

一般的なガイドラインの概要 5

検索品質評価入門	6
0.0 サーチエクスペリエンス	6
0.1 検索品質評価の目的	6
0.2 レーターは、そのレーティングロケールの人々を代表するものでなければならない。	7
0.3 ブラウザの条件	7
0.4 広告ブロック拡張機能	7
0.5 インターネット安全情報	7
0.6 本ガイドラインにおける例示の役割	8
第1部ページ品質評価ガイドライン	9
1.0 ページ品質評価の紹介	9
2.0 ウェブページとウェブサイトを理解する	9
2.1 重要な定義	9
2.2 ウェブページの目的を理解する	10
2.3 Your Money or Your Life (YMYL)トピックス	11
2.4 ウェブページのコンテンツを理解する	13
2.4.1 メインコンテンツ(MC)を特定する	13
2.4.2 補足コンテンツ(SC)を特定する	14
2.4.3 広告/マネタイズ(広告)の見極め	14
2.4.4 ページの各部の概要	14
2.5 ウェブサイトを理解する	15
2.5.1 ホームページを探す	15
2.5.2 ウェブサイトの責任者とページのコンテンツを作成した人物を探す	16
2.5.3 会社概要、お問い合わせ先、カスタマーサービス情報を探す	18
3.0 ページ品質の総合評価	19
3.1 ページ品質評価に関する考察	19
3.2 メインコンテンツの品質	21
3.3 ウェブサイトおよびコンテンツ制作者の評判	22
3.3.1 ウェブサイトの評判	22
3.3.2 評判情報としてのカスタマーレビュー	23
3.3.3 ウェブサイトに関する評判情報を検索する方法	23
3.3.4 コンテンツ制作者の評判	25
3.3.5 評判情報がないことがわかったときの対処法	25
3.4 経験、専門性、権威、信頼(E-E-A-T)	26
3.4.1 YMYLトピックス：経験か専門性か？	28
4.0 低品質ページ	29
4.1 低品質ページの種類	31
4.2 自己または他の個人に対して有害である	32
4.3 特定集団への有害性	33
4.4 有害な誤解を招く情報	34
4.5 信頼できないWebページやWebサイト	35

4.5.2	ウェブサイトやコンテンツ制作者のE-E-A-Tが低い、評判が低い	36
4.5.3	欺瞞的なページ目的、欺瞞的なMCデザイン	36
4.5.4	故意にMCを妨害・隠蔽した場合	37
4.5.5	悪意のある動作の疑いがある	38
4.6	迷惑なウェブページ	38
4.6.1	目的が定まらない」「MCがない」「MCが少ない」「MCが最低限しかない	39
4.6.2	ハッキングされたページ、改ざんされたページ、スパムされたページ	39
4.6.3	自動生成されるMC	39
4.6.4	付加価値のないコピーMC	40
4.6.5	コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法	40
4.7	低品質なページの例	42
5.0	低品質なページ	50
5.1	E・E・A・Tを欠く	51
5.2	低品質なメインコンテンツ	51
5.3	ディストラクティングアド/SC	53
5.4	ウェブサイトやコンテンツ制作者の軽度のマイナス評価	53
5.5	サイトやコンテンツ制作者の情報量に不満がある	53
5.6	低品質なページの例	54
6.0	中質ページ	57
6.1	中質ページの種類	58
6.2	中クオリティのページ例	58
7.0	高品質なページ	60
7.1	高品質なメインコンテンツ	61
7.2	ポジティブレピュテーション	61
7.3	E-E-A-Tの高いレベル	62
7.4	高品質なページの例	63
8.0	最高品質のページ	66
8.1	非常に高品質なMC	67
8.2	非常に高い評価を得ている	67
8.3	E-E-A-Tの非常に高いレベル	67
8.4	最高品質のページ例	68
9.0	特定の種類のページに対するページ品質基準	74
9.1	エンサイクロペディアのページに対する評価	74
9.2	エラーメッセージが表示されるページやMCがないページの評価について	74
9.3	フォーラムやQ&Aページでの評価について	76
10.0	ページ品質評価タスク	80
10.1	ページ品質タスクの評価方法	80
11.0	ページ品質評価に関するFAQ	81
第2回：検索ユーザーニーズの把握		83
12.0	検索ユーザー、クエリ、検索結果の理解	83
12.1	重要な格付けの定義と考え方	83
12.2	クエリを理解する	84
12.3	ロケールとユーザーロケーション	84
12.4	場所を明示したクエリ	85
12.5	複数の意味を持つクエリ	85

12.6 クエリーの意味は時間の経過とともに変化する	87
12.7 ユーザーインテントの把握	87
12.7.1 簡単なクエリを知る・知る	88
12.7.2 クエリを行う	89
12.7.3 ウェブサイトクエリ	89
12.7.4 来店型クエリーとユーザーロケーション	90
12.7.5 複数のユーザーインテントを持つクエリ	92
12.8 リザルトブロックの理解	93
12.8.1 ウェブ検索結果ブロックの例	93
12.8.2 スペシャルコンテンツ結果ブロック例	94
第3部: ニーズ・メット・レーティング・ガイドライン	98
13.0 ニーズメットスケールによる評価	98
13.1 評価結果ブロックブロックコンテンツとランディングページ	98
13.2 フルミーツ (FullyM)	101
13.2.1 Fully Meets (FullyM) の結果ブロックの例	101
13.2.2 完全に一致する結果を得ることができないクエリの例	107
13.3 高度に適合する (HM)	108
13.3.1 HM (Highly Meets) リザルトブロックの例	108
13.4 中程度の満足度(MM)	118
13.4.1 中程度に満たされている (MM) 結果ブロックの例	118
13.5 スライトリーミーツ (SM)	120
13.5.1 SM (Slightly Meets) 結果ブロックの例	120
13.6 フェイルス・トゥ・ミート (FailsM)	123
13.6.1 Fails to Meet (FailsM) 結果ブロックの例	123
14.0 ページの品質とニーズメットの関係	132
15.0 レーティングポルノ、外国語、Did Not Load 結果	135
15.1 ポルノフラッグ	135
15.2 Pornの結果に対するニーズメット評価	135
15.2.1 クリアな非ポルノ意図のクエリに対するニーズメット評価	135
15.2.2 ポルノを目的としたクエリーの可能性についてのニーズメット評価	136
15.2.3 クリアポルノインテントクエリーのニーズメット評価	136
15.3 違法な画像の報告について	137
15.4 外国語フラッグ	137
15.4.1 外国語フラッグの使用	137
15.4.2 外国語の成果に対するニーズメット評価	138
15.5 ディドノットロードフラグ	140
15.5.1 Did Not Loadフラグを使用する	140
15.5.2 ニーズメット評価とDid Not Loadフラグ	140
15.6 一部のレーティングタスクにおける追加フラグ	142
16.0 複数の解釈と意図を持つクエリーの評価	142
16.1 ウェブサイトと来訪者の両方の意図を持つ評価クエリ	142
17.0 クエリとランディングページの特異性	144
18.0 ニーズメット評価と鮮度	152
19.0 誤字・脱字のあるクエリと結果	154
19.1 誤字・脱字のあるクエリ	154

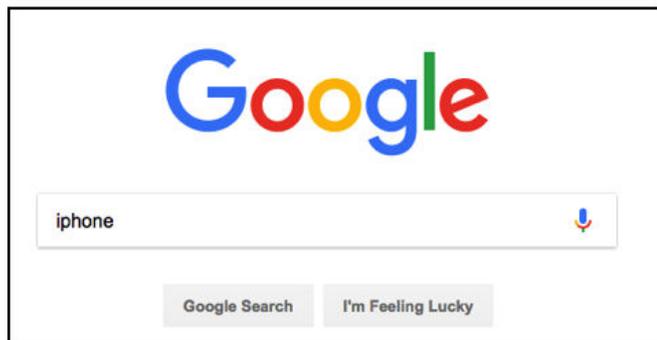
19.2	ネームクエリ	155
20.0	URLクエリの非フルミート結果	155
21.0	商品のクエリブラウジングとリサーチの重要性	157
22.0	来店型インテンションクエリーの評価	158
22.1	ユーザーの位置が関係する（関係しない）例	159
23.0	英語以外のロケールでの英語結果の評価	161
23.1	非英語圏での英語（および非英語）結果の例	162
24.0	異なるクエリに対する辞書・百科事典の結果の評価	166
付録評価プラットフォームの活用		169
25.0	概要	169
26.0	タスクの取得	169
27.0	レーティングインタフェースを使用したレーティングタスク	169
28.0	タスクの解放	170
29.0	タスクページでのユーザー位置の把握	172
30.0	タスクで重複した結果を報告する	172
30.1	あらかじめ識別された複製物	172
30.2	レーターが確認した重複分	173
30.3	重複した結果を報告する	174
31.0	簡略化されたニーズがタスクを満たす	175
付録2: ガイドラインの変更履歴		176

一般的なガイドラインの概要

検索品質評価プログラムへようこそ!

サーチクオリティレイターとして、あなたはさまざまなタイプのレーティングプロジェクトに携わることになります。一般的なガイドラインでは、主にページ品質 (PQ) レーティングとニーズメット (NM) レーティングを扱っていますが、この概念は他の多くのタイプのレーティング作業にも重要です。

本ガイドラインでは、簡潔にするため、<検索品質評価者>を<評価者>と表記しています。



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123
www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper
Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.
Register for FREE! Get cheap iPhones here.



検索品質評価入門

0.0 サーチエクスペリエンス

ワールド・ワイド・ウェブは、オンライン情報とコンテンツの広大なコレクションです。インターネットの検索エンジンは、このオンラインの宇宙を探索するための強力な方法を提供します。ブラウザの検索ボックスに文字を入力したり、携帯電話やアシスタント機器に話しかけたり、検索エンジンのオートコンプリート機能を使ったりと、人が検索する方法はさまざまです。

インターネットを利用する目的はさまざまで、短時間の作業で済むものから、じっくりと調べ物をするものまであります。検索は、家の改造や休暇の計画など、長期的なプロジェクトの一部であることもあります。検索は、[面白いビデオ]の検索のように、誰かが退屈して娯楽を探しているときに行われるかもしれません。検索は、「心臓発作の症状は何か」のように、人の人生の重要な瞬間に尋ねられる単一の質問である場合もあります。

検索エンジンは、人々が探しているものを見つけるのを助けるために存在します。そのためには、検索エンジンは、役に立つ、質の高い検索結果の多様なセットを、最も役に立つ順序で提示する必要があります。

検索の種類が異なれば、必要な検索結果も大きく異なります。医学の検索結果は、高品質で、権威があり、信頼できるものでなければなりません。かわいい動物の写真]の検索結果は、愛らしいものでなければなりません。特定のウェブサイトやウェブページの検索結果は、その目的の結果が一番上に表示される必要があります。多くの意味を持つ検索や、多くの視点を含む検索では、意味や視点の自然な多様性を反映した、多様な検索結果が必要です。

検索エンジンは世界中の人が利用しているので、検索を利用する人の多様性を満足させるためには、検索結果の多様性が不可欠です。

最後に、検索結果は人々を助けるものでなければなりません。検索結果は、権威ある信頼できる情報を提供すべきであり、誤解を招くようなコンテンツで人々を迷わせるべきではありません。検索結果は、人々が探しているものを見つけることができるようにすべきであり、不快、動揺、攻撃的、または妨害的なコンテンツで人々を驚かせるべきではありません。有害、憎悪、暴力、性的に露骨な検索結果は、その人がこの種のコンテンツを探していることが明らかな方法で検索を行い、その検索で使用された言葉について他に合理的な解釈がない場合にのみ適切です。

0.1 検索品質評価の目的

Search Quality Raterとして、世界中の検索エンジンの品質を評価するお手伝いをお願いします。優れた検索エンジンは、その人固有の言語や地域の人々にとって役立つ結果を与えます。

特定のウェブページ、ウェブサイト、または結果がGoogle検索でどのように表示されるかに単一のレーティングが直接影響することはなく、特定のウェブページ、ウェブサイト、または結果を検索結果ページで上下に移動させることはできません。人間がオープンウェブ上の各ページを個別に評価することは不可能であるため、検索結果ページで結果を位置づけるために評価を使用することは実現不可能であろう。

レーティングは、検索エンジンが世界中の人々に役立つコンテンツを提供するために、どれだけ効果的に機能しているかを測定するために使用されます。また、さまざまな検索結果について、役に立つ結果と立たない結果の例を示すことで、検索エンジンの改善にも利用されています。

検索品質評価プログラムにおけるあなたの役割の一部として、あなたが検索エンジンに精通し、快適に使用することが重要である。私たちは、あなたが検索のエキスパートになることをお勧めします！例えば、検索に[演算子](#)（引用符やハイフンなど）を使ってみたり、[高度な検索](#)オプションを使ってみたりしてください。

0.2 レーターは、そのレーティングロケールの人々を代表するものでなければならない

。

あなたが評価するロケールの人々を代表することが非常に重要です。あなたの地域の人々の経験を代弁するためには、タスクの言語と場所に精通している必要があります。もし、そのような知識がない場合は、雇用主や会社に伝えてください。

レーティングタスクに別段の指示がない限り、レーティングは本ガイドラインに示された指示や例に基づいて行う必要があります。また、個人的な意見、好み、宗教観、政治的見解に基づく評価は行わないでください。

常に最善の判断を下し、あなたの評価地域の文化的基準を表現してください。

0.3 ブラウザの条件

ブラウザの要件については、雇用主／会社に確認してください。有用なブラウザのアドオンや拡張機能を使用することができますが、ページのユーザーエクスペリエンスを妨げたり、変更するようなアドオンや拡張機能は使用しないでください。

0.4 広告ブロック拡張機能

Needs Met評価やPage Quality評価の広告をブロックするアドオンや拡張機能は使用しないでください。これらのアドオンや拡張機能により、誤った評価を与えてしまう可能性があります。レーターとして、広告をブロックする拡張機能やアドオンを使用するのは、プロジェクト固有のインストラクションで特に指示された場合のみにしてください。

0.5 インターネット安全情報

仕事柄、さまざまなウェブページにアクセスすることがあると思います。その中には、注意しないとあなたのコンピューターに害を及ぼすものもあります。実行ファイルやアプリケーションなど、危険な可能性のあるファイルをダウンロードしたり、不快なリンクをクリックしたりしないようにご注意ください。

お使いのコンピューターにウイルス対策とスパイウェア対策を施すことを強くお勧めします。このソフトウェアは頻繁に更新しなければ、コンピュータを保護することができません。ウェブ上には、無料または有料で利用できるウイルス・スパイウェア対策ソフトが多数あります。

ウイルス対策ソフトに関するWikipediaのページは[こちら](#)、スパイウェアに関するWikipediaのページは[こちら](#)をご覧ください。

私たちは、あなたが快適に使用できるファイルのみを開くことをお勧めします。以下に示すファイル形式は、ウイルス対策ソフトが導入されていれば、一般的に安全であると考えられています。

- .txt (テキストファイル)
- .pptまたは.pptx (Microsoft PowerPoint)
- .docまたは.docx (マイクロソフトワード)
- .xls または .xlsx (マイクロソフトエクセル)
- .pdf (PDFファイル) (Adobe Acrobat)

このウェブサイトを閲覧すると、「あなたのコンピューターに損害を与える可能性があります」というような警告メッセージが表示されているページや、ウイルス対策ソフトが警告しているページがあった場合は、評価を付けるためにそのページを閲覧しようとししないでください。

0.6 本ガイドラインにおける例示の役割

本ガイドラインのレーティングコンセプトは、あらゆるタイプのコンテンツに適用されます。本ガイドラインの各項目で定義されているコンセプトが、異なるタイプのウェブページや異なるタイプのコンテンツのレーティング作業においてどのように適用されるべきかを説明するために、本ガイドラインの各項目における例は非常に重要である。

各例をご覧ください、以下の点にご留意ください：

- ウェブページやウェブサイトは急速に変化するため、ほとんどの例でウェブページの画像や「スナップショット」を使用しています。
- コンテンツの種類によっては「スナップショット」での閲覧が難しいものもあるため、各例にウェブページの説明を記載しています。
- 例の情報は追加された時点のものですが、コンテンツやウェブサイトは時間の経過とともに変化する可能性があります。
- デスクトップのページを表示する例と、モバイル端末のページを表示する例があります。

第1部 ページ品質評価ガイドライン

1.0 ページ品質評価の紹介

ページ品質 (PQ) 評価タスクは、URLと、ランディングページとそのURLに関連するウェブサイトを探索する際の観察結果を記録するグリッドで構成されています。PQ評価の目的は、ページがその目的をどの程度達成しているかを評価することです。

ここでは、Page Qualityのレーターとして活躍するために必要なものを紹介します：

- あなたの評価口ケールで一般ユーザーとしてウェブを利用した経験。
- 本ガイドラインに関する深い知識。
- そして最も重要なのは、PQ評価作業の練習をすることです！

2.0 ウェブページとウェブサイトを理解する

ページ品質の評価には、Webサイトに対する深い理解が必要です。まずは基本的なところから解説します。途中、ページ品質評価に関する重要な情報をお伝えしますので、ウェブサイトの専門家であっても、ぜひこのセクションに目を通してください！

2.1 重要な定義

ここでは、重要な定義について説明します：

検索エンジンは、インターネット上で利用可能なコンテンツを検索したり、対話したりすることを支援するツールです。

本ガイドラインにおいて、「**ユーザー**」とは、インターネット上で情報を探したり、タスクを達成しようとしたりする人のことを指します。ユーザーは、年齢、性別、人種、宗教、政治的所属など、さまざまな背景を持つ人々であり、その経験やニーズはあなた自身とは異なるかもしれません。

ウェブページはワールドワイドウェブに接続されており、ウェブブラウザ (Chromeなど)、スマホのブラウザ、検索アプリなどを使って閲覧、「訪問」することができます。1990年代、ウェブページのコンテンツはほとんどがテキストとリンクでした。現在では、ウェブページのコンテンツには、画像、動画などのメディアや、オンラインショッピング機能、電子メール、電卓機能、オンラインゲームなどの機能など、さまざまな形態があります。

URLとは、ウェブブラウザがウェブページを<検索>して表示するために使用する、文字、数字、句読点の文字列のことです。ページ品質の評価では、URLの構造について深く理解する必要はありません。つまり、ホスト、ドメインなどの違いを知る必要はありません。しかし、もし興味があれば、[ここを参照](#)して詳細を読んでください。

ウェブサイトまたはサイトとは、通常、互いにハイパーリンクを含み、個人、企業、教育機関、政府、または組織によってオンラインで利用可能にされたWorld Wide Webページのグループである。一般的なウェブサイトには、Facebook、Wikipedia、Yahoo、YouTubeなどがあります。

注：このガイドラインでは、単一のエンティティ (個人、企業など) が所有し管理するページのコレクションを指すために、<ウェブサイト>という言葉を使用します。しかし、私たちは、別々の目的を達成するために作成されたいくつかのウェブサイトの主要な<独立>セクション (またはホスト) を参照するために<ウェブサイト>を使用することもあります。たとえば、Yahooのウェブサイトは、Yahoo Finance (finance.yahoo.com)、Yahoo Mail (mail.yahoo.com)、Yahoo Sports (sports.yahoo.com) などの異なるセクション (またはホスト) に整理されています。これらにはそれぞれ目的があります。例えば、Yahooファイナンスのウェブサイト、Yahooスポーツのウェブサイトのように、これらのセクションのそれぞれをウェブサイトとして参照することは問題ありません。また、Yahoo FinanceやYahoo SportsのページをYahooのウェブサイト に属するものとして紹介することもできます。

ウェブサイトのホームページは、サイトのメインページです。通常、サイトが読み込まれたときに、ユーザーが最初に見るページです。例えば、<http://www.apple.com> はAppleのサイトのホームページ、<http://www.yahoo.com> はYahooの会社のサイトのホームページ、<http://finance.yahoo.com> はYahoo Financeのホームページです。ウェブサイトのホームページは、通常、ウェブサイトのサブページにある<home=>リンクやロゴリンクをクリックすることで見つけることができます。

ウェブサイトのオーナーとは、ウェブサイトの責任者である個人、会社、組織のことです。

コンテンツ制作者とは、ウェブページ上のコンテンツを制作した個人または法人（企業、団体など）を指します。

重要：リンクをクリックしたり、ウェブブラウザのアドレスバーでURLを変更したりして、ウェブサイトを探索することに非常に慣れている必要があります。ウェブサイトの探偵、エクスプローラーになりましょう！

2.2 ウェブページの目的を理解する

ページの目的とは、そのページが作成された理由や根拠のことです。インターネット上のすべてのページは、ある目的のために、あるいは複数の目的のために作成されています。ほとんどのページは、人々の役に立つために作られ、したがって有益な目的を持っています。中には、お金を稼ぐために作られたページもあり、人を助けるための努力はほとんどしていません。中には、ユーザーに害を与えるために作られたページもあります。ページを理解するための最初のステップは、その目的を把握することです。

PQ評価において、ページの目的を見極めることが重要なのはなぜですか？

- PQ評価の目的は、ページがその目的をどれだけ達成できているかを判断することです。評価を付けるには、そのページ、時にはウェブサイトの目的を理解する必要があります。
- ページの目的を理解することで、その特定のページを評価する際に、どのような基準を考慮することが重要かをより理解することができます。
- ウェブサイトやページは、人を助けるために作られるべきものです。そうでない場合は、「最低」の評価が妥当かもしれません。これについては、後で詳しく説明します。

そのページが人々の役に立つものである限り、特定の目的やタイプのページが他のページより質が高いとは考えません。例えば、百科事典のページがユーモアのページより高品質であるとは限りません。

重要：ショッピングページ、ニュースページ、フォーラムページ、ビデオページ、エラーメッセージのあるページ、PDF、画像、ゴシップページ、ユーモアページ、ホームページなど、あらゆる種類と目的で最高品質と最低品質のウェブページが存在する。ページの種類でPQ評価が決まるわけではありません。4評価を決めるには、ページの目的を理解する必要があります。

一般的な有用または有益なページの目的には、以下のものが含まれます（ただし、これらに限定されません）：

- あるテーマについて、情報を共有すること。
- あるテーマについて、個人的な経験、視点、または感情を共有すること。
- 写真や動画などのメディアを共有するため。
- 個人の才能や技術を発揮すること。
- 意見・主張を述べること。
- 楽しませるために。
- 商品またはサービスの提供のため。
- ユーザーが質問を投稿し、他のユーザーが回答できるようにするため。
- ユーザーがファイルを共有したり、ソフトウェアをダウンロードしたりすることができるようにするため。

ここでは、ページの目的がわかりやすい例をいくつか紹介します：

ページの種類	ページの目的
ニュースサイトホームページ	最近の出来事や重要な出来事をユーザーにお知らせするため。
ショッピングページ	商品の販売や情報提供のため。
動画ページ	猫のかわいい動画を共有するため。
通貨換算器のページ	異なる通貨での換算額を算出するため。

ここでは、ページの目的が明白でない役に立つページの例（[OmNomNomNom Page](#)）を紹介します。一見すると、このページは無意味で奇妙に見えるかもしれませんが、しかし、これは口が描かれた写真を投稿することを推奨しているユーモアサイトのページです。このページの目的は、ユーモアや芸術的表現です。このページには、役に立つ、あるいは

有益な目的がある。このサイトの[About](#)ページがあまり役に立たないとしても、このサイトは[FAQ](#)ページで自分自身を説明しています。

2.3 Your Money or Your Life (YMYL) トピックス

ワールドワイドウェブ上のページは、膨大な種類のトピックについて書かれています。これらのトピックに関するコンテンツは、人々の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に大きな影響を与える可能性があるため、危害のリスクが高いトピックがあります。私たちはこれらのトピックを<Your Money or Your Life=またはYMYLと呼んでいます。

YMYLのトピックは、以下の1つまたは複数に重大な影響や損害を与える可能性があります：

- コンテンツを直接閲覧・利用している方
- コンテンツを閲覧した人に影響を与える他の人々
- コンテンツを見た人の行動によって影響を受けるグループや社会

YMYLのトピックは、以下の理由により、人々の健康、経済的安定もしくは安全、または社会の福祉もしくは幸福に直接的かつ重大な影響を与える可能性があります：

- **話題そのものが有害または危険である。** 例えば、自傷行為、犯罪行為、暴力的過激派に関連する話題には、直接的に明確かつ現在の危害が存在する。
- **そのトピックは、コンテンツが正確で信頼できるものでない場合、危害を及ぼす可能性がある。** 例えば、心臓発作の症状、お金の投資方法、地震が起きたときの対処法、投票できる人、運転免許証の取得に必要な資格など、軽度の不正確な情報や信頼性の低い情報源からのコンテンツは、誰かの健康、経済的安定、安全に大きな影響を与えたり、社会に影響を与える可能性があります。

トピックがYMYLかどうかを判断するために、以下のような危害が発生する可能性のあるタイプを評価します：

- **YMYL健康または安全：**精神的、身体的、感情的な健康、または身体的安全やオンライン上の安全など、あらゆる形態の安全を害する可能性がある話題。
- **YMYL ファイナンシャル・セキュリティ：**自分自身や家族を支える能力を損なう可能性のあるトピック。
- **YMYL社会：**集団に悪影響を及ぼす可能性のある話題、公益性の高い問題、公的機関への信頼など。
- **YMYL その他：**人を傷つけたり、社会の福祉や幸福に悪影響を及ぼす可能性のある話題。

虹の科学や鉛筆の買い物など、害のない話題でも、仮に害のあるページを想像することは可能です。これらの話題のいずれでも、誰かが悪意のあるコンピュータウイルスをダウンロードできるページを作ることができます。しかし、特定のトピックがYMYLであるためには、そのトピック自体が人々の健康、経済的安定、安全、あるいは社会の福祉や幸福に影響を与える可能性がなければなりません。

多くの、あるいはほとんどのトピックはYMYLではなく、*危害を防ぐために*高いレベルの正確性や信頼性を必要としません。YMYL評価はスペクトルであるため、トピックを明確なYMYL、間違いなくYMYLではない、またはその中間と考えることが有益な場合があります。明確なYMYLトピックのページは、ページクオリティの評価において最も精査が必要です。

トピックの種類	クリアYMYLトピック	YMYLトピックになるかもしれません。	YMYLトピックの「ない」「ありえない」。
インフォメーション 不正確な情報によって重大な損害が生じる可能性はあるか？	津波時の避難経路 説明する ：避難経路の情報が不正確だと、人に大きな被害を与える可能性がある。	天気予報 説明する ：ほとんどの場面で、天気予報の情報が多少不正確でも書はないでしょう。人々はよく家族に「今日の天気は」と聞く。	音楽賞受賞者 説明します ：このトピックは、害を及ぼす可能性は低いです。
活動に関するアドバイス 不適切なアドバイスによって重大な損害が生じる可能性がありますか？	救急外来を受診するタイミング 説明する ：救急病院に行くタイミングについて間違ったアドバイスをする、重大な損害が発生する可能性があります。	歯ブラシの交換頻度について 説明する ：これは、人々が友人とよく議論するカジュアルな健康トピックです。少し不完全な提案でも、健康や安全に大きな影響を与えることはないでしょう。	ジーンズの洗濯頻度について 説明します ：このトピックは、害を及ぼす可能性は低いです。
個人的な意見 この意見は、他の人や社会にどのような影響を与えるのか。	ある人種がなぜ劣っているのかについての個人的な意見 説明 このトピックのページは、ある集団に対する暴力を正当化したり、扇動したりするために使用されています。	あるエクササイズがなぜ劣っているのかについての個人的な意見 説明します ：極端な運動や危険な運動であれば健康上の懸念があるかもしれませんが、ジョギングと水泳などの議論は、個人の好みに関わるものがほとんどです。	ロックバンドが劣っている理由についての私見 説明します ：このトピックは、強い意見が含まれるかもしれませんが、害を及ぼす可能性は低いです！
時事問題に関するニュース このテーマは、人々や社会に大きな影響を与える可能性があるのか？ 社会的インパクトについては、社会に利益をもたらす選挙や公的機関への信頼などの問題を考慮する。	現在進行形の暴力に関するニュース 説明する ：人々は安全を確保するために正確な情報を必要としています。また、市民や政府がそれに応じて市民的な判断を下すため、進行中の暴力に関する情報が社会に影響を与えることもある。	交通事故に関するニュース 説明する ：事故そのものは有害であったかもしれないが、事故に関する報告の小さな不正確さによって、将来的に有害となるリスクはほとんどないと思われる。	地元の高校バスケットボールの試合に関するニュース 説明します ：このトピックは、害を及ぼす可能性は低いです。
ソーシャルメディアで共有する ソーシャルメディアの投稿が重大な損害を与える可能性があるか？ 個人を傷つける可能性は？広く共有された場合、社会に損害を与える可能性はあるか？	タイドポッドチャレンジの投稿 説明する ：この有害なソーシャルメディアへの挑戦は、死者を出す原因となった。	ホットソースに挑戦 説明する ：様々なホットソースを味わうことで不快感を感じる人もいますが、そのようなチャレンジについて共有することで大きな害が生じるとは考えにくいです。	ミュージック・ビデオ 説明します ：この種のコンテンツは、一般的に危害を加える危険性が低い。

<p>オンラインコマース と製品レビュー</p> <p>製品について考える。その製品は重大な危害をもたらす可能性があるか？</p>	<p>医療用医薬品の購入</p> <p>説明処方箋医薬品は、害を及ぼす可能性があるため、認可された薬局からの購入が必要です。</p>	<p>車種別レビュー</p> <p>説明する：クルマは大きな買い物ですが、クルマのことを友人や家族に聞く人も少なくありません。</p>	<p>鉛筆を購入する</p> <p>説明する：鉛筆などの日用品は、危害を加える可能性は低い。</p>
--	---	---	--

あるトピックがYMYLかどうか判断に迷ったときは、次の質問を考えてみてください：

1. 注意深い人は、*危害を防ぐために*専門家や信頼度の高い情報源を探すだろうか？些細な不正確さでも害になる可能性があるのでしょうか？もしそうなら、その話題はYMYLである可能性が高い。
2. そのトピックは、多くの人が友人に気軽に相談する程度で満足するようなものなのでしょうか。もしそうなら、その話題はYMYLではない可能性が高いです。

重要です：YMYLの明確なトピックに関するページでは、低品質のページが人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に悪影響を及ぼす可能性があるため、非常に高いページ品質評価基準を設けています。

2.4 ウェブページのコンテンツを理解する

ウェブページのコンテンツは、すべて次のいずれかに分類することができます：メインコンテンツ（MC）、補足コンテンツ（SC）、広告/マネタイズ（Ads）です。ウェブページの目的を理解し、PQ評価を行うためには、これらの異なる部分を区別する能力が必要です。

ウェブページのデザインは複雑な場合があるので、必ずクリックしてページを探索してください。タブの後ろにどんなコンテンツがあるのか、インタラクティブなページ機能を試してみてください。タブの後ろにあるコンテンツは、内容によってMC、SC、Adsの一部とみなされる場合があります。

2.4.1 メインコンテンツ(MC)を特定する

メインコンテンツは、ページの目的を達成するために直接役立つページのあらゆる部分です。MCは、テキスト、画像、ビデオ、ページの機能（例：電卓、ゲーム）、そしてビデオ、レビュー、記事、ユーザーが投稿したコメントなど、ウェブサイトのユーザーによって作成されたコンテンツであることができます。一部のページのタブは、さらに多くの情報（例：カスタマーレビュー）につながり、時にはMCの一部とみなされることもあります。

また、MCには、ページ上部にタイトルが表示されます（例）。説明的なMCのタイトルは、ユーザーがどのページを訪れるべきかを判断するための情報源となります。役に立つタイトルは、そのページのMCを要約したものです。

ページの種類と目的	黄色で強調されたMC
ニュースサイトのホームページ：最近の出来事や重要な出来事についてユーザーに知らせることが目的です。	MC - ニュースホームページ
ニュース記事ページ：イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的です。	MC - ニュース記事
店舗商品ページ：商品の販売や情報提供を目的としたものです。 <ul style="list-style-type: none">• レビュー」「配送」「安全情報」タブの後ろのコンテンツは、以下のように考えられています。MCの一部です。	MC - ショッピングページ
通貨換算ページ：異なる通貨での換算額を算出することを目的としています。	MC - 通貨コンバーター
ブログ記事ページ：テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	MC - ブログ記事ページ
検索エンジンのホームページ：ユーザーがクエリを入力してインターネットを検索できるようにすることが目的です。	MC - 検索エンジン用ホームページ
銀行のログインページ：ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることが目的です。	MC - 銀行ログインページ

2.4.2 補足コンテンツ(SC)を特定する

補足コンテンツは、ページでの良好なユーザーエクスペリエンスに貢献しますが、ページの目的達成に直接役立つものではありません。SCは、ユーザーエクスペリエンスの重要な一部です。SCの一般的なタイプの1つは、ユーザーがウェブサイトの他の部分を訪問することを可能にするナビゲーションリンクです。場合によっては、タブの後ろにあるコンテンツもSCの一部とみなされることがあります。

SCを見分ける最も簡単な方法は、ページのMCやAdsでない部分を探すことだったりします。

ページの種類と目的	scはブルーで強調表示
ニュース記事ページ：イベントやニュースの話題に関する情報を伝えることが目的です。	SC - ニュース記事
店舗商品ページ：商品の販売や情報提供を目的としたものです。	SC - ショッピングページ
ブログ記事ページ：テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	SC - ブログ投稿ページ

2.4.3 広告／マネタイズ（広告）の見極め

広告は、良好なユーザーエクスペリエンスに貢献する可能性があります。広告/マネタイズ(Ads)とは、ページをマネタイズする(お金を稼ぐ)目的で表示されるコンテンツやリンクのことです。広告の有無は、それだけで「高品質」「低品質」の評価をする理由にはなりません。広告や収益化がなければ、ウェブサイトを維持し、高品質のコンテンツを作成するために費用がかかるため、存在し得ないウェブページもあります。

ウェブページの収益化には、広告やアフィリエイトプログラムなど、さまざまな方法があります。ウェブサイトの収益化については、[こちら](#)をご覧ください。なお、モバイルページでのマネタイズは、デスクトップページでのマネタイズよりも微妙な場合があります。

マネタイズの最も一般的なタイプは広告です。広告は、「広告」、「スポンサーリンク」、「スポンサード・リスティング」、「スポンサード・リザルト」等と表示される場合があります。広告は、ページを再読み込みすると変更されることがあり、同じページでもユーザーによって異なる広告が表示されることがあります。

ウェブサイトの所有者は、[広告ネットワーク](#)に参加するなどして、自分のページに広告を表示するを選択できますが、広告の内容を必ずしも直接コントロールできるとは限りません。ただし、当社は、表示される広告の全体的な品質についてウェブサイトに責任を負うものとみなします。

重要です：このガイドラインでは、あらゆるタイプの収益化されたリンクを<広告>とみなします。

ページの種類と目的	赤色で強調表示されている 広告
ニュース記事ページ：イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的です。	広告 - ニュース記事
ブログ記事ページ：テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	広告 - ブログ記事ページ
店舗商品ページ：商品の販売や情報提供を目的としたものです。	広告なし - ショッピングページ

2.4.4 ページの各部の概要

まとめてみましょう。

- **メインコンテンツ (MC)**とは、ページの目的を達成するために直接役立つ、ページのあらゆる部分のことです。MCは、そのページが存在する理由です(あるいはそうであるべきです!)。MCの質は、ウェブページのページクオリティ評価に非常に大きな役割を果たします。
- **補足コンテンツ (sc)**も重要です。SCは、ページの目的をよりよく達成するのに役立つこともあれば、全体の体験を損なうこともあります。
- 多くのページには**広告/マネタイズ (Ads) があります**。ウェブサイトを維持し、高品質のコンテンツを作るにはお金がかかるため、広告やマネタイズがなければ存在し得ないウェブページもあります。広告の有無は、それだけで「高品質」「低品質」の評価をする理由にはなりません。

あるページでは、ユーザーレビューやコメントをMCとし、別のページではSCとする場合があります。そのページの目的を考え、最善の判断をしてください。

ページの小さな部分まで特定することによりあまりこだわらないでください。ページのどの部分がMCなのかを考えましょう。次に、Adsを探します。残っているものはすべてSCと考えることができます。

ページの種類と目的	MC、SC、広告の強調表示
ニュース記事ページ：イベントやニューズピックに関する情報を伝えることが目的です。	まとめ - ニュース記事
店舗商品ページ：商品の販売や情報提供を目的としたものです。	まとめ - ショッピングページ
通貨換算ページ：異なる通貨での換算額を算出することを目的としています。	まとめ - 通貨変換
ブログ記事ページ：テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	まとめ - ブログ記事ページ
銀行のログインページ：ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることが目的です。	概要 - 銀行ログインページ

2.5 ウェブサイトを理解する

ページは、ウェブサイトの一部として見たときに、より意味を持つことが多い。ページクオリティの評価基準の中には、ページが属するウェブサイトを理解することに基づいているものがあります。

ウェブサイトを理解するためには、まず、ウェブサイトの責任者とページのコンテンツを作成した人を見つけることから始めます（詳細は[セクション2.5.2](#)で説明）。次に、ウェブサイトやコンテンツ制作者についての情報を、ウェブサイト自体から探してみましょう。ウェブサイトやコンテンツ制作者は、通常、自分たちのことをすべて語りたがります！

また、ウェブサイトやコンテンツ制作者についての評判も確認する必要があります。外部の独立した情報源は、彼らについてどう言っているのか？ウェブサイトやコンテンツ制作者が自分たちについて言っていることと、信頼できる独立した情報源が言っていることが一致しない場合、独立した情報源を信頼しましょう。

2.5.1 ホームページを探す

ウェブサイトのホームページには、通常、そのウェブサイトに関する重要な情報が含まれているか、またはリンクが張られています。ウェブサイトの所有者は、通常、サイト上のどのページからもホームページに簡単にアクセスできるようにしています。

ここでは、ホームページの探し方をご紹介します：

1. PQ評価タスクにあるURLのランディングページを調べる。
2. ページの上部に表示されている、ウェブサイトの名前またはロゴ（<home>または<main>と表示されることもあります）を見つけてクリックしてください。

時々、ナビゲーションリンクがなく、ホームページのリンクもなく、ロゴなどホームページを見つける手段もないように見えるウェブページやウェブサイトが渡されることがあります。HighまたはHighestクオリティのページでさえ、ホームページへのナビゲート手段がないものがあります。ホームページへのリンクが見つからない場合は、<.com,=>の右側をすべて削除して、URLを変更してください。

<.net,=> <.fr,=> などと入力し、ページを更新してください。

時には、正当な<homepage=>候補が2つ以上存在するURLがレーティングタスクに含まれることがあります。例えば、<https://finance.yahoo.com/calendar> というURLのホームページが、<http://finance.yahoo.com> か <http://www.yahoo.com> のどちらであるかわからない場合があります。

重要：複数のホームページ<候補>がある場合、評価タスクの特定のウェブページに関する情報を最も多く提供しているものを使用してください。ご自身の判断をお願いします。目標は、ウェブページとそれに関連するウェブサイトを理解することであり、唯一無二の正しいホームページを見つけることではありません。

以下の例では、評価タスクの対象となるページのURLと、それに関連するホームページのURLを記載しています。また、ランディングページのどこをクリックすればホームページへ移動できるかを示す画像も掲載しています。画像では、ホームページへ移動するためのリンクやロゴの周りに赤い枠が表示されています。

タスクページのURL	本サイトのホームページ	クリックするとホームページへ移動します
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	<p>ウィリアムズノマのホームページ</p>  <p>ページ上部中央に表示されているこの<WILLIAMS-SONOMA>のロゴは、クリックすることでホームページへ移動することができます。</p>
http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures	<p>http://hms.harvard.edu</p> <p>この場合、http://www.harvard.edu（ハーバード大学のホームページ）ではなく、http://hms.harvard.eduのハーバード・メディカル・スクールのページをホームページと見なすことにします。http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figuresの上部にあるロゴをクリックすると、http://hms.harvard.eduに移動し、http://www.harvard.eduには移動しません。</p>	<p>ハーバード・メディカル・スクール基本情報ページ</p>  <p>この左上の<Harvard Medical School>のロゴは、クリックするとハーバード・メディカル・スクールのホームページへ移動することができます。</p>

2.5.2 ウェブサイトの責任者とページのコンテンツを作成した人物を探す

どのページもウェブサイトに属しており、明確であるべきです：

- 誰が（どのような個人、企業、事業者、団体、政府機関など）ウェブサイトの責任者なのか。
- 評価するページのコンテンツは、誰（どのような個人、企業、事業者、団体、政府機関など）が作成したのか。なお、フォーラムやソーシャルメディアプラットフォームなどのウェブサイト上のページでは、個人を特定できる情報をオンラインで共有することを避けるために、人々が別名やユーザー名を使用してコンテンツを投稿することがあります。このような場合、別名やユーザー名は、コンテンツ作成者を特定するための許容される方法となります。

