>このホテルは非常に人気のあるホテルチェーンで、全米の大半でさまざまな価格帯のホテルを展開している。</p>

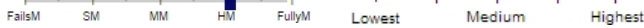
クエリー[ホテル]

ユーザーの意図ユーザーはおそらく旅行を計画していると思われるが、このクエリは非常に一般的で漠然としている。

Marriott

www.marriott.com/default.mi

Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.



考えられるホテルチェーンのリストは長くても、価格、特徴、立地のオプションが異なる個々のチェーンのホームページは非常に役に立つだろう。

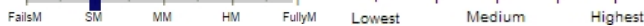
Needs Met: このLPは、クエリよりも具体的ですが、マリオットは人気のあるホテルチェーンなので、非常に役立つ結果となるでしょう。

ページの品質マリオットのウェブサイトは、人気のホテルチェーン、マリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットの評判は高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報は高い信頼性を持っています。**High+**から**Highest**が適切な評価です。

Emeryville Hotels near Berkeley CA | Courtyard Hotel in ... - Marriott

www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court...

Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA hotel near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ...
[Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...](#)

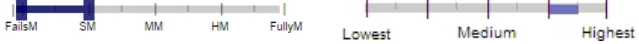


カリフォルニア州エメリービルにあるマリオット・コートヤード・ホテルのホームページです。

ニーズは満たされている: LPはクエリに対して特殊すぎるが、これは有名なブランドであり、ユーザーはこのページから他のマリオットホテルに移動することができる。これはあまり役に立たない結果です。

ページの品質マリオットのウェブサイトは、人気のホテルチェーン、マリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットの評判は高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報は高い信頼性を持っています。**High+**から**Highest**が適切な評価です。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロック&LP、ニーズ充足度&ページ品質評価	説明
<p>クエリー[ターゲット]</p>	 <p>ページクオリティの評価は 不要</p>	<p>Needs Met: 結果ブロックには、ジャクソンビルで人気のTargetの3店舗が表示され、店舗を訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報が掲載されています。</p>
<p>ユーザーロケーション フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図 target.comにアクセスするか、近くのTargetストアを探す。</p>		<p>LPはターゲットのウェブサイト。</p> <p>ニーズは満たされている: ウェブサイトに行きたいと思うユーザーにとって、非常に満足度のいく結果となった。</p> <p>ページの質ターゲットは米国で人気のあるショッピングサイトで、そのページの質は高い。 E-E-A-Tで、オンライン購入でユーザーから信頼されている。HighからHigh+が適切な評価である。</p>
		<p>LPはターゲットのウェブサイトの「店舗検索」ページである。</p> <p>ニーズは満たされている: LPはクエリよりも具体的であるにもかかわらず、この結果は、実際に訪問するターゲットの場所を見つけることを意図してこのクエリを発行したユーザーにとって非常に有用である。</p>

		<p>ページの質ターゲットは店舗所在地に関するエキスパートです。このページはこのトピックに関する最も権威のあるページです。High+からHighestが適切な評価です。</p>
<p>クエリ[ターゲット]</p> <p>ユーザーロケーション フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図 target.comにアクセスするか、近くのTargetストアを探す。</p>	<p>Women's Jegging Black - Cherokee : Target m.target.com/.../women...jegging-black-c... Mobile-friendly - Jan 4, 2015 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee.</p> 	<p>ターゲットのウェブサイトに掲載されているLPは、特定のタイプの女性用パンツである。</p> <p>ニーズが満たされている: LPはクエリよりもはるかに具体的であり、クエリの解釈としては可能性が低いか、あるいは可能性がない。</p> <p>ページの質ターゲットは米国で人気のあるショッピングサイトで、そのページの質は高い。 E-E-A-Tで、オンライン購入でユーザーから信頼されている。HighからHigh+が適切な評価である。</p>

18.0 ニーズ・ミットの評価と鮮度

クエリの中には、ごく最近の、あるいは「新鮮な」情報を求めるものもある。ユーザーは、今起きている重要な出来事や自然災害などの「速報」を探しているかもしれません。以下は、最新/最近の結果を求める様々なタイプのクエリです。

クエリーの種類	クエリー例	説明
「ニュース速報	[竜巻]、[津波]	ユーザーがすぐに情報を必要としていると仮定する。 大きな嵐が近づいていて、早急な気象情報が必要な人を想像してみたい。過去の天気に関する情報は役に立たないだろう。
選挙、スポーツイベント、テレビ番組、会議など、定期的に行われるイベントのクエリ。	[オリンピック], [アメリカンアイドル], [レッドソックス日程], [納税申告書], [選挙]	ユーザーがイベントに関する最新または最新の情報を探していると仮定する。 例えば、オリンピックが今まさに開催されている場合、[olympics]を検索するユーザーは、何年も前の結果ではなく、現在のオリンピックに関する情報を求めている。次のオリンピックが数ヶ月先であれば、ユーザーはおそらく 今度のオリンピック
現在の情報照会	[パリの人口], [量米国債], [ニューヨーク発Sfo行きの航空券], [次の連邦祝日]。	ユーザーが価格や航空券などの最新情報を探していると仮定する。
製品に関するお問い合わせ	[iphone], [トヨタ・カムリ], [ウィンドウズ・オペレーティング・システム]	ユーザーがこれらの製品クエリに対して最新のモデル/バージョンに関する情報を探していると仮定します。

クエリが最近のコンテンツを要求する場合、現在の、最近の、または更新されたコンテンツを持つページのみが高いニーズミットの評価を得るべきです。このようなクエリでは、過去のイベント、古い製品モデルや価格、古い情報などのページは役に立ちません。それらは「古い」とみなされ、低いニーズミット評価を受けるべきです。場合によっては、古い結果は役に立たないので、**FailsM**と評価されるべきです。

クエリによっては、「ニュース的」または最近の情報ユーザーのインテントもあれば、より「時代を超えた」情報ユーザーのインテントもある。有名人や政治家に対するクエリを発行するユーザーは、経歴情報に興味があるかもしれませんし、最新のニュースやゴシップを探しているかもしれません。

ページクオリティの評価では、一般的に鮮度はあまり気にされません。「古い」ページが高いページクオリティ評価を得ることもあります。例えば、評判の高いニュースサイトの中には「アーカイブ」コンテンツを維持しているものがあります。しかし、メンテナンスされていない/放棄された「古い」ウェブサイトや、メンテナンスされておらず不正確/誤解を招くようなコンテンツは、低いページクオリティ評価の理由となります。

注意: ページが作成された日付は、コンテンツが最後に更新または修正された日付と異なる場合があります。コンテンツが更新されると、ページが作成された日付ではなく、更新された日付が表示されることがあります。コンテンツが最後に更新された日にかかわらず、常に現在の日付を表示するウェブサイトもあります。ページの内容が気になる場合は、[こちらを](#)参照してInternet Archiveの「Wayback Machine」を試してみてください。すべてのページが利用できるわけではありませんが、このツールを使えば、いくつかのページがどのように作成され、その内容が時間の経過とともにどのように変化してきたかを理解できるかもしれません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[ロサンゼルス交通]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州ロサンゼルス</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... <small>Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</small></p> 	<p>このLPは2012年8月7日のロサンゼルスの交通状況を示している。</p>
<p>ユーザーの意図ユーザーはロサンゼルス交通状況に関する最新の情報を探している。前日の交通状況に関するページでさえ、このクエリにとっては古いと考えられる。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... <small>Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</small></p> 	<p>このLPは2012年8月6日のロサンゼルス交通状況。たった1日前のことなのに、クエリとしては陳腐で役に立たない。</p>
<p>クエリー[ノーベル平和賞受賞者]</p> <p>ユーザーの意図この賞の最近の受賞者の名前を検索する。これはKnow Simpleクエリです。この例が最初に書かれた時点では、2011年がノーベル平和賞が授与された最新の年でした。</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women <small>www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</small></p>  <p>BBC NEWS Europe Nobel for anti-poverty pioneers <small>news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ...</small></p> 	<p>ニューヨーク・タイムズのウェブサイトにあるこのLPには、この例が書かれた日付に基づいて、この賞の最新の受賞者についての情報が掲載されている。</p> <p>BBCウェブサイトのこのLPには、2006年の受賞者に関する情報が掲載されている。2006年の受賞者というのは、このクエリの極めてマイナーな解釈かもしれないので、このページはクエリとしては陳腐である。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[関節炎]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはこの病気に関する情報を探しています。たいていの病気には治療法や治療法の研究が進んでいるため、利用者は関節炎に関する権威ある最新情報を探しているのだろう。</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p> <p>Arthritis Drug Approved for Expanded Use - New York Times www.nytimes.com/2006/05/.../20drug.ht... May 20, 2006 - Federal regulators approved wider use of Johnson & Johnson's drug Remicade but also said that a ...</p>	<p>Medline Plusは、定期的にコンテンツを更新する権威あるウェブサイトです。</p> <p>この2006年の記事は、この医療クエリーにとっては極めて古いものである。この種の問い合わせでは、古い医学ニュースは一般的に役に立たず、潜在的に危険である。</p>
<p>クエリー[フランクリン・ルーズベルトはいつ生まれたのか?]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはこのよく理解された事実を見つきたい。</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose... Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p>	<p>このLPは、ユーザーが探している情報を持っています。このクエリーは新しい結果を必要としません。</p>
	<p>このクエリーに該当する古いページは見つかりませんでした。</p>	<p>該当なし</p>

19.0 クエリーと結果のスペルミス、ミスタイプ

19.1 クエリーのスペルミスと誤入力

クエリーのスペルミスやタイプミスがあることにお気づきでしょう。以下は明らかにスペルが間違っているクエリーの例です:

クエリーのスペルミス	クエリーの解釈
[連邦エクスプレス]、英語 (米国)	妥当な問い合わせの解釈は、フェデラル・エクスプレスという会社しかない。
[ニューイングランド・パトロール]、English US)	妥当な解釈はNFLのフットボールチームだけだ。
[byonce knowles]、英語 (米国)	唯一の妥当な解釈は、有名な歌手兼女優のビヨンセ・ノウルズである。


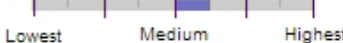

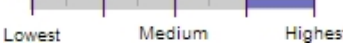
スペルミスやタイプミスのあるクエリは解釈が難しいものもあります。ご自身の判断で、クエリ調査を行ってください。

明らかにスペルミスやタイプミスのあるクエリについては、必ずしもユーザーがどのようにクエリをスペルまたはタイプしたかではなく、ユーザーの意図に基づいて評価を行う必要があります。

明らかにスペルミスやミスタイプでないクエリについては、**書かれているクエリを尊重**し、ユーザーはスペル通りのクエリの結果を探していると考えべきです。

19.2 名前照会

john stuart]というクエリを考えてみよう。米国の人気テレビ番組の元司会者でコメディアンのジョン・スチュアートという非常に有名な人物がいます。しかし、このクエリ[john stuart]のスペルが間違っていると考えるべきではありません。ジョン・スチュアートという名前の人はたくさんいます。私たちはこのクエリを尊重し、ユーザーが "John Stuart" という名前の人を探していると仮定します。

クエリーと想定されるユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[micheal jordan], 英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図マイケル・ジョーダンという人はたくさんいる。</p> <p>ミシュール・ジョーダンという著名な人々への有用な結果は、ミシュール・ジョーダンという著名でない人々への有用な結果よりも高い評価を受けるはずである。</p> <p>マイケル・ジョーダンはあまりにも有名なアスリート／有名人であるため、マイケル・ジョーダンはありそうでなかったマイナーな解釈であると考えられる。</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p>  	<p>このページは、LinkedIn サイトの "Micheal Jordan" という名前のメンバー全員をリストアップしています。この結果は、"Micheal Jordan" という人物の情報を見つけようとするユーザーにとって、非常に役に立つだろう。</p>
<p>マイケル・ジョーダンはあまりにも有名なアスリート／有名人であるため、マイケル・ジョーダンはありそうでなかったマイナーな解釈であると考えられる。</p>	<p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p>  	<p>これは、ありそうでなかったマイナーなクエリの解釈としては、多少参考になる結果である。</p>

20.0 URLクエリの非完全ミート結果

レーターは時々、"整形形式URLクエリの場合、結果に対して受け入れられるNeeds Metの評価は、Fully MeetsかFails to Meetのどちらかしかないのでしょうか?"と質問します。答えはノーです。URLクエリには他にも役立つ結果があります。

レビューや最近のニュースなど、ウェブサイトに関する情報を検索するためにURLクエリを発行するユーザーもいるため、ウェブサイトに関する情報を検索することは、URLクエリの妥当な解釈であり、意図です。私たちはPQガイドラインの中で、評判調査の1つの方法としてこの方法を推奨しました。実際のユーザーもこれを行います。レビューや評判情報を提供する結果は、URLクエリに非常に役立ちます。

しかし、ウェブサイトに関する利用統計を提供するウェブサイトは、通常、URLクエリの結果としては役に立たない。ほとんどのユーザーはこの種の情報に興味がない。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー [potterybarn.com]</p> <p>ユーザーの意図 Pottery Barnはホームファニッシングストアです。ユーザーは、ウェブサイトにアクセスし、リサーチしたり、会社の詳細情報を探したりしたいと思うかもしれません。</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p>  <p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com > ... > Home & Garden</p> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p>  <p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com > reviews > www.po...</p> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> 	<p>このLPがクエリーの対象である。</p> <p>オンライン・クーポン・コードは米国で非常に人気があり、このLP（有名なクーポン・サイトのもの）は、ポッターリー・バーンのウェブサイトでのオンライン購入のためのコードを表示しています。ユーザーはクーポンコードに興味があるだろうし、potterybarn.comでオンラインショッピングをする人、特に頻繁に買い物をする人にとっては非常に役に立つだろう。</p> <p>このLP（有名なレビューサイトによる）には、potterybarn.comのウェブサイトに関するレビューが掲載されています。ユーザーは、potterybarn.comで購入するかどうかを検討する際、レビューを読むことに興味を持つかもしれません。</p>
<p>クエリー [ratemyprofessors.com]</p>	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/ Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p> 	<p>このLPがクエリーの対象である。</p>

ユーザーの意図学生が大学の教授を評価するウェブサイト、
www.ratemyprofessors.comにアクセスする。

Wikipedia
https://en.m.wikipedia.org/wiki/RateMyProfessors.com

RateMyProfessors.com

RateMyProfessors.com (RMP) is a review site, founded in May 1999 by John Swapceinski, a software engineer from Menlo Park, California, which allows anyone ...