ウェブサイトは通常、誰が責任を持ち、誰がそのページのコンテンツを作成したかについて非常に明確になっています。これには多くの理由があります：

- 人々は、自分自身の個人的な才能や経験、視点を紹介したいと思うかもしれません。
- アーティスト、作家、ミュージシャンなど、オリジナルコンテンツの制作者は、知名度や評価を上げたいと思うかもしれません。
- 商用サイトでは、保護したい著作物がある場合があります。
- 企業や団体は、自分たちが何者で何をしているのかを知ってもらいたいと思うかもしれません。
- 店舗は、お客さまに安心してオンラインで商品を購入してもらいたいと考えています。

ほとんどのウェブサイトには、<contact us>や<about us>、<about>ページがあり、誰がそのサイトを所有しているのかについての情報を提供しています。多くの企業は、ウェブサイトやブログ全体で、自分たちが何者で何をしているのか、どんな仕事があるのか、などを紹介しています。以下はその例です：

- [Google公式ブログ](#)
- [マリOTTブログ](#)
- [サウスウエスト航空ブログ](#)
- [Netflix Tech Blog](#)

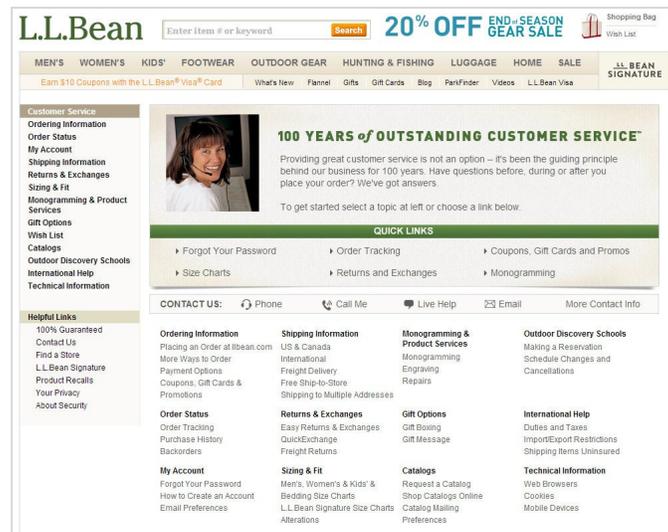
PQのレーティングタスクでは、ページ上のMCを誰が作成したかを特定する必要があります。そのために、以下の表では、一般的なウェブページのタイプについて、主要なコンテンツ作成者を説明しています。これらのタイプは重複することがあります（例えば、あるページには複数の記事があり、個人の著者やジャーナリストによって書かれたものと、ウェブサイトの所有者によって書かれたものがある場合があります）。

ウェブページの種類	例	プライマリーコンテンツクリエイター（複数名）
<p>ホームページのオーナーが作ったページで、そのページのMCの多くは</p> <p>ページには、ユーザーによるコメントやレビューなどのコンテンツが投稿されることがありますが、ページそのものはウェブサイトの責任です。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業サイトのホームページ ● 個人サイトでの紹介ページ ● オンラインマーチャントサイトの商品ページ 	<p>ウェブサイトそのものが、主要なコンテンツ制作者とみなすことができます。ウェブサイトの所有者は、コンテンツの作成を代行してもらうことはできますが（例えば、中小企業はプロのウェブ開発者にウェブサイトの構築を依頼することができます）、MCの最終的な責任は彼らにあります。</p> <p>ユーザーのコメントやレビューがページ上で重要な役割を果たすこともあります。ウェブサイトがページを作成し、積極的に維持管理する限り、ウェブサイトは主要なコンテンツ制作者とみなされます。</p>
<p>サイトオーナーがページを作成し、MCはサイトが特定する著者などのコンテンツクリエイターが制作している</p> <p>ウェブサイトが掲載内容を決定し、責任を持ちますが、ページ上のMCを提供する著者やコンテンツクリエイターは明確に存在するのです。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 編集部が書いた新聞のオピニオン記事 ● ジャーナリスト個人による雑誌記事 ● 学術研究者のチームによって書かれた科学雑誌の論文 	<p>主なコンテンツ制作者は、コンテンツの著者として記載されているジャーナリスト、科学者等です。多くの場合、コンテンツ制作者は個人ですが、組織、企業、機関がコンテンツ制作者となることもあります。</p> <p>ユーザーのコメントがある場合もありますが、通常はページの焦点ではありません。</p>
<p>ウェブページは、個々のコンテンツクリエイターまたは組織を代表する単一のアカウントからのソーシャルメディア投稿（複数可）で構成されています。</p> <p>ソーシャルメディアサイトの所有者は、人々や組織がアカウントを作成し、そのアカウントでテキスト、画像、動画、その他の種類のコンテンツを投稿することができます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ソーシャルメディアへの投稿 ● ソーシャルメディアサイトのローカルビジネスプロフィールページ ● 動画共有サイトでの動画チャンネル 	<p>一次コンテンツ制作者とは、アカウントを作成し、MCを投稿している個人または団体を指します。ウェブサイト上にあるプロフィールページに、コンテンツ制作者の情報がある場合があります。</p> <p>その他、「いいね！」などのユーザーのコメントやリアクションも、MCの一部とみなすことがあります。</p>
<p>複数のユーザーが議論に参加したり、ソーシャルメディアに投稿したりすることでウェブページが作成される</p> <p>ウェブサイトのオーナーは、人々が</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● フォーラム討論スレッド ● Q&A質問ページ ● ソーシャルメディアサイトの検索結果ページで、多くのユーザーのコンテンツが表示されること 	<p>投稿する人は、コンテンツクリエイターです。</p> <p>主要なコンテンツ制作者は一人もおらず、人々は別名やユーザーネームによってのみ識別されることがあります。</p>

テキスト、画像、動画を投稿したり、ウェブサイトの他のユーザーと会話したりすることを可能にします。		
--	--	--

2.5.3 会社概要、お問い合わせ先、カスタマーサービス情報を探す

多くのウェブサイトは、ユーザーとのコミュニケーションに関心を持っています。ページが壊れているなどの問題を報告したり、コンテンツの削除を依頼したりと、ユーザーがウェブサイトに連絡する理由はさまざまです。多くのウェブサイトは、電子メールアドレス、電話番号、住所、ウェブコンタクトフォームなど、ユーザーがウェブサイトに連絡するための複数の方法を提供しています。時には、この連絡先情報が部署ごとに整理され、連絡を取るべき個人の名前が記載されていることもあります。



必要な連絡先情報の種類と量は、ウェブサイトの種類によって異なります。店舗、銀行、クレジットカード会社など、お金を扱うウェブサイトでは、連絡先や顧客サービス情報が非常に重要です。ユーザーは、問題が発生したときに質問したり、助けを求めたりする方法が必要です。

ショッピングサイトでは、特別なチェックが必要です。支払い、交換、返品に関するお店の方針など、連絡先情報4を探してください。この情報は、<カスタマーサービス>の下に記載されていることがあります。

ウェブサイトの種類によっては、その目的に応じて、より詳細で少量の連絡先情報を必要とするものがあります。例えば、ユーモアのウェブサイトでは、オンラインバンキングのウェブサイトから期待されるような詳細な連絡先情報は必要ないでしょう。

時として、匿名であることを正当な理由としているウェブサイトやコンテンツ制作者に遭遇することがあります。例えば、個人のウェブサイトでは、自宅の住所や電話番号などの個人的な連絡先情報を省略することがあります。同様に、ユーザーが作成したコンテンツを掲載するウェブサイトでは、作成者が別名やユーザー名のみで自身を特定することができる場合があります。

ウェブサイトの連絡先やカスタマーサービス情報を探すには、まずトップページから始めましょう。<contact us= または <customer service=のリンクです。<contact us=のページが見つからない場合は、ウェブサイトを探索する。<corporate site>のリンクや、企業の公式ソーシャルメディアページに連絡先が記載されていることもあります。探偵になりましょう！

なお、ロケールやソーシャルメディアのプラットフォームが異なると、ウェブサイト上でどのような情報を公開すべきかについて、独自の慣例や基準が存在する場合があります。ご自身の判断とロケールに関する知識をご活用ください。

3.0 ページ品質の総合評価

ウェブサイトとウェブページを理解するエキスパートになったところで、ページ品質評価のハイレベルなステップを紹介し
ます：

1. そのページの真の目的を評価する。そのウェブサイトやページが有害な目的をもっていたり、真の目的につ
いて人を欺くように作られている場合は、「最低」の評価をする必要があります。
2. 本ガイドラインに記載されているように、そのページが害を及ぼす可能性を評価すること。以下のようなWebサイ
トやページ

本ガイドラインで定義する、人や社会に有害なもの、信頼できないもの、スパム的なものは「低」の評価とします。

3. それ以外の場合、PQ評価は、このガイドラインに記載されているように、そのページがどれだけ目的を達成でき
ているかに基づいています。

重要：一見、<公式>、<専門家>、<権威>のように見える有害なページがあります。ユーザーがアップロードしたビデオ
やフォーラムの投稿、オンラインで販売されている有害な製品、科学論文や百科事典の項目を模倣したページなど、あら
ゆるタイプのウェブサイトには有害なMCを含むページがある可能性があります。政府機関、学術機関、信頼できるオンラ
インショップ、慈善団体、その他一般的に有用なウェブサイトのページも含めて、すべてのページが有害かどうかを評価
する必要があります4。

ページクオリティの評価タスクでは、ページクオリティのスライディングスケール（スライダー）を使用して、PQの
総合評価を割り当てることになります。スライダーは以下のような感じです：



また、Lowest+、Low+、Medium+、High+という中間的な評価も使用できます。<+=は、<+ ½、Lowest+はLowestと
Lowの中間、Low+はLowとMediumの中間、といった意味で解釈してください。

低品質ページと低品質ページの識別は、PQレーティングの最も難しい部分となります。低品質と低品質のセクションの
ガイダンスは、正確なレーティングを支援するために、より広範囲にわたっています。高画質と高音質のページは、一般
的に識別が容易ですが、このガイドラインの基準を適用し、事例を調べることで、評価を調整するようにしてください。
予想されるように、中程度の品質のページは、一般的にオンラインで見かけることができます。

3.1 ページ品質評価に関する考察

次の表は、ページクオリティの評価で考慮すべき事柄をまとめたものです。本ガイドラインの今後のセクションでは、こ
れらの考慮事項について詳しく説明し、PQ評価尺度全体にわたるページへの適用方法について説明します。

考察	ページ品質評価で重要な理由
ページの目的	有害な目的を持つページや、その真の目的やコンテンツの責任者を欺くため のものであれば、「低」と評価されるべきでしょう。 その他、PQ評価とは、あるページがどれだけ目的を達成できているかを判 断する作業です。

本ガイドラインに記載されたページまたはウェブサイトが害を及ぼす可能性があること。	本ガイドラインに記載されているような、人や社会に害を与える、信頼できない、スパム的なウェブサイトやページは、 Lowest の評価となります。
ページのトピックとそのトピックがYMYLである度合い	ページのトピックは、全体的なPQ評価の基準を決定するのに役立ちます。YMYLトピックのページは、非YMYLトピックのページよりも高い基準を持っています。
考察	ページ品質評価で重要な理由
ウェブサイトの種類	ウェブサイトやウェブページの種類によって、PQ評価に対する期待値は異なります。例えば、PQの期待値は以下のように異なる場合があります： <ul style="list-style-type: none"> ● 趣味の小サイトと大企業の小サイトの比較 ● 金融取引を伴うウェブサイトと、支払いを必要とせず、個人情報収集しないウェブサイトの比較 ● 一般人がボランティアで作ったコンテンツを持つウェブサイトと、専門家が作ったコンテンツを持つウェブサイトの比較
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	ウェブサイトやコンテンツ制作者が自分自身について提供する情報は、必ずしも信頼できるものではありませんが、重要な出発点となる可能性があります。
MCの品質	MCがどの程度満足できるか、ページの目的達成に役立つかを考える。
ページのタイトル	ページのタイトルは、MCの一部とみなされます。ページを要約した説明的なMCタイトルは、人々がどのページを訪れるべきか、情報に基づいた判断をすることを可能にします。
ページ内のAdsとSCの役割について	広告やSCが、人々がページをどのように体験するかに貢献する方法を考えてみましょう。 覚えておいてください： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するためにマネタイズを必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判	ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判を調べ、他の人がそのウェブサイトをどう見ているか、誰がその背後にいるのかを知る。
ページの信頼性E-E-A-T	そのページがどれだけ信頼できるかを評価する。経験」「専門性」「権威性」は、「信頼」の評価に役立ちます。ページの種類によっては、高いレベルのTrustを必要とするものもあります。

重要：これらの考慮事項は重複している。例えば、MCの品質を調査しているときに、事実と異なる点があることに気づき、信頼度の評価が下がることがあります。一方、評判を調査しているうちに、コンテンツ制作者の専門性に関する情報を発見し、信頼度を高めることができるかもしれません。これが、PQレーティングの仕組みです！

3.2 メインコンテンツの品質

メインコンテンツ（MC）の質は、PQ評価において最も重要な検討事項のひとつです。MCは、そのページがどれだけ目的を達成できているかを判断する上で大きな役割を果たします。

MCの質を評価するための統一的なテーマは、MCによってページの目的が達成され、満足のいくユーザー体験が提供されているかどうかということです。多くのページにおいて、MCの質は、コンテンツ制作に費やされた**労力**、**オリジナリティ**、**才能や技術**によって判断することができます。情報ページやYMYLTピックのページでは、**正確さ**と**確立された専門家のコンセンサス**との整合性が重要です。

	<p>労力の有無満足のいくコンテンツを作るために、人間がどの程度積極的に努力したかを考える。例えば、詩をある言語から別の言語に翻訳するような直接的な努力もあるでしょう。例えば、機械翻訳をユーザーに提供するページを作るなど、ページの機能を設計したり、ウェブページを動かすシステムを構築したりすることも努力のひとつです。一方、既存の自由に利用できるコンテンツを、監視や手作業によるキュレーションなどなしに、既存の翻訳ソフトウェアに通すことによって、何千ものページを自動的に作成することは、人間の努力があるとはみなされないだろう。</p> <p>ソーシャルメディアの投稿やフォーラムでの議論のようなページでは、参加者のレベルや会話の深さが努力の重要な部分となる。このようなページでは、複数の人が貢献することで、人間の努力の総量が大きくなる場合があります。</p>
	<p>オリジナリティがあること：他のウェブサイトにはない、独自のオリジナルコンテンツを提供しているかどうかを検討する。他のウェブサイトにも同様のコンテンツがある場合、そのページがオリジナルソースであるかどうかを検討する。</p>
	<p>才能やスキルページを訪れた人が満足できる体験を提供するために、コンテンツが十分な才能と技術を持って作成されているかどうかを検討する。</p>
	<p>正確であること：情報ページでは、コンテンツがどの程度事実に基づいて正確であるかを考慮する。YMYLのトピックに関するページでは、内容がどの程度正確で、確立された専門家のコンセンサスと一致しているかを検討する。</p>

MCの質をどう評価するかは、ページの目的、ページのトピック、ウェブサイトのタイプなどが関係してきます。例えば、医学的なアドバイスであれば、確立された専門家のコンセンサスとの整合性が重要です。ハウツービデオでは、スキルが重要である。芸術的な表現であれば、才能やオリジナリティが重要です。ソーシャルメディア上で共有される短い動画に求められる努力は、ストリーミングビデオサイトでプロが制作した長編ドキュメンタリーよりも少ないですが、どちらもその目的に対して満足のいくコンテンツを作るためには十分な努力が必要です。あなたが評価するページの種類に応じた努力、オリジナリティ、才能、スキルとはどのようなものか、考えてみてください。

評価する各ページについて、それについての結論を出す前に、数分間かけてMCを調べます。記事を読む、ビデオを見る、写真を見る、電卓を使う、オンラインゲームをする、などです。MCにはページの特徴や機能も含まれることを忘れずに、ページをテストしてみてください。例えば、店舗サイトの商品ページであれば、少なくとも1つの商品をカートに入れ、ショッピングカートが機能していることを確認する。オンラインゲームのページであれば、自分でゲームをプレイしてみる。そのページのテーマや機能、目的にとっても興味がある人だと想像して、その人にとってMCがどれだけ満足できるかを考えてみてください。

高画質・低画質のMCは、あらゆる形式（テキスト、オーディオ、ビデオ、画像など）、あらゆる長さ（短編ビデオや長編のプロフェッショナルドキュメンタリーなど）で存在します。また、個人の小さなサイトから大企業のサイトまで、フォーラムやソーシャルメディアから金融取引を扱うサイトまで、あらゆるタイプのウェブサイトに高品質なコンテンツと低品質のコンテンツが存在します。ページの目的達成に役立つものは何か、ユーザーにとって満足のいくMCは何か、よく考えてみてください。

3.3 ウェブサイトおよびコンテンツ制作者の評判

PQ評価で重要なのは、ウェブサイトの評判を把握することです。ウェブサイトがMCの主要な作成者でない場合、コンテンツ作成者の評判も調査することが重要です。

評判の調査は、そのページのトピックに応じて行う必要があります。例えば、そのページに医療情報が含まれている場合、医療情報を提供しているウェブサイトやコンテンツ制作者の評判を調査します。あるコンテンツ（ユーモアのある動画など）では信頼できるサイトでも、別のコンテンツ（金融情報など）では信頼できないサイトということもあり得ます。

ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判は、そのウェブサイトやコンテンツ制作者が何を得意としているかを理解する上でも役立ちます。例えば、新聞社は質の高い独立した調査報道で知られ、風刺サイトはユーモアで知られるかもしれません。個人のジャーナリスト（コンテンツクリエイター）は、科学的な記事のわかりやすさで知られているかもしれませんが、料理ブロガー（コンテンツクリエイター）は、オンラインに投稿するレシピのおいしさで知られているかもしれません。

企業や個人は、多くの異なるウェブサイトでコンテンツを作成する可能性があることに注意してください。例えば、新聞社は自社のウェブサイトを持ち、動画コンテンツを動画共有サイトにアップロードし、ソーシャルメディアに最新情報を投稿し、テレビチャンネルにコンテンツを提供するかもしれません。また、あるトピックの専門家は、研究論文を発表し、長いブログを持ち、ソーシャルメディアで短い更新情報を共有するかもしれません。このような場合は、その企業やコンテンツ制作者を調査する必要があります。

レピュテーション調査は、信頼できないウェブサイトやコンテンツ制作者を検出するために特に重要です。コンテンツは表面的には素晴らしいものであっても、レピュテーションリサーチによって、詐欺や不正、その他の被害の兆候を明らかにすることができます。何が見つかるかは、見てみないとわからない！そのため、レピュテーション・リサーチは、すべてのPQ評価タスクに必要です。

3.3.1 ウェブサイトの評判

ウェブサイトの評判は、実際の利用者の経験や専門家である人々の意見に基づいています。ウェブサイトは、実在する企業や組織、その他の団体を代表している場合があります。レピュテーションの調査は、ウェブサイトと、ウェブサイトが代表している実際の企業、組織、または団体の両方に適用されます。

多くのウェブサイトは、自分たちがいかに素晴らしいかをユーザーに伝えようと躍起になっています。あなたの仕事は、ウェブサイトの1ページや2ページに掲載されている情報をさらに検証することなく受け入れるのではなく、ウェブサイトのPage Qualityを独自に評価することです。特に、明らかに利害の対立がある場合は、ウェブサイトが自分自身について主張することに懐疑的であるべきです。

その代わりに、独立したレビュー、参考文献、専門家による推奨、ニュース記事、その他ウェブサイトに関する信頼できる情報源を探します。統計やその他の機械で編集された情報ではなく、個人または組織によって書かれた情報を探してください。ニュース記事、ウィキペディアの記事、ブログ記事、雑誌記事、フォーラムでの議論、独立した組織による評価などは、すべて評判情報の優れた情報源となり得ます。

YMYLのトピックでは、ウェブサイトの評判は、その分野の専門家の意見によって判断されるべきです。専門学会などの専門家からの推薦文は、ポジティブな評判の強力な証拠となります。

また、評判の情報源は、ウェブサイトが表現するトピックや企業/組織/団体のタイプによって異なります。例えば、ある新聞社（関連ウェブサイトを含む）がジャーナリズム賞を受賞していることが分かるかもしれませんが、権威ある賞や質の高い独自報道の歴史は、ニュースウェブサイトのポジティブな評判を示す強力な証拠です。

ウェブサイトに関する情報の中には、その評判とは関係ないタイプもあることに注意してください。例えば、[Similarweb](#)のようなウェブサイトは、ウェブサイトへのインターネットトラフィックに関する情報を持っていますが、正または負の評判の証拠を提供しません。このような情報は、PQ評価に役立たないので、無視しても構いません。

3.3.2 評判情報としてのカスタマーレビュー

カスタマーレビューは、店舗やビジネス、あるいはユーザーに製品やサービスを提供するあらゆるウェブサイトの評判を評価するのに役立つことがあります。詳細で信頼できる肯定的なユーザーレビューが多数あることは、店舗やビジネスの評判が良いことの証拠と考えることができます。

しかし、特に数が少ない場合は、カスタマーレビューを慎重に解釈する必要があります。以下の点に留意してください：

- **肯定的なレビューも否定的なレビューも、疑ってかかることです。** ウェブサイトのオーナーや、お店や企業がこの目的のために雇った人を含め、誰でもレビューを書くことができます。
- **できるだけ多くのレビューを見つけるようにしてください。** どんな店やビジネスでも、いくつかの否定的なレビューを得ることができます。これは完全に正常であり、期待されています。大規模な店舗や企業は、何千ものレビューを受信し、ほとんどがいくつかの否定的なものを受信します。
- **レビューを読むのは、数や星の評価だけでなく、レビューの内容も重要だからです。** 詐欺や金銭的な不正行為に関する信憑性の高い、説得力のある報告は、極めてネガティブな評判の証拠となります。一方、失礼な店員とのたった一度の出会いや、たった一個の荷物の受け取りが遅れたことは、ネガティブな評判の情報とはみなされずです。ご自身の判断でお願いします。

3.3.3 ウェブサイトに関する評判情報を検索する方法

ここでは、ウェブサイトの評判を調査する方法を紹介します：

1. ウェブサイトの<homepage=を特定します。例えば、IBMのウェブサイトの場合、ibm.comがホームページとなる。ウェブサイト全体と異なる場合は、コンテンツ制作者を特定する必要があるかもしれません。
2. ibm.comを例にして、Googleで次のような検索を一つ以上試してみてください：
 - [ibm -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外したIBMの検索です。
 - [<ibm.com= -site:ibm.com] - ibm.com上のページを除外した<ibm.com=の検索を行います。
 - [ibm reviews -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外してIBMのレビューを検索する。
 - [<ibm.com= reviews -site:ibm.com] - ibm.comのページを除外して、<ibm.com=のレビューを検索することができます。

注：評判情報を探るときは、ウェブサイトや企業自身が書いたり作成したりしたものではない情報源を見つけるようにしてください。例えば、IBMは公式のソーシャルメディア・ページを持っていて、それを密接に管理しているかもしれませんが、それは会社に関する評判情報の独立した情報源とはみなされないでしょう。独立した情報源の特定と使用に関するウィキペディアの記事は[こちら](#)をご覧ください。

3. 記事、参考文献、専門家による推薦など、そのウェブサイトについて人々が書いた信頼できる情報を探してください。

質の高いニュース記事や情報記事は、評判情報の良いソースになるかもしれません。そのような記事を検索してください。例えば、[ibm site:en.wikipedia.org]を試してみてください。ニュース記事や情報記事は、企業について知るのに役立ち、賞やその他の評価、あるいは論争や問題など、評判に特有の情報を含んでいるかもしれません。情報提供記事の中には、内容の一部に異論があることや、内容が古い可能性があることを警告するメッセージが含まれているものがあります。これは、さらなる調査が必要であることを示しているのかもしれません。

4. 見つけた情報が、ウェブサイトの評判を判断するのに適切であることを確認してください。例えば、YMYLトピックの評判情報は、関連するYMYLトピックに専門知識を持つ情報源からのものであるべきです。

ここでは、評判情報の例を紹介します：

ウェブサイト	ウェブサイトに関する評判情報	商品説明
アニュアルクレジットレポートドットコム	[annualcreditreport.com]の検索結果です。-site:annualcreditreport.com]を参照してください。 annualcreditreport.comに関するWikipediaの記事 annualcreditreport.comに関する評判の良い記事です。	<p>ポジティブな評判情報です：米国のユーザーは、社会保障番号を提供することで、このウェブサイトで無料の信用報告書を入手することができます。なお、Wikipediaの記事には、以下のように書かれています。 <AnnualCreditReport.comは、無料でクレジットレポートを入手するための唯一の連邦政府の義務付けおよび認可されたソースです。</p>
Clevelandclinic.org	<p>「clevelandclinic.org」の検索結果 「clevelandclinic.org」についてのWikipedia記事です。</p> <p>米国で最も優れた病院に関する評判の良い記事です。</p>	<p>ポジティブな評判情報ウィキペディアによると、クリーブランド・クリニックは<現在、米国でトップ4の病院のひとつとみなされている>とあり、これは参考文献に引用されている評判の良いニュース記事で確認することができます。ユーザーは、このウェブサイトの医療情報を信頼することができます。</p>
クズモニタドットコム	<p>csmonitor.com]の検索結果です。-site:csmonitor.com]を参照してください。 クリスチャン・サイエンス・モニターに関するWikipediaの記事</p>	<p>ポジティブな評判の情報：クリスチャン・サイエンス・モニター紙に関するウィキペディアの記事で、強調されている部分に注目してください。この情報から、csmonitor.comのウェブサイトは良い評判を得ていると推測されます。</p>
カーネルオルグ	<p>kernel.org -site:kernel.org] の検索結果 kernel.org に関する Wikipedia の記事。</p>	<p>ポジティブな評判情報です：ウィキペディアの記事によると、<Kernel.orgは、人気のLinuxオペレーティングシステムのベースであるLinuxカーネルのソースコードのメインリポジトリである。それは、ソースコードのすべてのバージョンをすべてのユーザーが利用できるようにします。また、Google Androidのような他の様々なプロジェクトもホストしています。このサイトの主な目的は、Linuxカーネル開発者のためのリポジトリをホストすることです。</p>
子供用ジャングルジムを販売するサイト	<p>評判情報を検索する 口コミを検索する 企業レビューページでのネガティブな評価 1 企業レビューページでのネガティブな評価 2 ネガティブなニュース記事</p>	<p>極端にネガティブな評判情報このウェブサイトは、完全に立派な店舗に見えますが、否定的な評判の多くの証拠を見つけることができます。このビジネスは、ビジネスレビューサイトで非常に低い評価を受けている。金融詐欺に関するニュース記事がある。ユーザーがお金を送っても何も受け取らないことを記述した、異なるウェブサイト上の多くのレビューがあります。</p>
眼鏡に関連する商品を販売するサイト	<p>評判情報を探すには検索する 企業口コミページでのネガティブレビュー Wikipedia記事 ビジネスの犯罪行為に関する記事</p>	<p>極めてネガティブで悪質な評判情報：このウェブサイトは、ユーザーを物理的に脅迫するなどの犯罪行為を行っていた。</p>
入院している退役軍人のコミュニティに奉仕する組織	<p>ネガティブレビュー1 ネガティブレビュー2 ネガティブレビュー3 ネガティブレビュー4</p>	<p>極めてネガティブな評判情報：この組織に関するニュースサイトやチャリティーウォッチドッグサイトには、詐欺や財務の不正処理に関する詳細なネガティブ記事が多数掲載されている。</p>

3.3.4 コンテンツ制作者の評判

個人の作家やコンテンツ制作者については、経歴紹介記事やオンラインディスカッションが評判情報の良い情報源となります。ジャーナリズム、科学、学術、またはその他の伝統的な専門職としてコンテンツを作成する人々については、より正式なレピュテーション情報を見つけることが期待されます。教育学位、ピア検証、専門家の共著者、および引用は、自分の仕事を公開する専門家の肯定的な評判情報の証拠となり得ます。また、トレーニング、資格、経験が重要なテーマでは、職歴もポジティブなレピュテーションをサポートすることができます。

ソーシャルメディア上で収入を得るインフルエンサーやその他の個人コンテンツクリエイターは、経歴やニュース記事から、その分野の他のインフルエンサーによるコメントなど、正式ではないレピュテーションソースまで、レピュテーション情報を入手できることが多い。

ソーシャルメディアやフォーラムに投稿する一般人を含むプロフェッショナルではないコンテンツ制作者の場合、他の人が制作者についてコメントするなど、ページ自体に非公式な評判情報を見つけることができるかもしれません。例えば、他のユーザーからのコメントや投稿は、特定のコンテンツクリエイターについて他の人がどう考えているかを確認するのに役立つと思われます。

3.3.5 評判情報がないことがわかったときの対処法

大規模なウェブサイトや有名なコンテンツ制作者については、ある程度の評判情報が得られると予想されます。プロフェッショナルな立場でコンテンツを作成する人や企業は、通常、いくつかの評判情報を持っています。

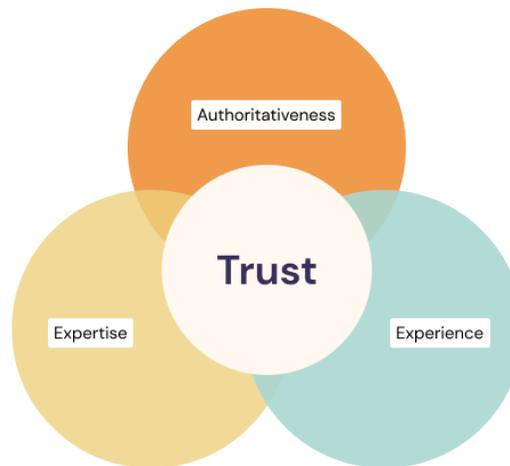
ただし、小規模なWebサイトでは、評判情報がほとんどない場合があります。これは、品質の高さや低さを示すものではありません。地元の小さな企業やコミュニティ組織の多くは、<ウェブでの存在感>が小さく、口コミに頼っている。

さらに、多くの一般人は、個人的な立場でフォーラムの議論に参加したり、ソーシャルメディアウェブサイトを投稿したりします。個人を特定できる情報をオンラインで共有するのを避けるために、偽名やユーザー名を使用して投稿することもあります。個人によっては、評判情報がない場合もあります。個人的なコンテンツを投稿する人々についての評判がないことは、そのページの評価においてプラスでもマイナスでもありません。

最後に、PQ評価にはいくつかの重要な考慮事項があることを忘れないでください（[3.1節](#)を参照ください）。評判は重要ですが、ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判情報が得られない場合、特にYMYLTピックのページを評価するときは、他のPQの考慮事項に特に注意を払う必要があります。

3.4 経験、専門性、権威、信頼 (E-E-A-T)

経験、専門性、権威、信頼 (E-E-A-T) は、PQ評価において重要な考慮事項です。E-E-A-Tファミリーの中心に位置する最も重要なメンバーは「信頼」です。



信頼できること：そのページがどの程度正確で、正直で、安全で、信頼できるかを検

討する。必要なTrustの種類や量は、例えばページによって異なる：

- **オンラインショップには**、安全なオンライン決済システムと信頼できるカスタマーサービスが必要です。
- **製品レビューは**正直であるべきで、(製品を販売することのみを目的とするのではなく)他の人が十分な情報を得た上で購入の意思決定をするのに役立つように書かれるべきです。
- **YMYLの明確なトピックに関する情報ページは**、人々や社会への危害を防ぐために正確でなければなりません。
- **YMYL以外のトピックに関するソーシャルメディアへの投稿は**、投稿の目的が読者を楽ませることであり、投稿の内容が危害を加える危険性がない場合など、高いレベルの信頼性を必要としない場合があります。

経験 「専門性」 「権威性」 は、「信頼」の評価をサポートする重要な概念です：

	<p>経験：コンテンツ制作者が、そのトピックに必要な実体験や人生経験をどの程度持っているかを検討する。多くの種類のページは、個人的な経験が豊富な人が作成すると、信頼性が高く、目的を十分に達成することができます。例えば、その製品を実際に使ったことのある人のレビューと、そうでない人の「レビュー」とでは、どちらが信頼できるでしょうか？</p>
	<p>専門的な知識：コンテンツ制作者が、そのトピックに必要な知識や技術をどの程度持っているかを検討する。トピックによって、信頼できる専門知識のレベルや種類は異なる。例えば、熟練した電気工事士のアドバイスと、電気配線の知識がない古民家愛好家のアドバイスとでは、どちらが信頼できるでしょうか？</p>
	<p>権威性：コンテンツ制作者やウェブサイトが、そのトピックに関する主要な情報源としてどの程度知られているかを検討します。多くのトピックでは、公式の権威あるウェブサイトやコンテンツ制作者が存在しないが、存在する場合、そのウェブサイトやコンテンツ制作者は、最も信頼できる信頼できるソースの1つであることが多い。例えば、ソーシャルメディア上のローカル・ビジネスのプロフィール・ページは、「今、何が売られているか」を知るための権威ある信頼できる情報源であるかもしれません。パスポートを取得するための政府の公式ページは、パスポートの更新に関するユニークで公式な、そして権威あるソースとなります。</p>

経験 「専門性」 「権威性」 は、ページの種類やトピックによっては重複する場合があります(たとえば、ある人があるトピックで専門性を身につけるには、時間をかけて蓄積した実体験が必要です)し、E-E-Aの異なる組み合わせがトピックによって関連する場合があります。ページの目的、種類、トピックを考慮し、その中でコンテンツ制作者が信頼できる情報源となるものは何かを自問自答する必要があります。

信頼はE-E-A-Tファミリーの中で最も重要な要素です。なぜなら、信頼できないページは、どんなに経験豊富、専門家、権威があるように見えても、E-E-A-Tは低いからです。例えば、金融詐欺は、たとえコンテンツ作成者が経験豊富な詐欺師であり、詐欺を実行する上での第一人者であると考えられていたとしても、信頼できません！

Page Qualityの評価に関しては、E-E-A-Tの評価は、以下のいずれか、または複数を参考にする必要があります：

- **ウェブサイトやコンテンツクリエイターが自分たちについて言っていること：ウェブサイトの「私たちについて」ページや、コンテンツ制作者のプロフィールページを手掛かりに見てください。この情報に基づいて、そのウェブサイトやコンテンツ制作者は信頼できる情報源なのか？**
- **ウェブサイトやコンテンツクリエイターについて他人が言っていること：ウェブサイトやコンテンツ制作者に関する独立したレビュー、参考文献、ニュース記事、その他の信頼できる情報源を探します。ウェブサイトやコンテンツ制作者が経験豊富である、専門知識がある、権威がある、またはその他の点で信頼できると考えられる独立した信頼できる証拠があるか？そのウェブサイトやクリエイターが信頼に値しないという独立した信頼できる証拠はあるか？**
- **メインコンテンツ、レビューやコメントなどのセクションを含む、ページ上で表示されているもの：ページの種類によっては、経験や専門性の高さがMCからわかる場合もあります。MCを見たり、ページを試したりして、どんな証拠を集められるか。例えば、ある人がヘアスタイリングの専門家であることは、その人が実際に髪をスタイリングしているビデオを見たり、他の人のコメントを読むことでわかるかもしれません（コメントでは、専門知識やその欠如が強調されることがよくあります）。**

重要：ウェブサイトやコンテンツ制作者は、明らかな利益相反がある場合、信頼できる情報源とは言えないかもしれません。例えば、製品を所有し、その経験を共有する人々による製品レビューは、非常に価値があり、信頼に足るものである可能性があります。しかし、製品メーカーによる「レビュー」（「*当社の製品は素晴らしい！*」）や、製品の宣伝のために報酬を得ているインフルエンサーによる「レビュー」は、利益相反のため、信頼に値しない。

最後に、信頼には多くの側面があり、「経験」「専門性」「権威性」では捉えきれないものがあります。オンラインショップの顧客サービス情報や、学術著者の査読付き出版物など、総合的な信頼性評価では他の側面も考慮してください。何らかの理由で信頼できないページは、E-E-A-Tが低いです。

3.4.1 YMYLトピックス：経験か専門性か？

YMYLのトピックに関するページは、多種多様な異なる目的のために作成することができます。明確なYMYLのトピックに関するページの目的が、情報の提供やアドバイスである場合、そのページが信頼に足るものであるためには、高度な専門性が要求されることがあります。

しかし、YMYLトピックのページは、個人的な経験を共有するために作られることがあり、多くの場合、人生の困難な課題に関するものです。人は必要な時に、自分の経験を共有し、慰めやインスピレーションを求め、他の人から学ぶために、互いに頼るものです。専門家や権威ある情報源からの事実の情報は、このニーズを満たさないかもしれません。

YMYLの明確なトピックについて生の体験を共有するページは、内容が信頼でき、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致している限り、高いE-E-A-Tとみなされる可能性があります。一方、YMYLの情報やアドバイスの中には、専門家によるものでなければならぬものもあります。

以下はその例です：

YMYLトピック	人生の貴重な共有体験	専門家に任せるべき情報またはアドバイス
妊娠中の睡眠の課題 (YMYL 健康または安全)	妊娠後期の睡眠について、個人的にこの課題に苦労してきた人たちが提供する、安全で医学的ではないヒント、例えば：赤ちゃんにも安全な姿勢で快適に眠るための枕の使用方法など	妊娠中も安心な睡眠薬
肝臓がん治療 (YMYL 健康または安全)	肝臓がん治療への対処法を述べている、誠実で尊敬に値するフォーラムでの議論	肝臓がんのさまざまな治療法と、それぞれの治療法における余命について
税務申告書の記入 (YMYL 金融証券)	専門家ではないコンテンツクリエイターが、税金のもどかしさをユーモラスに表現したビデオ	税務申告書の記入方法について
老後のための貯蓄 (YMYL 金融証券)	実際にサービスを利用した経験のある方による退職金サービスのレビュー	老後のための投資方法に関するアドバイス：いくら貯めるべきか、どのような資産に投資すべきか、特定の年齢までに老後資金がいくら必要か、など。
投票方法について (YMYL 会)	一般市民が、地方選挙で投票することが重要であると個人的に考える理由をソーシャルメディアに投稿すること。	投票資格のある人、または投票登録の方法に関する情報

4.0 低品質ページ

Lowestクオリティのページは、信頼できない、人を欺く、人や社会に有害であるなど、非常に好ましくない特性を持つページです。Lowest qualityの考慮事項は、MCの質、評判、E-E-A-Tなどですが、まず特別なチェックが必要です。

念のため、PQレーティングを行う際の手順を説明します：

1. そのページの真の目的を評価する。そのウェブサイトやページが有害な目的をもっていたり、真の目的について人を欺くように作られている場合は、「最低」の評価をする必要があります。
2. 本ガイドラインに記載されているように、そのページが害を及ぼす可能性を評価する。本ガイドラインに定める、人や社会に害を与える、信頼できない、スパム的なウェブサイトやページは、「Lowest」の評価を受けるべきである。
3. それ以外の場合は、本ガイドラインに記載された基準を用いて、そのページがどれだけ目的を達成しているかでPQ評価が行われます。

ステップ1と2は、他のPQの考慮事項を適用する前に、有害なコンテンツを迅速に検出するためのスクリーニングプロセスです。低品質なページを特定するために、まず以下の点を考慮することから始めます：

口セスです。低品質なページを特定するために、まず以下の点を考慮することから始めます：

初期検討	低品質ページ
ページの目的	有害な目的を持つ場合や、ページの真の目的やページ上のコンテンツの責任者を欺くために作られた場合は、「最低」の評価が必要です。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性があること。	自己または他者への有害性、特定集団への有害性、有害な誤解を招く情報が含まれる場合は、「最低」の評価が必要です。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL規格の適用範囲について	どんなトピックのページでも、どんなタイプのウェブサイトでも、ローエストの対象となる可能性があります。 ネットショップや医療系サイト、社会問題の報道など、高い信頼性を必要とするページやウェブサイトは特に注意しましょう。

次に、そのページを評価し、Lowestの基準に当てはまるものがあるかどうかを判断します：

最下位ページの品質評価	以下のいずれか1つがLowestの正当な理由です。
MCの品質	<ul style="list-style-type: none"> ● ページがハッキングされたり、改ざんされたり、スパムメールを受けたりする。 ● ページがちんぷんかんぷんであるなど、意味がわからない。 ● MCをコピーしたり、自動生成したり、十分な努力をせずに作成したもの。 ● MCが、そのページの目的を達成できないほど、努力、独創性、才能、技術に乏しい状態で作成されている。
ページのタイトル	ページタイトルが著しく誤解を招くもの、衝撃的なもの、誇張されたものである。
ページ内のAdsとSCの役割について	広告、SC、インターstitialページ、ダウンロードリンクなど、ウェブサイトの所有者には有益だが、必ずしもウェブサイトの訪問者には有益でないコンテンツにより、意図的にMCが妨害されたり、不明瞭になったりすること。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	YMYLページなど信頼が必要なページについて、誰がウェブサイトとそのコンテンツに責任を持つのか、まったく情報がないこと。
ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判	悪意ある行動や有害な行動など、非常にネガティブな評判があること。
ページの信頼性E-E-A-T	<ul style="list-style-type: none"> ● そのページやウェブサイトは、非常に信頼できないものです。 ● 経験、専門性、権威性、信頼性がないため、ページの目的を達成できない。

4.1 低品質ページの種類

Lowestのページには、さまざまな形やフォームがあります。下の表は、Lowestページを3つの大きなカテゴリに分類しています：「有害」、「信頼できない」、「スパム」です。これらのカテゴリは重複することがあります（たとえば、有害な誤解を招く情報を含むページは、信頼できないページでもあります）。

最下位ページの種類	商品説明	リファレンスセクション
自己または他の個人に対して有害である	<p>自己または他の個人に対する身体的、精神的、感情的または経済的の危害を奨励、描写、扇動または直接引き起こすページ。</p> <p>などが例として挙げられます：</p> <ul style="list-style-type: none"> 自殺の仕方を詳しく解説 殺人を犯させる意図で書かれた、詳細で現実的かつ深刻な指示書 	第4.2項
特定集団への有害性	<p>特定集団（4.3項に定義）に対する暴力や憎悪を助長、容認、扇動するページ。</p> <p>などが例として挙げられます：</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定集団に対する暴力や不当な扱いを助長するような内容 特定集団に対する著しく不快/非人間的なステレオタイプを含む内容 	第4.3項
有害な誤解を招く情報	<p>害を及ぼす可能性のある誤った情報を伝えるページ。</p> <p>などが例として挙げられます：</p> <ul style="list-style-type: none"> ストレートで広く受け入れられている事実によって容易に反論できる、明らかに不正確な有害情報。 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない有害な理論や主張。 	第4.4項
信頼できないWebページ	<p>人を欺く行為や信用できない特徴を持つページやウェブサイト。</p> <p>などが例として挙げられます：</p> <ul style="list-style-type: none"> 目的やデザインを欺くページやWebサイト 自己、他人または特定集団に危害を加え、ウェブサイトまたは他の組織の利益になるように人を操作することを目的とするページまたはウェブサイト。 	4.5項
迷惑なウェブページ	<p>Google検索エッセンシャルガイドラインおよび/または本ガイドラインの4.6項に定義されたウェブスパムの特徴を持つページ。</p> <p>などが例として挙げられます：</p> <ul style="list-style-type: none"> 意図的に作られたMCのないページ、または失言MCのあるページ ハッキングされたページ、改ざんされたページ、スパムされたページ 	第4.6項

重要：多くの人が物議を醸す、一方的である、不快である、あるいは不愉快であると感じるコンテンツはたくさんありますが、このガイドラインに記載されているLowestの基準には当てはまらないものです。個人的な意見に頼らず、セク

ション4.0に記載されている基準に従って、あなたの判断で判断してください。

4.2 自己または他の個人に対して有害である

自己または他の個人への危害を奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすような内容のページには、「最低」の評価を使用します。

害とは、人に対する肉体的、精神的、情緒的、経済的な害を指します。直接的に人に危害を加えようとする場合、危害をもたらす可能性のある行動を奨励する場合、有益な/教育的な目的を持たずに極端に暴力的またはグロイ内容を描写する場合、その他ページを閲覧した人に深刻なトラウマを与える場合は、「自己または他の個人にとって有害なページ」とみなす必要があります。

自己または他の個人にとって有害なページとみなされるには、すべての人に有害である必要はありません。人によって、詐欺に対する脆弱性、潜在的な危険に対する認識（例：スタントビデオに描かれた危険な技）、暴力的/不穏なコンテンツの閲覧に対する許容度は異なります。特定のページを閲覧することで、最も弱い立場の人に危害が及ぶ可能性が合理的に考えられる場合は、有害と判断すべきです。

有益な目的で作成されたページで、有害な行為や出来事について報告、議論、情報提供するもの（例：架空の娯楽、評判の良いニュース、教育）は、通常、自己または他の個人にとって有害であるとはみなされずです。例えば、有害な現実世界の行為や出来事に注意を向けることを目的としたアドボカシー（例えば、家庭内暴力に対する抗議を記述したウェブページ）は、自己または他の個人にとって有害とはみなされずです。

ここでは、「自他共に認める有害なコンテンツ」と「そうでないコンテンツ」の例を紹介します：

自己または他の個人に対して有害である	自己や他者への危害を加えない
<ul style="list-style-type: none">● 他者への暴力を扇動する行為● 深刻な殺害予告、または現実的な脅迫。● 悪意を持って他者を標的にしたり、他者への嫌がらせを助長する目的で、他者の個人情報を公開すること（例：<doxxing=>）。● 暴力行為の方法を再現しやすいように記述したハウツー情報● 暴力や残虐行為を擁護、美化、矮小化すること、または暴力や残虐行為の被害者を蔑視すること。● 人に深刻な危害を加えることを助長する、あるいは導くような情報を描いたり宣伝したり、人への虐待を正当化しようとするような議論● 危険な行動を奨励したり、危険な活動のリスクを実質的に軽視する（家庭用洗剤の消費など）● 入院や死亡につながるような行動を促すような自殺促進やアノレクシアを助長するような内容● 矛盾する健康関連のアドバイス 確立された専門家のコンセンサスがあり、重大な危害をもたらす可能性がある、または誰かが救命処置を行うことを妨げる可能性がある。	<ul style="list-style-type: none">● アクション映画における暴力描写● 暴力事件に関するニュース記事● 暴力やグロテスクなイメージを描写する可能性のある教育コンテンツ● 詐欺の注意喚起を目的とした詐欺の解説● 危険な行為について、他の人が同じ行為をすることを躊躇させるような描写（危険を明確に説明し、必要な専門知識や装備を説明することなど）

4.3 特定集団への有害性

特定集団に対する憎悪を助長、容認、扇動するようなページには、「最低評価」を使用します。

検索品質評価において、特定集団とは、以下のような基準で定義できる集団を指します：

- 年齢（例：高齢者）
- カースト（ダリットなど）
- 障害者（目の不自由な方など）
- エスニック（ロマなど）
- 性同一性・性表現（トランスジェンダーなど）
- 入国管理局の状況（例：学生ビザをお持ちの方など）
- 国籍
- 人種（例：アジア人）
- 宗教（例：キリスト教など）
- 性別／ジェンダー（例：男性）
- 性的指向（レズビアンの方など）
- ベテランのステータス（例：海兵隊員）
- 大きな暴力事件の被害者とその親族（例：ホロコーストの被害者）
- その他、制度的な差別や疎外に関連する特徴（例：難民、ホームレス経験者）がある場合

有害なコンテンツのトーンは、深刻（すなわち、冗談や風刺ではない）か、意地悪（すなわち、卑下または不寛容を促進する意図がある）でなければ、特定集団に有害であるとみなされない。特定集団に関連するお笑いや芸術表現は、明らかに悪意があるなど、明らかに有害な影響を与えるものでない限り、有害とみなされるべきではない。

対象物、哲学、思想に対する批判は、一般に特定集団に有害であるとはみなされない。例えば、ある宗教の教義に対する否定的な批判は、その宗教を信仰している特定集団を対象としたものとはみなされません。なお、特定集団に有害であると判断されるには、人の憎悪を助長、容認、扇動する内容である必要があります。

教育ページ（定義、研究、学術論文など）、ニュースなど、社会に有益な情報を提供することを目的としたページは、特定集団に有害であるとはみなされません。また、歴史的な資料や映像など、各時代の思想・信条をとらえることを目的としたものも、特定集団に有害であるとは考えません。

特定集団に有害とされるコンテンツとされないコンテンツの例を紹介します：

特定集団への有害性	特定集団に有害でないこと
<ul style="list-style-type: none">● 特定集団に対する暴力または不当な扱いを助長するもの。● 特定集団の見解、信条、行動を断固として認めない姿勢を示し、不寛容を促進する。● ある特定集団が他の集団より優れている、または劣っていることを暗示する。● 特定集団に対する極めて攻撃的／非人間的なステレオタイプを含んでいる。なお、ステレオタイプには否定的なものとは肯定的なものがある。	<ul style="list-style-type: none">● ナチス指導者の演説を収録した第二次世界大戦の歴史ドキュメンタリー作品● 意地悪でない方法でステレオタイプをもてあそぶスタンドアップコメディ● ヘイト団体に関する新聞記事● 中傷の辞書的定義● ある宗教のテキストとその女性観に関する議論

4.4 有害な誤解を招く情報

人や社会に害を及ぼすような誤解を与えるようなページには、「最低」の評価を使用する。

誤解を招くようなページは、人々に誤解を与える意図で制作されたものかもしれませんが、コンテンツ制作者が不正確な情報を真実だと信じて共有しているかもしれません。YMYLの明確なトピックや、不正確な情報が害を及ぼす可能性のあるトピックでは、特に高い精度の基準が設けられています。必要であれば、タスクの時間が許す限り、結果的な事実や主張を必ず調査してください。

以下のうち少なくとも1つを含む場合、有害な誤解を招く情報を含むページとみなされるはず です：

有害な誤解を招く情報の種類	商品説明	例
有害な情報、明らかに不正確な情報	端的で広く認められた事実によって反論できる内容	<ul style="list-style-type: none">世界の指導者が死んだという虚偽の主張選挙の日付を偽る
確立された専門家のコンセンサスと矛盾する有害な主張	関連分野の権威が広く同意している立場、事実、または知見と矛盾する内容。	<ul style="list-style-type: none">レモンはガンを治すという主張宝くじを買うことが老後の貯蓄を保証する方法であるという主張
根拠のない有害な理論・主張	合理的な事実や証拠に基づかない内容で、特に公的機関への信頼を損なうようなもの。これには、徹底的に論破された根拠のない説や、あまりにも突飛で信用できない説が含まれます。	<ul style="list-style-type: none">9.11テロは米国政府によって計画されたとする主張世界のリーダーはトカゲ人間であるとの主張

有害な誤解を招く情報は、一見「専門家」「権威ある」「公式」のように見えるウェブサイトやコンテンツ制作者であっても発生する可能性があります。有害な誤解を招くような情報を含むページは、出典に関係なく、最低評価とする必要があります。

ただし、情報の種類によっては、主観的、議論の余地がある、検証できない、あるいは重要でないものもあることに留意する。例えば、以下のような場合、有害な誤解を招くような情報を含むページとはみなされない：

- YMYL以外のコンテンツで、明確な娯楽目的で作成され、事実の正確性を強く主張せず、人々や社会に害を与えないもの。例えば、多くの種類のフィクション、風刺やパロディ、占星術、民俗学、神話、都市伝説などがあります。
- 商品、レストラン、本・映画・テレビ番組などに関する個人の嗜好や意見、価値判断などを表現したレビュー。
- 単一の確立された正解や真実がない場合、合理的な議論が可能な主張または声明（例：異なる医療システムの相対的有效性に関する議論など）
- 重要でない誤りや、些細な話題に関する不正確な情報（例：有名人の身長の不正確さなど）

ある特定の立場や視点が正しいと他者を説得することを目的としたページは、インターネット上ではかなり一般的です。一方的／意見的／論争的／極論的な内容を含むページは、個人または特定集団（上記のとおり）に損害を与える可能性があり、明らかに不正確な情報を含み、確立された専門家のコンセンサスと矛盾し、妥当な事実／証拠に基づかない場合を除き、有害な誤解を招く情報を含むとはみなされません。

ウェブページは、MC、またはページの他の特性やコンテンツ制作者の情報に基づいて、有害な誤解を招く情報があるとみなされる場合があります（例：記事単体ではそうであっても、記事のタイトルが有害な誤解を招く、医療に関するテーマの動画で制作者が医療資格を露骨に偽っているなど）。

有害な誤解を招く情報は、外部からの調査が必要な場合があるため、特に特定が難しい場合があります。信頼できるファクトチェックのウェブサイトは、以下のような根拠のない理論や主張の量に常に追いついていてはなりません。

インターネットでは、理論によっては、デバッキング情報が不正確であると主張されることもあります。正確さを確認するために、高品質で信頼できる情報源を見つけるようにし、不明な点がある場合は専門家のコンセンサスを求める必要があります。タスクの時間が許す限り、理論や主張について調べてください。理論や主張が荒唐無稽で、独立した信頼できる情報源によって検証できない場合は、根拠がないと考えてください。

4.5 信頼できないWebページやWebサイト

低評価は、欺瞞的な行為や悪意のある行為を行っているとして強く疑われるページやWebサイトに対して使用する必要があります。

信頼できないページの中には、人々を助けるためではなく、ウェブサイトや組織の利益のために作成されたものがあります。信頼できないページの中には、詐欺や悪意のあるダウンロードなど、そのページに関わる人々に害を与えるために存在する場合があります。

信頼できないとの判断は、ページの内容、ウェブサイトに関する情報、コンテンツ作成者に関する情報、ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判などに基づいて行われる場合があります。

また、あなたの評価は、決定的に重要な情報の欠如に基づいている可能性があります。例えば、金融取引や機密情報に関わるウェブサイトは、サイトの責任者が誰なのか、何か問題が発生した場合の連絡方法など、包括的な情報を備えている必要があります。ページやウェブサイトの何らかの側面から、欺瞞や悪意が疑われる場合、そのサイトに関する情報を探してください。疑いを裏付ける評判情報が見つからない場合は、慎重にそのサイトを探索してください。

未知のウェブサイトの1つのページを単独で見ると奇妙に思えることがありますが、その後の探索で懸念がないことがわかります。しかし、欺瞞や操作と思われるパターンを見たり、自分の安全が心配になった場合は、Lowest評価で、すぐにそのウェブサイトから離れるようにしてください。

以下のような特徴を持つページは、信頼できないページと判断してください：

- ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が、その目的に対して不十分である。
- 最低のE-E-A-Tまたは最低の評価
- 目的の欺瞞、ページデザインの欺瞞、または意図の欺瞞。
- 故意にMCを妨害・不明瞭にしたこと
- 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴
- 自己、他者または特定集団に危害を加えるとともに、ウェブサイトまたは他の組織の利益になるように人々を操作することを目的とするウェブページまたはウェブサイト。

重要：信頼性の低いページは、そのウェブページやサイトが有害であることを「証明」できない場合でも、「最低」の評価を与える必要があります。なぜなら、多くの人が信頼性の低いページを使いたがらないため、信頼性の低いページやウェブサイトはその目的を達成することができないからです。

4.5.1 ページの目的に対して、ウェブサイトまたはコンテンツ制作者の情報が不十分であること

高い信頼性が求められるページでは、誰がコンテンツを作ったのか、誰が責任を負うのか、という情報が重要です。

[セクション2.5.3](#)で述べたように、私たちは、匿名にする正当な理由がない限り、ほとんどのウェブサイトが、誰が（例えば、どんな個人、会社、ビジネス、財団など）そのウェブサイトに責任を持ち、誰がMCを作ったのか、そしていくつかの連絡先についての情報を持っていると期待しています。以下の例でわかるように、悪意のあるダウンロードや詐欺など、多くの種類のローストページでは、被害を受けた人による救済を防ぐために、誰が責任を負うのかについての情報がないか、偽の情報があるのが普通です。

個人、プライベート、または機密データを扱うサイトは、広範な連絡先情報を提供する必要があります。これには、ユーザーにパスワードの作成、個人情報の共有、金融取引などを求めるサイトも含まれます。

YMYLページや、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報がまったくない機密データを扱うウェブサイトは、「最低」の評価にしてください。

4.5.2 ウェブサイトやコンテンツ制作者のE-E-A-Tが低く、評判が低い。

あるページのE-E-A-Tが十分に低ければ、人々はそのページのMCを使うことができないし、使うべきでもない。YMYLトピックのページが高度に不得手であれば、それはUntrustworthyとみなされ、Lowestと評価されるべきです。

Webサイトやコンテンツ制作者の評判が極めて悪く、多くの人があるWebページやWebサイトを信頼できないと考えるような場合は、「最低」の評価を使用します。

以下は、もともとセクション3.3.3で示したいくつかの例である。これらのウェブサイトのページは、信頼できる極めてネガティブな、あるいは悪意のある評判があり、信頼できないため、すべてのページを「最低」の評価とする必要があります。

注：これらのウェブサイトの例も、何らかの形で有害とみなされる可能性があります。レピュテーション調査によって、有害と判断される基準には満たないものの、そのウェブサイトで信頼に値しない原因となっている情報が明らかになることがあります。

ウェブサイト	商品説明
子供用ジャングルジムを販売するサイト	詐欺的な行為の証拠ウェブサイトには、ユーザーがお金を送ったのに何の見返りもなかったという内容のレビューが多数掲載されています。また、この事業者が金融詐欺に関与しているとのニュース記事もある。
眼鏡に関連する商品を販売するサイト	犯罪行為の証拠このウェブサイトは、ユーザーを物理的に脅すなどの犯罪行為を行っていた。
入院している退役軍人のコミュニティに奉仕する組織	詐欺的行為の証拠：ニュースサイトやチャリティ・ウォッチドッグ・サイトには、この組織に関する不正行為や財務の不正処理に関する詳細なネガティブ記事が多数掲載されています。

4.5.3 欺瞞的なページ目的、欺瞞的なMCデザイン

ページやウェブサイトが欺瞞的な目的を持っている場合、信用できない。このようなページやウェブサイトは、表面的にはある目的を持っているように見えますが、実際には別の理由で存在しています。

欺瞞的な目的を持つページや欺瞞的なMCを持つページは、すべて「最低」の評価とすべきです。

以下のリストは、一般的な欺瞞的な目的のページの種類を含んでいます。しかし、欺瞞的なページのタイプのリストは完全ではありません4欺瞞的なウェブサイトは、人々や検索エンジンがどのように騙されているかを理解するにつれて進化し続けます。

- 別のサイトになりすましたウェブページやウェブサイト（例：無関係のサイトのロゴやブランドをコピーしたもの、別のサイトの名前を模倣したURLなど）。
- になりすましが作った非実験的なSNSのプロフィール
- ニュースソースや情報ページのように見えるが、実際には、政治的、金銭的、またはその他の方法で個人、企業、政府、またはその他の組織に利益をもたらすために、ユーザーを操作するための記事があるウェブページまたはウェブサイト。
- ある製品について、独自のレビューやその他の情報を提供していると主張しながら、実際にはユーザーの役に立とうとせず、ウェブサイトの所有者がお金を稼ぐために作成されているウェブページ。例えば、収益化されたリンクをクリックさせたり、商品を購入させたりすることだけを目的として、意図的に誤解を招くような情報や不正確な情報を掲載している場合があります。
- 有名人の個人的なウェブサイトであると主張しているが、実際には有名人の許可なくウェブサイトの所有者がお金を稼ぐために作成されたウェブサイト。例えば、そのページには製品の偽の体験談があり、ユーザーに収益化されたリンクをクリックさせたり、製品を購入させたりすることだけを目的に作成されている場合があります。
- 誤解を招くようなタイトルや、ページ内のコンテンツと全く関係のないタイトルを付けたウェブページのことです。タイトルに関連したコンテンツを期待してページを訪れた人は、騙された、あるいは騙されたと感じるだろう

- 欺瞞的なウェブサイト情報を持つウェブページまたはウェブサイト。例えば、サイトの所有者が誰であるか、サイトの目的が本当は何であるか、コンテンツがどのように作成されたか、サイトへの連絡方法などを偽っている場合があります。

欺瞞のもう一つの形態は、ページのデザインによるものです。ページの中には、ユーザーを操作して、ユーザーを助けるのではなく、ウェブサイトの所有者の利益になるような行動を取らせるように意図的にデザインされているものがあります。

ここでは、MCデザインを欺く、よくあるタイプのページを紹介します：

- **広告をMCに見せかけているページ。**実際のMCは、ユーザーに広告のクリックを促すために最小限のものであったり、作成されたりすることがあります。例えば、検索結果のページのように見えるリンクのリストがある偽の検索ページ（例）があります。リンクのいくつかをクリックすると、そのページは検索エンジンの結果を装った広告の集まりに過ぎないことがわかる。<検索ボックス>は存在するが、新しいクエリを送信しても、検索結果を装った広告の別のページが表示されるだけである。
- **広告をウェブサイトのナビゲーションリンクとして偽装したページ。**例えば、偽のディレクトリページ（例）は、個人的にキュレーションされた役立つリンクのセットのように見え、おそらくユニークな説明が付いています。実際には、リンクは広告であるが、サイト内の他の類似ページへのリンクです。リンクの説明文がそのページと無関係なこともあります。

ページをよく見て、あなたの判断で決めてください。もし、そのページの真の目的が見かけと違うと思うのであれば、そのページの評価は「最低」にすべきです。もし、そのページが、人々を助けるためではなく、ユーザーを操作して広告や収益化されたリンク、疑わしいダウンロードリンクなどをクリックさせることを主目的として意図的に作成されたと考えられる場合、そのページは「最低」と評価される**はず**です。ここに記載されていない場合でも、そのページが何らかの形で欺瞞を使用している場合、そのページは**最も低く**評価されるべきです。

4.5.4 故意にMCを妨害・オブスキュアした場合

広告、SC、インタースティシャル・ページ、ダウンロード・リンクなど、ウェブサイトの所有者には有益だが、必ずしもウェブサイトの訪問者には有益でないコンテンツによって、意図的にMCが妨害されたり、不明瞭にされている場合、ページは信頼できない。MCからユーザーを操作したり強制的に遠ざけようとする試みは、信頼できない証拠です。

ここでは、意図的にMCを妨害・不明瞭にしたページのうち、**Lowest**と評価されるべき例を紹介します：

- Webサイト訪問者がページをスクロールすると、MCを覆い尽くすように広告が表示されます。広告をクリックしないと閉じることができない。
- MCが見えないポップアップで、Webサイトに有益なアクションを起こさないと閉じられないようなもの
- ウェブサイト訪問者の利益にならないダウンロードやクリックを強要しようとするインタースティシャルページ
- 多くのユーザーがMCに気づかないほどMCを押し下げた広告
- 白地に黒の文字で書かれたMC、または人間が読むことが困難なMC。

信頼できるサイトのログインやペイウォールは、信頼できない、欺瞞的、あるいは強制的なものだと考えるべきではありません。新聞や雑誌のような多くの質の高いサイトは、購読料やペイウォールによる収益化なしには存在し得ない。個人情報掲載するオンラインバンキングのページや、ソーシャルネットワークのプライベートページなど、ログイン保護が必要なMCもある。

MCは、コンテンツが読み込まれない、国や地域で利用できないなど、意図的でない、あるいは強制的でない理由でアクセスできない場合があります。これらは、**ローエスト**の理由にはなりません。

そのページが、ユーザーを操作したり、強要したりして、ウェブサイトの利益になる行動を取らせるように設計されているかどうかを、あなたの判断で評価してください。確信が持てない場合は、同じウェブサイトの他のページを見たり、レピュテーション・リサーチを行うなどしてください。

重要なこと多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するためにマネタイズを必要としていることを忘れないでください。広告の存在だけでは、**ローエスト**には十分ではありません。

4.5.5 悪意のある動作の疑いがある

あるページが有害であることを証明するのは、自分自身が被害を経験しないと難しいかもしれません。そのため、証拠がなくても、悪意がある、あるいは有害であると強く疑われる場合は、「最低」の評価を使用することがあります。以下のようなものは、信頼できないと考えるべきでしょう：

- 詐欺だと強く疑われるページやウェブサイト（インターネット詐欺の詳細については、以下のリンクを参照してください：インターネット詐欺の詳細については、[Avoid Scams 1](#)、[Avoid Scams 2](#)、[Internet Fraud](#)を参照してください）。
- 正当な理由なく個人情報の提供を求めるページ（例：氏名、生年月日、住所、銀行口座、政府ID番号などを求めるページ）。
- Facebook、Gmail、その他の一般的なオンラインサービスのパスワードを<フィッシング>しているように見えるページです。フィッシング詐欺については、[こちら](#)をご覧ください。
- マルウェアのダウンロードであることが強く疑われるリンクのあるページ。

重要です：このような特徴が見られた場合は、ページとのやりとりを続けしないでください。

万が一、リンクをクリックして、ブラウザやウイルス対策ソフトからマルウェアの警告が表示された場合（例）、そのページには続かないようにしてください。そのページは、Lowestを評価・利用するための悪意あるページであると判断していただいて結構です。

ブラウザが表示する警告のすべてがマルウェアに関連しているわけではないことに注意してください（例えば、ブラウザの警告の他のタイプには、証明書の受け入れ要求、コンテンツフィルタリングの警告などがあります）。何らかの理由でページへの続行を迷ったり躊躇したりする場合は、タスクを解除することができます。

4.6 迷惑なウェブページ

ページやウェブサイトは、そのウェブサイトを訪問する人々の利益のために存在すべきです。オンラインショッピングや銀行サービス、娯楽を提供するビデオ、視点や経験を共有する個人ページなど、訪問者に利益をもたらすウェブページの種類はたくさんあります。これらのページの中には、広告やマネタイズに依存して、ウェブサイトを維持し、訪問者に利益を与えつつ、高品質のコンテンツを作成するものがあります。

しかし、中には、ウェブサイトの所有者や他の組織の利益のために作成され、訪問する人々の体験にほとんど注意が払われないページもあります。このようなページが、検索結果の上位に表示されるために欺瞞的な手法を用いた場合、訪問者の役に立つ努力、独創性、才能、技術を持って作成されたページが群がることで、質の高いコンテンツの作成を阻害する恐れがあります。

このセクションでは、Lowestと評価されるべきスパムまたはスパムのようなページの特徴について説明します。[Google Search Essentials](#) Guidelineは、ウェブサイト所有者以外の方が、さまざまなスパムのテクニックについて学ぶのに良い参考となります。もし、あるページにこれらのスパムテクニックが認められた場合、Lowestの評価を使用してください。

PQレーティングのために、スパム認識の専門知識を身につけたり、特別なスパム識別ツールを使用したりする必要はありません。このセクションでは、そのようなツールや専門知識がなくても、何を見るべきかについてのガイダンスをご覧ください。

4.6.1 目的が定まらない」「MCがない」「MCが少ない」「MCが最低限しかない

すべてのページは、そのページが目的を達成できるように、十分なMC品質で作成されるべきです。しかし、中にはMCが足りなさすぎて、ページ自体の目的が不明確だったり、実は人のために作られたページではないのではと疑いたくなるようなページもあります。

以下のいずれかが当てはまる場合、そのページはLowestと評価されるべきです：

- MCがちんぷんかんぷんで、ページの趣旨が理解できない。
- ページには、意図的にMCを設けず
- 意図的にMCが少ないページを作り、目的を達成できないようにしている
- 意図的に低品質のMCでページを作成し、目的を達成できていない

4.6.2 ハッキングされたページ、改ざんされたページ、スパムされたページ

ハッキングや改ざんされたウェブサイトとは、ウェブサイトの所有者に無断で改変されたサイトのことです。

ウェブサイトは、ハッキングされたり、改ざんされたり、悪質な行為者によって、気が散って役に立たないコンテンツで大量に埋め尽くされることがあります。悪質な行為者は、ウェブページに無関係なMCやSCを追加したり、ページの目的を変更するために既存のMCを変更したりすることがあります。

これらのページは、本来の目的を達成できないため、「最低」と評価されるべきです。責任あるウェブサイトの所有者は、疑わしい行動がないか定期的にチェックし、ユーザーを保護するための措置を講じる必要があります。

フォーラムページやページのコメント欄でよく問題になるのが、「スパムコメント」です。他人の役に立つことを目的とせず、商品の宣伝やウェブサイトへのリンクを作成するために、無関係なコメントが投稿されているのです。このようなコメントは、実在の人物ではなく、<bot=>によって投稿されることがよくあります。ウェブサイト上の特定のページに、無関係の

<spammed=>のコメントがある場合、そのページはLowestと評価されるはずですが。

4.6.3 自動生成されるMC

編集や手作業によるキュレーションを行わず、少ない労力で豊富なコンテンツを作成したり、オリジナリティを出すことは、しばしばスパム的なウェブサイトの定義となることがあります。その方法の1つが、「自動生成」コンテンツの使用です。

基本的なテンプレートを設計し、そこから数百、数千のページを作成し、時には自由に利用できるソース（RSSフィードやAPIなど）からコンテンツを使用することで、多くのページやウェブサイト全体を作成することが可能です。これらのページは非常に少ない労力で作成され、編集や手作業によるキュレーションはほとんどありません。ページを訪れる人々の体験にほとんど注意を払わず、自由に利用できるコンテンツを再パッケージ化したページには、ほとんど価値がありません（自動生成コンテンツについては、[こちら](#)をご覧ください）。

自動生成されたコンテンツは、ウェブサイトの複数のページをクリックし、「テンプレート化」されたコンテンツを観察することで、最も簡単に見分けることができます。1つのページから自動生成されたコンテンツを認識するのは難しいかもしれないので、コンテンツがテンプレート化されていると思われる場合は、必ずウェブサイトを探索するようにしてください。

編集や手作業によるキュレーションがなく、オリジナルコンテンツやユーザーへの付加価値がない自動生成コンテンツで構成されたページやウェブサイトは、「最低」の評価を受けるべきです。

4.6.4 付加価値のないコピーMC

少ない労力やオリジナリティで豊富なコンテンツを作成するもう一つの方法は、他のソースからコンテンツをコピーすることです。<コピー>という言葉は、<スクレイピング>という、ユーザーにオリジナルのコンテンツや価値を加えることなく、他の非関連ウェブサイトからコンテンツをコピーする行為を指します（コピーまたはスクレイピングされたコンテンツに関する詳細は、[こちら](#)をご覧ください）。

テキスト、画像、動画など、どのようなタイプのコンテンツでもコピーすることができます。画像は、発見されないように少し切り取ったり、編集したりすることができます。動画も同様に改変されたり、再生中の画面を動画にされたりすることもあります！付加価値のないコピーコンテンツは低品質です。

コンテンツが「埋め込まれる」、つまり他のソースからページに含まれることがあります。コンテンツを埋め込むことは悪いことではありませんが、そのページに重要なオリジナルコンテンツや付加価値がない場合は、**Lowest**の評価が適用されます。

同様に、ソーシャルメディアの投稿が、無関係のアカウントによって再投稿されることもあります。コンテンツを再投稿することに問題はありますが、追加のコンテンツ、文脈、議論という形で付加価値がない場合は、**最低**の評価が適用されます。

編集や手作業によるキュレーションをほとんど行わず、コピー、埋め込み、再投稿されたコンテンツだけで作られたページは、努力とオリジナリティに欠けます。自動生成コンテンツと同様に、このような手法は多くのページ、あるいはウェブサイト全体を作成するために使用することができます。このため、コピー、埋め込み、または再投稿されたコンテンツのみで作成されたページを見分けるには、サイト内の多くのページを調べることが最も簡単な場合があります。

ページ上のMC（テキスト、画像、動画を含む）のすべて、またはほとんどすべてが、努力、オリジナリティ、才能、スキル、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態でコピー、埋め込み、再投稿されている場合、「**最低**」評価が適切です。このようなページは、たとえそのページがコンテンツのクレジットを他のソースに割り当てていたとしても、**最低**の評価とすべきです。

以下はすべてコピーコンテンツに該当します：

- **識別可能なソースから正確にコピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツ。** ページ全体がコピーされることもあれば、ページの一部だけがコピーされることもある。複数のページがコピーされ、1つのページに貼り合わされることもある。正確にコピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツは、通常、特定するのが最も簡単なタイプのコピーコンテンツです。
- **コピーされたものの、オリジナルからわずかに変更されたコンテンツ。** このようなコピーでは、完全に一致する原典を見つけることは困難です。数個の単語が変更されることもあるが、文章全体が変更されることもあり、また、テキスト全体で1つの単語が別の単語に置き換えられる<find and replace>修正が行われることもあります。画像は切り取られたり、動画は短いクリップに分割されたりすることもあります。このような変更は、コンテンツの元のソースを見つけることを困難にするために意図的に行われます。私たちはこのようなコンテンツを「最小限の変更でコピーしたもの」と呼んでいます。
- **検索結果ページやニュースフィードなど、変化するソースからコピーされたコンテンツ。** 動的コンテンツ（頻繁に変化するコンテンツ）のコピーである場合、完全に一致するオリジナルソースを見つけられないことがよくあります。しかし、私たちはこれをコピーされたコンテンツと見なします。

重要です：ライセンスされたコンテンツやシンジケートされたコンテンツは、<copied=>とみなされるべきではありません（ウェブシンジケートについては、[こちら](#)をご覧ください）。米国におけるシンジケートコンテンツの例としては、APやロイターによるニュース記事などがあります。

4.6.5 コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法

MCの全部または一部がコピーされているかどうかは、どのように判断するのですか？コンテンツのオリジナルソースをどのように特定するのか？これらのことを判断するのは難しいかもしれませんが、以下の手順が参考になるかもしれません。

1. 本文中の文章やフレーズをコピーする。念のため、ページ内の文章やフレーズをいくつか試してみることも必要でしょう。コピーする文やフレーズを決めるときは、句読点のない文や数語の連続、珍しい文字、原文を置

き換えたと思われる怪しい言葉などを探してみてください。

2. Googleの検索ボックスに文章またはフレーズ（完全一致を検索する場合は引用符で囲む）を貼り付けて、Googleで検索してください。また、より一般的な検索を行う場合は、引用符で囲まないで検索してください。



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

このページでは、<オズの魔法使い>の映画に関する文章やフレーズ、検索方法をご紹介します。

文の中の文またはフレーズ	文やフレーズを検索するクエリ
<p>ページにある文章：</p> <p>みんなドロシーに「魔法使いは自分たちも助けてくれる」と確信する。</p>	<p>文の周囲に引用符がある場合とない場合の両方でクエリーを試してみてください：</p> <p>[<ドロシーに魔法使いが助けてくれることを確信する一同彼らも=]です。</p> <p>[ドロシーによって、魔法使いは自分たちをも助けてくれると確信する。]</p>
<p>ページ上のフレーズです：</p> <p>ドロシーが「黄金の帽子」を使って「翼のある猿」を呼び出す</p>	<p>文の周囲に引用符がある場合とない場合の両方でクエリーを試してみてください：</p> <p>[<Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged 猿=]です。</p> <p>[ドロシーが「黄金の帽子」を使って「翼のある猿」を召喚する】。]</p>
<p>ページ内のフレーズが違う</p> <p>オマハから熱気球でオズまでやってきた老人の姿を明らかにした。</p>	<p>文の周囲に引用符がある場合とない場合の両方でクエリーを試してみてください：</p> <p>[からオズまで旅してきた老人の姿を公開する。熱気球ではるか昔のオマハ=]。]</p> <p>[昔、オマハから熱気球でオズに旅立った老人の姿を現す]</p>

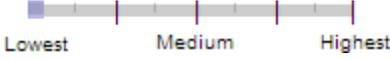
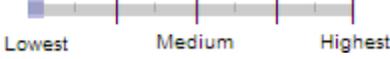
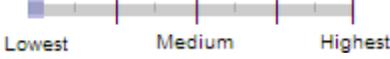
- その文章やフレーズに合致するページを見つけると比較してください。彼らのMCのほとんどは同じか？もしそうなら、1つは明らかにオリジナルのコンテンツ作成で知られる権威の高いソース（新聞、雑誌、医療財団など）から来ているか？あるソースは、合理的にオリジナルであると思われるか？Wayback Machineなどで確認したところ、片方のソースが最も古い公開日を持っているように見えるか？

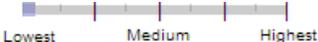
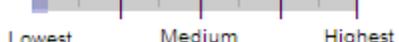
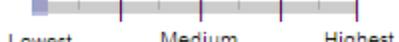
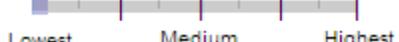
最善の判断をしてください。コンテンツがどこからコピーされたものであることは明らかだが、元のソースが何であるかは分からないことがある。また、元のソースで見つけたコンテンツが十分に変化しているため、文章やフレーズを検索しても、元のソースと一致しなくなることもあります。例えば、Wikipediaの記事は時間の経過とともに劇的に変化することがあります。古いコピーからコピーされたテキストは、現在のコンテンツと一致しない場合があります。評価するページがオリジナルソースでないと強く疑われる場合は、コピーされた可能性が高いと判断してください。

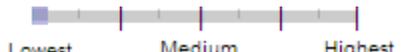
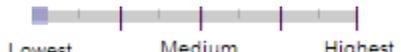
[Internet Archive Wayback Machine](#)で確認できる、<The Wizard of Oz,=に関する[Wikipedia記事の古いバージョン](#)に基づき、表の文章がコピーされたことが確認できます。なお、上記の文章やフレーズを検索しても、現在のウィキペディアの<オズの魔法使い>の記事にはたどり着けませんので、ページのMCがコピーされた内容を含んでいるかどうかを確認することは、時として困難であることを示しています。

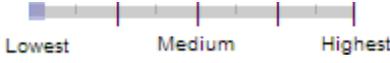
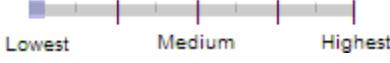
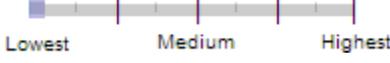
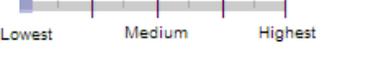
重要：「最低」の評価は、そのページのMCのすべて、あるいはほとんどすべてが、ほとんど努力もせず、手作業でキュレーションもせず、ユーザーにとっての付加価値もなくコピーされた場合に適切です。このようなページは、たとえそのページがコンテンツのクレジットを他のソースに割り当てていたとしても、「最低」の評価とすべきです。

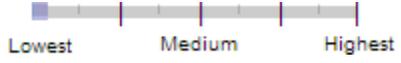
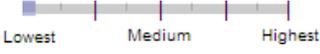
4.7 低品質なページの例

ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最下位：特定集団の優越性 1</p> <p>白人至上主義のウェブサイトであるStormfrontのホームページです。このサイトは、白人国家主義、反ユダヤ主義、ホロコースト否定、白人至上主義、イスラム恐怖症などを宣伝していることで知られています。</p>	<p>特定集団への有害性</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定集団に対する憎悪を助長、容認、煽動する行為 ウェブサイトの評価が低い 	 <p>特定集団への憎悪を煽ることで、その集団の構成員や社会全体に多大な損害を与える。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このウェブサイトは、白人至上主義、反ユダヤ主義、ホロコースト否定などを助長する極めてネガティブな評判があります。</p>
<p>最下位：特定集団の優越性 2</p> <p>を説明するページです。特定集団の優越性に関する非科学的な裏付けのある理論。</p>	<p>特定集団への有害性、有害な誤解を与える情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定集団に対する憎悪を助長、容認、煽動する行為 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張が含まれている。 	 <p>特定集団に関する根拠のない主張は、その集団の構成員や社会全体を著しく害する。このページはYMYLに関する話題です。</p> <p>このページの目的は、ある集団の優越感という見方を広めることです。</p> <p>このページは、人体におけるメラニンの役割について、根拠のない主張をしています。</p>
<p>最低です：医薬部外品の使用に関するアドバイス</p> <p>この投稿は、抗不安薬と嗜好品の混合を推奨しています。</p>	<p>自己または他の個人に対して有害である</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的または経済的な危害を奨励、描写、扇動し、または直接引き起こす。 	 <p>潜在的に有害な薬物の使用は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この投稿およびページ上の他のコンテンツは、危害をもたらす可能性のある危険な行為を推奨しています。</p>
<p>最低です：摂食障害の励まし</p> <p>このページでは、不健康な方法でダイエットを勧めるような投稿を掲載しています。</p>	<p>自己または他者への危害、有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的または経済的な危害を奨励、描写、扇動し、または直接引き起こす。 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報が含まれている。 	 <p>摂食障害と治療を受けるかどうかの判断は、人の健康に大きく影響します。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この投稿は、有害な行為を助長するものです。</p> <p>「プロアナ」またはプロアノレクシアは、拒食症を病気ではなく、ライフスタイルの選択と見なす運動である。プロアナと同様の「シンスピレーション」ページは、拒食症が生命を脅かす摂食障害であるという確立された専門家のコンセンサスに反しています。</p>