Owner: [Cheddar](#)
Launched: May 1999; 24 years ago

[Ratings and reviews](#) [Correlation with in-class...](#) [Criticis](#)

The scale consists of two horizontal bars. The left bar has markers for 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. A blue bar is positioned between 'MM' and 'HM'. The right bar has markers for 'Lowest', 'Medium', and 'Highest'. A blue bar is positioned between 'Lowest' and 'Medium'.

このLPは、照会されたURLの広範な百科事典記事です。評価プロセスの詳細、クラス内評価との比較、批評など、参考になる部分が多く含まれています。これは、クエリの合理的な解釈のために非常に役立つ結果です。

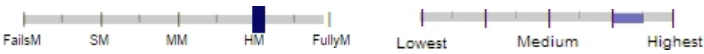
21.0 商品の問い合わせ：ブラウジングとリサーチの重要性

ipadのレビュー]のようないくつかの商品クエリには、明確な情報検索（**Know**）の意図があります。他の商品クエリ、例えば[buy ipad]は明確な購入（**Do**）の意図を持っています。また、[ipad store.apple.com]のような商品クエリには、明確なナビゲーション（**ウェブサイト**）の意図があります。しかし、ほとんどの商品クエリは、明らかに1つのタイプの意図を特定しているわけではありません。

多くのユーザーは、実生活でウィンドウショッピングをするように、オンラインで商品をブラウズし、視覚的に探索することを楽しんでいることに留意してください。ユーザーがリサーチし、閲覧し、購入を決定できるような結果には、高いニーズメットの評価を与えましょう。

ユーザーは、例えば自動車や主要家電製品のように、閲覧・調査している商品を必ずしもオンラインで購入するとは限らない。最終的なゴールは商品の購入であっても、その前に、商品のリサーチ（レビュー、技術仕様）、利用可能なオプションの理解（ブランド、モデル、価格）、様々なオプションの閲覧や検討（ブラウジング）など、他の多くのアクティビティが行われる可能性があります。

重要：製品結果のページ品質評価には、特別な注意と配慮が必要です。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズ充足度評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリー[ハイビジョンテレビ]</p> <p>ユーザーの意図このクエリはテレビのサイズやブランドを指定していません。ユーザーはおそらく購入前にリサーチをしているのでしよう。</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> <hr/> 	<p>このLPには、様々な種類の高精細テレビ（プラズマ、LCD、LED）に関する総合的な情報と、多くの特定のモデルに関するレビューが掲載されています。このウェブサイトは、電子機器に関する有益なレビューや情報を持つことで知られています。</p>

<p>クエリー[女の子の幼児のジーンズのサイズ3T]を</p> <p>ユーザーの意図: クエリは非常に具体的である。ユーザーはブラウズして購入する商品を見つきたいのです。</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com › Home › Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 	<p>幼児の女の子のジーンズのブラウズとショッピングに役立つページです。3Tサイズのジーンズの選択肢がたくさんあります。ジーンズの販売で有名な高品質のお店です。</p>
<p>クエリー[カフスボタン]</p> <p>ユーザーの意図おそらくほとんどのユーザーは、さまざまなカフリンクのスタイルやオプションを見つけ、閲覧または購入したいと考えています。</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 	<p>このLPは、非常に評判の高い小売業者からのカフリンクスの大規模なコレクションを持っています。多くのオプションとスタイルがあります。これはブラウジングに良いページです。スタイルや価格帯などを選ぶのに便利な機能が上部にあります。</p>
クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[運命の輪のパンドラ]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは Pandoraブランドで販売されている特定の指輪を探しており、その指輪について調べたり、どのようなものか確認したり、閲覧や購入のオプションを探したりしたいようです。</p>	 	<p>この結果には、さまざまな角度や素材のリングの画像が掲載されています。リングがどのように見えるかを知ることは、製品を調べたり、利用可能なオプションを閲覧したりするユーザーにとって非常に役立ちます。</p>

22.0 来店意図クエリーの評価

例えば、ユーザーの所在地が**マサチューセッツ州ボストン**である[chinese restaurants]のように、訪問意図クエリにユーザーの所在地があり、クエリ自体に所在地が指定されていない場合、ユーザーの所在地またはその近くの結果が最も役に立ちます。

近い」とはどの程度か？ 直接訪問した結果の距離が遠すぎるかどうかを判断する際には、事業や団体の種類を考慮に入れる必要がある。例えば、ほとんどの人は、ガソリンスタンド、コーヒーショップ、スーパーマーケットなどのためにあまり遠くには行きたがりません。それらは、ほとんどのユーザーが近くにあると期待しているタイプのビジネスである。

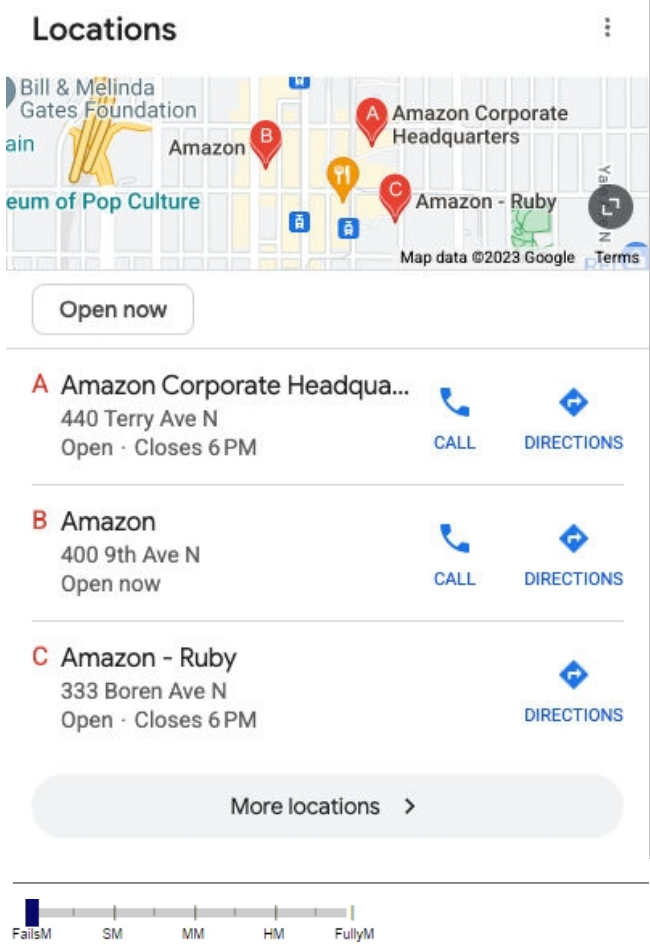

しかし、医師事務所、図書館、特定のタイプのレストラン、スイミングプールのような公共施設、オープンスペースのハイキングコースなどです。時には、非常に専門的な医療クリニックなど、さらに遠くの結果を受け入れることもある。