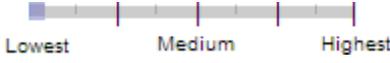
ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低です：個人情報収集詐欺</p> <p>表面的には、マーチャントサイトの決済ページのように見えます。</p> <p>しかし、このフォームでは、社会保障番号、運転免許証番号、銀行口座番号、ATMの暗証番号など、機密性の高い個人情報を要求しています。</p>	<p>自己や他者に危害を加える、信頼されない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的または経済的な危害を奨励、描写、扇動し、または直接引き起こす。 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 	 <p>機密性の高い個人情報を共有することは、その人の経済的安定性に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、一見すると加盟店サイトのように見えますが、その真の目的は、個人情報の窃盗や誰かの銀行口座からお金を引き出すために使用できる情報を収集することです。</p>
<p>最低です：財務アドバイスが不十分で、詐欺の可能性がある</p> <p>これは、借金の支払いを回避するためにリンクをクリックすることを提案する記事です。</p>	<p>信頼に値しない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること 最下位 E-E-A-T 欺瞞的なページデザイン 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 	 <p>債務管理は、その人の経済的安定性に大きく影響します。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページには、複数のLowest品質特性があります。MCから、コンテンツ作成者が金融の専門知識を持ち合わせていないことがわかる（債務救済のために何をすべきかについて確立された専門家のコンセンサスと矛盾している）。</p> <p>さらに、このページは、適切な金融アドバイスを提供することで人々を助けるのではなく、いくつかの目立つリンクのうちの1つをクリックするように人々を操作するように設計されているようです。債務救済の約束は、操作や詐欺の手口としてよく使われるものです。</p>
<p>最下位：マイリー・サイラスが死んだ「ニュース記事」を欺瞞的なサイトで掲載</p> <p>これは「Now 8 News」というサイトの事実無根の記事です。Miley Cyrusが死んだと虚偽の主張をしています。</p>	<p>有害な誤解を与える情報、信頼できない情報</p> <ul style="list-style-type: none"> ストレートで広く受け入れられている事実によって反論できる、明らかに不正確な情報が含まれている。 欺瞞的なページデザイン 	 <p>このウェブサイトは、ニュースサイトのように見せかけながら、意図的に事実と異なる情報を掲載しています。このコンテンツの責任者が誰であるかという情報はない。標準的な報道の重要な部分であるはずのニュース記事の日付や死亡の日付がない。このページは、誤報や欺くために作られたものです。</p>
<p>最低です：水晶が癌を治す詐欺の可能性</p> <p>クリスタルを使って癌を治す方法について解説しています。トップに「Shop Crystals」のリンクがあり、目立っています。</p>	<p>有害な誤解を与える情報、信頼できない情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張が含まれている。 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報が含まれている。 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 	 <p>がんの治療法に関する主張は、人々の医療を受ける決断に大きな影響を与える可能性がある。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>クリスタルの治癒力に関する主張は、確立された専門家の科学的・医学的コンセンサスと矛盾しています。</p> <p>ガンなどの病気の「治療薬」を売るのは、詐欺の手口としてよく使われる。</p>

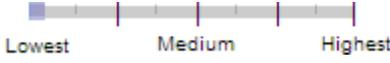
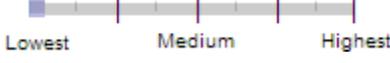
ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>低い：平らな地球</p> <p>地球は平らであるという信念を広めるために活動している「The Flat Earth Society」のホームページです。</p>	<p>有害な誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない理論や主張が含まれている。 ストレートで広く受け入れられている事実によって反論できる、明らかに不正確な情報が含まれている。 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報が含まれている。 	 <p>地球の形について確立された科学的コンセンサスと矛盾する主張は、危険な気象現象が発生したときに警報を発する役割を担うNOAAなどの科学機関の信頼を損ねる。これはYMYLのトピックです。</p> <p>本サイトの目的は、誤解を招く情報を広めることです。公的機関への信頼を損ない、人と社会を害するものです。</p>
<p>最低です：ドライソケットの医療情報</p> <p>このYMYLメディカルサイトでは、文字通り、コンテンツやウェブサイトの責任者が誰であるかという情報は一切ありません。</p>	<p>信頼に値しない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分な場合 	 <p>この歯科疾患に関する医療情報は、人々が歯科治療を受ける方法に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLに関する話題です。</p> <p>誰が作ったのか、連絡先もなく、作者に関する情報もない。</p> <p>医療系のページは、ユーザーからの高い信頼が必要です。このウェブサイトは、誰が所有し、誰がこのコンテンツを作成したのかという情報がないため、信頼できないウェブサイトとみなされます。</p>
<p>最低です：連絡先が少なく、信頼できないマーチャントの特徴</p> <p>これは、マーチャントサイトの商品一覧ページの様です。</p>	<p>信頼に値しない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 	 <p>配送や返品に関する不正確な情報、ロゴの欺瞞的な使用、責任の所在に関する情報がないことから、このショッピングサイトは潜在的に詐欺的で信頼できないものと思われます。</p> <p>このページは、Nike Air Jordanの靴を販売しています。しかし、加盟店サイトのため、お問い合わせページでの連絡先が不十分である。</p> <p>さらに、Shipping and Returnsのページには、関係なさそうな別の会社の名前があります。また、ホームページの下部には、Better Business Bureauのロゴ、Google Checkoutのロゴなど、関係なさそうな公式っぽいロゴが表示されています。</p>

ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最下位になりました：胃腸炎最下位 EAT記事</p> <p>この稚拙な記事には、胃腸風邪の治し方が書かれています。</p>	<p>有害な誤解を与える情報、信頼できない情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 確立された専門家のコンセンサスと矛盾する情報が含まれている。 ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること 最下位 E-E-A-T 	 <p>毎年、多くの患者さんの入院や死亡がインフルエンザによって発生しています。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLTピックです。</p> <p>文章が稚拙で、情報が標準的な医療ガイドランスと一致していない。内容から、著者が医学的な専門知識を有していないことは明らかである。</p> <p>このページは、医学的な資料として信頼されるものではありません。</p>
<p>最下位です：ニキビが飛び出る最低のEAT記事</p> <p>この非常に稚拙な文章は、ポッピングニキビについて記述しています。</p>	<p>信頼に値しない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること 最下位 E-E-A-T 	 <p>文章が極めて稚拙で、情報がほぼ皆無である。</p> <p>例えば、冒頭の文章は、"Popping pimples could be or could be not the new trend of getting rid of them."です。</p> <p>著者にスキンケアの専門知識がないことは、内容から明らかです。</p>
<p>最低です：悪質な加盟店サイト</p> <p>このサイトは、メガネの加盟店サイトと思われます。</p>	<p>自己や他者に危害を加える、信頼されない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自己または他者に対する身体的、精神的、感情的または経済的な危害を奨励、描写、扇動し、または直接引き起こす。 最下位 E-E-A-T 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 	 <p>このウェブサイトは人々を騙し、文句を言う人々を物理的に脅した。WikipediaとNew York Timesに掲載されたこれらの記事は、このウェブサイトが使った詐欺的な手法を説明し、このウェブサイトとその所有者に関するその他のネガティブな情報を提供しています。</p> <p>悪質な行為に関する報告に基づいて、このウェブサイトの評価は最低です。</p>
<p>最低です：チキンレシピのMCなし</p> <p>これはチキンのレシピのリストのように見えますが、実は広告であるリンクのリストなのです。</p>	<p>信頼できない、スパムの</p> <ul style="list-style-type: none"> ノーMC 欺瞞的なページデザイン 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>MCは、ウェブサイトを訪れた人のために作られるべきものです。MCのないページは、質の高いMCを持つページの作成を妨害し、阻害するため、スパムとみなされるべきです。</p> <p>MCを模したAdsのあるページは信用できないと考えるべきでしょう。</p>

ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低です：中皮腫の欺瞞的なディレクトリ</p> <p>このページは、肺がんの一種である中皮腫に関する資料の一覧のようなものです。</p>	<p>信頼できない、スパムの</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ノーMC ● 欺瞞的なページデザイン ● 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>がんに関する情報は、医療に関わる人々の意思決定に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、ディレクトリページや役立つリソースのリストのように見えるように設計されていますが、すべてのリンクは広告です。このページには、MCはありません。</p> <p>MCのないページは、質の高いMCを持つページの作成を妨害し、阻害するため、スパム的であると考えべきです。</p> <p>広告をディレクトリリストや他のMCに偽装しているページは、信頼できないと考えるべきです。</p>
<p>最低です：広告が意図的にMCを曖昧にしている</p> <p>最初にページにアクセスしたときは、MCがなく、Adsだけがあるように見えます。スクロールしていくと、やがて一番下にMCを見つけることができます。</p>	<p>信頼に値しない</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 故意にMCを妨害・不明瞭にしたこと 	 <p>このページでは、MCに到達するまでに多くの広告をスクロールしなければならず、MCに到達する前にスクロールを止めてページを離れてしまう人が多いかもしれません。</p> <p>意図的にMCを曖昧にし、ページを訪れた人に何の役にも立たないウェブサイトの利益を図ることは、信頼に値しないと考えるべきでしょう。</p>
<p>最低です：欺瞞的で信用できない偽アンケートページ</p> <p>このページは、Apple MacBook Air、iPhone 5c、Galaxy S4が抽選で当たるアンケートと思われるようです。</p>	<p>信頼できない、スパムの</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 ● 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>このページには、Apple MacBook Air、iPhone 5c、またはGalaxy S4が当たる機会をユーザーに約束するよう見える、偽のアンケートが含まれています。</p> <p>しかし、クリックすると銀行口座番号など個人情報の高い情報を求められるにもかかわらず、アンケートの責任者が誰であるかという情報はありません。また、ページ上部の< Thank You from Goggle.com >というメッセージやアンケートの内容から、Googleと提携していると誤解される可能性があります。</p> <p>このページは人を欺くものであり、信用できないものと考えてください。</p>

ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>ローエスト最安値 MC無料信用調査</p> <p>ページのタイトルから、政府「freecreditreport.gov」による信用情報を提供する可能性があることがわかります。</p> <p>しかし、そのページには、意味のないテキストを囲むように、ちんぷんかんぷんなMCや広告やリンクなどのスパム的な見かけの機能があります。</p>	<p>信頼できない、スパム的</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 極めて誤解を招きやすいタイトル ● ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分な場合 ● 欺瞞的なページデザイン ● 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 ● 目的が定まらない、例：ちんぷんかんぷんなMC ● 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>信用情報は、自分の経済的安定性に大きく影響する可能性がある。これはYMYLのトピックです。</p> <p>MCがちんぷんかんぷんです。ちんぷんかんぷんなMCに有益な目的はない。MCからして、ページのタイトルが誤解を招く。</p> <p>また、このページでは、補足コンテンツに、友達申請、懸賞のお知らせ、ダウンロードボタンなどの欺瞞的な機能を設けています。これらは広告や悪意のあるダウンロードリンクである可能性が高いです。</p>
<p>最安値です：ザナックス購入</p> <p>これは、米国グリーンビルディング評議会のウェブサイトのページです。ただし、このページには「ザナックス購入」という言葉が何度も出てきて、ザナックス購入に関する関連ワードとURLリンクが貼られています。</p>	<p>信頼できない、スパム的</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 詐欺や悪質なダウンロードなど有害な行為の特徴 ● 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>処方薬は、人の健康に大きな影響を与える可能性がある。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この特定のページは、人々がリンクをクリックして処方薬「ザナックス」を購入することを期待して、この組織のウェブサイト上で作成または変更されたものです。</p> <p>これはスパムの手法です。スパマーは、そのウェブサイトが他に比べて高品質であるため、ページが検索結果で上位に表示されることを期待しています。buy xanax」という言葉が繰り返し使われ、「buy xanax」という検索でページが表示されることを期待しています。</p> <p>検索エンジンのスパム行為やリンクをクリックさせるような行為は、非常に信頼できない行為です。</p>

ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最低です：自動生成された車のエンジンコード</p> <p>このページは、補足コンテンツ、リンク、大型広告が満載です。</p> <p>上部のMCでは特定のエラーコードP2570に関する情報を、中央のメインコンテンツの2番目のブロックでは、P2570に関するより詳細な情報を表示しています。</p> <p>MCは大きな広告で区切られており、コンテンツの質が低いため理解しにくい。</p>	<p>信頼できない、スパム的</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>このページは、低品質なMCとスパム的な属性を持っています。</p> <p>このページでは、エラーコード「P2570」がユーザーにとって有用な範囲を超えて繰り返し表示されています（無関係なキーワードと呼ばれる手法）。</p> <p>少量のMCはサイトオリジナルではありません。エラーコードの一覧は、購入がスクレイピングで入手可能です。</p> <p>重要な事実がトップに抜けています。"When you check engine light came on code P2570 the reason should be .". 理由が抜けている-これはページで最も重要なコンテンツであるはずです！</p> <p>ウェブサイトの他のページを見ると、各ページはエラーコード情報の一覧からテンプレートを埋めて自動的に作成されていることがわかります。このページに理由がないことからわかるように、エラーコードの内容が正しく引き込まれているかどうかを確認するための手作業による編集やチェックはほとんど行われていないように見受けられます。</p> <p>多くのスパムサイトと同様に、このウェブサイトの責任者が誰であるかについての情報はなく、ページに関する問題を報告する方法もありません。</p>

ウェブページ・コンテンツ	最低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最下位です：自動生成のブルドッグのシワシワワイブ</p> <p>このページは、最高のブルドッグのシワ取りワイブを掲載することを謳い、アフィリエイトリンクを使用しています。</p>	<p>信頼できない、スパム的</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること 欺瞞的なページデザイン 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>このページのMCは、ユーザーにとって時間、労力、専門知識、手作業によるキュレーション、付加価値がほとんどない状態でコピーされたものです。</p> <p>ページ下部のコンテンツやウェブサイトの他のページを見ると、各ページはAmazonのコンテンツを使用して、一般的なテンプレートに異なる製品名を代入して自動的に作成されていることがわかります。このページでは、手動による編集やキュレーションはほとんど行われていないようです。</p> <p>このページの真の目的は、商品に関する情報を求めるユーザーをこのウェブサイトと呼び込み、アマゾンのアフィリエイトリンクをクリックして商品を注文してもらうことを期待することです。このウェブサイトは、ユーザーにとって有益な目的を持たず、むしろウェブサイトの作成者の利益のために作成されたものです。本サイトは、アフィリエイトリンクを使用していることを開示しているが、ユーザーにとって何の付加価値も提供しない。</p> <p>多くの欺瞞的なウェブサイトと同様に、このウェブサイトの責任者が誰であるかについての情報はありません。</p>
<p>最低です：バイアグラのコピーコンテンツ</p> <p>これは、医薬品「バイアグラ」の情報サイトのようです。</p>	<p>信頼できない、スパム的</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して、ウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が不十分であること 欺瞞的なページデザイン 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>医療用医薬品に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページのMCはすべて、時間、労力、専門知識、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態でコピーされたものです。以下はオリジナルですのソースになります。</p> <p>本サイトのページの探検も同様に、ユーザーにとって専門的な知識や付加価値が少ない状態で作成されています。</p> <p>このページの真の目的は、バイアグラに関する情報を求めているユーザーを本サイトに誘導し、クリックされることを期待することです。</p> <p><order now=>のリンクです。今すぐ注文する」リンクは他のウェブサイトに行き、マネタイズされていると思われます。したがって、本サイトは利用者にとって有益な目的を持たず、むしろ他のサイトを利するために作成されたものである。</p>

多くの欺瞞的なウェブサイトと同様に、このウェブサイトの責任者が誰であるかについての情報はありません。

5.0 低品質なページ

低品質のページは、重要な点が欠けていたり、問題のある面があったりするため、目的を十分に達成することができません。低品質のページは、**Lowestの基準**を満たさないが、同じような、より穏やかな望ましくない特性を持つ場合がある。

低品質なページを見極めるには、まず以下のことを検討します：

初期検討	低品質なページ
ページの目的	低品質なページには、有益な目的や害のない目的があります。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性があること。	低品質のページは、害を及ぼす可能性がない、または害を及ぼす可能性がある程度軽度であるが、 セクション4.0 に記載されている Lowestの基準 を満たさないものです。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL規格の適用範囲について	どんなトピックのページでも、どんなタイプのウェブサイトでも、 Low の対象となる可能性があります。 ネットショップや医療系サイト、社会問題の報道など、高い信頼性を必要とするページやウェブサイトは特に注意しましょう。

次に、**Low**の基準に該当するかどうかを判断するために、ページを評価します：

低ページ品質評価	以下のいずれかが Low の正当な理由になります。
MCの品質	MCは、ページの目的を満実に達成するために必要な十分な努力、獨創性、才能、技能がない状態で作成されます。
ページのタイトル	ページタイトルが若干誤解を招く、衝撃的、誇張されている。
ページ内のAdsとSCの役割について	広告またはSCは、 5.3 項に記載されているように、MCの使用を著しく妨げ、または中断させる。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	ページの目的に応じたウェブサイト情報やコンテンツ制作者の情報が満足に得られない。 重要です： ソーシャルメディアやフォーラムで共有される個人的なコンテンツは、エイリアスやユーザー名で十分です。
ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判	ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判が軽微であること。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対して、E・E・A・Tのレベルが不十分である。

重要なこと低品質なページは、学術サイト、非営利サイト、政府サイト、その他一般的に役立つタイプのウェブサイトを含む、あらゆるタイプのウェブサイトで発生する可能性があります。低品質なページは、どのようなトピックについてもあり得ます。YMYLのトピックに関するページは、人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に影響を与える可能性があるため、MCやウェブサイト/コンテンツ制作者に関連する低品質の兆候をより厳しくチェックする必要があります。しかし、どのようなタイプのページであっても、低品質の属性が1つあれば、低品質レーティングを使用するのに十分です。

5.1 E・E・A・Tを欠く

低品質なページは、ページのトピックや目的に対して適切なレベルのE-E-A-Tが欠けていることが多いのです。以下はその例です：

- 例えば、レストランで食事をしたことがない人が書いたレストランのレビューのように、コンテンツ作成者が十分な経験を積んでいない。
- コンテンツの作成者が十分な専門知識を有していない（例：スカイダイビングの方法について、専門知識のない人が書いた記事）。
- ウェブサイトやコンテンツ制作者が、そのページのトピックに関する権威や信頼できる情報源ではない（例：料理サイトで提供される税金申告書のダウンロードなど）。
- そのページやウェブサイトは、その目的に対して信頼できるものではない（例：ショッピングページには最低限のカスタマーサービス情報が掲載されているなど）

重要：「低」の評価は、そのページが目的に対して適切なE-E-A-Tを欠いている場合に使用されるべきです。ページのトピックや目的に対するE-E-A-Tの欠如は、ポジティブな評判やウェブサイトのタイプなど、他の考慮事項では克服できません。

5.2 低品質なメインコンテンツ

MCは、ページの目的を満実に達成するために必要な十分な努力、オリジナリティ、才能、スキルがない場合、低品質となります。情報ページにおける軽度の不正確さは、低品質の証拠となります。しかし、そのページが有害な不正確さを持つ場合や、信頼できないと感じるほど不正確さが多い場合は、**Lowest**の評価が正当化される。

MCがLowクオリティであるためには、様々な方法が考えられますが、どのような形であっても**Low effort**であること

を認識することが重要です。ウェブページでMCを作成した経験はないかもしれませんが、同じような経験をしたこ

とがあるかどうか考えてみてください：

学校で使うレポートの書き方ここでは、レポートを書くときに労力を節約するために、学生がよくやるショートカットを紹介いたします：

- わかりやすさや構成など、重要な点にはあまり注意を払わず、素早くコンテンツを制作すること。
- 他の入手しやすいソースから要約や言い換えをすることで、時間を節約する。
- 報告書を、テーマに関する明確で有益な情報ではなく、大きな写真やその他の邪魔なコンテンツでいっぱいにする
- 他ソース（雑誌、ストックイメージウェブサイトなど）から画像を使用し、レポートの資料をサポートするための写真や図を作成する必要がないようにします。
- 例えば、「アルゼンチンは国である。アルゼンチンには人が住んでいる。アルゼンチンには国境がある。
- 例えば、「フィルター」コンテンツを使う："パンダは竹を食べる。パンダは竹をたくさん食べます。竹はパンダのクマにとって最高の食べ物です。"

もちろん、ウェブページは学校のレポートよりも多様ですが、あなたが遭遇するページには、これらの同じテクニックのいくつかが認められるでしょう。いくつかの低品質なコンテンツは、ユーザーの役に立つ独創的なコンテンツや努力に満ちたコンテンツを作るのではなく、マネタイズをサポートするためのコンテンツを持つために、ほとんど努力せずに作られています。"フィルター"コンテンツも、特にページの上部に追加され、ユーザーがMCに到達するためにスクロールダウンすることを余儀なくされる場合があります。

MCが低品質なページの例をご紹介します：

低品質なMCの例	MCがLow qualityと言われる理由
基本的な工作の作り方を説明した工作のチュートリアルページで、上部には、必要な材料に関する一般的に知られている事実や、工作以外の情報など、役に立たない「フィラー」がたくさん書かれています。	製作を希望する人への説明を明確にする努力が不足している。
製品画像やレビューが他のソースから言い換えられたり要約されたりしている、最高の掃除機のリストで、コンテンツ作成者が努力したりオリジナルのコンテンツを追加した形跡はほとんどありません。	コンテンツ制作者の十分な努力と実体験が不足している。
他の人の写真や既存のトップ10リストを使って、世界の観光地トップ10をスライドショーで紹介する。	努力やオリジナリティに欠ける。
1メートルは何センチ?"というタイトルのページで、トピックから外れた有益でないコンテンツが大量にあり、ごくわずかな有益な情報を見つけるのが難しい。	努力が足りない、過剰なフィラーがある、深みがない、一般的に知られている事実しか書かれていない。
エベレストを欠く世界で最も高い山のリスト。	正確さと努力に欠ける。

ページのタイトルもMCの一部とされています。タイトルは、検索結果でページを代表し、ユーザーが何をクリックするかを決めるのに役立つため、重要です。誤解を招くようなタイトルは、検索体験の低下を招きます。誇張されたタイトルや衝撃的なタイトルは、ページに到達した後、ユーザーが実際のMCを見たときのユーザー体験が悪くなるため、Low qualityの証拠となります。

以下は、低品質なタイトルを持つページの例です：

低品質なタイトル例	タイトルが低品質とされる理由
ピンク・エレファント」と題されたページ：Part 2 coming soon!」と題されたページですが、製作されるかどうかわからない映画続編の可能性に関する憶測や噂だけが書かれています。	少し誤解を招くようなタイトルをつけると、映画の続編の公開日が確定しているような印象を与え、そのページで正確な情報を提供することになります。
世界は終わるのか？海蛇の謎の目撃情報にパニック！」と題し、海岸に魚の死骸があったという記事を掲載。	誇張された衝撃的なタイトルは、記事の内容とのミスマッチを招く。
食事に野菜や果物を多く取り入れるコツをまとめた「Eat the Healthiest Foods in the WORLD to extend your life!!!」と題したページ。	タイトルが誇張されているため、このページが提供するのは基本的な栄養アドバイス以上のものであると思われる。

ソーシャルメディアやその他のコンテンツ共有可能なウェブサイトにおける一般人の芸術表現に求められる才能やスキルのレベルは、寛大に見るべきである。多くの場合、人々は、新しい趣味に初めて挑戦する様子を記録したビデオなど、友人と共有するための活動を投稿します。このようなタイプのページは、コンテンツの共有が主な目的であるため、才能やスキルに基づいて「低」と判断すべきではありません。才能やスキルの不足によって、ページの目的がうまく達成できない場合にのみ、「低」の評価を使用してください。

重要である：低品質なMCは、Lowestの基準を満たさず有害ではないが、ページの目的に対して満足できない、またはページがその目的をうまく達成できない原因となる。

5.3 ディストラクティングアド/SC

私たちは、AdsやSCが表示されることを期待しています。しかし、AdsやSC、[インタースティシャルページ](#)（期待するコンテンツの前後に表示されるページ）の中には、MCの利用を困難にするものがあります。MCの利用を著しく妨げたり、中断させるようなAds、SC、その他の機能を持つページには、「低」の評価を与えるべきです。

ポップオーバー広告やインタースティシャルページに、明確で使いやすい閉じるボタンがあれば、人によっては迷惑になることはあっても、ひどく気になることはありません。しかし、ページのスクロールに追従する閉じにくい広告や、アプリのダウンロードを要求するインタースティシャルページは、本当に気が散ってしまい、MCを使いつらくしてしまう可能性があります。インタースティシャルページの例は、[こちら](#)をご覧ください。

広告やSCなどの内容も気になることです。[こちらの](#)ような性的なイメージ、[こちらの](#)ようなグロテスクなイメージ、性的でないページに性的な広告があると、非常に気になるものです。

最後に、AdsやSCのタイトルや画像がショッキングなものであったり、気になるものであったりすると、AdsやSCが邪魔になることがあります。ここでは、AdsやSCのタイトルや画像、テキストがショッキングで誇張されているページの例を紹介します。

重要：「低」の評価は、広告やSCなど、MCの使用を著しく妨げたり、中断させたりするような機能を持つページがある場合に使用します。

5.4 ウェブサイトやコンテンツ制作者の軽度のマイナス評価

低評価は、ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判が軽度のネガティブな場合に使用する必要があります。

MCがコンテンツクリエイターによって作成され、それをホストするためにウェブサイトを使用している場合、コンテンツクリエイターの評判を調査してください。有名なジャーナリスト、作家、ソーシャルメディアのインフルエンサー、ブロガーやブロガー、弁護士や医者などの専門家などの評判情報を期待します。悪意や金銭的な詐欺行為ではないものの、軽度のネガティブな4レピュテーションの証拠がある場合は、注意が必要です。しかし、一般人やあまり知られていないコンテンツ制作者の評判情報がないことは予想されることであり、低品質であることの証しではありません。

企業の評判を調べる際には、十分な注意が必要です。さまざまな顧客の意見や経験を理解するために十分なレビューを見つけるようにし、否定的なレビューや低い評価の詳細を読んで、そのビジネス全体が否定的な評判であると推論する。店舗やレストランなどのビジネスでは、いくつかの否定的なカスタマーサービスのレビューが典型的です。

5.5 サイトやコンテンツ制作者の情報量に不満がある

多くの、あるいはほとんどのウェブサイトについて、何らかの形でウェブサイト情報が見つかることを期待する。また、MCを作成したのが誰なのか（例：個人、会社、企業、財団など）、匿名であることに十分な理由がない限り、明確な情報を期待します。A

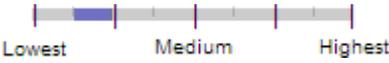
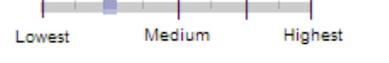
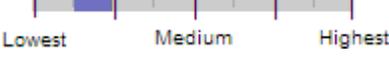
長年のインターネット上の別名やユーザー名で、コンテンツ作成者を特定することができます。個人的なウェブサイトや、YMYL以外のトピックに関するフォーラムでの議論では、電子メールアドレスやソーシャルメディアへのリンクだけで十分な場合があります。多くの人は、個人を特定できる情報をオンラインで共有することに、それなりに躊躇しています！

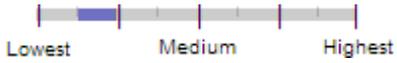
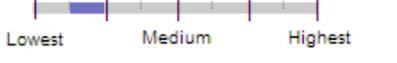
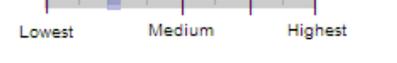
金融取引を行う店舗やWebサイトでは、ユーザーの高い信頼が求められます。店舗や金融取引のウェブサイトが電子メールアドレスと物理的な住所だけだと、取引に問題があったときに助けを得るのが難しいかもしれません。同様に、YMYLの明確なトピックに関する他の多くのタイプのウェブサイトも、ユーザーの高い信頼性を必要とします。

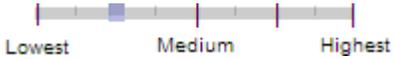
重要：支払い機能を提供するページやその他の金融取引を処理するページでは、顧客サービス情報や連絡先が不満足な量である場合、低評価を受ける必要があります。YMYLトピックや、ユーザーの高い信頼が必要なページでは、サイトの責任者やコンテンツの作成者についての情報に不満がある場合、「低」の評価を与えるべきです。フォーラム、ソーシャルメディアページ、その他一般的に意見を交換するウェブサイトでは、ユーザーネームは許容される識別子である

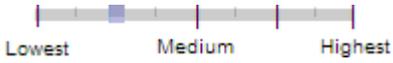
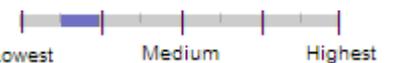
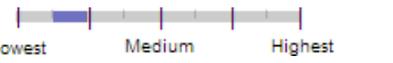
◦

5.6 低品質なページの例

ウェブページ/コンテンツの種類	低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>低：ニュース1</p> <p>原子力に関する記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない ● MCが正確性を欠く、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない。 ● ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>エネルギー源や原子力に関する情報は、世界の産業や社会に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>この記事の文章は、多くの文法や句読点の誤りを含む、プロフェッショナルとは言えないものです。また、MCは、別のソースで見つけた科学論文から言い換えたように見えますが、事実と異なることが随所に紹介されています。低品質のMCとE-A-Tの欠如の組み合わせにより、Lowest+からLowへの評価を正当化します。</p>
<p>低：ニュース2</p> <p>"ホリデーシーズン後の毒素の排出"と題された記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない ● MCが正確性を欠く、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない。 ● やや誤解を招くような、衝撃的な、誇張されたタイトル ● ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>記事のタイトルは誤解を招くもので、実際のページの内容を反映していない。MCは、毒素を取り除く方法や、見出しにある「毒素」という言葉が何を指しているのかについて説明していません。</p> <p>また、文章の質が悪く、「水療法は肌に十分な水分を与えるので、最も簡単な美容法の一つである」といった意味のない記述があるなど、内容的にも問題が多い。また、出典の引用もなく、E-A-Tの根拠もない。</p>
<p>低：インフォメーションル</p> <p>40歳の誕生日パーティーの料理アイデア</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない ● 広告またはSCが、MCの使用を著しく妨げ、または中断させること。 ● ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>このページとウェブサイトは、低品質ページの特徴を多く備えています。よく観察すると、MCはほとんど一般的に知られている情報であり、質の低い文章で、努力の欠如を示す。MCは大きな広告で分断され、ユーザーエクスペリエンスを著しく阻害しています。</p>

<p>低：第1条</p> <p>オフィスでの着こなしのヒントが詰まった記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>この情報記事には、LowまたはLowest+の評価につながる複数の低品質な特徴があります。大量の"フィラー"や無意味なコンテンツがあり、編集の努力も全くない。また、一般的に知られている情報が含まれておらず、コンテンツ作成者の専門知識や実体験が共有されていない。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類		PQ評価と説明
<p>低：第2条</p> <p>生姜を健康に役立てる</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない MCが正確性を欠く、または確立された専門家のコンセンサスと一致しない。 ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>この情報記事には、LowまたはLowest+の評価につながる複数のLowクオリティの特徴があります。文字化けや意味のないコンテンツ、編集の努力不足、ページの途中にある関係のないリンクなどがあります。さらに、この記事は健康に関するトピックであり、コンテンツ作成者が関連する専門知識や記事中の医学的主張をサポートするリンクを持っているという兆候はありません。</p>
<p>低：第3条</p> <p>イラクから養子を迎えるには</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>養子縁組は、家族の健康と幸福に大きく影響する。これはYMYLのトピックです。</p> <p>しかし、ここに記載されているステップは、一般的に知られている情報に過ぎず、イラクからの養子縁組に関心のある人にとっては、あまり有益な情報ではないでしょう。例えば、ステップ1には次のように書かれています。</p> <p><養子縁組機関を選ぶ>と、電話帳で探すことを提案しています。これは、MCを作る上での努力不足を示すものである。</p> <p>イラクに特化した情報はほとんどない。著者に関する記述から、養子縁組に関する専門的な知識があることをうかがわせるものはない。</p> <p>なお、一部の広告では、本サイトの他の記事へのリンクと同じフォーマットになっているため、MCやSCと視覚的に区別することが難しい場合があります。</p>

<p>低：金融</p> <p>投資のための優良銘柄選びのアドバイス付きページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>株式投資に関するアドバイスは、その人の経済的判断や安全性に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>MCは表面的なもので、「主要な統計データを見る」「収益が上がっている企業を探す」など、このテーマでは一般的に知られている情報がほとんどである。著者が金融の専門家であることを示す証拠はない。この記事はYMYLの金融トピックについてアドバイスしているため、専門知識がないことが低評価の理由です。</p>
--	--	--

ウェブページ/コンテンツの種類	低品質の正当性	PQ評価と説明
<p>低：メディカル</p> <p>インフルエンザの感染期間に関する情報を掲載したページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの趣旨に沿った低E-E-A-T 	 <p>毎年、多くの患者さんの入院や死亡がインフルエンザによって発生しています。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLトピックです。</p> <p>著者が医学的な専門知識を有していることを示す証拠はない。この記事はYMYLの医学的なトピックについてアドバイスしているため、専門知識がないことが低評価の理由となります。</p>
<p>低：レシピ1 アップルパイのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない 	 <p>このページとウェブサイトは、Low quality pagesの特徴を多く持っています。MCは低品質で、重要な情報が欠けている。例えば、パイ生地の作り方が全く書かれておらず、材料としてプリメイドのパイ生地が挙げられていない。このレシピで実際にアップルパイを作るのは非常に困難でしょう。</p> <p>このページには、ユーザーレビューやコメントなど、レシピページに期待される有益なコンテンツが欠けています。そのような情報がなければ、レシピが良いものかどうか判断できません。また、上部に小さく表示されるピンクの文字も、ユーザーにとって有益とは言えません。</p>
<p>低：レシピ2</p> <p>グルテンフリーのニューヨークチーズケーキのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 広告またはSCが、MCの使用を著しく妨げ、または中断させること。 	 <p>メインカラムにはMCを押し下げる大きな広告があり、右側には以下のようなラベルが貼られた、非常に邪魔なコンテンツがあります。 <Top Posts & Pages.= これらはSCなのかAdsなのか不明です。さらに、Ads/SCの画像はショッキングでキワドイもので、MCとは全く関係ないため、ユーザー体験が悪くなっています。</p>

6.0 中質ページ

Mediumのページは有益な目的を持ち、その目的を達成する。**Medium**クオリティのページには何の問題もありません。PQ評価タスクでは、多くの**Medium**クオリティのページに遭遇することを期待します。

中品質のページを見極めるには、まず以下のことを考慮する必要があります：

初期検討	中質ページ
ページの目的	中品質のページは、有益な、あるいは害のない目的を持っています。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性があること。	中品質のページは、害を及ぼすことはないと思われます。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL規格の適用範囲について	どんなトピックのページでも、どんなタイプのウェブサイトでも、 Medium の対象となる可能性があります。 YMYLのトピックやオンラインショップなど、高い信頼性を必要とするWebサイトのページには、特別な注意を払う。
ページのタイトル	中品質のページには、そのページを要約したタイトルがあります。
ページ内のAdsとSCの役割について	について、AdsとSCがMCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 中質なページです。 覚えておいてください： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するためにマネタイズを必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	中品質のページは、ページの目的に応じたウェブサイトやコンテンツ制作者の情報を十分に備えています。金融取引を行う店舗やウェブサイトでは、顧客サービス情報を吟味する。 重要です： ソーシャルメディアやフォーラムで共有される個人的なコンテンツは、エイリアスやユーザー名で十分です。

次に、そのページを評価して、「中」の基準が適用されるかどうかを判断します：

中ページ品質評価	ミディアムクオリティ基準
MCの品質	ページの目的を達成するために、十分な努力、独創性、才能、または技術を持って作成されたMC。
ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判	特にポジティブでもなく、特にネガティブでもない：ウェブサイトやコンテンツ制作者についての評判情報は、気にならないが、より高い評価をするほどポジティブではない。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に応じたE・E・A・Tの適切なレベル。

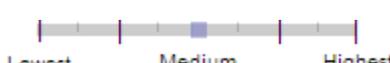
6.1 中質ページの種類

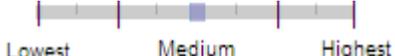
中質ページには2種類あります：

媒体ページの種類	商品説明
何も問題はないが、特別なことはない	中ページの品質に関する考慮事項および基準はすべて適用されます。
混在しているが、救われる部分もある	このページやウェブサイトは、「高品質」の兆候（E-E-A-T、MCの質、ポジティブな評判）を持っているが、「低品質」の兆候を1つ、または軽度持っている。

重要です：重要：ページが「中」以上の評価を受けるには、次の「高」「最高」ページクオリティのセクションで説明する基準を満たす必要があります。中よりも低い評価を受けるには、「低」または「最下位」の基準を満たす必要があります。**Medium**は、PQレーティングのタスクで遭遇する多くのページに適用される評価です。多くのページには何の問題もありませんが、オンラインで利用可能な高または最高品質のコンテンツを代表していません。

6.2 中クオリティのページ例

ウェブページ/コンテンツの種類	ミディアムクオリティの正当性	PQ評価と説明
メディアエンサイクロペディア バロックパールに関するWikipediaの記事	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 	 <p>これは、バロックパールについての短いウィキペディアの記事で、かなり狭いトピックです。このページは目的を達成していますが、興味深く有意義なコンテンツという形での努力のような、高評価に関連する特徴を示していません。</p>
メディア：ユーモア ユーモアサイトからのページ	何も問題はないが、特別なことはない <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 	 <p>このページは、ログが描かれた写真を投稿することを推奨するユーモアサイトのものである。このページは目的を達成しているが、他のユーザーからの議論や関与、コメントなどの努力など、高評価に関連する特徴を示していない。</p>

<p>媒体です：エンタテインメント1</p> <p><Keeping Up with Kardashians=番組>に関する記事</p>	<p>何も問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 	 <p>このページは、エンタメニュースを専門に扱うウェブサイトのページです。このページは目的を達成しているが、興味深く面白いコンテンツやオリジナル画像などの努力など、高評価に関連する特徴を示していない。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>ミディアムクオリティの正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>媒体です：Entertainment 2</p> <p>Miley Cyrusに関する記事</p>	<p>何も問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 	 <p>このページはニュース/エンタメサイトのもので、このページは目的を達成していますが、興味深く面白いコンテンツやオリジナル画像などの努力など、高評価に関連する特徴を示していません。</p>
<p>ミディアム歌詞</p> <p>曲の歌詞 <Never You/Fear Love>について。</p>	<p>何も問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 	 <p>似たような内容の歌詞のサイトはたくさんあります。このページは目的を達成しているが、内容の深さ、オリジナリティなどの努力など、高評価に関連する特徴を示していない。</p>
<p>ミディアムレシピ1</p> <p>メキシチキンキャセロールが新聞サイトに掲載されました</p>	<p>何も問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 	 <p>このレシピは、料理研究家により投稿されたものです。しかし、このページには、レビューや他のレシピへのリンクなど、ページ目的に関連するSCがありません。このページは目的を達成しているが、オリジナル画像やレシピを追ったユーザーのコメントなどの努力のような、高評価に関連する特徴が表示されていない。</p>

<p>ミディアムレシピ2</p> <p>チェリーをトッピングしたケーキのレシピ</p>	<p>何も問題はないが、特別なことはない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 	 <p>このサイトは、動物や環境に関する質の高いコンテンツで知られています。このページでは、子供向けのレシピを紹介しています。MCやSCはあまりありません。このページは目的を達成しているが、より詳細な手順やインスピレーションなどの努力など、高評価に関連する特徴が見られない。</p>
---	--	--

7.0 高品質なページ

高品質なページは、有益な目的を果たし、その目的を十分に達成しています。高品質なページは、情報の提供から製品の販売、人を笑わせること、芸術的な表現まで、想像しうるほとんどすべての有益な目的のために存在します。

高品質なページを見極めるには、まず以下のことを考慮する必要があります：

初期検討	高品質なページ
ページの目的	高品質なページには有益な目的があります。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性があること。	高画質なページは害を及ぼすことはないと思われます。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL規格の適用範囲について	どんなトピックのページでも、どんなタイプのウェブサイトでも、 High の対象となる可能性があります。 YMYLのトピックやオンラインショップなど、高い信頼性を必要とするWebサイトのページには、特別な注意を払う。
ページのタイトル	質の高いページには、そのページを要約したタイトルがあります。
ページ内のAdsとSCの役割について	について、AdsとSCがMCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 高画質なページです。 覚えておいてください： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するためにマネタイズを必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	質の高いページには、そのページの目的に応じたウェブサイトやコンテンツ制作者の情報が十分に掲載されています。金融取引を行う店舗やウェブサイトでは、顧客サービス情報を吟味する。 重要です： ソーシャルメディアやフォーラムで共有される個人的なコンテンツは、エイリアスやユーザー名で十分です。

次に、**High**の基準が適用されるかどうかを判断するために、ページを評価します：

高いページ品質評価	ハイクオリティページは、以下のうち少なくとも1つを実証する必要があります。
MCの品質	MCは、高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって、そのページの目的を十分に達成できるように作成されています。
ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判	ページのトピックに対するウェブサイトのポジティブな評判。 MCのテーマに対するコンテンツ制作者のポジティブな評価。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの趣旨に沿ったE・E・A・Tの高いレベル。