言い換えれば、ユーザーが「近く」の結果を探していると言っても、「近く」という言葉はクエリによって異なる距離を意味します。いつも通り、ご自身の判断でご利用ください。

22.1 ユーザーの所在地が問題になる（ならない）例

前述したように、ユーザーの位置によって、クエリとユーザーの意図の理解が常に変わるとは限らない。以下は、ユーザーの位置が重要な役割を果たす1つの例と、ユーザーの位置が重要でない2つの例です。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[最低賃金率]</p>		<p>この結果ブロックは、モバイルデバイスのユーザーにとって読みやすい方法で、完全な正解を結果ブロックの目立つところに表示します。</p> <p>注意: この結果が、この例が書かれた時点のユーザーの現在の情報を示していると仮定します。あなたがこのタスクを評価する場合、この結果ブロックの最低賃金率がカンザス州の正確なものであることを確認する必要があります。</p>
<p>ユーザーロケーションカンザス州ウィチタ</p>		<p>これは、カンザス州の最低賃金に関するカンザス州公式ウェブサイトのページです。</p>
<p>ユーザーの意図現在の最低賃金を調べる異なる州。米国は異なる最低賃金率があります。ユーザーは、自分の州の最低賃金とどのように他の場所との比較に興味があるかもしれません。</p>		<p>このLPには全州の最低賃金率が掲載されています。これは米国労働省の公式ウェブサイトにあります。カンザス州に特化した情報を見つけるには少し手間がかかりますが、最低賃金率に関する一般的な情報を求めるユーザーには非常に役立つ結果です。</p>
		<p>これは、カリフォルニア州の最低賃金に関するカリフォルニア州公式ウェブサイトのページです。</p> <p>ユーザーの位置を考えれば、これは役に立たない結果だ。</p>

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[amazonの求人]検索</p> <p>ユーザーロケーションフロリダ州マイアミ</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはアマゾンの求人情報を探しています。</p>		<p>ユーザーはアマゾンで仕事を探しており、この結果ブロックにはユーザーが仕事の機会を探すのに役立つ情報はありません。</p>
		<p>これはアマゾンのキャリアと求人に関する公式ページで、ユーザーは現在募集中の求人情報を検索することができます。このページはまさにユーザーが求めているものであり、ユーザーのニーズに完全に応えています。</p>

23.0 非英語圏での英語成績の評価

以下のレーティングガイダンスは、英語圏以外の地域のレイターのためのものです。英語(US)、英語(IN)、英語(NG)など、タスクの言語が英語の場合は、このセクションを読むのをやめてもよい。

Needs Metの評価は、その結果があなたのロケールのユーザーにとってどれだけ役に立つかを反映したものでなければなりません。クエリがあなたのロケールの言語である場合、ユーザーはその言語での結果を求めていると考えてください。**あなたが英語を読む（この文書を読んでいる！）**ことは知っていますが、特定のクエリに対して、あなたのロケールのユーザが英語の結果を期待したり、欲しがったりする場合にのみ、高いNeeds Met評価を与えるべきです。クエリで要求されない限り、ロケールのほとんどのユーザーが英語の結果を読むことができなければ、英語の結果は役に立たないと考えべきです。

ただし、クエリに英語の名前や単語などが含まれている場合や、特定のクエリに対して英語の結果が満足のいくものであるかどうか不明確な場合は、レーティングが難しくなることがあります。あなたの判断とロケールに関する知識で、適切なレーティングを決定してください。

重要：ロケールごとに、一般的に使用されている言語（公用語、地域言語、方言など）、書記体系、およびキーボード入力言語の数と多様性に関する独自の考慮事項があることに留意してください。これらのガイドラインには、あなたのロケールの例が含まれていないかもしれませんが、クエリを解釈して結果を評価するためには、あなたのタスクの場所と文化のユーザーを代表することが重要です。疑問がある場合は、クエリが明確にそうでないことを示さない限り、ユーザーはタスクの言語での結果を好むと仮定してください。

23.1 非英語圏での英語（および非英語）結果の例

このセクションでは、ロケールとしてヒンディー語（IN）と韓国語（KR）を使った例をいくつか紹介する。どちらの場合も、これらのロケール、つまりインドのヒンディー語を話すユーザーや韓国の韓国語を話すユーザーが英語を読めるとは想定できません。そのロケールのほとんどのユーザーが英語のクエリー結果で満足しない限り、役に立たない、あるいは役に立たない（FailsM）と考える。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[राजा र व वमा]。</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは情報を見つけない インドのアーティスト、राजा र व वमाについて。</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राज... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होंने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियाँ - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियाँ</p> 	<p>このヒンディー語ウィキペディアの「राजा र व वमा」のページは、ヒンディー語（IN）ユーザーにとって非常に有用である。</p>
<p>クエリー[Barack Obama] (Barack Obama)。</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図Barack Obamaは韓国語でBarack・Obamaである。 Barack・Obama</p>	<p>Raja Ravi Varma - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Raja_... मोबाइल संगत - Raja Ravi Varma Coil Thampuran (Malayalam: രാജ രവിവർമ്മ; 29 April 1848 – 2 October 1906) was an Indian ... Laxmi Vilas Palace, Vadodara - Damayanti</p> 	<p>この「राजा र व वमा」に関する英語版ウィキペディアのページは、ヒンディー語版ウィキペディアと似たような内容である。</p> <p>ページをご覧ください。ページには役に立つ画像もあるが、このページを読めるヒンディー語ユーザーはほとんどいないだろう。</p>
<p>クエリー[Barack Obama] (Barack Obama)。</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図Barack Obamaは韓国語でBarack・Obamaである。 Barack・Obama</p>	<p>बरक ओबामा - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/बरक_ओबामा Mobile-friendly - बरक हुसेन ओबामा 2से 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 바라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~, 미국 하와이 ...</p> 	<p>このBarack・Obamaに関する韓国語版ウィキペディアのページは、韓国語（KR）ユーザーにとって非常に役立ちます。</p>
<p>クエリー[Barack Obama] (Barack Obama)。</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図Barack Obamaは韓国語でBarack・Obamaである。 Barack・Obama</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>Barack・Obamaに関するこの英語版ウィキペディアのページは、韓国語版ウィキペディアのページと似たような内容です。このページには参考になる画像がいくつかありますが、このページを読める韓国人ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

ここでは、有名人、場所、本や映画のタイトルなど、ラテン文字で入力された固有名詞を含むクエリの例を2つ紹介します。これらのクエリでは、ユーザーは自分のロケールの言語で結果を表示することを望みます。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[ロナウド]</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、有名なサッカー選手であるクリスティアーノ・ロナウドに関する情報を探しています。</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/क्रिस्टियानो रोनाल्डो</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीयरो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फ़रवरी 1985 ...</p> <hr/> 	<p>クエリーはラテン文字で入力されているが、ほとんどのヒンディー語ユーザーはこの人物に関する情報をヒンディー語で見たいはずである。クリスティアーノ・ロナウドに関するこのヒンディー語版ウィキペディアのページは、ヒンディー語 (IN) ユーザーにとって非常に有用です。</p>
<p>クエリー[タイタニック1997]</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、</p>	<p>타이타닉 - Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렸던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p> <hr/> 	<p>クエリはラテン文字で入力されたが、ほとんどの韓国人ユーザーは、韓国語のレビューや映画を購入するための韓国語の店舗が表示されることを期待するだろう。韓国のウェブサイトでのこの韓国語の検索結果は、とても参考になる。</p>

1997年に公開された映画「タイタニック」のDVDを購入したい、または情報を探したい。

Titanic - IMDb

m.imdb.com/title/tt0120338/

★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes

Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack discusses his view of the world with the first ...