7.1 高品質なメインコンテンツ

質の高いMCは、そのページを訪れた人が満足できるものでなければならない。努力、オリジナリティ、才能、スキルが感じられること。情報ページでは、正確で、専門家のコンセンサスがある場合は、そのコンセンサスと一致していることが必要です。高い基準を持つこと！もし、そのコンテンツが高品質かどうか分からない場合は、同じトピックの他のページを見つけて、評価を調整するのに役立ちます：あるトピックの「典型的な」「平均的な」ページは、一般的にMCの質が中程度（Highではない）です。

ここでは、「高品質MC」と「低品質MC」の対比をご紹介します：

ハイクオリティMC：詳細と事例	低品質なMC：詳細と例
<p>努力の度合いが高い：ウェブサイトやコンテンツ制作者は、ページの目的を達成するコンテンツを作るために努力した。MCは目的をサポートするために、よく整理され、編集され、キュレーションされている。</p> <ul style="list-style-type: none">● 正確さ、深さ、分かりやすさを備えたニュース記事● 複数の参加者による有意義な議論が行われるQ&Aページやフォーラムへの投稿● 他の人がうまく作れるように、わかりやすく親切な説明のある、よく整理された工作のチュートリアルページ	<p>努力の度合いが低い：MCに、ウェブサイトやコンテンツ制作者の努力不足の跡が見られる。</p> <ul style="list-style-type: none">● キュレーションや編集が不足している：ページの目的達成に役立つコンテンツが、あまり役に立たない邪魔なコンテンツやフィラーコンテンツと混在している。● コンテンツ作成が不足している議論の少ない、あるいは表面的なコメントしかない掲示板の投稿● 整理されていない：工作のチュートリアルページで、上部に役に立たない「フィラー」がたくさんあり、下部には工作の作り方（このページの目的）を説明するための努力がほとんどなされていない。
<p>高いオリジナリティ</p> <ul style="list-style-type: none">● MCがユニークであること、またはWebサイトのオリジナルであること● ウェブサイトやコンテンツクリエイターが制作したオリジナルの写真やビデオ映像● ページに掲載されているコンテンツは、実体験に基づく個人的な視点など、コンテンツ制作者独自のものであること	<p>オリジナリティの低さ</p> <ul style="list-style-type: none">● 情報は他のソースから要約されたもので、付加価値はほとんどない● 写真やビデオが他のソースから来る● 他の人が書いた商品レビューをまとめるなど、他の人の視点をまとめたもの
<p>高度な才能や技術</p> <ul style="list-style-type: none">● MCがクリエイターの才能を紹介する、例えば、才能あるコンテンツクリエイターが踊る映像など● 例えば、熟練した配管工による配管工事のハウツー記事など、コンテンツ制作者に才能や技術があるため、ページの目的を十分に達成できる。	<p>才能やスキルが低い</p> <ul style="list-style-type: none">● 十分な才能やスキルがないために、ページの目的を達成できない場合。例えば、配管工事のハウツー記事を、手順を正確に説明するのに必要なスキルを持たない人が書いた場合など。

7.2 ポジティブレピュテーション

ウェブサイトがMCに責任を持つ場合、ウェブサイトのポジティブな評判が**高評価の理由となり得る**。ウェブサイトがMCに責任を持たない場合（例：ソーシャルメディアやフォーラムへの投稿）、コンテンツ制作者のポジティブな評判が高評価の理由となり得る。

YMYL以外のトピックでは、レピュテーション情報はあまり正式でない場合があります。人気、ユーザーエンゲージメント、ユーザーレビューは、YMYL以外のウェブサイトの評判の証拠と考えることができる。ウェブサイトは、そのトピックまたはコンテンツタイプについて人気があり、よく知られている場合、ポジティブな評判を持っていると考えることができる。

覚えておいてください：多くの小規模なウェブサイトや一般人は、利用可能な評価情報がほとんどありません。評判情報がなくても、あるページが「高評価」を得ることは可能です。

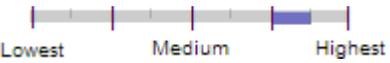
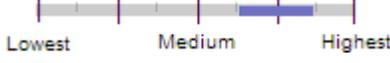
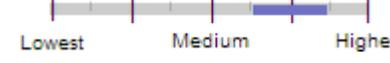
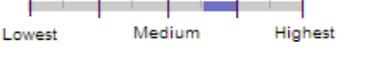
7.3 E-E-A-Tの高いレベル

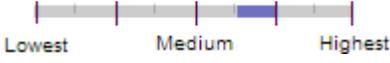
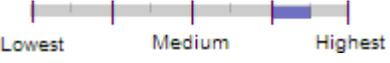
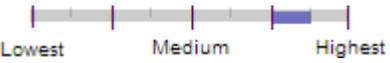
ページの目的、トピック、ウェブサイトの種類によっては、ページがその目的を十分に達成し、高品質とみなされるためには、高いレベルのE-E-A-Tが必要とされる場合があります。E-E-A-Tが高いページは、信頼できる、または非常に信頼できるページです。

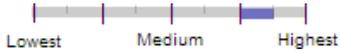
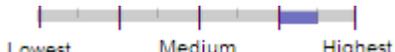
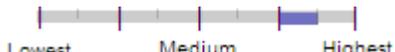
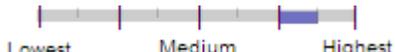
	<p>経験は、ほとんどすべてのトピックで貴重なものです。ソーシャルメディアの投稿やフォーラムでのディスカッションは、人々が自分の経験を共有することで、質の高いものになることが多い。交響曲の作曲から家電製品のレビューまで、実体験はソーシャルメディアの投稿やディスカッションページを高品質にすることができます。</p>
	<p>写真などの趣味から税金対策などのYMYLな話題まで、さまざまなテーマで満足度の高いコンテンツを作るには専門知識が必要です。ページのトピックを考え、満足できる、信頼できるコンテンツを作るために必要な専門知識は何かを考えてみましょう。MC自体に見えるインフォーマルな専門知識にも、いろいろな種類があるかもしれません。</p>
	<p>あらゆるタイプの権威あるページが見つかります。政府税制のウェブサイトは、税金のフォームの権威ある情報源です。地元の企業や組織は、地域情報の代表的な情報源である可能性があります。ページやウェブサイトを見るときは、それが表示されている情報のタイプについて、信頼できるソースと考えられているかどうかを考慮してください。</p>
	<p>信頼は、金融取引の処理やYMYLのトピックを扱う高品質なページで特に重要です。例えば、商品レビューやアドバイスを提供するページでは、少なくともある程度の信頼が必要です。すべてのページが高いレベルの信頼を必要とするわけではありませんが、信頼できるページは満足度の高いページであることが多いです。</p>

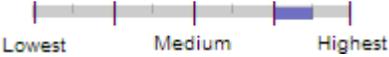
ページのトピックについて考えてみましょう。そのページが目的をうまく達成するためには、どのようなE-E-A-Tが必要なのでしょう。

7.4 高品質なページの例

ウェブページ/コンテンツの種類	高品質なジャスティフィケーション	PQ評価と説明
<p>高：ニュース1</p> <p>新聞社のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>新聞のトップページに掲載されるニュースは、社会に大きな影響を与えるトピックが多い。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このホームページは、数々の権威ある賞を受賞し、客観的な報道で好評を博している新聞社のホームページです。ホームページの記事は、プロのジャーナリストによるオリジナル報道（努力、技術、このサイト独自の内容）です。</p>
<p>高：ニュース2</p> <p>新聞社サイトでのオピニオン記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>これは、米国ミネソタ州で最大の新聞の編集委員会が書いた意見書です。ページには、ミネソタ大学に新しいフットボールコーチを迎えるオピニオン記事であることが明記されています。編集部のオピニオンライティングに精通した編集委員が作成した、本サイト独自のオリジナルコンテンツです。</p>
<p>高：政府機関</p> <p>米国海軍天文台マスタークロックページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>このページは、米国海軍天文台のマスタークロックの公式時刻を7つのタイムゾーンで表示することを目的としています。このページでは、時計の情報をわかりやすく表示します、見やすいフォーマット海軍天文台は、この種の情報としては高い信頼性と権威を持っています。</p>
<p>高：ユーモア</p> <p>ユーモアサイトでの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>このサイトは、ユーモラスで風刺の効いた記事で有名です。満足度の高い面白い記事（才能、技術、このサイトならではのオリジナルコンテンツ）のかわいい例です。</p>

<p>高：小規模事業者1 地元の フィッシュ&チップス店</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>これは、レストランサイトの<about us>ページです。このページでは、レストランがいつオープンしたのか、訪問者は何を期待できるのか、といった情報を提供します。他のページでは、住所、メニュー、その他の連絡先など、レストランに関する情報を提供しています。このウェブサイトは、自分自身に関する情報を提供する有力な情報源である（ Authoritative ）。MCは高品質である（ 努力、このサイト独自のオリジナルコンテンツ ）。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>高品質なジャスティフィケーション</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>高：小規模事業者2 地域保存センター</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>鶏肉や野菜などを販売する地域の保存センターのニュース・最新情報コーナーです（ 専門知識 ）。MCはハイクオリティ（ 努力、このサイト独自の内容 ）です。</p> <p>注：この例は2014年に追加されたので<News and Updates>はタイムリーだった。</p>
<p>高：ブログ記事 ベビーカーに関する育児記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページのトピックに対するコンテンツクリエーターのポジティブな評価 ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>これは、いくつかの名誉ある賞を受賞した新聞に関するブログ記事です。このブログ記事の著者は、子育て問題の専門家として知られるようになり（ Expertise ）、本サイトや他のメディアのウェブサイト定期的に投稿しています（ positive content creator reputation ）。このMCは、このサイトのオリジナルであり、努力を示している。</p>
<p>高：ショッピング1 人気ショップサイトのリュックショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>このページの目的は、ユーザーがランドセルを購入できるようにすることです。このページでは、たくさんの種類のリュックを紹介しており、その中にはユーザーレビューがあるものもあります。</p> <p>有名で評判の良いマーチャントであり、サイト内に詳細なカスタマーサービスの情報があり、非常に信頼できる（ Trust ）。MCが努力しており、販売商品もこのサイト独自のものである（ 努力、オリジナルコンテンツ ）。</p>

<p>高：ショッピング2</p> <p>店舗サイトのバスルームデコールページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>ハイエンドでファッショナブルなベビー・子供用家具やアクセサリーを自社で販売している会社です。このような特殊な商品に関して、高い評価と専門性を持っています。サイトで販売されている商品の多くは、この会社独自のものであります。</p>
<p>高い：ビデオ1</p> <p>動画サイトでのサタデーナイトライブ動画</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>この動画ページのMCは、ユーモラスなテレビ番組を制作した経験とノウハウを持つ優秀な組織が制作したオリジナルコンテンツを象徴する「サタデー・ナイト・ライブ」のエピソードです。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>高品質なジャスティフィケーション</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>高い：ビデオ2</p> <p><エンジニアが教える猫の話=動画</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>これは、猫の適切なケアと実用的な利点を説明する、ユーモラスで高品質なビデオです（オリジナルコンテンツ、タレント）。ビデオに登場する2人のエンジニアは、猫を飼うことに非常に慣れている（Experience）。このようなユーモラスなビデオでは、（猫の世話に関する正式な専門知識ではなく）経験があれば、高いE-E-A-Tを得ることができるのです。</p>
<p>高：ゲーム オンラインゲーム</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>子供を何時間も楽しませることができる、複数のレベルを持つ非常に魅力的なゲーム（努力、オリジナルコンテンツ、ゲームデザインにおける才能と技術）。このウェブサイトは、子供たちに動物について教育することで良い評判を得ており、この特定の動物ゲームはその評判に合致している。</p>

<p>ハイ：エンサイクロペディア</p> <p>アメリカ南北戦争に関する百科事典の記事です。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ● ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 	 <p>これは、アメリカ南北戦争についての詳細な記事です。引用はこの記事のE-E-A-Tをサポートしています。</p> <p>掘り下げたオリジナルコンテンツが大量にある（努力、正確さ）。このウェブサイトは、このようなトピックについて一般的に知られている豊富な事実を見つけるための良いリソースとして好評を博している。</p> <p>注：モバイルページでは多くのコンテンツが表示されますが、見出しの下のコンテンツ（展開する必要があります）はMCの一部とみなしません（スクリーンショットを見るためには、画像を拡大する必要があります）。</p>
--	--	---

8.0 最高品質のページ

最高品質のページは、有益な目的を果たし、その目的を非常によく達成しています。HighとHighの区別は最高位は、MCの質、ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判、および/またはE-E-A-Tに基づきます。

質の高いページを見極めるには、まず次のことを考えることから始めましょう：

初期検討	最高品質のページ
ページの目的	最高品質のページには有益な目的があります。
本ガイドラインに記載されている、ページが害を及ぼす可能性があること。	最高品質のページは、害を及ぼすことはないと思われれます。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL規格の適用範囲について	どんなトピックのページでも、どんなタイプのウェブサイトでも、ハイエストの対象となる可能性があります。 YMYLのトピックやオンラインショップなど、高い信頼性を必要とするWebサイトのページは特に注意してください。
ページのタイトル	最高品質のページには、そのページを要約するタイトルがあります。
ページ内のAdsとSCの役割について	について、AdsとSCがMCをブロックしたり、著しく妨害することはない。 最高品質のページです。 覚えておいてください： 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するためにマネタイズを必要としています。広告の有無だけでは、PQ評価の検討材料にはなりません。
ウェブサイトおよびコンテンツ制作者が提供する情報	最も 質の高いページは、ページの目的に応じたウェブサイトやコンテンツ制作者の情報を十分に備えています。金融取引を行う店舗やウェブサイトでは、顧客サービス情報を吟味する。 重要です： ソーシャルメディアやフォーラムで共有される個人的なコンテンツは、エイリアスやユーザー名で十分です。

次に、**Highest**の基準に該当するかどうかを判断するために、ページを評価します：

最高峰のページ品質評価	最高品質のページは、以下のうち少なくとも1つを実証する必要があります。
MCの品質	MCは、非常に高いレベルの努力、独創性、才能、または技術によって、そのページの目的を達成するために作成されました。
ウェブサイトやコンテンツ制作者の評判	ページのトピックに対して、ウェブサイトの評判が非常に良い。 MCの話題に対して、コンテンツ制作者の評価が非常に高い。
ページの信頼性E-E-A-T	ページの目的に対して、非常に高いレベルのE-E-A-T。

8.1 非常に高品質なMC

非常に質の高いMCは、そのページを訪れた人にとって満足度の高いものでなければならない。非常に質の高いMCとは、高いレベルの努力、独創性、才能、技術などを示すものである。情報ページでは、非常に質の高いMCは、正確で、明確に伝達され、確立された専門家のコンセンサスが存在する場合には、それと一致していなければなりません。非常に質の高いMCは、あるトピックやタイプについて、オンラインで入手可能な最も優れたコンテンツの一部であることを意味します。

目的、テーマ、ウェブサイトのタイプによって、Highest quality MCの基準は大きく異なる場合があります。ここでは、「最高品質のオリジナルコンテンツ」の例をご紹介します：

- **ニュースの場合**：記事で明らかにしなければ知ることができなかった情報を提供するオリジナルな報道。正確で、独創的で、詳細で、調査的な報道には、高いレベルのスキル/才能と努力が必要です。非常に質の高いニュースコンテンツには、コンテンツ作成プロセスで参照した一次資料やその他のオリジナル報道についての説明が含まれる。非常に質の高いニュースコンテンツは、正確でなければならず、プロのジャーナリズムの基準を満たすものでなければならない。
- **アート系コンテンツ（映像、画像、写真、文章など）の場合**：高度な技術や才能を持つアーティストやコンテンツクリエイターによって作成されたユニークでオリジナルなコンテンツ。このような芸術的コンテンツは、高いレベルの技術/才能と努力を必要とします。芸術的コンテンツがYMYLのトピックに関連している場合（例えば、YMYLのトピックに関する情報を提供したり、意見を揺さぶることを目的とした芸術的コンテンツ）、YMYL基準を適用する必要があります。
- **情報提供のためのコンテンツであること**：オリジナルで、正確で、包括的で、明確に伝えられ、必要に応じて専門家のコンセンサスを反映したものでなければならない。情報の種類によって期待されることは異なります。例えば、科学論文と、切手収集などの趣味に関する情報を共有するソーシャルメディアへの投稿とでは、期待される内容が異なる。しかし、あらゆる種類の非常に質の高い情報コンテンツには、トピックや分野に適した基準を満たすことに加え、コミュニケーションの正確さと明確さという共通の特徴があります。

最高ランクは、非常に高いレベルの努力、独創性、才能、技術によって作られた、非常に満足度の高いMCのページに対して正当化されます。

8.2 非常に高い評価を得ている

高評価を与える場合、評判の調査は重要です。YMYLのトピックでは、非常にポジティブな評判は、多くの場合、そのページのトピックに適した有名な専門家や専門学会からの推薦に基づいています。トピックやコンテンツの種類によっては、権威ある賞も証拠となる場合があります。

YMYL以外のトピックでは、レピュテーション情報はあまり正式でない場合があります。人気、ユーザーエンゲージメント、ユーザーレビューは、YMYL以外のウェブサイトのレピュテーションの証拠と考えることができる。ウェブサイトやコンテンツクリエイターが、あるトピックやコンテンツのタイプについてオンラインで利用できる最高のソースの1つとみなされる場合、非常にポジティブなレピュテーションを持っていると考えることができる。

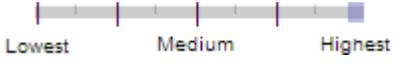
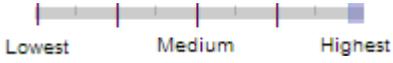
覚えておいてください：多くの小規模なウェブサイトや一般人は、評判情報をほとんど持っていません。あるページが、まだ評判情報を含まない**最高評価**。

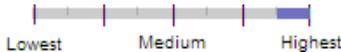
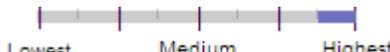
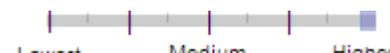
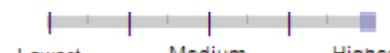
8.3 E-E-A-Tの非常に高いレベル

非常に高いE-E-A-Tは、Highest quality pagesの特徴的なファクターです。あるトピックにおいて、唯一無二の権威を持つウェブサイトやコンテンツクリエイターは、非常に高いE-E-A-Tを有しています。経験が信頼につながるトピックでは、豊富な経験を持つコンテンツ制作者が非常に高いE-E-A-Tを持つとみなされることがあります。非常に高い専門性は、非常に高いE-E-A-Tの評価を正当化することができる。非常に高いE-E-A-Tのウェブサイトやコンテンツクリエイターは、特定のトピックについてインターネット上で最も信頼できる情報源となります。

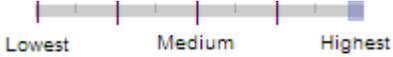
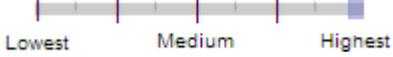
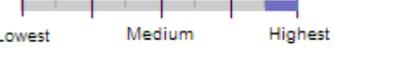
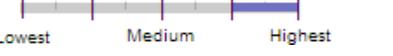
ページのトピックに対して、E-E-A-Tが何を意味するのか考えてみましょう。実体験はどのくらい重要か？専門家は誰なのか？そのトピックにおいて、ある情報源が高い権威を持つ理由は何か？そのトピックにおいて、ウェブサイトやコンテンツ制作者が信頼に足るとはどのようなことか？非常に高いE-E-A-Tの基準は、そのページのトピックによって異なるでしょう。

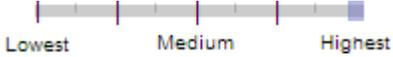
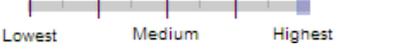
8.4 最高品質のページ例

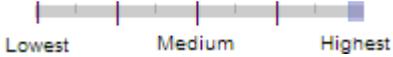
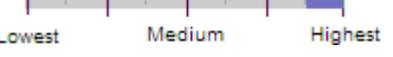
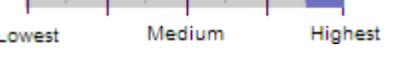
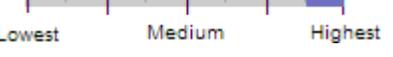
ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高です：ニュース1 新聞社サイトでの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの問題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>環境毒性に関する報道は、人々や企業、政府機関の健康や経済的な安定に大きな影響を与えます。このページはYMYLに関する話題です。</p> <p>数々の賞を受賞している新聞社の特集記事です（ウェブサイトの評判が非常に良い）。</p> <p>このページでは、調査報道に関する豊富な知識と経験を持つ著者による綿密な取材（努力、このサイト独自の内容、技術、正確さ）（Expertise）など、非常に質の高いMCが網羅されています。</p>
<p>最高です：ニュース2 新聞社サイトでの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページのトピックに対して、非常にポジティブなコンテンツクリエイターの評価 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>様々な賞を受賞している新聞社のサイトの記事です。</p> <p>調査報道に関する豊富な知識と経験を持つ2名の執筆者による綿密な調査報道など、独自性のある非常に質の高いMCが網羅されている（努力、当サイトならではのオリジナルコンテンツ、スキル、正確性）。記者は、この記事の調査報道で権威あるニュース賞の最終選考に残った（コンテンツ制作者の評価が非常に高い）。</p>

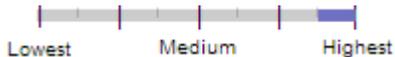
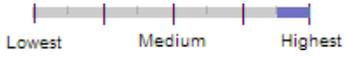
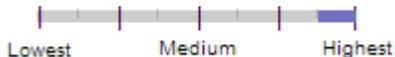
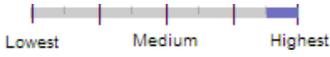
<p>最高です：Informational</p> <p>1 ファクトチェックのページです。 インターネット上の噂を否定するサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの問題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページは、都市伝説やネット上の噂など、出所が不明または疑わしい話を扱う有名な事実確認・論破サイトです（サイトの評判は非常に高いです）。</p> <p>このページは、人魚を発見したとする写真の検証を求めるユーザーにとって、非常に満足度の高いオリジナルMCの量（労力、事実確認のスキル、オリジナルコンテンツ）である。また、人魚を発見したとする写真の検証を求めるユーザーにとって、オリジナルMCが非常に充実しており、人魚を発見したとする写真の検証を求めるユーザーにとって、オリジナルMCが非常に充実しており、人魚を発見したとする写真の検証を行うことができる。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>最高品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>最高です：情報提供 2</p> <p>ボールガウンのウェディングドレスのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの問題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 	 <p>このページは、ボールガウンのウェディングドレスに興味を持つユーザーにとって、非常に満足度の高いMCとなっています。豊富な写真、価格帯別、スタイル別など、満足度の高いページです（コンテンツの深さや種類に工夫が見られます）。このページは、非常に人気のあるウェディングプランニングサイトに掲載されています（サイトの評判は非常に高いです）。</p>
<p>最高です：政府機関</p> <p>ヨセミテ国立公園情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページでは、ヨセミテ国立公園について、交通情報、追加情報（努力、正確さ）のある他の部分へのリンクなど、非常に満足度の高い、役に立つ情報を掲載しています。このページは国立公園の公式サイトにあるため、独自の権威がある（最高のE-E-A-T）。</p>
<p>最高です：テクニカル 1</p> <p>ソフトウェアのヒント</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページでは、その目的に対して非常に満足度の高い、役に立つMCを提供しています。そのソフトを制作している会社の公式サイトにあるページなので、権威性が高い（最高E-E-A-T）。</p>

<p>最高です : 技術2 Linux</p> <p>Kernel アーカイブ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 • ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このWikipediaの記事から、次のことがわかります。</p> <p><Kernel.orgは、人気のあるLinuxオペレーティングシステムのベースであるLinuxカーネルのソースコードのメインリポジトリです。それは、すべてのバージョンのソースコードをすべてのユーザーが利用できるようにする...このサイトの主な目的は、Linuxカーネル開発者とLinuxディストリビューションのメンテナのためのリポジトリをホストすることです。</p> <p>このウェブサイトは、Linux（最高E-E-A-T）に関する情報を提供する最も権威のあるソースであり、ページのトピックにおいて非常に高い評価を得ています。</p>
---	--	--

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高です：金融1</p> <p>信用調査情報サイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>信用情報は、その人の経済的な選択と機会に大きく影響します。これはYMYLのトピックです。</p> <p>米国のユーザーは、社会保障番号を提供することで、このウェブサイトですべての信用報告書を入手することができます。このウィキペディアの記事には、このウェブサイトが「無料の信用報告書を入手するための唯一の連邦政府によって義務付けられ認可された情報源」であると書かれています。このウェブサイトは、独自の権威を持ち（最高のE-E-A-T）、信用報告書情報に関して非常に高い評価を受けています。</p>
<p>最高です：財務2 税</p> <p>務帳票ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイト評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>所得税の申告書は、その人の経済的安定性に大きく影響します。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、所得税のフォームと出版物を提供することです。このウェブサイトは、米国連邦政府の税金を扱う機関を代表しているため、このページと書式は独自の権威と信頼があるものです。</p>
<p>最高です：雑誌記事1</p> <p>超富裕層の秘めたる不安＝」と題した記事。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 	 <p>この記事は、全米雑誌賞を複数回受賞している雑誌サイトに掲載されています（この種の記事としては非常に高い評価です）。この記事は、ユニークでオリジナルな深いMCを持っている（努力、スキル、オリジナルコンテンツ）。</p>
<p>最高です：雑誌掲載2 音楽</p> <p>アーティストへのインタビュー</p> <p>ユー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 	 <p>本誌は、アーティストやバンドに関するコンテンツで非常に有名であり、特にミュージシャンへのインタビューでは好評を得ています。本記事では、アーティストへのインタビューにおいて、深く掘り下げたオリジナルな内容を掲載しています。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当性	PQ評価と説明
<p>最高です：メディカル</p> <p>1 BMI計算機</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイト評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>BMIは、医療従事者がさまざまな健康問題のスクリーニングに使用し、その人の医療に大きな影響を与えることができます。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページの目的は、オンラインBMI（ボディ・マス・インデックス）計算機を提供することです。この電卓は機能的で使いやすいものです。このページは努力と技術で作成され、非常に高品質で満足いくMCを提供することで、その目的をよく達成しています。</p> <p>米国国立衛生研究所の一部である研究所を代表するウェブサイトです。非常に高い評価を得ており、医学的な話題の専門家である。</p>
<p>最高です：メディカル</p> <p>2 髄膜炎に関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイト評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>髄膜炎に関する情報は、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>非営利の医学研究グループの信頼と権威のあるウェブサイトの髄膜炎の参考ページです。このウェブサイトは、医療情報のウェブリソースとして最高のものであるとの評価を得ています。</p>
<p>最高です：メディカル3</p> <p>季節性インフルエンザに関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>毎年、多くの患者さんの入院や死亡がインフルエンザによって発生しています。このトピックは、人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLトピックです。</p> <p>これは、信頼と権威のある医療サイトのインフルエンザの参考ページです。このウェブサイトは、この種の医療情報のウェブリソースとして最高のものであるとの評判を得ています。</p>

<p>最高です：メディカル4</p> <p>病院ページでの健康情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>病院のサービスや治療に関する情報は、その人が医療を求め、受ける能力に大きな影響を与える可能性があります。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このWikipediaの記事によると、この病院は<現在、U.S. News & World Reportが評価する全米トップ4の病院のひとつとされています。>ユーザーは、このウェブサイトの医療情報を信頼することができます。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>最高品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>最高です：ショッピング</p> <p>バックパックスのショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイト評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このページは、特定のタイプのランドセルに関する情報を提供し、ユーザーが購入できるようにすることを目的としています。このページでは、多くの役立つ製品情報を提供するとともに、600件のユーザーレビュー（努力、オリジナルコンテンツ）を掲載しています。</p> <p>このバックパック（ユニークな製品）を製造しているため、その製品の専門家であり、自社サイトのページを権威あるもの（最高のE-E-A-T）にしています。また、この店は、市場で最も高品質で最も人気のあるランドセルの一つを生産していることで知られています。</p>
<p>最高です：ログイン</p> <p>オンラインバンキングのログイン画面</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>自分の財務情報にアクセスすることは、人の金銭的な意思決定やセキュリティに大きく影響する。これはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、ログイン機能があり、ユーザーが何にログインしているのかが明確に分かるようになっています。大手の人気銀行で、評判もよく、信頼度は高いと思われます。</p>
<p>最高です：チャリティー</p> <p>のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ● ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>災害支援は、危機的状況にある人々や社会に大きな影響を与える。このページは、YMYLのトピックです。</p> <p>複数のチャリティー評価機関によると、高い評価を得ているチャリティーです。</p>

<p>最高です：PDFファイル</p> <p>キャンパスマップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このPDFファイルは、大学の公式サイトに掲載されている、主要大学の詳細なキャンパスマップです。この情報の信頼度は高いです。この地図には、すべての建物、駐車場、駐車場、工事現場などのリストが含まれています（努力、スキル、正確さ）。</p>
<p>最高です：レシピ</p> <p>レシピブログでチョコチップクッキーのレシピを紹介しました。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>このブログの著者は、チョコレートチップクッキーのレシピ（エクスペリエンス）で広範囲な実験を行ったことを記録しており、その専門知識と技術は、ユニークでオリジナルな、大満足のMCの大量作成に示されています。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>最高品質の正当性</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>最高です：ビデオ1</p> <p>バンドOK Goの楽曲<This Too Shall Pass=>のミュージックビデオ。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 	 <p>バンドのオフィシャルチャンネルで、プロが制作したハイクオリティな映像です。このミュージックビデオは、高い技術と才能を持つ音楽アーティストが制作したユニークでオリジナルなコンテンツを表しています（才能、スキル、努力、オリジナルコンテンツ）。</p> <p>また、この動画共有サイトでは、バンドの公式ミュージックビデオが公開されており、好評を博しています。</p>
<p>最高です：ビデオ2</p> <p><アンリ2、ポー・ドゥ・ドゥ=動画</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 	 <p>これは、映画学校の生徒が母親の猫を題材に作成した、流行したアマチュアビデオです。で<ゴールデンキティ賞>の<ベスト・キャット・ビデオ・オン・ザ・インターネット>を受賞しています。</p> <p>ウォーカー・アート・センターの「インターネット・キャット・ビデオ・フィルム・フェスティバル」に出品しました。このビデオは、高い努力で作られたユニークでオリジナルなコンテンツです。</p> <p>また、この動画共有サイトでは、かわいい猫の動画が好評です。</p>

<p>最高です：ビデオ3</p> <p>サタデー・ナイト・ライブの映像をテレビ局のホームページで紹介</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している • ページのトピックに対して、非常にポジティブなコンテンツクリエイターの評価 • ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>この動画ページのMCは、テレビ局の公式サイトに掲載されている「サタデー・ナイト・ライブ」のエピソードをご紹介します。このエピソードは、数々の賞を受賞しているテレビ番組が作成した高品質でオリジナルなコンテンツの代表です。メインビデオの下には、ユーザーが興味を持つであろう他のビデオも多数用意されています。</p>
--	--	--

9.0 特定の種類のページに対するページ品質基準

9.1 エンサイクロペディアのページに対する評価

百科事典タイプのウェブサイトは数多く存在する。標準的な参考文献として高く評価されている出版物もあれば、匿名のユーザーによってコンテンツが作成・編集され、編集者の監督や事実確認が行われていないWebサイトもあります。私たちは、特定の百科事典の記事の著者を常に知っているとは限らないため、記事のE-E-A-Tを判断するためには、ウェブサイトの評判調査に頼らなければなりません。HighとHighestの品質評価は、正確さと専門性において非常に良い評判を持つ百科事典にのみ使用されるべきで、記事自体が適切な参考文献を引用してよく研究されています。

ウィキペディアについての注意事項：一般的に、このウェブサイトは良い評判を得ており、一般的に正確さが評価されている非常に人気のあるリソースです。しかし、ウィキペディアの記事の正確さを保証する単一の著者や組織は存在せず、ページの質はさまざまです。MCの質を評価するためには、個々の記事を確認する必要があります。

YMYL以外のトピックに関するウィキペディアの記事（例）は、満足のいく量の正確な情報と信頼できる外部参照があれば、通常、高レンジで評価することができます。MCと外部参照があまり充実していないページには、**中程度のPQ**評価がしばしば適切です。当然ながら、MCがほとんどないウィキペディアの記事は、PQの評価が低くなるはずで、事実の不正確さは、**Low**または**Lowest**の評価を受ける十分な理由です。

9.2 エラーメッセージが表示されるページやMCがないページの評価について

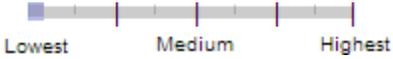
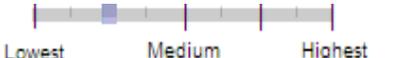
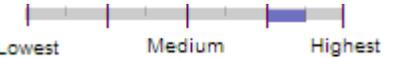
PQ評価作業では、エラーメッセージのあるページや、その他のタイプの「壊れた」ページに遭遇することがあります。そのページがユーザーに対してヘルプを提供しているかどうか考えてみてください4did the website owner make an effort to ensure users visiting the page have a good experience and get help finding what they are looking for?

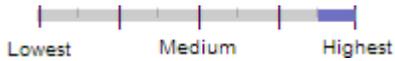
エラー（またはカスタム404）メッセージが明示されているページは、問題があることを明確に伝え、ユーザーがウェブサイトの他のページやより良いページにナビゲートできるようにする傾向があるため、多くの場合、中品質です。**高**（場合によっては**最高**）の評価は、高いレベルの努力とオリジナルコンテンツを含み、ユーザーに本当に満足のいく体験を提供する稀なエラーメッセージページに使用されることがあります。

たとえその問題が一時的なもので、ウェブサイトの所有者によって後で修正される可能性が高いとしても、「壊れた」ページは、壊れた側面によって目的を達成できないため、しばしば低品質となります。しかし、問題が一時的なものではなく、ウェブサイトのシステム的な問題である場合、「壊れた」ページは**低品質**と評価されるべき場合もあります。低品質（一時的に壊れている）ページと低品質（システム的な問題の証拠）ページを区別するためには、同じウェブサイトの他のページをチェックしてください。他の多くのページにも同じ問題がある場合は、ウェブサイトの所有者側にシステム的な努力不足があり、「**最低**」評価を正当化することができます。そうでない場合は、そのページのMCの問題（できれば一時的なものであってほしい）を反映させるために、「低評価」を使用します。

以下はその例です：

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
-----------------	--------	---------

<p>最低です：MCなしで意図的に作られた（システム的な問題）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ノーMC ● 努力、才能、技術、独創性、手作業によるキュレーション、ユーザーへの付加価値などがほとんどない状態で作成されたコンテンツ。 	 <p>これは、MCのないページの例です。このページの問題でMCが<missing=になっていると思うかもしれませんが、実はこのサイトには同じようなページが何百もあります4MCがなく、広告だけです。このウェブサイトは、ユーザーを助けようとする試みがほとんどなく、広告を表示しているため、低品質と評価されるべきです。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>低：ページが完全に読み込まれず、MCがない（一時的に壊れている）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● MCなし（一時的な技術的エラーによるものと思われる） ● ウェブサイトのポジティブな評判 	 <p>このページには、MCもエラーメッセージもありません。これは、ミシガン州のある町の評判の良い新聞のウェブサイトにある、MCやエラーメッセージのないページの孤立した例である。ナビゲーションリンクはすべて機能し、このページは後に修正されました。このページは、努力が足りない（ページが公開される前に発見できなかったエラー）と見なすことができます。</p>
<p>ミディアムカスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 何も問題はないが、特別なことはない 	 <p>これは<custom 404=>ページの例で、訪問しようとしているURLがもう存在しないことをユーザーに警告しています。ウェブサイトによっては、ユーザーに問題を警告し、役立つヒントを提供する良い仕事をしています。</p> <p>このページは、評判の良い有名なマーチャントサイトにあります。しかし、この特定のページでは、ユーザーに問題を説明するために必要な最低限のコンテンツしか表示されておらず、役に立つコンテンツはホームページへのリンクだけです。</p>
<p>高：カスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ● ウェブサイトのポジティブな評判 	 <p>これは<custom 404=>ページの例で、訪問しようとしているURLがもう存在しないことをユーザーに警告しています。このウェブサイトは、この問題を説明し、検索ボックスを含む有用なヒントを提供する良い仕事をしています。</p>

<p>最高です：カスタム404メッセージ付きエラーページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ウェブサイトの評判が非常に良い 	 <p>これは<custom 404=>ページの例です。これらのページは、ユーザーが訪問しようとしているURLがもはや存在しないことをユーザーに警告するために設計されています。このページのMCは、漫画とキャプション、そして検索機能で、ウェブサイトのコンテンツに特化しています。MCの作成に努力と才能があったことは明らかである。</p> <p>この出版物は非常に高い評価を得ており、特に漫画で知られているため、High+からHighestという高い評価を得ることができます。これは、オンラインで見つけることができる最も巧妙で、独創的で、満足のいくカスタム404メッセージの1つです！</p>
--	---	---

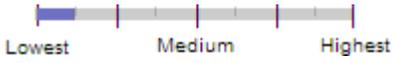
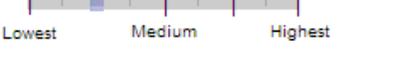
9.3 フォーラムやQ&Aページでの評価について

フォーラムやQ&Aページのレーティングは、難しいものです。ここでは、これらのページにどのようにアプローチするかについて、いくつかのガイダンスを示します：

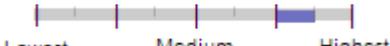
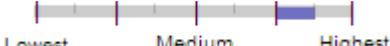
- **メインコンテンツには、質問、回答・返答、結果としての議論が含まれます。**
- **議論に参加する参加者ではなく、ページを訪れたユーザーの視点からの評価。**
- **回答やコメントを投稿するユーザーは、ユーザー名やエイリアスだけで識別されることが多い。**他の基準によって、ユーザー名やエイリアスだけでページがHighまたはHighestクオリティになることがあります。
- **ユーザー間の議論のE-E-A-Tは、投稿やコメント自体で判断できることが多い。**
 - トピックによっては、「経験」が「信頼」の最も重要な次元となります。他のトピックでは、投稿を通じて専門知識を評価することが重要な場合があります。場合によっては、投稿者自身が自分の経験や専門性を強調したり、他の人がそれについてコメントしたりすることもあります。
 - YMYLトピックのページでは、Trustへの配慮とE-E-A-Tの評価にはより注意が必要です。
- **質の高いフォーラム/Q&Aページには、多くの参加者が参加し、その中には投稿に多大な努力を払い、そのトピックについて豊富な経験や専門知識を持つ人もいて、満足のいく会話が交わされます。**このような会話は、議論の深さ、ユニークな洞察、または多くの人が実社会のコミュニティではアクセスできないような経験の共有によって、非常に満足のいくものになります。
- **質の低いフォーラム/Q&Aページは、努力が足りない（回答が少ない、深い議論ではなく表面的なレベル）、経験や専門知識が不足している、軽度の不正確さがある、参加者の間で敬意や礼儀が著しく欠けているなど、他の参加者が議論に加わるのを躊躇するようなことがあります。**
- **低品質のフォーラム/Q&Aページには、有害な誤解を招く、確立された専門家のコンセンサスと矛盾する、自己または他の個人/参加者への危害を促す、などの情報またはアドバイスが含まれている場合があります。**

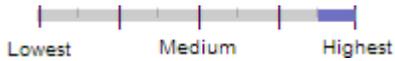
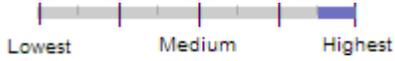
以下はその例です：

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
-----------------	--------	---------

<p>最低です：胸の痛みと喫煙に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 有害な誤解を招く情報：YMYLのトピックに関する不正確で潜在的に危険な医療アドバイスが含まれている。 	 <p>胸痛と喫煙に関する情報は、人々が医療を受けるかどうかの判断に大きな影響を与える可能性があります。このページはYMYLのトピックです。</p> <p>このページは、参加者ではなく、検索エンジンからこのページを訪れたユーザーの視点で評価する必要があります。質問の表現が悪く、理解しにくい。 回答はあまり多くない。ある回答は、タバコを吸うことの危険性を正しく警告しているが、代わりに大麻を吸うことを提案している。別の回答は、タバコを吸い続けることは問題なく、アスピリンは痛みに対処するために使用できると提案しています。最後の回答は敬意に欠け、元の質問をした人はバカなのかと問いかけている。</p> <p>回答には誤った、危険な可能性のある医療アドバイスがあり、最低品質のMCとなっています。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>ページの特徴</p>	<p>PQ評価と説明</p>
<p>Low: 2002年製ボルボの部品に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない 誤解を招くページデザイン 	 <p>全く役に立たない"回答"を含むMC（周囲に赤字のある部分）をお読みください。この回答はあまりにも役に立たないので、この質問は回答されていないと考えることができます。このページには、満足できない量のMCがあります。</p> <p>非常に役に立たない<答え>に加え、ページデザインはMCと広告の区別を難しくしています。例えば、答えの下に「スポンサード・アンサー」というのがありますが、これは本当の答えと同じフォーマットですが、実際は広告であり、質問の答えではありません。これは誤解を招くページデザインです。</p>
<p>低：ゲーム機に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない 	 <p>MCのほぼすべてをユーザーに依存しているサイトもあります。この場合、MCはユーザーからの質問です。回答がなければ、努力が足りないということになります（ユーザーの質問に答えることで、誰も参加・関与していないのですから！）。このページは、その目的をうまく達</p>