この英語のランディングページには、英語が読めるユーザーにとって役立つコンテンツがある。ページには役に立つ画像もありますが、このページを読める韓国人ユーザーはほとんどいないでしょう。

クエリがラテン文字（英語の単語も含む）で入力されているにもかかわらず、ユーザーが自分のロケールの言語で結果を表示することを希望している2つの例を次に示します。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[マヒラクリケット・スリランカ戦]</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、2016年2月17日に行われる女子クリケットのスリランカ戦に関する情報を探しています。</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com › क्रिकेट</p> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p>  <p>Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com › cricket › 255592-india...</p> <p>Mobile-friendly - 6 hours ago - Indian women's cricket team defeated Sri Lanka by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...</p> 	<p>クエリには英単語も含まれているが、これはラテン文字で入力されたヒンディー語のクエリである。ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この役に立つ記事のようなヒンディー語の結果が表示されることを期待するだろう。</p> <p>この英語のランディングページは、英語が読めるユーザーには役立つ内容だが、ヒンディー語 (IN) のユーザーがこのページを読めることはほとんどないだろう。</p>
<p>クエリー[サムスタブレット]</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、購入、情報の検索、またはサムスのウェブサイトのギャラクシー・タブレットのページへの移動を望んでいます。</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰,SKT,SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특징점 - 고객지원 - 이미지</p>  <p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> 	<p>このクエリはラテン文字で入力され、英語の単語も含まれているが、ほとんどの韓国人ユーザーはサムスのウェブサイトの韓国語ページが表示されることを期待するだろう。この韓国語の検索結果は非常に役に立つ。</p> <p>このタブレットを製造しているサムスン社のウェブサイトにあるこの英語のページには、役に立つコンテンツがある。ページには役に立つ画像もあるが、このページを読める韓国人ユーザーはほとんどいないだろう。</p>

一方、クエリ自体がタスク言語で入力されていたとしても、ほとんどのユーザーのニーズが英語の結果で満たされるようなクエリもあるかもしれない。

例えば、グローバルなビジネスや組織に関するクエリでは、ユーザは、ロケールによっては、そのビジネス/組織の公式ウェブサイトの英語版を期待したり、訪問したいと思ったりするかもしれない。同様に、メーカーの部品番号、製品仕様、科学的または化学的な公式などの技術情報を求めるクエリでは、クエリに対する回答は通常、ロケールによっては英語で表現されることがあります。

これらのクエリでは、ユーザーはそのニーズを満たすために英語の結果を期待したり、見たいと思うかもしれません。適切な評価を決定するために、あなたの判断とロケールに関する知識をご利用ください。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー [हाव ड वेबसाइट].</p> <p>ロケール ヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図 हाव ड वेबसाइटはヒンディー語で「ハーバードのウェブサイト」。ユーザーはマサチューセッツ州ケンブリッジにある有名な研究大学であるハーバード大学の公式ウェブサイトに行きたい。</p>	<p>Harvard University www.harvard.edu</p> <hr/> <p>Harvard University is devoted to excellence in teaching, learning, and research, and to developing leaders in many disciplines who make a difference globally. Harvard University is made up of 11 principal academic ... Admissions & Aid · Schools · Faculty · Harvard College</p> <hr/> 	<p>これはハーバード大学の公式ウェブサイトである。クエリはヒンディー語で入力されたにもかかわらず、この英語のウェブサイトは明らかにユーザーが探しているものである。ユーザーはこの結果に十分満足するだろう。</p>
<p>クエリー [시스코 카탈리스트 스위치 IOS 복원하기]</p> <p>ロケール 韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図 この韓国語のクエリは、「Cisco CatalystスイッチのIOSを回復する」と訳すことができる。ユーザーは、コンピュータネットワークデバイスの特定のブランド/モデルであるCisco CatalystスイッチのIOSオペレーティングシステムを復元する方法を知りたいのです。</p>	<p>Cisco Catalyst 스위치 (2900, 3500, 3750) IOS 복원하기 : 네이버 블로그 m.blog.naver.com > 220189570678</p> <hr/> <p>2016. 6. 20. - Cisco IOS Software, C3560 Software (C3560-IPSERVICESK9-M), Version 12.2(53)SE, ... Technical Support: http://www.cisco.com/techsupport</p> <hr/> 	<p>この記事は、IT運用やプログラミングに関する技術情報やトラブルシューティングのヒントがたくさん掲載されているブログからのものです。ランディング・ページには、韓国語でのステップ・バイ・ステップの説明と、照会されたデバイスのオペレーティング・システムをリカバリするためにコンソールに入力する必要のある正確な英語のコマンドが掲載されている。</p> <p>このチュートリアルは、この種のネットワーキング・デバイスに慣れている韓国のユーザーにとって、とても便利でわかりや</p>

		すいものだろう。
--	--	----------

最後に、英語が公用語のひとつであったり、一般的に話されている言語であったりする地域もある。このような地域では、英語のウェブサイトは使いやすく、クエリによっては役立つ可能性がある。

例えば、シンガポール政府は4つの公用語を認めている：英語、マレー語、中国語、そしてタミール語である。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
<p>クエリー[バラク・オバマ]</p> <p>ロケール英語 (SG)</p> <p>ユーザーの意図バラク・オバマに関する情報を探す</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>このウィキペディアのオバマに関する英語のページは、シンガポールのユーザーにとって非常に役に立つだろう。</p>

24.0 異なるクエリに対する辞書と百科事典の結果の評価

辞書と百科事典の結果にニーズメットの評価を割り当てる場合、ユーザーの意図に注意深く注意を払わなければならない。すべての結果と同様に、辞書と百科事典の結果の有用性は、クエリとユーザーの意図に依存します。

辞書や百科事典の検索結果は、多くの検索に局所的に関連しているかもしれませんが、評価地域のほとんどの人がすでに理解している一般的な単語については、これらの結果は役に立たないことがよくあります。辞書や百科事典の結果に対する高いニーズメットの評価は、クエリに対するユーザーの意図が「それは何ですか」または「それはどういう意味ですか」である可能性が高く、その結果がその種の情報を求めているユーザーに役立つ場合に予約します。

重要： ごく一般的な単語について辞書や百科事典の結果を得ることがどれほど役に立つかを考えてみよう。多くの場合、もっと可能性が高く、妥当な意図があるかもしれません。ほとんどの人がその単語の意味を知っていて、人々がその定義を探す可能性が低いと思われる場合は、「**Slightly Meets**」の評価が適切かもしれません。

クエリーとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価	説明
--------------	---------------------	----

<p>クエリー[おべっか]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらくこの語彙の定義を探している。</p>	 <p>Merriam-Webster > dictionary > obs...</p> <h3>Obsequious Definition of Obsequious by Merriam-Webster</h3> <p>Obsequious definition is - marked by or exhibiting a fawning attentiveness. How to use obsequious in a sentence. Follow Along With the ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM (HM is highlighted)</p>	<p>これは中学校でよく学習し、大学入試にも出題される語彙である。多くのユーザーが定義を探しており、この辞書の結果が役に立つだろう。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリー虹</p> <p>ユーザーの意図: これは幅広いクエリです。ユーザーは、虹の画像、名前に「虹」が含まれるブランドや地域の店舗/組織など、さまざまなものを探している可能性があります。</p>	 <p>Merriam-Webster > dictionary > rai...</p> <h3>Rainbow Definition of Rainbow by Merriam-Webster</h3> <p>Rainbow definition is - an arc or circle that exhibits in concentric bands the colors of the spectrum and that is formed opposite the sun by the refraction and ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM (SM is highlighted)</p>	<p>おそらくほとんどのユーザーは、虹が何であるかをすでに知っており、定義を探すことはないだろう。たとえユーザーがその言葉を理解する手助けが必要だとしても、画像や簡単な説明の方が、この辞書の結果よりも役に立つだろう。</p>
<p>クエリー[カフェテリア]</p> <p>ユーザーロケーションオレゴン州 ユージーン</p> <p>ユーザーの意図: 最もアメリカの英語圏のユーザーはカフェテリアになじみがある。ユーザーは食事をする場所を探している可能性が高い。</p>	 <p>Wikipedia > wiki > Cafeteria</p> <h3>Cafeteria - Wikipedia</h3> <p>A cafeteria, sometimes called a canteen outside the U.S., is a type of food service location in which there is little or no waiting staff table service, whether a restaurant or within an institution such as a large office building or school; a school dining location is also referred to as a dining hall or lunchroom (in ...</p> <p>Buttons: History Other names College cafeteria</p> <p>Image: A photograph of a busy cafeteria with many people sitting at tables.</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM (SM is highlighted)</p>	<p>ほとんどの利用者は、カフェテリアに関する一般的な情報よりも、食事をする場所を探している。これは、クエリのトピックに一致する詳細な百科事典の記事であるにもかかわらず、これはあまり役に立たない結果である。</p>

<p>クエリー[ATMの歴史]</p> <p>ユーザーの意図ATM機の歴史に関する情報（発明者、発明された時期、進化など）を探す。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーはATM機の歴史についてもっと情報を知りたいと思っています。この百科事典の記事には、ATM機の歴史に関する広範なセクションが含まれています。これは非常に有益な結果である。</p>
<p>クエリーとユーザーの意図</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズを満たす評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリー[近くのatm]</p> <p>ユーザーロケーションワイオミング州リビングストン</p> <p>ユーザーの意図ユーザーのいる場所の近くにあるATMを探す。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーの意図は、近くのATM機を探すことである。この百科事典の記事には、近くのATMの場所に関する情報がないので、ユーザーのニーズを満たすことができません。</p>

付録1: 評価プラットフォームの使用

25.0 概要

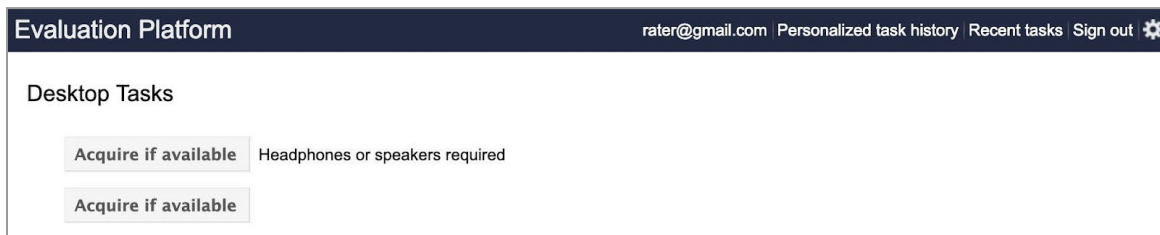
評価プラットフォームは、タスクの取得と評価に使用するシステムです。評価プラットフォームには、次のリンクからアクセスできます: <http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

検索品質評価者として、様々なタイプの評価タスクに取り組むことになります。このセクションでは、ページクオリティ(PQ)とニーズメット(NM)のレーティングタスクで頻繁に遭遇する、評価プラットフォームの特定の機能の使用方法についてガイダンスを提供します。これらのコンセプトのいくつかは、他のタイプのレーティングタスクにも適用されます。

重要: あなたが受け取るタスクの多くには、タスクページにプロジェクト特有の指示が表示されます。このようなプロジェクト特有の指示がある場合は必ず従ってください。

26.0 タスクの取得

以下は、評価プラットフォームのタスク獲得ページの簡略スクリーンショットです。このページの外観は時々変更されるため、以下のように正確に表示されない場合があることに注意してください。



このページからタスクを獲得する方法について、いくつかの注意点がある:

- **rater@gmail.com:** レーティング・プログラムへのサインアップに使用したアカウントにログインしていることを確認してください。
- **可能であれば取得する:** 新しいタスクを獲得するにはこのボタンをクリックします。
- **ヘッドフォンまたはスピーカーが必要** このラベルはタスクがヘッドフォンまたはスピーカーを必要とすることを示します (例えば、オーディオファイルを聞く)。

タスク取得ページのボタンの横に他の種類のラベルが表示されることがありますのでご注意ください。ボタンが一つしかない場合もあれば、異なる条件のタスクを区別するために複数のボタンが表示されている場合もあ

ります。複数のボタンが表示されている場合は、取得したいボタンを選択してください。

27.0 評価インターフェイスを使用したタスクの評価

以下は、タスク取得時に踏むべきステップの一般的な概要である：

1. **説明書を読む**：プロジェクト特有の指示や例がある場合は、細心の注意を払うこと。
2. **タスクに記入する**：結果ブロックへの評価の割り当て、コメントの提供、質問への回答など（該当する場合）。
3. **自分の仕事をチェックする**意図したとおりに評価を入力したことを確認してください。さらに、必要な質問にすべて回答したことを確認してください。
4. **タスクを提出する**：タスクを提出して評価を続行するには、ページの最後にある「提出」ボタンをクリックします。または、「提出および評価中止」をクリックして課題を提出し、評価プラットフォームのホームページに戻ります。