		成できていないのです。
メディアムオンラインオークションサイトのフォーラムページ	<p>混在しているが、救われる部分もある：</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T ページの目的に対して不満足なMC：目的をうまく達成できていない 	 <p>MCの議論や深さに対する努力/参加が相対的に不足していることは、このフォーラムの高いE-E-A-Tと釣り合う。このフォーラムはこの種の質問に特化しているため、高い専門性を持っている。</p>
メディアムバレエシューズの洗い方に関するフォーラムページ	<p>混在しているが、救われる部分もある：</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC：ページの目的を達成している 広告またはSCが、MCの使用を著しく妨げ、または中断させること。 ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>このフォーラムは、ダンスのトピックに関するもので、多くのページでバレエダンサーのコミュニティから専門知識が提供されています。このページでは、参加者が実際にバレエシューズを洗った経験をもとに、おすすめのシューズを紹介しています。</p> <p>このページは、MCを読みにくくする邪魔なコンテンツがあるため、<mixed>としました。しかし、これは美しさを競うものではありません！ごちゃごちゃしていても、貴重なE-E-A-Tや役に立つMCがあるので、このページの評価はMediumが良いのです。</p>
ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
高い：編み物におけるマジックループ技法に関するフォーラムポスト	<ul style="list-style-type: none"> MCがページの趣旨に合っている：努力、オリジナリティ、才能、スキルが感じられる ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>このフォーラムのページで最初のメッセージを投稿した人は、編み物でマジックループ技法をマスターする方法について役立つ資料を提供しています（努力、技術）。また、古いブルージーンズを使った自作の写真も紹介されています（オリジナルコンテンツ）。20年以上の靴下編みの経験を持つ彼女は、このトピックの専門家であると考えられます。</p>

<p>高い：ルンバが使えるかどうかについてのQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ● ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>多くの参加者が、この製品についての個人的な体験を語っており、特定のモデルがペットの毛にどの程度効果があるかなどの詳細を伝えている（努力、実体験、オリジナルコンテンツ）。参加者自身がこの製品を使ってみて、どの程度効果があるのかなどの記述が多く、ページの趣旨に沿った満足度の高いMCとなっています。</p>
<p>高い：財布の認証に関するフォーラムページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ● ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 ● ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>このフォーラムは、高級デザイナー財布に関するディスカッションのためのゴーゴーソースです（ポジティブなウェブサイトの評判、経験、専門知識、「ゴーゴー」権威）。この特定のフォーラムのページでは、メンバーは、このブランドからバッグを認証する専門知識を持っているフォーラムの専門家に相談しています。これらの専門家は、特定のバッグが本物であるか偽物であるかを見分けることができます。フォーラムに参加する人々の努力、スキル、エンゲージメントのレベルにより、MCの質は高いです。トップに広告があり、フォーラムのメッセージの中にもいくつかの広告がありますが、MCの邪魔になることはなく、見つけやすいと思います。</p>
<p>高い：水槽の造園に関するフォーラムページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ● ページの趣旨に沿ったハイE-E-A-T 	 <p>このディスカッションは、あるバルダリウム（陸上と水中の要素を持つ水槽）の造園に焦点を当てたものです。水槽に使用される素材や種の種類に関するフォーラムメンバー間の議論や交流が盛んです（努力、オリジナルまたはユニークなコンテンツ）。ニッチな話題である水槽の造園に関する専門知識を示す投稿がある（経験、専門知識）。</p>
<p>ウェブページ/コンテンツの種類</p>	<p>ページの特徴</p>	<p>PQ評価と説明</p>

<p>最高です：がん患者の多くはいつまで生きるかについてのQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度の高いMC：ページの目的を非常によく達成している ページのトピックに関するポジティブなウェブサイトの評判 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>病気でいつまで生きられるか、人生の決断に大きく影響する可能性がある。これはYMYLのトピックです。</p> <p>専門家以外の人生経験者からもよく回答がある医学的な質問に関するQ&Aページです。大切な人が診断後どのくらい生きたかを記した回答が多くあります。このページの焦点は経験であり、医学的なアドバイスではありません。個人的な体験に基づく回答が多く、このトピックの参考になる。</p>
<p>最高です：略語に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足度の高いMC：ページの目的をしっかりと達成している ページの話題に対して、非常にポジティブなサイトの評価 ページの目的に対して非常に高いE-E-A-T 	 <p>略語の使い方に関する質問に答えることを目的としたページで、よくある略語の問題についてのお役立ち情報を掲載しています。このウェブサイトは、執筆や出版などに関する情報の参照先として非常に良い評判を得ています。ページのトピックに対して、高い権威と信頼性を持っていると考えられます。</p>

10.0 ページ品質評価タスク

最初、PQ評価は難しく感じるかもしれません。ページやウェブサイトのいくつかの側面を見て、考える必要があります。

重要です：各PQの評価で悩まないでください。最高の評価を下して次に進んでください。2つの評価の間で判断に迷う場合は、低いほうの評価を使ってください。3つの評価の間で悩んだら、真ん中の評価を選んでください。

PQレーティングにおいて、ページやウェブサイトの国や場所を考慮してはならない。例えば、英語（米国）の評価者は、他の英語のウェブサイト（英国のウェブサイト、カナダのウェブサイトなど）のページを評価する場合、米国のウェブサイトのページを評価する場合と同じPQ基準を使用する必要があります。言い換えれば、英語（米国）の評価者は、ページの場所（英国、カナダ）がタスクの場所と一致しないことを理由に、PQレーティングを下げるべきではありません。

このガイドラインは、「通常の」ウェブページに特化したものです。時折、ウェブページではないランディングページの評価を依頼されることがあります。例えば、PDFファイル、PNGやJPEGの画像ファイルなどを評価するよう求められることがあります。URLのランディングページがウェブページでない場合、本ガイドラインの基準の一部が適用されないことがあります。この場合は、ご自身の判断をお願いします。

最後に、この「ページ品質評価ガイドライン」は、ページ品質のあらゆる側面を完全にカバーするものではありません。もし、あなたが本当に「高品質」「低品質」と思うページを見つけたら、その理由がこのガイドラインにないものであったとしても、そのように評価してください。コメント欄でその理由を説明してください。いつも通り、あなたの判断をお願いします。

10.1 ページ品質タスクの評価方法

Page Qualityのタスクページは、いくつかのパートに分かれています：

1. タスクランディングページに関するいくつかの初期質問。
2. ランディングページのPQ特性に関する観察結果を記録するための<PQグリッド>。
3. 総合的なPQ評価を記録するスライダーです。
4. 評価を説明するためのコメント欄です。

最初の質問に対するいくつかの結果は、タスクを早期に終了させます。ページが「ポルノ」「外国語」「読み込めなかった」「制限付きまたはアクセスできないMCで構成されている」（例：MCを見るには購読が必要）場合、PQグリッドの記入や総合評価の付与は行われません。

- ランディングページの言語が、タスク言語、タスクロケーションの人口のかなりの割合が一般的に使用する言語、または英語である場合、**外国語**は使用すべきではありません。
- **Did Not Load**は、ウェブサイトが作成したページ上に全くコンテンツがない場合に使用します。ページには、MCもSCもAdsもありません。エラーメッセージの種類については、この[ウィキペディアの記事を参照してください](#)。

PQグリッドは、あなたの「メモ帳」になるように設計されています。ランディングページとそれが属するウェブサイトに関するあなたの観察結果を記録することができます。

11.0 ページ品質評価に関するFAQ

クエスチョン	回答
<p>どうしてこんな手順を踏まないといけないの？これには長い時間がかかります！</p>	<p>練習すれば、正確なPQ評価に必要な時間は短縮されるでしょう。ステップは重要で、PQのさまざまな側面を評価するのに役立つように設計されています。驚くような発見があるかもしれません。最初は低品質に見えたページが、注意深く検査することで中品質または高品質になることがあります。また、その逆もありえます。私たちは、あなたの最も情報に基づいた、思慮深い意見を求めています。</p>
<p>というページに対して「高品質」の評価を与えているだけなのではないでしょうか？ <look= good?</p>	<p>いいえ！目標は正反対にすることです。これらのステップは、表面的なくよく見えるか>というアプローチではなく、ページを分析できるようにするためのものです。</p>
<p>個人的な経験や意見を共有することは、有益な目的なのか？個人的な意見が動揺させたり、不快感を与えるものであった場合はどうでしょうか？</p>	<p>個人的な経験や意見を共有することは、人々が異なる視点を理解できるようになるため、有益な目的となり得ます。インターネット上のコンテンツは、他の人がなぜそのように考え、感じるのかを理解するのに役立ちます。</p> <p>たとえそれが自分にとって不快、不愉快、腹立たしい、不快なものであったとしても、他人の意見や考え方を見ることは貴重なことです。自分の個人的な意見や見解ではなく、このガイドラインの基準を適用してください。</p> <p>しかし、時には誤解を招くような情報を流したり、危害を及ぼす可能性のある意見・見解もあります。したがって、このガイドラインの基準は、あらゆる種類のページやコンテンツに適用してください。</p> <p>コンテンツ制作者の人生経験や専門知識など、他の考慮事項に優先して、有害性の評価が行われることを忘れないでください。</p>
<p>人生経験は、YMYLトピックのページの最高品質評価を正当化できるのか？</p>	<p>YMYLトピックに関する事実に基づいた情報やアドバイスは、専門家から提供されるべきです。YMYLのトピックで人生経験を共有することは、最高品質である可能性があります。それは信頼でき、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致し、人生経験が価値あるトピックについて話すものでなければなりません。</p> <p>例えば、いつ、どこで投票するかという情報は、YMYLのトピックです。例えば、市民になって初めて投票したという感動的な個人的投稿など、投票に関する人生経験を共有する最高品質のページを持つことは可能です。しかし、誰かの投票体験に関するページが、故意または不注意による見落としとして、いつどこで投票するかについて不正確な情報を提供した場合、他の人が投票の機会を逃す可能性があるため、そのページは最低評価とすべきです。</p>

<p>MCを評価する際に、専門性の話をされましたがすべてのトピックで専門性が重要なのか？専門家がいらないテーマもあるのでは？</p>	<p>私たちは、正式な専門知識についてだけ話しているのではないことを忘れないください。インフォーマルな専門知識も同様に重要であり、トピックによっては、より一般的なE-E-A-Tの一種である場合もあります。</p> <p>ほとんどのページの目的やトピックについて、その分野自体がニッチであったり、非主流であったりしても、専門家を見つけることができます。例えば、鍼灸やハーブ療法などの第一人者による代替医療の専門サイトがあります。また、専門知識も経験もない人が書いた代替医療に関するページもあります。</p> <p>E・E・A・Tは、この2つのシナリオを区別する必要があります。</p> <p>注意喚起このガイドラインで定義されているように、人や社会に害を与える、信頼できない、スパム的なページであれば、専門知識や経験は関係ありません。最低の評価とすべきです。</p>
<p>クエスチョン</p>	<p>回答</p>
<p>E・E・A・Tについて考えてみると、専門知識と経験は重なる部分が多いように思います。何が違うんだろう？</p>	<p>こんな考え方もあるんですね：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 専門知識には、客観的でテスト可能な知識や技能が含まれることが多い。例えば、橋の耐荷重を計算できるか？ ● 経験はより主観的なものであり、個人的な語りによって共有されることが多い。例えば、「他者への愛を経験することはどのような気分か？ <p>PQ評価では、専門知識と経験を区別することは重要ではありません。それよりも、そのページの目的に対して、どのようなコンテンツが信頼でき、満足できるかを重視する。同じテーマであれば、専門知識と経験の両方が信頼でき、満足できることがあるかもしれません。例えば、医療系のサイトであれば、治療法の選択肢として信頼できるかもしれませんし、治療を経験した他の人の体験談であれば、心の支えになったり、心構えができるかもしれません。</p>
<p>芸能人のゴシップなど、常に低品質なページの種類もあるのでは？</p>	<p>ほぼすべてのタイプのページや情報トピックについて、コンテンツの品質には幅があります。</p> <p>例えば、有名人のゴシップページには、「高品質」と「低品質」の両方があります。これらのページの目的は、有名人に関する興味深く、正確な情報を共有することです。有名人の話には、他の人にインスピレーションを与えたり、同じような困難に直面している人を助けるといった利点があるかもしれません。正確で興味深い情報があり、低品質または低品質の特徴がなく、適度に信頼できるソースから提供されている場合、その有名人のゴシップページは高品質と言えます。</p>
<p>このタイプのxの高品質なページがないのであれば、なぜ既存のページに低品質の評価を与えているのでしょうか？</p>	<p>トピックやページの種類によっては、今はあまり（あるいは全く！）高品質なページが存在しないかもしれませんが、将来的には存在する可能性があります。まだ作成されていないページも含めて、すべてのページに適用される統一した基準が必要です。</p>
<p>これらの基準の中には、不公平に思えるものもあります。例えば、アートページには目的がないものもあります。これらのページは低品質なのでし</p>	<p>アートページには、芸術的表現という目的があります。芸術的な表現のために作られたページは、他の目的がないという理由だけで、低品質という評価に値しない。芸術的表現、ユーモア、娯楽、写真やビデオの共有など、すべて有効で有益なページ目的です。</p>

ようか？	
インタースティシャルをどのように評価に反映させればいいのか？	タスクのURLをクリックすると、インタースティシャルページが表示されることがあります。MCに簡単にたどり着けるのであれば、このページを評価基準に無視してもかまいません。しかし、インタースティシャルによって、MCに到達するのが極めて困難（あるいは不可能）であり、そのページがどれだけ目的を達成しているかを評価することができない場合は、PQ評価に反映させる必要があります。

第2回： 検索ユーザーニーズの把握

12.0 検索ユーザー、クエリ、検索結果の理解

人はなぜインターネットで検索するのでしょうか？

携帯電話、タブレット、ノートパソコン、パソコンなど、さまざまなデバイスを使って、さまざまな環境でさまざまなタスクを実行するために、人々はインターネット検索エンジンを使用します。検索は単純なものから複雑なものまであり、人が達成しようとしている根本的なタスクは、完了するまでに複数のステップを要する場合があります。例えば、単純なタスクは、映画の監督を見つけることかもしれません。複雑なタスクは、近くの上映時間を見つけ、チケットを購入し、映画館に行くための道順を知ることかもしれません。このように、検索エンジンは、ユーザーが簡単にタスクを完了できるように、有益な結果をすぐに表示する必要があります。

12.1 重要な格付けの定義と考え方

SERP for [iphone]



クエリ：ユーザーが入力するテキスト、またはユーザーが機器に向かって話す音声を指します。このガイドラインでは、クエリは角括弧で囲まれています。ユーザーが「近くのコーヒーショップ」と言った場合、次のように表示されます：[私の近くのコーヒーショップ]と表示されます。ユーザーが

<flights to New York> を検索ボックスに入力すると、表示されます：[ニューヨーク行き航空券]と表示されます。

特定のウェブサイトを検索したり、特定の質問に対する答えを探したり、インスピレーションを得るためにビデオを閲覧したりと、人々はデバイスを使ってさまざまなことを行うため、クエリの種類は多岐にわたります。

ユーザー：ユーザーとは、情報を探したり、タスクを達成しようとする人のことです。ユーザーは、年齢、性別、人種、宗教、政治的所属など、世界中の人々であることを心に留めておいてください。

ユーザーの意図：人がクエリを入力したり話したりするとき、その人は何かを成し遂げようとしています。この目的をユーザーの意図と呼びます。

ロケールすべてのクエリにはロケールがあり、タスクの言語と地域が指定されます。地域は2文字の国コードで表されます。例えば、ロケール「英語（US）」の場合は「US」です。現在の国番号の一覧は、[こちらをご覧ください](#)。ロケールをタスクの場所と呼ぶこともあります。

ユーザーの位置情報：検索している人の場所について、より具体的な情報（通常は都市や州）が提供されることがあります。評価タスクでは、この情報は地図上に表示されることがあります。

Search Engine Results Page (SERP) : 検索エンジンが、ユーザーが検索ボックスにクエリを入力した後に表示するページのことです。SERPは**結果ブロック**から構成されている。

Result (リザルト) : 結果ブロックとランディングページを指す言葉として、resultを使用することにします。

- **結果ブロック** : これは、クエリに回答してユーザーのデバイスに表示される個々の<block=>です。結果ブロックは、ブロック自体に情報を表示するか、リンクを含むか、またはその両方を行うことができる。
- **ランディングページ (LP)** は、結果ブロック内のリンクをクリックした後に表示されるページです。

12.2 クエリを理解する

クエリを理解することは、タスクを評価するための最初のステップです。クエリとは、ユーザーがデバイスに入力したり話したりするものであることを忘れないでください。

タスクによっては、クエリ調査リンクが含まれており、クエリやユーザーの意図を理解できない場合に使用します。それ以外の場合は、Googleやオンライン辞書、百科事典などを使ってウェブリサーチしてください。それでもクエリやユーザーの意図がわからない場合は、そのタスクを解除してください。

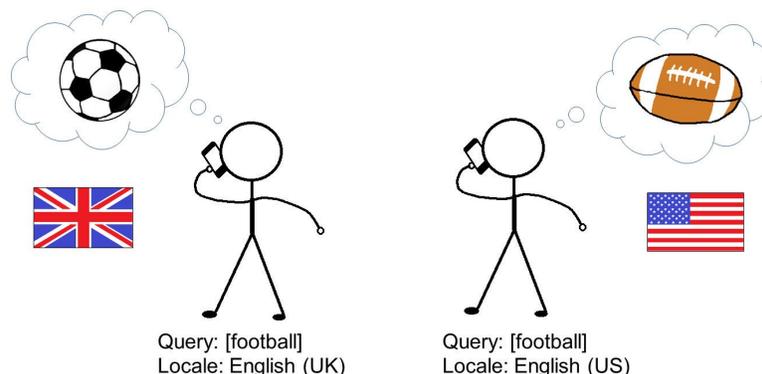
重要 : Googleでクエリを調査する場合、SERPの上位結果を鵜呑みにしないでください。クエリには、Googleの検索結果ページに表されていない別の意味がある場合があります。Googleの検索結果リストの上位に表示されたからといって、そのウェブページに高い評価を与えないでください。

あなたの地域のユーザーが、携帯電話に次のようなクエリを入力したり、話したりすることを考えてみてください。

クエリ	想定されるユーザーインテント
[パリの人口]、英語 (US)	フランス・パリの現在の人口を調べる。
[starbucks near me], 英語 (US)	お近くのスターバックスの店舗を検索できます。
[天気], 英語 (US)	ユーザーロケーションの天気情報を今すぐ検索できる。

12.3 ロケールとユーザーロケーション

すべてのクエリには、タスク言語とタスクロケーション (レーティングタスクでは「ロケール」と呼ばれる) があります。ロケールは、クエリとユーザーの意図を理解するために重要です。異なるロケールのユーザーは、同じクエリに対して異なる期待を持っている可能性があります。



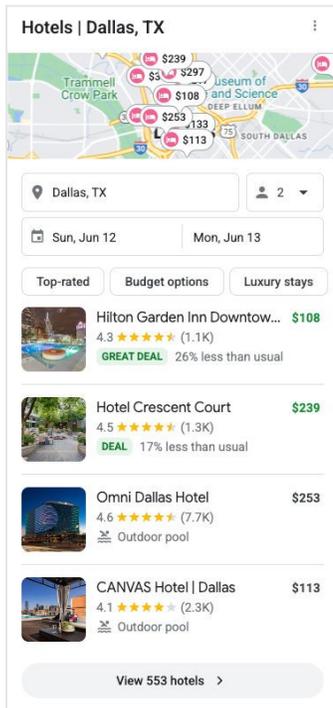
タスクによっては、ロケールに加えてユーザーの位置も表示されます。

しかし、あるロケールにおける多くの、あるいはほとんどのクエリでは、ユーザーの位置によってクエリやユーザーの意図に対する理解が変わることはない。以下はその例です : [facebook.com]、[子猫の写真]、[地球と月の間の距離]。

クエリの解釈やユーザーの意図を理解する上で、ロケールやユーザーの位置が重要になるのはどんな場合ですか？この質問には、ウェブリサーチと個人的な判断の両方を用いて教えてください。ある都市や国の人々は、別の都市や国の人々と異なるものを探しているだろうか？

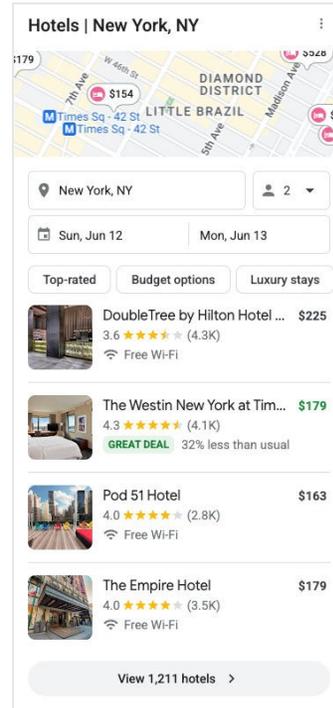
12.4 場所を明示したクエリ

検索エンジンは、自分の居場所とは関係なく、検索したい場所をクエリに追加することで、自分が探している結果がどのようなものかを正確に伝えることができます。クエリ内のこの場所を<明示的な場所>と呼ぶことにします。



O <私の母が遊びに来ることになりました。彼女のために近くのホテルを探さなければならない。>

クエリ[ダラスのホテル]
Locale : 英語 (US) ユーザーロケーション : Dallas, TX Explicit
Location : **ダラス**



<ニューヨーク旅行でホテルが必要です。>

クエリ[**ニューヨーク**のホテル] Locale : 英語 (US) ユーザーロケーション : **ダラス, TX**
エキスプリシット・ロケーション **ニューヨーク**

明示的な位置がユーザーの位置やロケールと一致することもあれば、一致しないこともある。

クエリに明示的な場所がある場合は、そこに注目します！人々は、自分が探しているものを正確に示すために、明示的な場所を使用します。

12.5 複数の意味を持つクエリ

多くのクエリは、複数の意味を持ちます。例えば、[apple]というクエリは、コンピュータのブランドを指す場合と、果物を指す場合があります。このような可能性のある意味をクエリ解釈と呼ぶことにします。

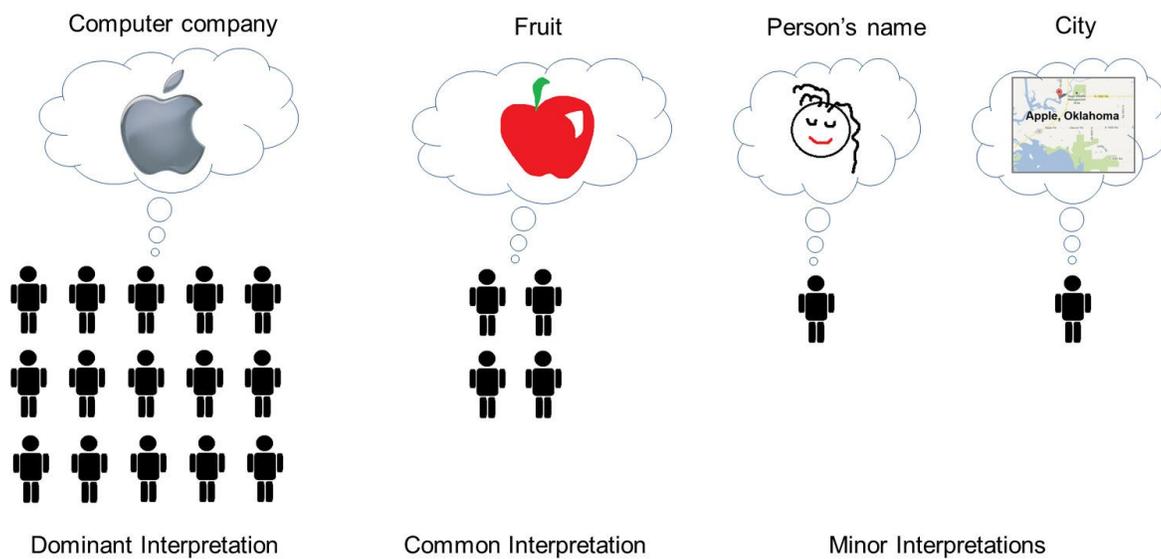
支配的解釈 : クエリの**支配的な解釈**とは、多くのユーザーがクエリを入力する際に意味するものです。すべてのクエリに支配的な解釈があるわけではありません。支配的な解釈は、特に少しウェブ調査をした後に明らかになるはずですが。

共通解釈 : クエリの**共通解釈**とは、多くのユーザーまたは一部のユーザーがクエリを入力するときに意味するものです。クエリは、複数の共通解釈を持つことができます。

マイナーな解釈 一般的でない解釈を見つけることもあります。これらの解釈は、少数のユーザーが念頭に置いている解釈です。このような解釈を**マイナー解釈**と呼ぶことにします。

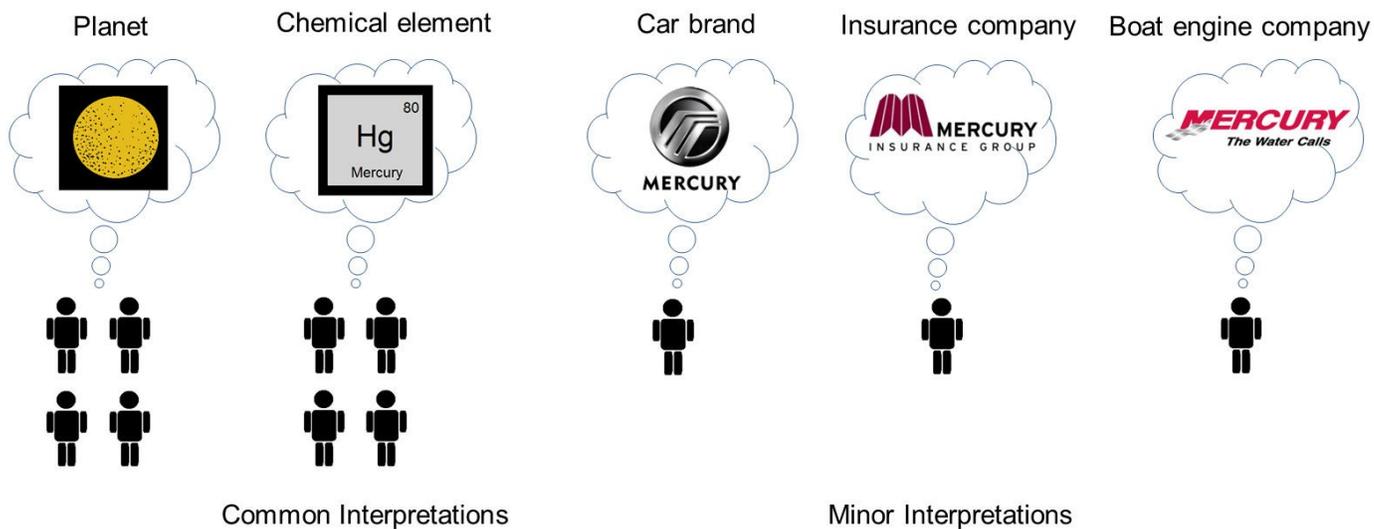
クエリ[apple] Locale

: 英語 (US)



クエリ[水銀] ロケー

ル英語 (US)



12.6 クエリーの意味は時間の経過とともに変化する

評価する際には、クエリとその現在の意味について考えることを忘れないでください。ここでは、クエリで特に指定がない限り、ユーザーがトピックに関する現在の情報、最新の製品モデル、繰り返し起こるイベントの最新の発生状況などを探していると仮定します。

1994年当時のユーザー	2004年のユーザー
 <p>クエリ[George ブッシュ]です。 ロケール英語 (US)</p> <p>41st 米国大統領</p>	 <p>クエリ[ジョージ・ブッシュ] (George Bush) ロケール英語 (US)</p> <p>43rd 米国大統領</p>

2007年のユーザー	2022年のユーザー
 <p>クエリ[iphone] Locale : 英語 (US)</p> <p>アイフォーン1</p>	 <p>クエリ[iphone] Locale : 英語 (US)</p> <p>アイフォーン13</p>

クエリ[iphone]、英語 (US) の解釈は、新しいiPhoneのモデルがリリースされるにつれて、時間の経過とともに変化しています。初代iPhoneは2007年に登場しました。当時、[iphone], English (US)を検索したユーザーは、新しい (当時) 最初のiPhoneモデルを探していました。現在、ほとんどのユーザーが探しているのは、iPhoneの最新モデルまたは次期モデルです。将来的には、新しいモデルが登場し、支配的な解釈は再び変わるでしょう。

12.7 ユーザーインテントの把握

クエリには、次のような意図があると考えられます。

- Knowクエリ、一部はKnowシンプルクエリ
- Doクエリ、ユーザーが目標を達成しようとするとき、またはアクティビティに参加するとき
- ウェブサイトクエリ、ユーザーが特定のウェブサイトやウェブページを探している場合
- 訪問型のクエリで、特定の企業や組織を探しているものもあれば、企業のカテゴリを探しているものもある

12.7.1 簡単なクエリを知る・知る

Knowクエリの意図は、あるトピックに関する情報を見つけることです。ユーザーは、何かについてもっと知りたいと考えています。

Know Simpleクエリは、Knowクエリの特異なタイプです。Know Simpleクエリは、事実、図など、非常に特定の答えを求めます。この答えは正しく、完全でなければならず、比較的小さなスペースで表示することができます。一般的なルールとして、ほとんどの人が正しい答えに同意し、それが1~2文または短い項目リストに収まる場合、そのクエリはKnow Simpleクエリと呼ばれることがあります。

Know Simpleクエリは、[How tall is barack obama]のような質問である場合があります。よくあることですが、Know Simpleクエリには疑問詞がありません。例えば、[barack obama height]は、[How tall is barack obama]と同じユーザーインテントを持ちますが、質問形式ではありません。

ほとんどのクエリはKnowではないなどの単純なクエリです：

- 幅広い、複雑な、または詳細な情報の問い合わせで、短い回答がないもの。
- あいまいな情報、不明確な情報に対する問い合わせ
- 話題のトピックに関する情報提供クエリ
- 明確な<正解>のない情報提供型のクエリ。
- 異なるユーザーが異なる種類の情報、または異なる情報ソースを求める可能性のあるクエリ

ここでは、Know Simpleクエリが単純な事実を尋ねており、少ないスペースで正しく完全に答えることができ、Knowクエリの回答はより複雑である例を紹介します。

簡単なクエリを知る	クエリーを知る	説明
[バラク・オバマの身長] 【オバマの身長】 【オバマの身長は？	[バラク・オバマ] を]	Knowクエリは幅広い情報クエリであり、ユーザーによって探しているものが異なる場合があります（例：伝記、書籍、ソーシャルメディアへの投稿など）。
[ニューヨーク市人口 2013年]	[ニューヨーク市]	Knowクエリは広範な情報クエリであり、ユーザーによって探しているものが異なる場合があります（例：観光・旅行計画情報、事実、写真、歴史など）。
[墓場病は誰の名を冠したか]	[バセドウ病] があります。]	Knowクエリは、医療情報に対する幅広いクエリであり、ユーザーによってニーズが異なる場合があります。このクエリに対する単一の<答え>は存在しない。
[メイシーズの店舗営業時間] について]	[メイシーズ・ギフトラップ・オプション] 。]	Knowクエリは、デパートが提供する特定のサービスに対する広範なクエリであり、短い回答は持っていない。
[元素のニッケルの記号は何ですか]。	[ニッケルは何に使われるのか] を]	Knowクエリは広範なクエリであり、短くて完全な答えはない。
[2014年のBCSナショナル・チャンピオンシップ・ゲームを制したのは誰か]。	[bcsの全米選手権試合を制するのは誰か]。	Knowクエリは意見を求めるもので、明確な答えはない。
[スターバックスの株価はどうなっているのか] 。]	[スターバックス株に投資すべきか] 。]	Knowクエリは理論的にはYes/Noの質問であるにもかかわらず、誰もが納得する単一の答えがあるわけではありません。

<p>[天気予報] で]</p>	<p>[人はどのように天気を予測するのか]</p>	<p>weather]というクエリは、広範な情報クエリのように見えるかもしれませんが、ほとんどの人は、現在または今後の気温と、雨や雪などの地域の気象イベントの可能性を見つけるという、非常に単純な情報ニーズを持っていると思われます。したがって、[weather]、[weather today]、[weather tomorrow]、[weather this week]などのクエリは、Know Simpleクエリであると考えられます。</p> <p>これに対して、Knowクエリは幅広い情報のクエリであり、ユーザーによって探しているものが異なる場合があります。</p>
-------------------	---------------------------	--

12.7.2 クエリーを行う

Doクエリの意図は、目標を達成すること、または活動に従事することです。目標や活動は、ウェブサイトやアプリをダウンロードする、購入する、入手する、楽しませる、または対話することかもしれません。ユーザーは何かをしたいのです。

以下はその例です。

クエリ	想定されるユーザーインテント
[オンラインでGEDを取得する]	米国の高等学校卒業資格をオンラインで取得する。
[オンライン性格診断]のご案内]	オンライン性格診断を受けてみる。
[私のBMIは何ですか]。	BMI (体格指数) を算出する。
[駐車券を払う]	駐車券の支払いをする。
[ストレンジャー・シングスを見る]	テレビ番組<ストレンジャー・シングス>を見る。

12.7.3 ウェブサイトクエリ

ウェブサイトクエリの目的は、ユーザーがリクエストした特定のウェブサイトやウェブページを探し出すことです。この1つのウェブページは、クエリの**ターゲット**と呼ばれます。

Webサイトクエリ的一种にURLクエリがありますが、これはどうでしょう：

- <http://www.ibm.com> や [\[www.ibm.com\]](http://www.ibm.com)、[\[ibm.com\]](http://ibm.com)など、正確で完全な形式の実用的なURLです。
- 不完全なURLクエリ：URLクエリのように見えるが、<動くURL>ではないクエリ。このような場合でも、ユーザーは特定のページを求めているものと思われまます。

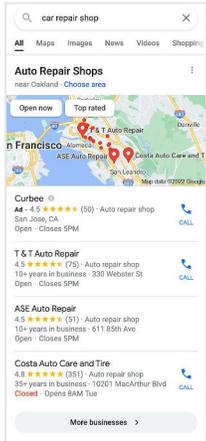
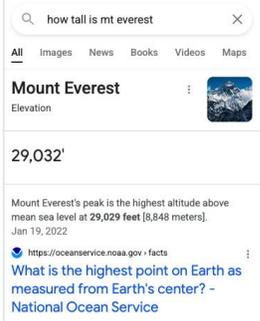
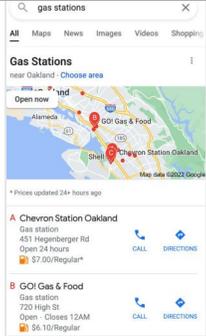
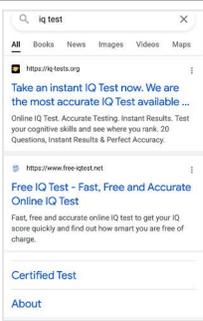
以下はその例です。

クエリ	想定されるユーザーインテント
[redditログイン]	Redditのログインページを表示します。
[ティックトック]	TikTokのウェブサイトを見る。
[yahooメール]	ヤフーメールのホームページを見る。
[walmart.com]	ウォルマートのホームページを見る
[【featherchair.com フェザーウェイト13.5ポンド車椅子】。]	フェザーチェアのホームページで、車いす「フェザーウェイト13.5ポンド」の製品ページをご覧ください。

12.7.4 来店型クエリーとユーザーロケーション

人々は検索エンジンを使って、近くのコーヒーショップ、ガソリンスタンド、ATM、レストランなどを探すなど、Visit-in-Person情報を探しています。

一部のクエリは、近くの情報や近くの結果（企業、組織、その他の近くの場所など）を明確に<ask=>求めています。いくつかのクエリは、近くの情報または近くの結果を求めています。以下はその例です。

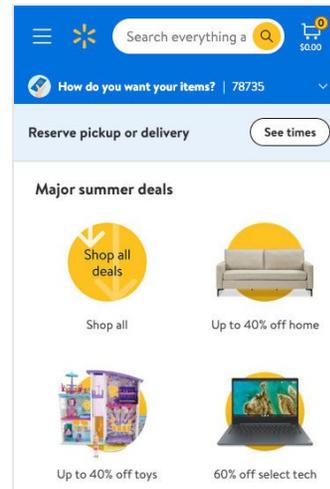
来訪意図のあるクエリ	非訪問者を意図したクエリ
 <p style="text-align: center;"> <車の修理を探したい ショップエクスペリエンス クエリ[自動車修理工場] Locale：英語 (US) </p>	 <p style="text-align: center;"> <エベレストの高さはどれくら いですか？ クエリ[エベレストの高さ] Locale：英語 (米国) </p>
 <p style="text-align: center;"> <すぐにでもガソリ ンスタンドを探したい！ >=。 クエリ[ガソリンスタンド] Locale：英語 (US) </p>	 <p style="text-align: center;"> <オンラインでIQテストを 受けたいのですが=。 クエリ[iq test] Locale ：英語 (US) </p>
<p>その他の例[ピザ], [ヨガ教室], [食料品店], [映画の上映時間], [車の修理], [歯医者], [Bank of america atm locations], [近くの図書館]。</p>	<p>その他の例[ボストンレッドソックス], [スクラブルチート], [定住の定義], [aapl], [ピヨンセ], [マイクラフト], [小型犬種], [ダンスビデオ], [オスカー], [くだらないジョーク], [バンクオブアメリカログイン]。</p>

そして、クエリの中には、どちらにも当てはまるものがあります。近くの結果を求めるユーザーもいれば、そうでないユーザーもいます。



<近くのウォルマ
ートに行きたい=
。

クエリ[walmart] Locale
: 英語 (US)



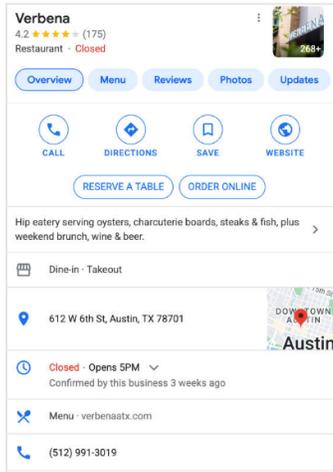
<ウォルマートのホー
ムページでオンラインショッ
ピングをしたい=。

クエリ[walmart] Locale
: 英語 (US)

ここでは、来店型と非来店型の両方の意図を持つクエリの例を紹介します：

- [ホテル]です。
- 郵便局]です。
- [h&m] のことです。]
- [図書館] をご利用ください。]
- [バンク・オブ・アメリカ] の]
- [そのギャップ]を

ユーザーの位置によって、クエリに対する理解が変わることがあります。テキサス州オースティンに近いユーザーの場合、[verbena]というクエリは、Verbenaという名前の人気レストラン、または植物のバーベナという2つの異なる解釈を持つことができます。



<バーベナのレストランを教えてください。

クエリ[verbena] Locale : 英語 (US)
ユーザーロケーション **オースティン, TX**



<植物バーベナのことをもっと知りたい。

クエリ[verbena] Locale : 英語 (US)
ユーザーロケーション **テキサス州オースティン**

他のほとんどのユーザーロケーションでは、バーベナという名前のレストラン（または他の何か）はなく、クエリ[verbena]の解釈はただ一つ、植物であることです。オースティンのレストランは、テキサス州オースティン以外ではよく知られていません。