さらに、タスクを評価する際に留意すべき一般的な事柄をいくつか挙げておこう：

- **結果ブロックの読み込みが遅いことがあります：** 評価を割り当てる前に、タスクページをスキャンして、すべての結果ブロックがロードされたことを確認してください。結果ブロックの読み込みが遅い場合、およびまたは空の結果ブロックがある場合、タスクページの再読み込みが必要な場合があることに注意してください。数回リフレッシュしても結果ブロックが読み込まれない場合、以下の[セクション28.0](#)の指示に従ってタスクを解除してください。
- **サイドが結果ブロックを持たないこともある：** 一方のサイドが "This side did not generate any results " というメッセージを表示した場合は、タスクをリリースしないでください。
- **評価を割り当てた後、タスクページを更新しないでください：** レーティングを割り当てた後にページをリフレッシュすると、レーティングが失われ、再度入力する必要があります。

28.0 タスクのリリース

ほとんどのレーティング担当者は、タスクのレーティングに苦労することがあります。クエリの中には、高度に技術的なトピック（コンピュータサイエンスや物理学など）や、非常に専門的な分野（ゲームやトレンドなど）に関するものもあります。

レーティングインターフェースの「問題を報告する／このタスクをリリースする」ボタンを使って、問題を報告し、タスクをリリースします。以下は「問題を報告する/このタスクをリリースする」ボタンの外観です：

Report a Problem / Release this Task

赤いボタンをクリックすると、いくつかのレポートとリリースのオプションがあるメニューが表示されます：

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions or task are too confusing or unclear (please describe).
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

このメニューは時々変更されるため、上に表示されている通りではないことにご注意ください。

一般的には、タスクを解放する理由を最もよく表す選択肢を選んでください。不明な場合は、最も近い選択肢を選ぶか、雇用主／会社に問い合わせてください。

例えば、"技術的な問題"のためにリリースする場合など、追加情報を提供することに意味がある場合は、リリースについて説明するコメントを残してください。

以下は、「専門知識の欠如」と「技術的問題」のリリースオプションの例です。

専門知識の欠如: これらのクエリには専門的な知識が必要であり、評価者によっては困難な場合がある。

クエリー	一般クエリー・トピック
[コルチゾールの分泌は空白のパターンを示す]。	科学クエリ
[minecraft gun and vehicles 1.1 mod インストーラー].	ゲームに関する質問
[python pandas index like matrix] (パンダ インデックス ライク マトリックス)	テクニカルクエリ

技術的な問題: これらの結果ブロックには、テキストがあるべき場所に疑問符やその他の文字がある。



注: リリースするタスクの数や種類によっては、リリースの理由についての追加情報を求められる場合があります。

29.0 タスクページのユーザーロケーションを理解する

ユーザーの位置は、提供された地図から推測されるべきである。地図は、クエリが発行されたときにユーザーが物理的にどこにいたかを明確にするのに役立ちます。

地図上では、ユーザーの位置は正確（青い点）、おおよそ（青い長方形または円）、またはユーザーの位置が不明な場合は完全に欠落していることがあります。タスクのトップに表示される例をいくつか示します：

	<p>ユーザーの正確な位置は青い点(●)で表される。</p>		<p>時々、青い点の周囲に網掛けの青い円が表示されます。青い点はユーザーの最も可能性の高い場所ですが、より大きな網掛けの青い領域内のどこにでもいる可能性があります。</p>
	<p>ユーザーを見つけることができる内のどこでも青い四角形地図</p>		<p>地図にはレスポンス・ピンである。マーカー直接訪問の結果ブロックをタスクに組み込む。もしの3つである。直接訪問の結果タスクのブロックはの3つでなければならない。のレスポンス・ピン。地図</p>

30.0 タスクで重複した結果を報告する


一部のレーティング・タスクでは、結果が重複しているかどうかを判断するよう求められることがあります。このセクションでは、Needs Met(NM)レーティング・タスクで重複した結果を報告する方法についてのガイダンスと例を示します。

30.1 事前に識別された重複

一部の重複結果は自動的に検出され、事前に特定されます。それらはスライダーのすぐ下、結果ブロックの上に **"Same as..."** というテキストで表示されます。

これが、事前に特定されたデュープの姿である：

左側	右側
----	----

<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating:  N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating:  N/A Lowest Low Medium High Highest Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating:  N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating:  N/A Lowest Low Medium High Highest Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>
---	--

注意: 自動的に検出され、事前に識別された重複の選択を解除することはできません。

30.2 評価者が特定した重複

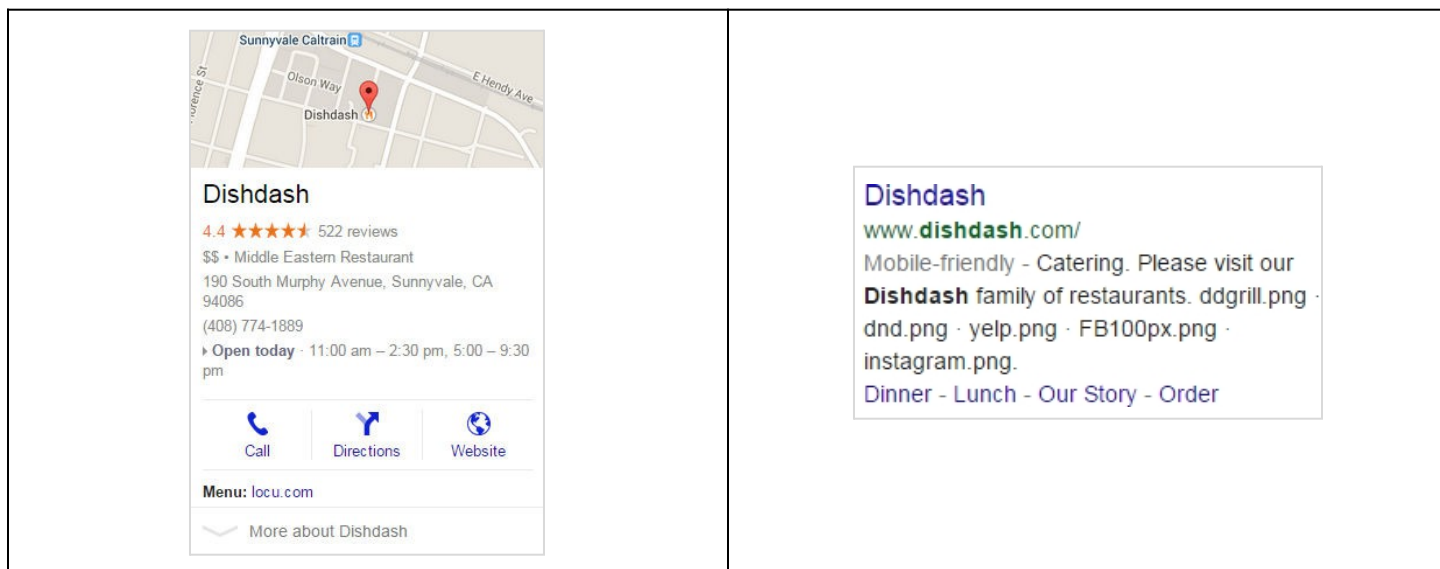
また、自動検出されなかった重複検索結果の特定にもご協力ください。メインのランディングページのコンテンツが本質的に同じで、検索エンジンがそのクエリに対して両方の結果を返すことを望まない場合、2つの結果を重複としてマークしてください。