○ <植物バーベナのことをもっと知りたい。

クエリ[verbena] Locale : 英語 (US) ユーザーロケーション : **ミシガン州フリント**

クエリを考える際には、常識的に考えて、来店の可能性があるかどうか重要です。

12.7.5 複数のユーザーインテントを持つクエリ

多くのクエリには、複数のユーザーインテントが存在する可能性があります。ある意図が他の意図よりも可能性が高いかどうかを判断するには、ご自身の判断で行ってください。

クエリ	想定されるユーザーインテント
-----	----------------

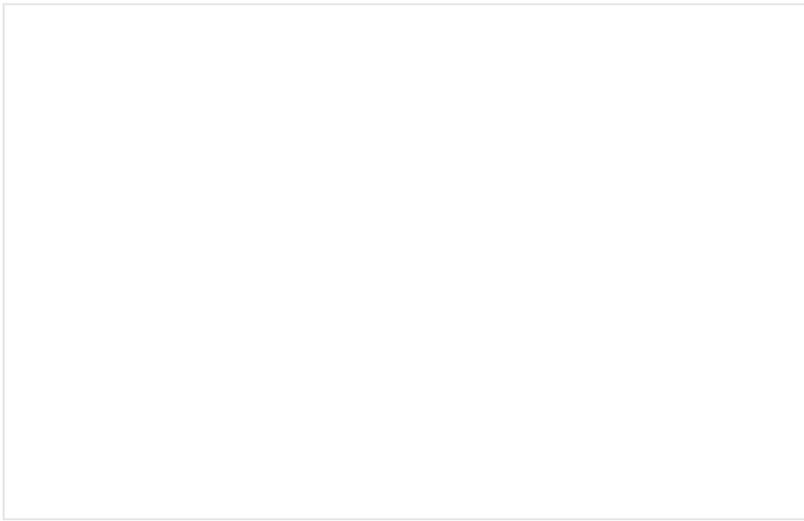
【ハーバード】の】	ユーザーのニーズや場所によって、公式ホームページを見たい（Website）、道を知りたい（Visit-in-Person）、学校についてもっと知りたい（Know）などがあります。
【ウォルマート】（walmart）	ほとんどのユーザーは、近くのウォルマートに行きたい（Visit-in-Person）、ホームページを見てオンラインで買い物をしたい（Website）と考えています。一部または少数のユーザーは、会社についてもっと知りたい（Know）と思っているかもしれません。

12.8 リザルトブロックの理解

次のセクションでは、さまざまなタイプのクエリーと結果の例を紹介します。

12.8.1 ウェブ検索結果ブロックの例

ウェブ検索結果ブロックは、通常、タイトルリンク、URL、およびページを説明する<snippet=>テキストを備えています。多くのクエリでは、Web Search Result Blocksが最も役立つタイプの結果です。

クエリーとユーザーインテント	ウェブ検索結果ブロック
<p>クエリ[クイジナートフードプロセッサレビュー]のページです。]</p> <p>ユーザーインテントです：これは、Knowクエリです。ユーザーは、Cuisinartのフードプロセッサの最近のレビューを見つけたいと考えています。</p> <p>結果です：Cuisinartのレビューが掲載されたランディングページへのリンクがあるWeb検索結果ブロックです。</p>	
<p>クエリ[ブロードウェイのチケット]について]</p> <p>ユーザーの意図：これは、KnowクエリまたはDoクエリです。このユーザーは、ニューヨークで開催されるブロードウェイのショーの料金を検索したり、チケットを購入したりしたいと考えています。</p>	

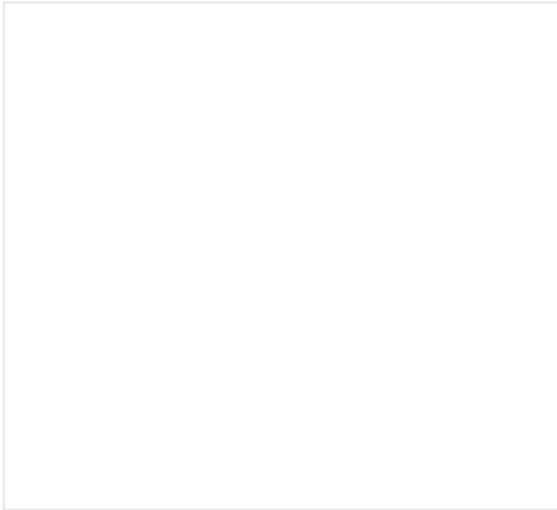
12.8.2 スペシャルコンテンツ結果ブロック例

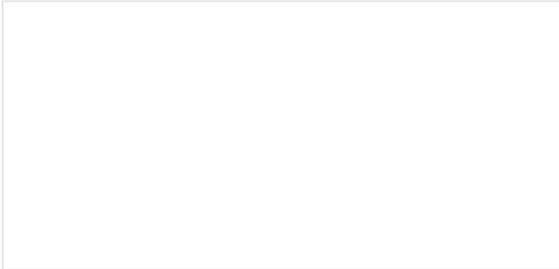
スペシャルコンテンツ結果ブロック (SCRB) は、ウェブ検索結果ブロックと一緒に検索結果ページに表示されます。

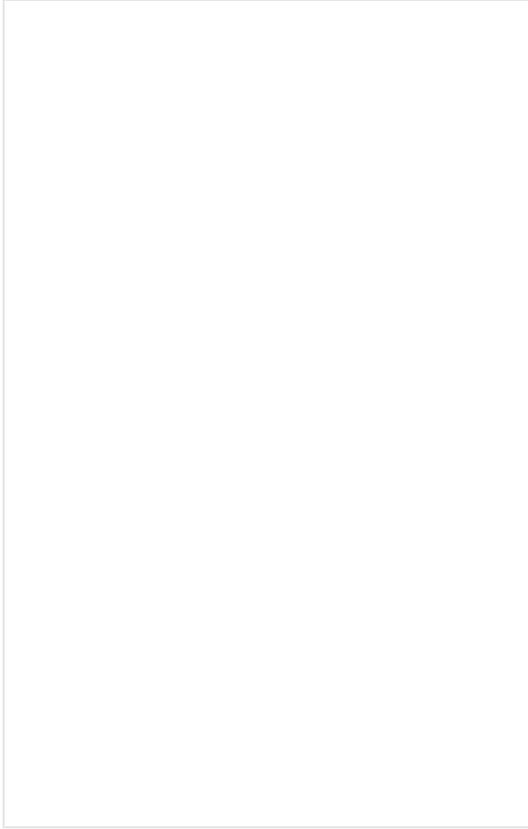
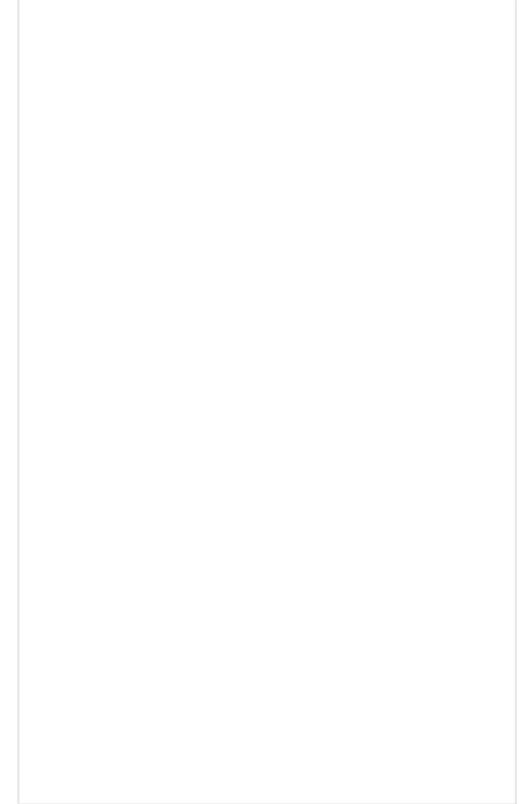
スペシャルコンテンツ結果ブロックは、検索結果ページでユーザーに直接コンテンツを表示するように設計されています。動作する計算機、再生可能なビデオ、インタラクティブな気象情報など、これらの結果は、ユーザーがすぐに情報やコンテンツを入手できるようにします。一部のSCRBには、ランディングページへのリンクがある場合もあります。

重要：あらゆるインタラクティブな機能が正しく機能することを前提としてください。いくつかの注意事項

- すべての結果ブロックは、目立つリンクを有効にした検索結果の<スクリーンショット=>または画像です。残念ながら、インタラクティブな結果ブロックのスクリーンショットや画像は、実際のユーザーにとってそうであるように機能することはありません。評価の目的上、**インタラクティブな結果ブロックは意図したとおりに機能するものと仮定してください。**リンク、ボタン、その他の機能が動作する場合がありますので、結果ブロックと対話するようにしてください。
- 評価タスクが作成されてから実際に評価されるまでに時間がかかり、特殊コンテンツ結果ブロックの情報が数時間から数日遅れることがあります。株価や天気などの情報ブロックは、ユーザーに極めて最新かつタイムリーな情報を提供するために設計されています。しかし、レーティング時間の遅れにより、情報が正確でなくなる可能性があります。特別なコンテンツの結果ブロックが古くなったからといって、ペナルティを与えないようにしましょう。特に指示がない限り、**ブロックはユーザーに対して最新の情報を示していると仮定してください。**

クエリーとユーザーインテント	スペシャルコンテンツ結果ブロック
<p>クエリ[天気予報]</p> <p>ユーザーロケーションイリノイ州シカゴ</p> <p>ユーザーの意図これはKnow Simpleクエリで、ユーザーは現在の気温と雨や雪の降る可能性を知るといふ、非常にシンプルな情報ニーズを持っています。ユーザーは、ユーザーロケーションの天気を知りたいと考えています。</p> <p>注) ブロックには、ユーザーの現在の情報が表示されていると仮定します。</p>	

クエリーとユーザーインテント	スペシャルコンテンツ結果ブロック
<p>クエリ[エマ・ストーン映画] のページです。 。]</p> <p>ユーザーインテントです：これは、Knowクエリです。ユーザーは、Emma Stoneが出演している映画に関する情報を得たいと考えています。</p> <p>結果この結果ブロックでは、ユーザーはエマ・ストーン主演の人気映画をすぐに見ることができ、リンクをクリックして各映画の詳細を知ることができるオプションもあります。また、スワイプすると、より多くの映画のリストが表示されます。</p>	
<p>クエリ[バナナのカロリー] について]</p> <p>ユーザーの意図これは、Know Simpleクエリです。ユーザーは、バナナに含まれるカロリーを調べたい。</p>	

クエリーとユーザーインテント	スペシャルコンテンツ結果ブロック
<p>クエリ【NFLのスコア】について】</p> <p>ユーザーインテントです：これはKnowクエリです。ユーザーは、最新のNational Football Leagueのスコアを見つけないです。</p>	
<p>クエリ【コールドプレイ フィックスユー ビデオ】の】</p> <p>ユーザーの意図これはDoクエリである。ユーザーは、次の曲のミュージックビデオを見たいと考えています。 <Fix You= by Coldplay.</p> <p>結果です：この結果ブロックをクリックすると、ユーザーはその曲のミュージックビデオを再生したり、アーティストやアルバムについて詳しく知ることができます。</p>	

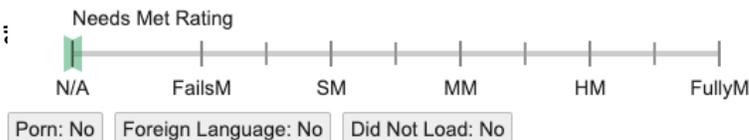
クエリーとユーザーインテント	スペシャルコンテンツ結果ブロック
<p>クエリ[最も高い木は何ですか]。]</p> <p>ユーザーの意図これは、Know Simpleクエリです。ユーザーは、どのような種類の木が最も高いかを知りたいと考えています。</p>	

第3部： ニーズ・メット・レーティング・ガイドライン

13.0 ニーズメットスケールによる評価

クエリや結果にはさまざまな種類がありますが、格付けのプロセスは同じです。ニーズメットの格付けタスクでは、ユーザーのニーズに焦点を当て、その結果がユーザーにとってどれだけ役に立つか、満足できるかを考えていただきます。

Needs Metの評価スライダーはこのようになっています：



評価	商品説明
フルミーツ (FullyM)	特定のクエリや結果にのみ適用される、特別な評価カテゴリー。すべての、あるいはほとんどすべてのユーザーが、その結果によって直ちに完全に満足し、その必要性を満たすために他の結果を見る必要がないこと。
高度に適合する (HM)	多くのユーザー、またはほとんどのユーザーにとって非常に有用です。一部のユーザーは、追加の結果を確認することを希望する場合があります。
中程度の満足度(MM)	多くのユーザーに役立つor一部のユーザーに非常に役立つ。一部のユーザー、または多くのユーザーが追加の結果を見たいと思うかもしれません。
スライトリーミーツ (SM)	少ないユーザーにも役立つ。クエリと結果の間にはつながりがあるが、強いつながりでも満足のものでもない。多くの、あるいはほとんどのユーザーが、さらに結果を見たいと思うだろう。
フェイルス・トゥ・ミート (FailsM)	ユーザーのニーズに完全に応えられていない。すべての、あるいはほとんどすべてのユーザーが、さらなる成果を望んでいる。

中間評価を付けることができることに注意してください。結果の評価が2つのラベルの間にあると思われる場合、中間評価を使用します。スライダーをドラッグするか、スライダーの位置をクリックすることができます。

13.1 評価結果ブロックブロックコンテンツとランディングページ

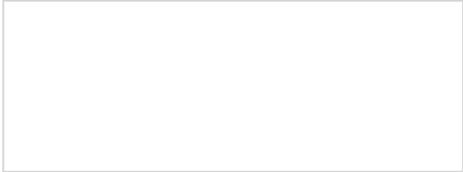
Needs Metの評価については、各結果に評価を割り当てることになります。各結果には、結果ブロック内のコンテンツと、その結果に関連するランディングページが含まれます。

結果のどの部分を評価するのですか？クエリと結果ブロックの両方に依存します：

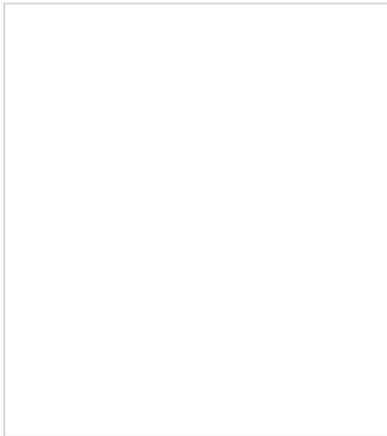
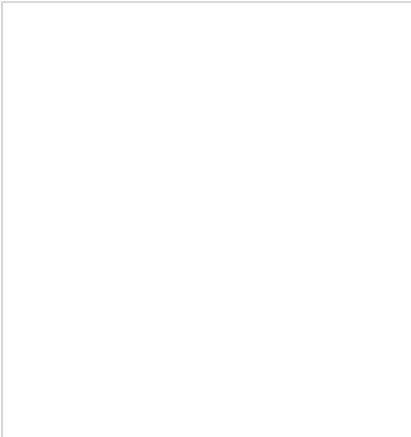
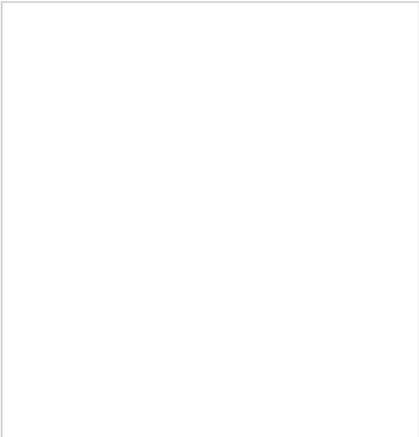
ブロックの種類	何を評価するか
---------	---------

<p>スペシャルコンテンツリザルトブロック (SCRB)</p> <p>注：インタラクティブな結果ブロックが意図したとおりに機能すると仮定してください。あなたの評価タスクのいくつかのリンク、ボタン、または他の機能が機能するかもしれないように、結果ブロックと対話することを試してみてください。</p>	<p>このタイプのブロックの中のコンテンツは、常に評価に大きな役割を果たすはずで す。</p> <p>スペシャルコンテンツ結果ブロックの中には、ランディングページへのリンクがある場合があります。このような場合、ユーザーがユーザーニーズを満たすためにそのリンクをクリックするかどうかを考えてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> • ほとんどのユーザーがクリックしない場合は、ブロックの内容だけでスペシャルコンテンツ結果ブロックを評価する。 • クリックするユーザーがいる場合、ブロック内のコンテンツに加えて、ランディングページの有用性を考慮することができます。この場合、高評価を正当化するためには、どちらも有用である必要があります。
<p>ウェブ検索結果ブロック</p>	<p>クリックが必要で、ランディングページを評価して評価をつけること。</p>

例えば、[愛とは何か]というクエリについて考えてみましょう。

リザルトブロック	クエリです：[愛とは何か]について]	評価
スペシャルコンテンツ結果ブロック		<p>なぜなら、このブロックには役立つコンテンツが大量に含まれており、ランディングページへのリンクが明示されていないため、おそらくほとんどのユーザーは「スペシャルコンテンツ結果ブロック」をクリックしないであろうからです。</p> <p>したがって、ブロック内のコンテンツそのものを評価の基準としてください。</p>
ウェブ検索結果ブロック		<p>この場合、ユーザーは質問に対する答えを得るために、ウェブ検索結果をクリックする必要があります。</p> <p>したがって、ランディングページの内容をもとに評価を行います。</p>

ここでは、ブロック内のコンテンツを中心に評価されるべき「スペシャルコンテンツ・リザルトブロック」の例をいくつか紹介します。いつものように、ご自身の判断をお願いします。

クエリおよびスペシャルコンテンツ		
<p>クエリ[ユートピア動物病院]の]</p> 	<p>クエリ[シカゴの天気]のページです。]</p> 	<p>クエリ[バナナのカロリー]について]</p> 
<p>クエリ[ピザのセキュリティコードを調べる方法]です。]</p> 	<p>クエリ[リンカーンの死因]について]</p> 	<p>クエリ[映画 サンフランシスコ]の]</p> 

注：このセクションのガイダンスは、特に「ニーズを満たす」評価に適用されます。ランディングページを持つスペシャルコンテンツ結果ブロックの場合、PQレーティングの提出を求められることもあれば、求められないこともあります。このような場合、あなたのPQ評価は常にランディングページに基づくものでなければなりません。ニーズメット評価とページクオリティ評価の関係については、[セクション14.0](#)を参照してください。

13.2 フルミーツ (FullyM)

Fully Meetsは特別なレーティングカテゴリーで、以下のような場合に使用することができます：

- クエリおよびユーザーニーズは、具体的かつ明確で、曖昧さが無いものでなければなりません。
- すべてのユーザー、またはほぼすべてのユーザーが結果に完全に満足する4そのクエリを発行するユーザーは、ユーザーの意図を完全に満たすために追加の結果を必要としない。

つまり、「完全満足」の評価は、「完全かつ完璧な応答・回答」であり、すべてのユーザーまたはほぼすべてのユーザーが完全に満足するために、他の結果は必要ない、という結果に限定すべきです。

結果ブロックがユーザーのニーズを完全に満たすことができるかどうかは、あなたの判断で決定する必要があります。ここでは、「完全に満たす」評価が適切なシナリオをいくつか紹介します：

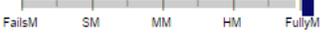
- ユーザーは特定のウェブページやウェブサイトを探していることが明らかであり、特定のウェブページやウェブサイトを含む結果ブロックは、ユーザーのニーズに完全に合致しています。
- ユーザーは非常に特定の事実や情報を探しており、結果ブロックはその情報を徹底的に、正確に、明確に提供し、高品質のソースからのものである。他の結果は必要ありません。非常に特定の事実や情報を求めるクエリに「完全に満たす」レーティングを使用する前に、正確性をチェックし、情報が専門家のコンセンサスによってサポートされていることを確認する必要があります（コンセンサスが存在する場合）。

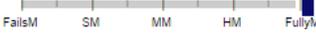
Fully Meetsは、他の状況でも適用できるかもしれません。その結果ブロックだけで、すべてのユーザー、あるいはほとんどすべてのユーザーを完全に満足させることができる完璧で完全な結果であるかどうかを自問してください。完全適合の評価を使用する場合は、保守的になってください。疑問がある場合は、より低い評価を検討してください。

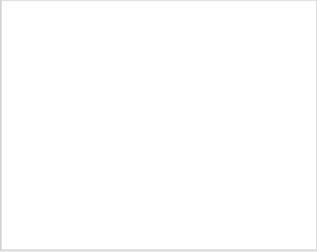
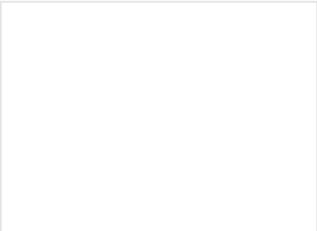
注：ある結果ブロックが完全に満足するのに非常に近いが、そのブロックだけでは、すべての、あるいはほとんどすべてのユーザーを完全に満足させるためには不十分な場合がある場合、「高度に満足+」の評価が適切である。

ユーザーニーズがどの程度具体的なものなのかを考え、それがFully Meetsの評価を受けるに十分な具体性かどうかを判断する必要がある場合もあります。

13.2.1 Fully Meets (FullyM) の結果ブロックの例

クエリーとユーザーインテント	結果	評価	説明を完全に満たしている
クエリです：[amazon]（アマゾン） ユーザーの意図アマゾンのサイトにアクセスする。	Amazon.com www.amazon.com Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...	 <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	このクエリは、amazon.comのサイトに行くという明確な意図がある。 このクエリには他の解釈もあるかもしれませんが、圧倒的にウェブサイトが優勢です。

<p>クエリ[ターゲットサイト] の]</p> <p>ユーザーインテントターゲットのWebサイトにアクセスする。</p>	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn... Weekly Ad</p>		<p>このクエリはtarget.comに行くという明確な意図がある。</p>
<p>クエリーとユーザーインテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を完全に満たしている</p>
<p>クエリ[ショップノード ストロームオンライン] 検索</p> <p>ユーザーの意図オンラインショッピングをするために、ノードストロームのウェブサイトへアクセスする。</p>	<p>Nordstrom m.shop.nordstrom.com/ Mobile-friendly - Shop online for shoes, clothing, jewelry, dresses, makeup and more from top brands. Make returns in store or by mail.</p>		<p>クエリは、ノードストロームのウェブサイトに行くという明確な意図がある。</p>
<p>クエリ[タイタニック IMD]</p> <p>ユーザーの意図タイタニック』のIMDbページへ移動します。</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>このクエリは、タイタニックのIMDbページに行くという明確な意図がある。</p>
<p>クエリです : [www.yahoo.c0m] です。]</p> <p>ユーザーの意図Yahooのサイトにアクセスする。</p>	<p>Yahoo https://www.yahoo.com/ Mobile-friendly - A new welcome to Yahoo. The new Yahoo experience makes it easier to discover the news and information that you ...</p>		<p>これは不完全なURLクエリですが、ユーザーがYahooのウェブサイトに行きたいと考えていることは明らかです。</p>
<p>クエリ[CNNヘルス] の]</p> <p>ユーザーの意図cnn.comの「健康」セクションに移動します。</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness , parenting, conditions and more, ...</p>		<p>このクエリは、cnn.comのウェブページの「健康」セクションにアクセスするという明確な意図があります。</p>
<p>クエリ[CNN] (シーエヌ]</p> <p>ユーザーの意図CNNのウェブサイトへアクセスする。</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>クエリは、CNNのニュースやコンテンツにアクセスするという明確な意図を持っている。ウェブサイトにはユーザーが検索しているコンテンツがあり、ユーザーの意図を完全に満たしている。</p>
<p>クエリ[lebron james stats basketball- reference.com] (レブロン・ジェームズ スタッツ バスケットボール-リファレンス・ドット・コム</p> <p>ユーザーの意図特定のウェブ</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com > ... > J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>このクエリは、特定のウェブサイト上のLeBron Jamesの選手統計ページにアクセスする明確な意図があります、basketball-reference.com。</p>

<p>サイトにおけるレブロン・ジェームズの選手統計ページに移動する。</p>			
<p>クエリ[シェフ・チュウの電話番号]を]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州ロスアルトス</p> <p>ユーザーの意図Chef Chu'sというレストランの電話番号を検索する。</p>			<p>Chef Chu'sは、ユーザーロケーションにある中華料理店です。この結果ブロックは、正しい電話番号を表示し、デバイス上でその番号に直接電話をかけるオプションがあります4it 完全にユーザーの意図に合致しています。</p> <p>注：Fully Meetsの評価を利用する前に、正確であるかどうかを確認する必要があります。このSCRBに記載されている電話番号が正しいかどうかは、Chef Chuの公式サイトを確認することで確認できます。</p>
<p>クエリーとユーザーインテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を完全に満たしている</p>
<p>クエリ[Mac OSのバージョンを調べる方法]。</p> <p>ユーザーの意図MacのOSバージョンを検索する方法を調べる。</p>			<p>結果ブロックに、完全な正解が目立つように表示され、ユーザーにとって読みやすく、Apple製品に関する高品質で権威のある情報源から提供されている。結果ブロックは、ユーザーのニーズを十分に満たしている。</p>
<p>クエリ[2012年ニューヨーク市人口]</p> <p>ユーザーインテント2012年当時のニューヨークの人口を調べる。</p>			<p>結果ブロックに、完全な正解が目立つように、ユーザーが読みやすい形で表示されている4it Fully ユーザーニーズに応えている。</p>

<p>クエリ[今日の天気予報はどうなっているのだろう]。]</p> <p>ユーザーロケーションで す： カリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図マウンテンビュー、カリフォルニア州の現在の日の天気予報情報を検索します。</p>			<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすい方法で、完全な正解が目立つように表示され、高品質のソースから提供されています。この結果は、ユーザーのニーズを十分に満たしている。</p> <p>今回のような天気予報のクエリは、Know Simpleクエリと考えていることを忘れないでください。</p>
<p>クエリ[マウントフジはどこにあるのか]。]</p> <p>ユーザーの意図富士山がある国を調べる。</p>			<p>結果ブロックに、ユーザーが読みやすく、高品質で信頼できる百科事典からの完全な正解が目立つように表示されている。結果ブロックは、ユーザーのニーズを十分に満たしている。</p>
<p>クエリーとユーザーイン メント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を完全に満たしている</p>
<p>クエリです：[ショアラインとミドルフィールドにあるシェブロン]。]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを、実際にその場所に行くために検索する。</p>			<p>意図は、ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを訪問することである。この結果ブロックは、指定されたシェブロン場所に対するもので、この場所を実際に訪問するための情報が含まれています。</p>

クエリです：[12月派 鶴の妻3
歌詞] です。]

ユーザーの意図The
Decemberistsの < Crane
Wife 3.=> という曲の歌詞を
見る。

The Crane Wife 3

Song by The Decemberists

Overview Lyrics Listen Analysis

And under the boughs unbowed
All clothed in a snowy shroud
She had no heart, so hardened
All under the boughs unbowed

Each feather it fell from skin
'Til threadbare, as she grew thin
How were my eyes so blinded?
Each feather it fell from skin

And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low

A gray sky, a bitter sting
A rain cloud, a crane on wing
All out beyond horizon
A gray sky, a bitter sting

And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low
And I will hang my head, hang my head low, low, low

Source: [LyricFind](#)

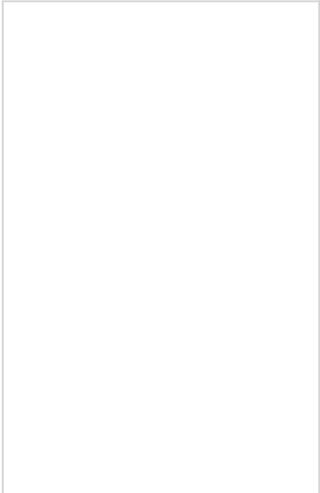
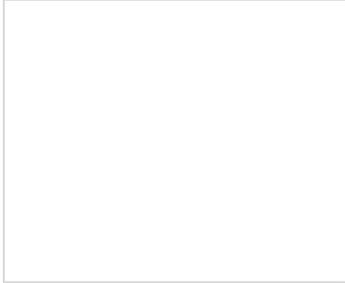
Songwriters: Colin Meloy

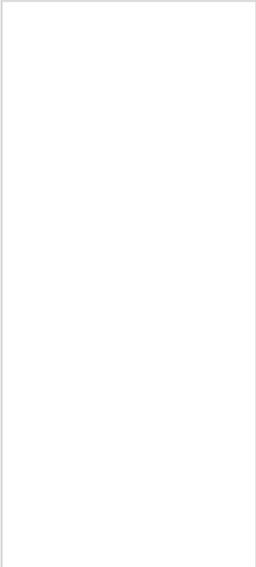
The Crane Wife 3 lyrics © BMG Rights Management



この結果は、指定された曲の歌詞を、結果ブロックの中にはっきりと完全に表示するという、まさにユーザーが望むものを備えており、このトピックに対して高いE-E-A-Tを持つソースからのものです。ユーザーは、この曲の完全な歌詞を見るために新しいページをクリックする必要はありません。

注) LyricFindに掲載されている歌詞は、ライセンスを取得しています。

クエリーとユーザーインテント	結果	評価	説明を完全に満たしている
<p>クエリ[近くの喫茶店]の場合]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図ユーザー位置の近くにあるコーヒーショップを探す。</p>			<p>地図上の青い点で表される、特定のユーザーの位置の近くにあるコーヒーショップを探すことを意図しています。</p> <p>この結果ブロックには、特定の場所から数マイル以内にある、近くの、人気のある、目立つオプションのリストがあり、非常に満足のいくものです。このようなブロックは、実際にそのお店を訪れたいユーザーにとって、特に便利です。これらのブロックはインタラクティブであることに注意してください。4コーヒーショップをクリックすると、そのビジネスに電話したり、道順を確認したり、レビューを読んだりするオプションが表示されます。</p> <p>注：範囲を設けているのは、これらの選択項目で十分満足できるユーザーもいれば、より多くの情報（例えば、時間、場所からの距離、より長い選択肢）を求めるユーザーもいるためです。</p>
<p>クエリ[1600 ペンシルバニア・アヴェイ・ワシントンDC]のページです。]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州ベーカーズビル</p> <p>ユーザーの意図地図、道順、この住所に何があるのかなどの情報を探す。</p>			<p>このブロックには、照会された住所が記載された地図、道順を知るためのリンク、地図上の有名な住所（<The White House=）にあるランドマークを指定することができます。</p> <p>ユーザーの所在地から遠く離れた住所（または事業所）を検索することは、珍しいことはありません。ここでは、ユーザーは遠方の特定の住所を明示的に要求しており、この結果は非常に満足のいくものです。これほど具体的なクエリでは、ユーザーの所在地が変わっても評価は変わりません。</p> <p>注：この結果で十分満足できるユーザーもいれば、もっと情報（写真や簡単な説明など）が欲しいというユーザーもいるため、範囲を設けています。</p>

クエリーとユーザーインテント	結果	評価	説明を完全に満たしている
<p>クエリ[メトロセンター駅の]</p> <p>ユーザーロケーションワシントンD.C.のアダムス・モーガン。</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、照会された駅の近くにいることから、メトロセンター駅の地図、スケジュール、乗換案内、その他の列車情報を見たいと思っている。</p>			<p>このブロックには、地図、道案内へのリンク、この駅を運行する複数の鉄道路線の発車時刻、詳細なスケジュールへのリンク（つまりは<Departure board=）、さらに詳しい情報を見ることができるオプションがあります。</p> <p>ユーザーは駅と同じ街にいたため、このブロックの情報は満足度が高いです。</p> <p>注：この結果で十分満足できるユーザーもいれば、より多くの情報（例えば、近くの観光スポットやチケット料金など）を求めるユーザーもいるため、範囲を設けています。</p>

13.2.2 完全に一致する結果を得ることができないクエリの例

Fully Meetsの結果を得ることができないクエリがあります。以下はその例です。

クエリーの種類	例	No Fully Meets Result : 説明
1つの結果ですべてのユーザーを完全に満足させることができない幅広いクエリ	[編み物]です。	これは、幅広い情報提供のための問い合わせです。編み物は、誰でもできるアクティビティであり、誰でもウェブサイトを作成することができます。ユーザーによって、ビデオ、説明書、パターンなど、求めるコンテンツはさまざまです。編み物に関する情報の公式ソースは1つではないので、1つの結果でほとんどのユーザーを満足させることはできません。したがって、このクエリでは、Fully Meetsの結果は得られません。
	有名な名前 例えば、【バラク・オバマ】。	これは幅広い情報を提供するクエリであり、ユーザーが何を求めているかを正確に把握することは不可能である。
ユーザーの意図や支配的な解釈が明確でない曖昧なクエリ	[ada]です。	このクエリには、支配的な解釈は存在しません。以下のエンティティは、すべて共通の解釈です：「アメリカ障害者法」「アメリカ歯科医師会」「アメリカ糖尿病協会」。各解釈は公式ホームページを持っていますが、支配的な解釈がないため、いずれもFully Meetsではありません。
	非有名人名 例：【サムウェン】など	人名クエリは厄介なものです。多くの場合、あるいはほとんどの人名照会は、支配的な解釈を持ちません。珍しい名前のクエリであっても、支配的な解釈を持たないことがあります。例えば、[sam wen]、[tran nguyen]、[david mease]というクエリは、これらの名前を持つ人が複数存在し、ほとんどのユーザーが特定の個人を探していることが明らかではないため、完全にミート結果を得ることができません。

13.3 高度に適合する (HM)

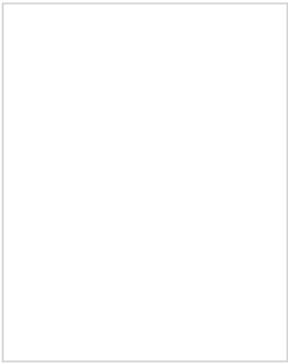
Highly Meetsの評価は、多くのユーザーまたはほとんどのユーザーのニーズを満たす結果に割り当てられます。Highly Meetsの結果は、満足度が高く、クエリに適した<fit=>結果である。さらに、「高品質」「権威ある」「面白い」「最新(例:トピックの速報)」といった、一部またはすべての特徴を備えていることが多い。

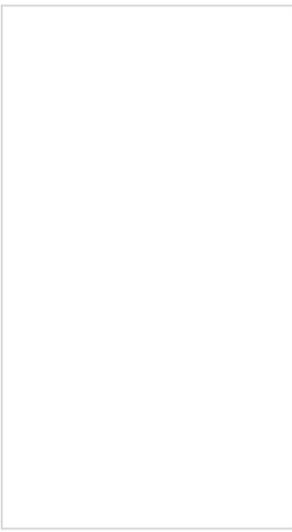
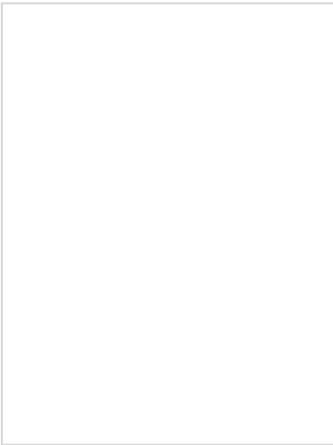
百科事典やニュースなどの情報ページは、正確で信頼性の高いものであることが必要です。医療・科学情報ページでは、ユーザーが明らかに別の視点を求めている場合を除き、確立された科学的・医学的コンセンサスを表している必要があります。すべての情報ページにおいて、正確性を確認し、専門家のコンセンサスが存在する場合は、その裏付けがあることを確認する必要があります。

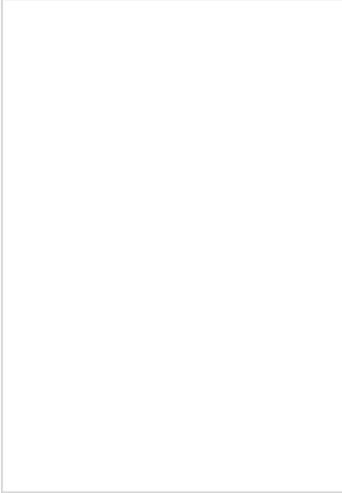
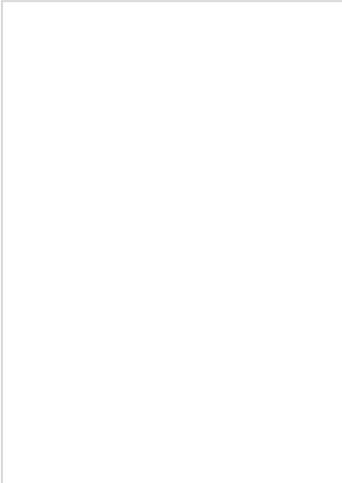
クエリーは、多くのHighly Meetsの結果を持つことができます。

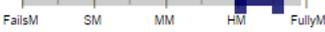
Highly Meetsの評価には高い基準を設けてください。これは、オントピックの結果を多く含むクエリで特に重要です。

13.3.1 HM (Highly Meets) リザルトブロックの例

クエリーとユーザーインテント	結果	評価	高度に適合した説明
<p>クエリ[トレーダージョーズ]の</p> <p>ユーザーロケーションノースカロライナ州シャーロット</p> <p>ユーザーの意図ユーザーインテントは2つ考えられます。ほとんどのユーザーは、おそらく近くの場所を訪れたい、またはウェブサイトに行きたいと考えているはずです。</p>			<p>この結果、シャーロット地区の全3店舗が一覧で表示され、特に店舗に足を運びたいユーザーにとって有益な情報が得られました。</p> <p>注：この結果ブロックは、クーポンやプロモーションなどを見るためにウェブサイトに移動したいユーザーが追加の結果を見る必要があるため、Fully Meetsではありません。</p>
<p>クエリ[トレーダージョーズ]の</p> <p>ユーザーロケーションノースカロライナ州シャーロット</p> <p>ユーザーの意図ユーザーインテントは2つ考えられます。ほとんどのユーザーは、おそらく近くの場所を訪れたい、あるいはウェブサイトに行きたいと考えているはずです。</p>	<p>Trader Joe's www.traderjoes.com</p> <p>Mobile-friendly - Trader Joe's is a neighborhood grocery store with amazing food and drink from around the globe and around the corner ...</p>		<p>トレーダー・ジョーズの店舗情報、キャンペーン情報、レシピ、ニュースなど、信頼性の高い情報を掲載している公式サイトです。</p> <p>注：この結果ブロックはFully Meetsではありません。なぜなら、情報を求めて来店するユーザーは、その情報4itを見つけるために、ちょっとした作業をしなければならず、すぐに利用できるわけではないからです。</p>

<p>クエリ[近代美術館]のページです。]</p> <p>ユーザーロケーションです： ニューヨーク・マンハッタン</p> <p>ユーザーの意図：ほとんどのユーザーは、美術館を訪れたい（美術館があるニューヨークにいることに注意）か、ウェブサイトアクセスしたいのでしょう。</p>	<p>MoMA Museum of Modern Art Museum of Modern Art > ... Mobile-friendly - The Museum of Modern Art (MoMA) is a place that fuels creativity, ignites minds, and provides inspiration. Hours & Admission - Calendar - Buy Tickets</p>		<p>美術館の公式サイトで、展示や会員制、ショップなど、とても親切な情報が掲載されています。</p> <p>注：この結果ブロックはFully Meetsではありません。なぜなら、美術館を訪れるための情報を求めるユーザーは、その情報を見つけるためにちょっとした作業をしなければならないからです4itはすぐに利用できるものではありません。</p>
クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	高度に適合した説明
<p>クエリ[近代美術館]のページです。]</p> <p>ユーザーロケーションです： ニューヨーク・マンハッタン</p> <p>ユーザーの意図：ほとんどのユーザーは、美術館を訪れたい（美術館があるニューヨークにいることに注意）か、ウェブサイトアクセスしたいのでしょう。</p>			<p>結果ブロックには、美術館の情報が表示され、特に美術館を訪れたいユーザーには便利です。</p> <p>注)この結果ブロックは、WebサイトのリンクがあってもFully Meets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるWeb検索結果ブロックに比べ、情報量が少ないため、Webサイトに行きたいユーザーにとって満足度の高いものではありません。</p>
<p>クエリ[プレステージbmw]の]</p> <p>ユーザーロケーションです： ニュージャージー州ラムゼイ</p> <p>ユーザーの意図ユーザーインテントは2つ考えられます。ほとんどのユーザーは、おそらくディーラーを訪れたい、あるいはウェブサイトを訪れたいと考えているはず</p>			<p>クエリは、ニュージャージー州にある自動車販売店の名前で、ユーザーの所在地（ニュージャージー州ラムゼイ）でその名前を持つ唯一の販売店である。結果ブロックには、その販売店に関する情報が表示され、特に、その販売店を訪れたいユーザーにとって有益なものとなっています。</p> <p>注)この結果ブロックは、WebサイトのリンクがあってもFully Meets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるWeb検索結果ブロックに比べ、情報量が少ないため、Webサイトに行きたいユーザーにとって満足度の高いものではありません。</p>

<p>クエリ[プレステージbmw]の]</p> <p>ユーザーロケーションです： ニュージャージー州ラムゼイ</p> <p>ユーザーの意図ユーザーの意図ユーザーの意図は2つ考えられます。ほとんどのユーザーは、おそらくカーディーラーを訪れたい、あるいはウェブサイトを訪れたいと考えているはず</p>	<p>Prestige BMW www.prestigebmw.com</p> <p>Mobile-friendly - Prestige BMW is the new, used & CPO BMW dealership in Ramsey, NJ near New York. We serve the area's BMW lease, ...</p>		<p>自動車販売店の公式サイトで、在庫や融資など、とても役立つ情報が掲載されています。</p> <p>注：この結果ブロックはFully Meetsではありません。なぜなら、販売店を訪れる情報を求めるユーザーは、その情報4itを見つけるために、少し手間をかけなければならないからです。また、すぐに利用できるわけではありません。</p>
クエリーとユーザーイ	結果	評価	高度に適合した説明
<p>クエリ[バルモント図書館]の]</p> <p>ユーザーロケーションマサチューセッツ州バルモント</p> <p>ユーザーの意図この図書館の情報を探したり、ホームページを見たりする。</p>			<p>ユーザーの所在地（マサチューセッツ州バルモント）には、図書館が1つだけあります。結果ブロックには、その図書館に関する情報が表示され、その場所を訪れたいユーザーには特に便利です。</p> <p>注）この結果ブロックは、WebサイトのリンクがあってもFully Meets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるWeb検索結果ブロックに比べ、情報量が少ないため、Webサイトに行きたいユーザーにとって満足度の高いものではありません。</p>
<p>クエリ[バルモント図書館]の]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州バルモント</p> <p>ユーザーの意図この図書館の情報を探したり、ホームページを見たりする。</p>			<p>ユーザーの所在地（カリフォルニア州バルモント）には、図書館が1つだけあります。結果ブロックには、その図書館に関する情報が表示され、その場所を訪れたいユーザーには特に便利です。</p> <p>注）この結果ブロックは、WebサイトのリンクがあってもFully Meets4ではなく、タイトル、スニペット、URLのあるWeb検索結果ブロックに比べ、情報量が少ないため、Webサイトに行きたいユーザーにとって満足度の高いものではありません。</p>

<p>クエリ[12月派]の方]</p> <p>ユーザーの意図バンド「The Decemberists」について詳しく知ることができます。</p>	<p>The Decemberists www.decemberists.com/ Mobile-friendly - New album - What A Terrible World, What A Beautiful World - coming January 20, 2015. Pre-order now. On-Tour - Discography - "V is for Victory" Benefit ...</p>		<p>ユーザーの意図が広すぎて、Fully Meetsの結果にはならない。</p> <p>しかし、ここはThe Decemberistsの公式サイトであり、ツアー日程、ミュージックビデオ、最新アルバムなど、多くのコンテンツが用意されている。その結果、他にはない権威があり、ほとんどのユーザーがこのサイトに大満足することでしょう。</p>
<p>クエリ[セリーヌ・ディオン]の]</p> <p>ユーザーの意図歌手のセリーヌ・ディオンについて詳しく知りたい。</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>		<p>ユーザーの意図が広すぎて、Fully Meetsの結果にはならない。</p> <p>しかし、ここはセリーヌ・ディオンの公式サイトであり、最新のニュース、ショー情報、音楽、写真、ビデオなど、多くのコンテンツが用意されている。その結果、他にはない権威があり、ほとんどのユーザーがこのサイトに大満足することでしょう。</p>
<p>クエリーとユーザーイ ンテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度に適合した説明</p>

クエリ【恐怖のウォーキングデッド】の]

ユーザーインテントです :
テレビ番組に関する情報 (番組概要、エピソードガイド、キャスト情報、ストリーミングオプションなど) を検索できます。

The screenshot shows the IMDb page for 'Fear the Walking Dead'. At the top, it displays the title and a share icon. Below that are tabs for 'OVERVIEW', 'CAST', and 'EPISODES'. The overview section includes a rating of 7.2/10 from IMDb, 8/10 from IGN.com, and 75% from Rotten Tomatoes. A short synopsis follows, mentioning the apocalypse in Los Angeles and its connection to the original 'Walking Dead' series. Below the synopsis is the network 'AMC'. The 'Episodes' section lists three episodes: '10. Do Not Disturb', '9. Los Muertos', and '8. Grotesque'. There are also social media links for Facebook, Twitter, and Instagram, and a 'Cast' section featuring Alycia Debnam Carey, Cliff Curtis, and Frank Dillane.