Needs Metのレーティングや他のクエリベースのタスクでは、重複の識別は**クエリに依存する**ことに注意してください。

- **特定のクエリ:** ユーザーが特定のコンテンツを探しているクエリ（曲の歌詞を探しているクエリ、特定の記事を探しているクエリなど）の場合、**異なる**サイトからそのコンテンツを取得することは、ユーザーが情報を確認するのに役立つ可能性があるため、ダブリとして評価されるべきではない。
- **幅広いクエリ:** クエリが幅広い場合、同じコンテンツを返すことはユーザーが探しているものではないため、それらの結果は重複としてフラグを立てる**必要があります**。ページ上のコンテンツにわずかな違い（異なる広告、画像、関連リンクなど）があっても、結果は重複とみなされる可能性があります。

同じサイド内でも、サイドをまたいでも、重複を特定してください。クロスサイドの結果であっても、"同じ検索エンジンから返された場合、ユーザーは両方の結果を見たいだろうか?"と自問する必要があります。

注: 2つの結果ブロックが非常に異なるタイプのコンテンツまたは非常に異なる外観を持つ場合、同じランディングページURLを持つ場合でも、重複としてマークしないでください。例えば、この2つのブロックは重複としてマークしないでください。



30.3 重複した結果の報告

2つ以上の結果ブロックの結果が重複していることに気づいたら、結果の1つの上部にある「**重複を選択**」リンクをクリックしてください。現在の結果（あなたがクリックした結果）がブロックの上部に赤くハイライトされます。



そして、現在の結果と重複する結果をチェックすることができ、チェックされた結果は黄色で強調表示されます。

Dupe of... ボタンを選択する必要があります。



重複をチェックした結果には、ブロックの上部に「**Dupe of...**」というテキストが表示されます。すべての重複を選択した後、「**重複の選択を終了する**」リンクをクリックすると、通常のレーティングモードに戻ります。リンクの名前は「**重複を選択**」に戻り、他の重複があれば報告できるようになります。気が変わったら、いつでも結果のチェックを外すことができます。

デュープス

QUERY: [モーターサイクル用バッテリーの選択と取り付け]について

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install>

URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html> 理由:

これらの結果はどちらも同じ記事（ウェブ上の他の多くのページにも表示される）を表示している。ランディングページの本当の違いは、記事の周りに表示される広告だけである。クエリは十分に幅広いので、検索エンジンがこれらの結果を複数返しても、ユーザーは得をしない。

デュープス

クエリ: 【ジェイソン・カストロ

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastrmusic>

URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastrmusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

理由この2つの検索結果は、URLは異なるものの、同じランディングページを持っています。検索エンジンが両方の結果を返しても、ユーザーは得をしない。

デュープではない

QUERY: 【マテリアル・ガール 歌詞

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2: <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>

理由どちらのページにも「マテリアル・ガール」の歌詞が表示されているにもかかわらず、ユーザーは歌詞の正確性を確認するために、両方のページにアクセスできるオプションが欲しいと思うだろう。検索エンジンが歌詞を含む複数のページを返すことで、ユーザーは利益を得ることができる。

31.0 簡素化されたニーズとタスク

一部のNeeds Metレーティングタスクでは、すべてのブロックに対してレーティングが必要ない場合があります。このようなブロックでは、Needs MetとPage Qualityのレーティングスケールはグレーアウトされ、「No Rating Required」というテキストが表示されます。

グレーアウトされた結果（「文脈上の結果」と呼ばれることもあります）は、クエリを理解し、評価に役立てるために表示されます。評価の決定に役立つと思われる場合は、クリックしてください。

例を挙げよう：

The screenshot displays a search results page with the following items:

- L1 - select dupes**: WWAY Television station. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- R1 - Same as L2. - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- L2 - Same as R1. - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- R2 - Same as L3. - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- L3 - Same as R2. - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- R3 - Same as L4.**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A. (Highlighted with red border)
- L4 - Same as R3.**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A. (Highlighted with red border)
- R4 - Same as L5.**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A. (Highlighted with red border)
- L5 - Same as R4.**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A. (Highlighted with red border)
- R5**: Sports - WWAY. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.

付録2: ガイドライン変更ログ

本ガイドラインは定期的に更新され、時とともに適切さを増していく。過去2年間（2021年11月～2023年11月）の変更点は以下の通り。

発行日	変更の概要
2023年11月	<ul style="list-style-type: none">ニーズ充足度スケールの定義を簡素化し、特定のタイプのニーズ充足度のガイドダンスを追加した。一般的なプラットフォームやビデオフォーマットの例を追加し、古く冗長な例を削除することで、例を近代化。全体的な細かな変更（フォーラムページの格付けガイダンスの拡大、セクション間の一貫性を保つための文言、例、説明の更新、誤字の修正など）。
2022年12月	<ul style="list-style-type: none">Part1.ページクオリティガイドラインのコンセプトと評価基準を大幅に刷新：あらゆるタイプのウェブサイト、ウェブページ、コンテンツ作成モデルに適用可能な「ページクオリティガイドライン」。ウェブページのタイプ別に「ウェブサイトの責任者とページ上のコンテンツの作成者を特定する」ためのガイダンスを明確化PQ格付けに関わる「ページ品質に関する考慮事項」の上位をまとめた表を追加し、各PQ格付けセクションに引き継ぐ（最低から最高）。ページクオリティ評価の中核となる以下の柱について、ガイダンスを洗練／拡張した：<ul style="list-style-type: none">メインコンテンツの質ウェブサイトとコンテンツ制作者の評判経験、専門知識、権威、信頼（E-E-A-T）」。PQ格付けのセクションを最低から最高へと並べ替え、これらのセクション間の移行を合理化し、既存のガイダンスと事例を適切に削除した。PQ評価スケールの各レベルについて、「エラーメッセージが表示されるページ、またはMCが表示されないページ」と「フォーラムとQ&Aページ」のセクションにガイダンスを追加した。ページ品質評価に関するFAQを新たに追加し、「経験」がどのようにPQ評価に反映されるかを明確にした。概念と例のリストを表に再構成（全体／適宜）全体的な細かな変更（セクション間の一貫性を保つため、言葉、例、説明を更新し、古くなった例を削除し、誤字を修正した。）

2022年6月

- 新たに発行された[検索品質評価者ガイドライン](#)に沿った表現に刷新：[概要](#)
- YMYLを、重大な危害を防止するために高い精度が要求されるトピックに焦点を絞って改良し、新たな例題表を追加し、既存の例題を刷新した。
- E-A-Tの種類とレベルはページの目的によって異なること、そして低品質で有害なページはどのようなタイプのウェブサイトでも発生しうることを強調するため、「低ページ品質」と「最低ページ品質」のセクションに説明を追加した。
- すべてのデバイスタイプに適用できるように、言語全体をリファクタリング。
- 全体的な細かい変更（スクリーンショットの更新、古い例や概念の削除または更新、無関係な場合はユーザーロケーションの削除など）。