ユーザーインテントが広すぎて Fully Meetsの結果にはなりませんし、ユーザーによって求めているものが違うかもしれません。

このインタラクティブブロックには、テレビ番組の概要、エピソード、キャスト情報など、役に立つコンテンツが大量に含まれています。4この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に有益なものでしょう。

クエリです : [マンレサレビュー] のページです。]

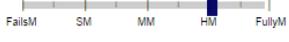
ユーザーロケーションカリフォルニア州サンノゼ市

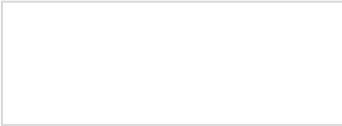
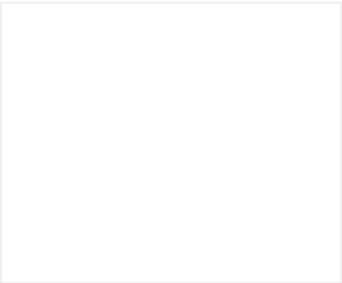
ユーザーの意図カリフォルニア州ロスガトスにあるこのレストランのレビューを検索する。

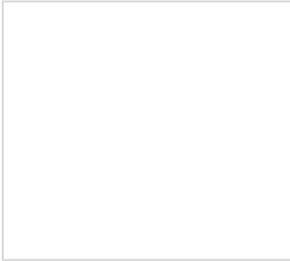
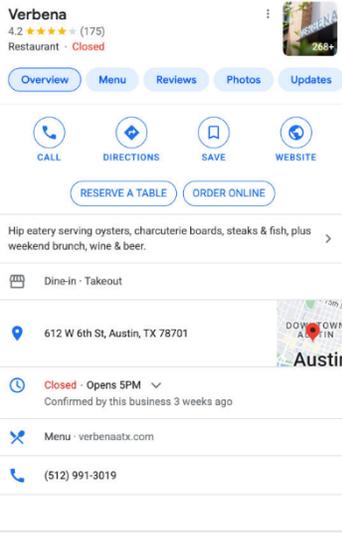
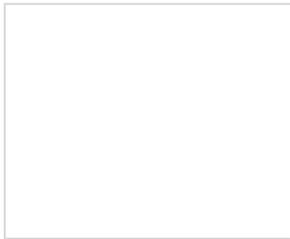
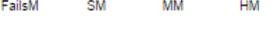
The screenshot shows the TripAdvisor page for 'Manresa, Los Gatos'. It features the restaurant name, a link to the page, and a rating of 4 stars based on 127 reviews. It also mentions that the restaurant is mobile-friendly and ranked #12 of 139 in the area.

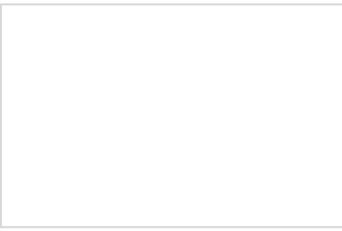
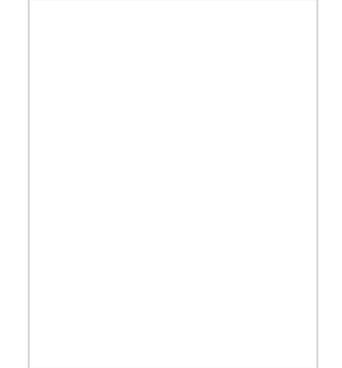


このウェブ検索結果のLPには、このレストランのレビューが127件掲載されています。最初の3つのレビューが自動的に表示され、その後、クリックしてさらに見ることができます。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって、非常に有益なものでしょう。

<p>クエリ[マウントフジはどこにあるのか]。]</p> <p>ユーザーの意図富士山がある国を調べる。</p>	<p>Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Mount_Fuji - Wikipedia</p> <p>Mount Fuji (富士山, Fujisan, Japanese: [ɸɯ˨˩(ɔ̃)zisan] (listen)), or Fugaku, located on the island of Honshū, is the highest mountain in Japan, standing ...</p>		<p>これは特定のKnow Simpleクエリです。このウェブ結果のLPは、山に関する多くの情報とともに、クエリに対する答えを提供しています。答えはウェブ結果の説明文にもありますが、目立つようには表示されません。</p>
クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	高度に適合した説明
<p>クエリ[ブロードウェイのチケット]について]</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク (New York, New York)</p> <p>ユーザーの意図ブロードウェイ公演のチケットの価格調査や購入。</p>	<p>Broadway tickets, show dates, calendar. Official Ticketmaster site. www.ticketmaster.com/broadway Find and buy broadway show tickets at Ticketmaster.com.</p>		<p>このウェブ検索結果では、信頼性の高いソースから、多くのブロードウェイチケットを販売しています。サイト内を移動するには拡大やスクロールが必要ですが、この結果は非常に信頼性が高いため、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に有用でしょう。</p>
<p>クエリ[キッズバックパック]について]</p> <p>ユーザーの意図子供リュックサックの価格調査や購入。</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>このウェブ結果のLPは、多くの子供用バックパックの販売を提供しています。同社は、さまざまな年齢の子供のための高品質のバックパックを製造・販売することでよく知られています。各バックパックの製品情報と多くのユーザーレビューがあり、さらに役立つフィルターオプションもあります。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に有益なものでしょう。</p>
<p>クエリ[ツタウルシ]について]</p> <p>ユーザーの意図ツタウルシの植物の写真や、ツタウルシの治療方法に関する情報などを探す。</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>このWeb結果のLPは、権威ある政府のWebサイトの一部であり、ウルシに関する多くの有用な情報を提供しています。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に有益なものでしょう。数人または一部のユーザーは、追加の結果を見たいと思うかもしれませんが。</p>
<p>クエリ[マイケル・ジョーダン] (MICHAEL JORDAN)]</p> <p>ユーザーの意図マイケル・ジョーダンに関する情報</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>このWeb結果のLPは、マイケル・ジョーダンに関するウィキペディアの記事です。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって有益であろう。</p>

<p>、ニュース、画像などを検索する。</p>			
<p>クエリ[ダンス動画]を見る]</p> <p>ユーザーインテント見たいダンス動画を探す。</p>			<p>ユーザーは、良いダンス動画や面白いダンス動画を求めており、ネット上には多くの選択肢があります。</p> <p>このクエリには多くのオントピックな結果があり、これはコメディアンが過去数十年のダンススタイルを実演する非常に人気のあるビデオの1つです。</p>
<p>クエリーとユーザーインテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度に適合した説明</p>
<p>クエリ[トレスルブリッジ] (trestle bridge]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、架橋とは何かを理解したい、または架橋に関する詳細な情報 (例：外観、架橋方法、材料の種類)を知りたいと思っています、よく知られている例など)。</p>			<p>架け橋の画像を見ることは、このタイプの橋を理解する上でとても役に立ちます。この場合は <a picture is worth a thousand words=つまり、橋のデザインがユニークなため、文章で説明するよりも写真が役に立つかもしれない、という意味です。</p>
<p>クエリ[紫色のコーンフラワー]について]</p> <p>ユーザーの意図紫色の花の画像や情報を探したい。</p>			<p>このブロックには多くの役立つ画像が含まれており、ランディングページではさらに多くの画像が表示されています 4it Highly Meets User Intent.</p>

<p>クエリ[侵略的な種]について]</p> <p>ユーザーの意図外来種に関する詳しい情報を知りたい。</p>			<p>結果ブロックには、外来種とは何かということがよくまとめられていますが、ユーザーによっては、例や影響など、より多くの情報を見たいと思うのではないのでしょうか。</p>
<p>クエリ[バーベナ] (verbena]</p> <p>ユーザーロケーションテキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図オースティンのスパイスやレストランに関する情報を探す。</p>			<p>テキサス州オースティンにいるユーザーにとって、[verbena]というクエリは、Verbenaという名前の人気レストラン、または植物のバーベナという2つの異なる解釈を持つことができます。ユーザーはオースティンにいるため、多くのユーザーがそのレストランを探していると思われるかもしれません。しかし、工場に関する情報を求めるユーザーもいるため、完全には明確ではない。レストランに関するこの結果は、そのレストランに行きたいと思うユーザーにとって満足のいく情報である4th result Highly Meets the most likely user need.</p>
<p>クエリーとユーザーインテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度に適合した説明</p>
<p>クエリ[シアトルからxpppyzfiiへの行き方]。]</p> <p>ユーザーロケーションワシントン州シアトル</p> <p>ユーザーの意図シアトルから別の場所への道順を教えてください。クエリの中の場所(<xpppyzfii=)が文字化けしており、ユーザーが何を望んでいたのかわからないことに注意してください。(名前は音声クエリからの誤入力か誤転写の可能性が高い)。</p>			<p>ユーザーが目的地を再入力する必要があるにもかかわらず結果ブロックは、ユーザーがシアトルからの道順を尋ねていたことを認識します。クエリの名前 (<xpppyzfii=) が文字化けしており、ユーザーが何を言いたかったのか推測できないため、ユーザーは目的地を手動で入力する必要があります。</p> <p>したがって、このブロックは、ユーザーがリクエストを修正した後、すぐに希望する方向性を得ることができるので、満足している。</p>

<p>クエリ[クリステン・ウィグ] (Kristen wiig]</p> <p>ユーザーの意図女優、コメディアン、作家、プロデューサーの詳細情報を見る。</p>	<p>Kristen Wiig www.kristenwiig.org • Your fan site for Oscar ...</p> <p>www.kristenwiig.org</p> <p>Mobile-friendly - Watch the full interview on the official website to hear Kristen and director Shira Piven talk about their careers in acting, ...</p> <p>Photo Gallery - KristenWiig.org Video Archive</p>		<p>クリステン・ウィグに特化したファンサイトです。5万枚以上の写真と300本のビデオクリップ、インタビュー、記事など、総合的な情報が掲載されています。多くのユーザーのニーズに応えたサイト。</p>
<p>クエリ[ギリシャのアルファベット]</p> <p>ユーザーの意図ギリシャ語のアルファベットに関する歴史的な情報、ギリシャ語のアルファベットの文字の名前、文字の画像などを探す。</p>			<p>これは広義のクエリです。ユーザーによって探しているものが違うかもしれません。</p> <p>この結果は、ギリシャ語のアルファベットを使った画像のテーブルを複数表示しています。この結果は、多くのユーザーにとって有益なものでしょう。一部のユーザーは、追加の結果を見たいと思うかもしれません。</p>
<p>クエリ[ジェニファー・アニストン] (Jennifer Aniston]</p> <p>ユーザーの意図ジェニファー・アニストンに関する画像、最新ニュース、ゴシップ、情報などを探すことができます。</p>			<p>これは、女優を対象とした幅広いクエリです。ユーザーによって探しているものが異なる場合があります。</p> <p>この結果は、ジェニファー・アニストンに関する最近のニュースを表示しています。女優に関する一般的な日常ニュースではなく、タイムリー（この記事が書かれた時点）かつ比較的興味深い記事が並んでいます。多くのユーザーはこの結果に満足するだろうし、もっと多くの結果を見たいと思うユーザーもいるだろう。</p>
<p>クエリーとユーザーイ ンテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度に適合した説明</p>
<p>クエリワシントン州シアトル] [ワシントン州シアトル] [ワシントン州シアトル]</p> <p>ユーザーの意図ワシントン州シアトルに関連する情報、ニュース、地図などを探すことができる。</p>			<p>これは、ある都市に対する広範なクエリです。ユーザーによって探しているものが違うかもしれません。</p> <p>この結果には、地図、天気情報、いくつかの観光スポットなど、さまざまな役立つ情報が含まれており、近隣のイベントや都市に関する事実を含む詳細情報を表示するオプションがあります。この結果に対する評価は、「中程度に満たしている+」から「高度に満たしている」までが</p>

			適切です。
<p>クエリです : [エミリー・ブラント] (emily blunt]</p> <p>ユーザーの意図エミリー・ブラントに関する経歴 (フィルモグラフィーなど) や現在のニュース・有名人のゴシップを探す。</p>			<p>これは、女優を対象とした幅広いクエリです。ユーザーによって探しているものが異なる場合があります。</p> <p>この結果には、画像、簡単な経歴、最近の映画、もっと見るといふオプションなど、さまざまな役に立つ情報が含まれています。この結果に対する評価は、「中程度に満たしている+」から「高度に満たしている」が適切です。</p>
<p>クエリです : [コールドプレイ イエロー 歌詞] の]</p> <p>ユーザーインテント 曲の歌詞を探す <Yellow> は、バンド Coldplay が作曲したものです。</p>	<p>Coldplay: Lyrics: Yellow Coldplay > recordings > parachutes > yell...</p> <p>The official Coldplay website, featuring news, lyrics, tour dates, blogs, interviews, pictures and videos. ... Yellow Look at the stars Look how they shine for you And everything you do Yeah, they were all yellow I came ...</p>		<p>このページでは、Coldplayの公式サイトでリクエストされた歌詞を提供しています。また、サイト内を移動して曲を聴いたり、その曲が収録されているすべてのアルバムを探したり、同じアルバムの他の曲の歌詞を聴いたり見たり、アーティスト全体について詳しく知ることができます。</p> <p>また、LPに収録されている歌詞が100%正確であることは、ソースが持つ独自の権威によって信頼できるため、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって、この結果は非常に有用です。</p>

クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	高度に適合した説明
<p>クエリ[1969年月面着陸]のページです。]</p> <p>ユーザーの意図この歴史的な出来事について、正確で権威のある情報を見つきたい。</p>	<p>July 20, 1969: One Giant Leap For Mankind NASA NASA (gov) > apollo > apollo11</p> <p>At 10:56 p.m. EDT Neil Armstrong is ready to plant the first human foot on another world. With more than half a billion people watching on television, he climbs down the ladder and proclaims: "That's one small step for a..."</p> 		<p>このLPには、1969年にアポロ11号の月面着陸を担当したNASAの公式サイトに掲載された、アポロ11号の月面着陸に関する権威ある情報が掲載されています。MCには、ユーザーが閲覧・探索できる月着陸の詳細な概要、ビデオ映像、画像など、役立つ情報・コンテンツが多数掲載されています。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって、非常に有益なものでしょう。</p>
<p>クエリ[STEMエデュケーション]について]</p> <p>ユーザーの意図STEM分野（科学、技術、工学、数学）の教育に関する情報や最新ニュースを探す。</p>	<p>Educators, advocates see increased importance in US STEM ... Fox News > 2015/06/29 > educators-adv...</p> <p>AMP - Jun 29, 2015 - When it comes to education reform in the United States, Science, Technology, Engineering, and ...</p>		<p>これは、かなり幅広いトピックに関する情報クエリです。ユーザーによって探しているものが違うかもしれませんが、ソースの正確さと信頼性は重要です。</p> <p>本LPは、著名なニュースサイトに掲載されたニュース記事である。記事のMCは、米国におけるSTEM教育改革への最近の取り組みを取り上げ、専門家のソースからの引用を含んでいます。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって有益なものでしょう。</p>
<p>クエリ[メントスとコーラの死闘]の巻]</p> <p>ユーザーの意図2006年にインターネット上で広まった「メントスとコーラを混ぜると死に至る」という噂について、正確な情報を探す。</p>	<p>Mentos and Coke Death : snopes.com Snopes > Fact Check > Horrors</p> <p>Nov 9, 2006 - Mixture of Mentos and Coca-Cola kills child? ... Last week a little boy died in Brazil after eating MENTOS and drinking COCA COLA together.</p>		<p>このLPは、有名なファクトチェックとデバンキングのサイトにあります。このページでは、この記事を「False（虚偽）」と呼び、その後に類似の都市伝説の歴史を含め、著者がその結論に至った経緯について、信頼できる説明があること。この結果は、この噂の信憑性を確かめようとするユーザーにとって、非常に有益なものとなるでしょう。</p>

<p>クエリです：[PJフレック]の]</p> <p>ユーザーロケーションです：ミネアポリス(ミネソタ州)</p> <p>ユーザーの意図この例が書かれる数日前にミネソタ大学の新しいフットボールヘッドコーチに就任したばかりのP.J.フレックに関する情報や最近のニュースを検索する。</p>	<p>Welcome aboard, 'life coach' P.J. Fleck - StarTribune.com Star Tribune > welcome-aboard-life-coac...</p> <p>Jan 9, 2017 - P.J. Fleck's tenure as head football coach at the University of Minnesota will not be defined by an ...</p>		<p>本LPは、米国ミネソタ州最大の新聞社の編集委員会が書いたオピニオン記事です。記事のMCは次のように表現しています。このクエリが発行された時点で、フレックのヘッドコーチとしての今後の任期について十分な情報を得た意見であり、多くのユーザー、あるいはほとんどのユーザーが関心を持つ可能性があります。</p>
<p>クエリーとユーザーコンテンツ</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>高度に適合した説明</p>
<p>クエリです：[バットマンレゴ映画レビュー]の]</p> <p>ユーザーの意図2017年の映画「レゴバットマンムービー」のレビューを、信頼できるニュースやエンターテインメント情報源から探す。</p>	<p>'The Lego Batman Movie' is the best Batman movie since 'The Dark Knight' - LA Times - Los Angeles Times Los Angeles Times > movies > la-et-mn-L...</p> <p>© AMP - Feb 9, 2017 - Justin Chang reviews 'The Lego Batman Movie,' starring Will Arnett.</p>		<p>このLPは、評判の良い新聞社の映画評論家による、問い合わせた映画の詳細なレビューです。この結果は、多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって非常に有益なものでしょう。</p>

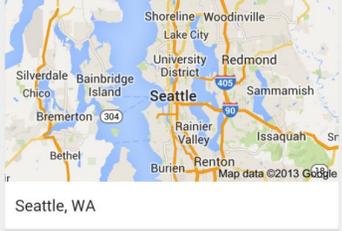
13.4 中程度の満足度(MM)

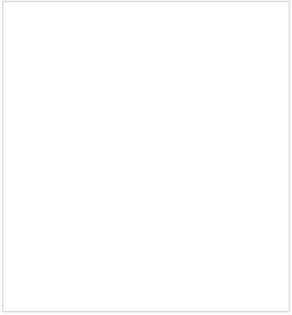
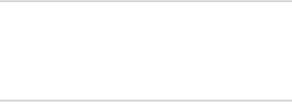
多くのユーザーにとって有益で満足できる、あるいは一部のユーザーにとって非常に満足できる結果には、「Moderately Meets」のレーティングが付与されます。

Moderately Meetsの結果は、Highly Meetsの結果よりも価値のある属性が少なくなっています。Moderately Meetsの結果はまだクエリに適合しているはずですが、より包括的でなく、より最新でなく、より権威のないソースから来たものなどである可能性があります。

中程度の満足度の結果は、低品質、時代遅れ、不正確なものではありません。Moderately Meetsの結果は、概ね平均的から良好である。

13.4.1 中程度に満たされている (MM) 結果ブロックの例

クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	説明を中程度に満たしてい る
<p>クエリです：[シャッター チャンス] のページです 。]</p> <p>ユーザーの意図Shutterflyの ウェブサイトアクセスす る、または会社に関する情 報を探す。</p>	<p>Shutterfly CrunchBase www.crunchbase.com/.../shutterfly Shutterfly is a manufacturer and digital retailer, offering personalized stationery and other related products and services.</p>		<p>今回のLPは、TechCrunch networkのメンバーサイトであるcrunchbase.com4で、Shutterflyのプロフィールを掲載した高品質のページである。MCは、同社に関する多くの有益で正確な情報を持っています。この結果は、多くのユーザーにとって有益であり、一部のユーザーにとっては非常に有益である。</p>
<p>クエリ[トム・クルーズ] (Tom Cruise]</p> <p>ユーザーの意図トム・クル ーズに関する伝記や最新ニ ュース、有名人のゴシップ を探したい。</p>	<p>Tom Cruise Pictures, Biography, Filmography, News ... - Starpulse.com www.starpulse.com/Actors/Cruise_Tom/ Tom Cruise Pictures, Biography, Filmography, News, Box Office, Videos, Awards.</p>		<p>このWeb結果のLPには、トム・クルーズに関する情報が含まれており、多くのユーザーにとって有益であるが、一部のユーザーにとって非常に有益である。写真やメインリンクは、スマホで簡単にアクセスできるようになっている。</p> <p>なお、トム・クルーズについては、多くのページがあり、この結果は、Highly Meetsの評価を受けるには十分なものではありません。</p>
<p>クエリワシントン州シア トル][ワシントン州シア トル][ワシントン州シア トル]</p> <p>ユーザーの意図ワシントン 州シアトルに関連する 情報、ニュース、地図な どを探ることができる。</p>			<p>これは、ある都市に対する広範なクエリです。ユーザーによって探しているものが違うかもしれません。</p> <p>この結果、ワシントン州シアトルの地図が表示され、地図をクリックすると、より詳細な地図が表示されます。この結果は、一部のユーザーにとって有用であると思われます。</p>

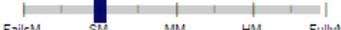
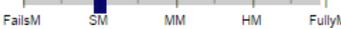
<p>クエリ[天使の街]の]</p> <p>ユーザーの意図この名前の映画、歌、ミュージカル、学校などの情報を探す。</p>			<p>このクエリは、映画、歌、ミュージカルなどの名前でもあるため、この結果は、いくつかの可能なユーザーの意図のうちの1つを反映しています。しかし、ユーザーの位置が学校の近くであるため、この結果は一部のユーザー4、特に学校を探しているユーザーにとって非常に有益である。</p>
クエリーとユーザーコンテンツ	結果	評価	説明を中程度に満たしている
<p>クエリ[ニカラグアのお金]について]</p> <p>ユーザーの意図ニカラグアの通貨の名称、見た目、為替レートなどを調べる。</p>			<p>この結果は、ニカラグアの通貨名を表示しています。通貨名を知ることによってニーズを満たすユーザーもいるかもしれませんが、多くのユーザーは画像が欲しい、為替レートが知りたい、などのニーズがあるはずで、この結果は、多くのユーザーにとって有益であり、一部のユーザーにとっては非常に有益である。</p>
<p>クエリ[バージニアはどこにある?]</p> <p>ユーザーの意図アメリカのバージニア州の位置を調べる。</p>			<p>この結果ブロックの説明は、米国のこの地域をすでに知っているユーザーには役に立つかもしれませんが、多くの、あるいはほとんどのユーザーは、おそらく地図やより明確な説明を見たいと思うでしょう。</p>
<p>クエリです : [every breath you take lyrics]です。</p> <p>ユーザーの意図スティングが作曲した<Every Breath You Take>という曲の歌詞を探す。</p>	<p>STING LYRICS - Every Breath You Take - A-Z Lyrics www.azlyrics.com/lyrics/sting/everybreath... Lyrics to "Every Breath You Take" song by STING: Every breath you take Every move you make Every bond you break ...</p>		<p>この歌詞サイトページのLPは、リクエストされた歌詞を掲載しています。ウェブ上には多くの歌詞サイトがあり、多くのページが100%正確ではありません。要求された歌詞を持つ平均的なページに対しては、Moderately Meetsが適切な評価となります。</p>
<p>クエリ[クリステン・ウィグ] (Kristen wiig]</p> <p>ユーザーの意図女優、コメディアン、作家、プロデューサーの詳細情報を見る。</p>	<p>Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com Mobile-friendly - The official website of Kristen Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...</p>		<p>これはKristen Wiigの公式サイトだが、コンテンツは所属タレントやPR会社へのリンクと、彼女がどのSNSにも参加していないという注意書きのみ。この情報は役に立つが、もっと見たいと思うユーザーも多いだろう。</p>

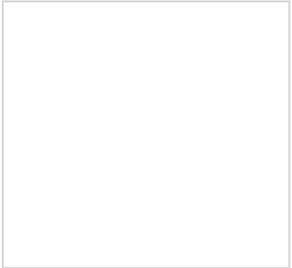
13.5 スライトリーミーツ (SM)

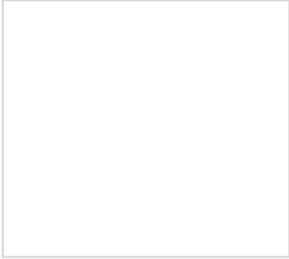
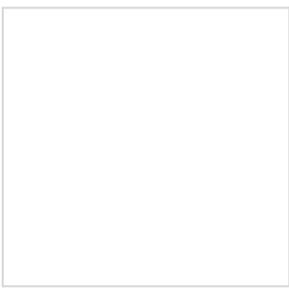
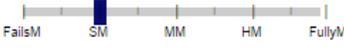
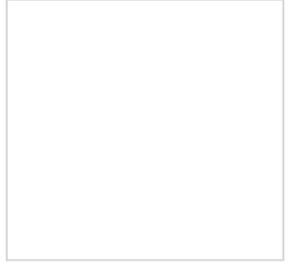
Slightly Meetsのレーティングは、一部または少数のユーザーにとって有益で満足のいく結果である場合に与えられます。Slightly Meetsの結果は、より高い評価を得るために、マイナーな解釈、低品質、古くなった情報や古い情報、若干の不正確さ、クエリを検討している一般ユーザー層に対して具体的すぎる、広すぎる、ニッチすぎる、などの問題があります。

重要な注意事項：多くのユーザーは、検索結果ページのウェブ結果のタイトルに基づいて、どの結果をクリックまたはタップするかを決定します。(これらのタイトルは通常ウェブページに由来することに注意してください。)非常に誤解を招く、または誇張されたタイトルの結果は、ランディングページが結果をクリックまたはタップする際にユーザーの期待に一致しない場合に発生する悪いユーザー体験のため、Slightly Meetsまたはそれ以下の評価を受ける必要があります。

13.5.1 SM (Slightly Meets) 結果ブロックの例

クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	説明と若干の一致
クエリ[ブリットニー・ス ピアーズ] (Britney Spears) ユーザーの意図ブリトニ ー・スピアーズに関する 情報 (最新ニュース、写 真など) を探す。	Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.t TMZ.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...		このWeb結果のLPには、ブリトニー・スピアーズが離婚を申請しているという2006年の記事が掲載されています。これは非常に古く、陳腐なニュースであるため、この結果を参考にするユーザーはほとんどいない。
クエリ[ホンダ・オデッセ イ] の] ユーザーの意図特に指定 がない限り、ユーザーは ホンダの現行モデル「オ デッセイ」に興味があると 仮定します。	2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...		LPは信頼できるソースから包括的な情報を持っていますが、その情報は2010年のホンダ・オデッセイに関するものです。この情報は、今日のクエリでは古いと考えられるため、この結果は、一部または少数のユーザーにとって有益なものとなっています。
クエリ[ホットドッグ] の] ユーザーの意図ホットド ッグのレシピや栄養情報 など、ホットドッグに関 する情報を探す。	Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Regier. Naive corn-pone ...		このWeb結果のLPは、1984年に公開された映画「Hot Dog」についてのもので、このクエリのマイナーな解釈である。このような解釈はありえないので、たとえランディングページが信頼できるソースからの良いコンテンツであっても、このウェブ結果は少数のユーザーにとって有益である。

<p>クエリ[オートバイ]の場合]</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク州ポツダム</p> <p>ユーザーの意図バイクに関する情報を探す。</p>			<p>この結果は、ニューヨーク州ポツダムにある2つのバイクショップのうちの1つの連絡先情報を提供するものです。一部のユーザーには役立つ可能性があります。多くのユーザーは情報を探しているはずですが、さらに、気が散るような情報（保険代理店のリスト）。</p>
<p>クエリーとユーザーイ ンテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明と若干の一致</p>
<p>クエリ[アベ・リンカーンの誕生日]について]</p> <p>ユーザーの意図この特定の情報を探す。</p>	<p>List of Presidents of the United States by date of birth - Wikipedia ... en.m.wikipedia.org/.../List_of_Presidents... Mobile-friendly - The following is a list of U.S. Presidents, organized by date of birth, plus additional lists of birth related statistics. United States Presidents by ...</p>		<p>エイブラハム・リンカーンを含む、すべてのアメリカ大統領の誕生日が掲載されているWikipediaのページです。 しかし、誕生日が大きく表示されるわけでもなく、答えがあることが明らかでもない4ユーザーが答えを見つけるには、ページ内を探し回る必要があるため、SM ~ SM+が適切な評価となっている。</p>
<p>クエリ[セックスレスと結婚生活の問題]について]</p> <p>ユーザーの意図夫婦の悩みを解決するためのヘルプを探す</p>	<p>5 Tips to Fix a Sexless Marriage Or Relationship - Ezine Articles ezinearticles.com > ... > Marriage Mobile-friendly - Feb 25, 2008 - Look to the past - Sexless marriages don't just spring up out of thin air. They are just symptoms of other ...</p>		<p>結婚相談所や恋愛相談所の専門知識のない人が作成したこの記事は、文章の質が低いです。問い合わせに関する記事であるにもかかわらず、ページの質が低く、信用できない。少数のユーザーには参考になるのでは。</p>
<p>クエリ[ネイルspa]（ネイルspa]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州サンノゼ市</p> <p>ユーザーの意図サンノゼ近郊のネイルspaを探す。</p>			<p>パークウィリアムズは、マッサージセラピーやスキンケアなど、多くのトリートメントを提供するデイスパです。ネイルケアのオプションもありますが、ネイル専用のspaではありません。</p>

<p>クエリ[河川に生息するサメの種類は]。]</p> <p>ユーザーの意図川にはどんな種類のサメが生息しているのか、情報を探す。</p>			<p>この結果ブロックは、十分な満足を得るには十分な情報を含んでおらず、1種類のサメにしか言及していません。ほとんどのユーザーはさらに調べる必要があるでしょう。</p>
<p>クエリ[210の市外局番]を</p> <p>ユーザーの意図電話番号に210の市外局番を使用している地域を検索します。</p>			<p>この結果ブロックの回答は実にわかりにくい。たとえユーザーがそれを理解できたとしても、情報を確認するためにリンクをクリックするか、別のウェブサイトに移動しなければならない可能性があります。</p> <p>地図はあるものの、拡大したりクリックしたりしないと詳細が見えないので、それほど参考にはならない。</p>
<p>クエリーとユーザーイ ンテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明と若干の一致</p>
<p>クエリ[ibm] (アイビー エム]</p> <p>ユーザーの意図IBMのウェブサイトアクセスしたり、会社に関する情報を探したりする。</p>			<p>このブロックにはIBMのロゴの画像が含まれていますが、これらの画像はこのクエリには特に役に立ちません。</p>
<p>クエリ[ニビルはどこだ]。]</p> <p>ユーザーの意図映画『スター・トレックイントゥ・ダークネス』に登場する架空の惑星であり、実際には存在しない太陽系の外惑星として疑似科学的に語られている「ニビル」の位置を調べる。</p>	<p>Planet Nibiru has appeared in the sky and DOOMSDAY is on the way ... https://www.thesun.co.uk/.../planet-nibiru-has-appeared... Aug 23, 2016 - Now a YouTube channel called Nibiru/Planet X has uploaded footage shot in August which allegedly shows a blood red moon alongside a ...</p>		<p>この記事のタイトルを見ると、あたかも差し迫った大災害を記述しているように見えます。しかし、MCは第3段落でニビルは「実際には存在しない」とし、ニビルを信じる人を「陰謀論者」と呼んでいます。このタイトルは記事の内容と矛盾しており、結果的に記事全文を読まないユーザーに誤解を与える可能性があります。</p> <p>注：多くのユーザーは、検索結果ページのウェブ結果のタイトルを基に、どの結果をクリックまたはタップするかを決定します。非常に誤解を招きやすい、または誇張されたタイトルを持つ結果は、ランディングページが結果をクリックまたはタップする際にユーザーの期待に合致しない場合に発生する劣悪なユーザー体験のため、Slightly Meetsまたはそれ以下の評価を受ける必要があります。</p>

13.6 フェイルス・トゥ・ミート (FailsM)

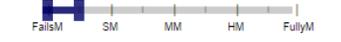
Fails to Meetのレーティングは、まったく、またはごく少数のユーザーにとって役に立ち、満足いく結果である場合に付けられるべきです。Fails to Meetの結果は、クエリとは無関係で、事実と異なる（回答の事実の正確さを確認してください）、またはすべてのユーザーまたはほとんどすべてのユーザーが追加の結果を見たいと思うものです。このような結果は、ユーザーの意図を満たすために重要なクエリ（またはユーザーの位置）の側面への注意が欠けているなど、ユーザーの意図に完全に合致していない。Fails to Meetは、非常に古い、または古い情報を持つ結果にも使用されることがあります。

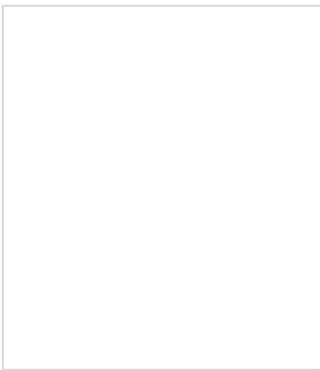
検索結果は、不快、動揺、攻撃的、または妨害的なコンテンツで人々を驚かせてはならない。このため、ユーザーがそのようなコンテンツを探していないことが明らかの場合、以下のタイプのコンテンツはすべてFails to Meetと評価する必要があります：

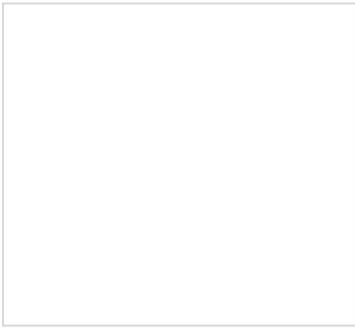
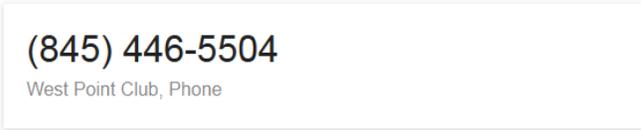
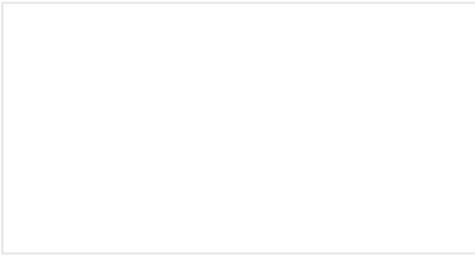
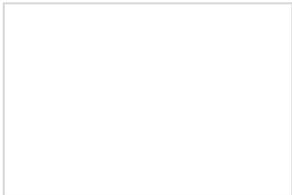
- 自己または他の個人に対して有害である（[4.2項](#)）
- 特定集団への有害性（[4.3項](#)）
- 有害な誤解を招く情報（[4.4項](#)）
- 信頼できない（[4.5項](#)）
- スパム的（[4.6項](#)）
- ポルノ（[第15.1項](#)）

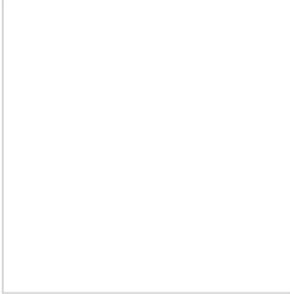
13.6.1 Fails to Meet (FailsM) 結果ブロックの例

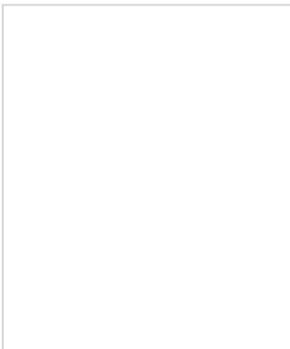
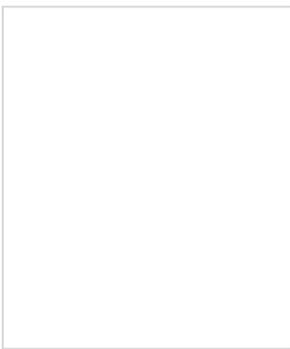
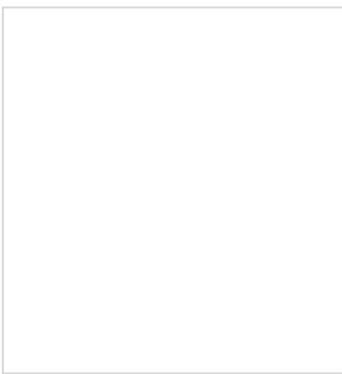
クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ[犬] の場合]</p> <p>ユーザーロケーションミ シガン州ピッツフィールド ド・チャータ・タウンシ ップ</p> <p>ユーザーの意図犬に関連 する情報（写真、犬種、 トレーニング内容など） を探す。</p> <p>注：このクエリでは、ユー ザーが直接どこかに行き たいと思うことは非常に少 ないです。</p>			<p>これは、動物に関する幅広い情 報提供のためのクエリです。ユ ーザーによって探しているもの が異なる場合があります。</p> <p>この結果ブロックでは は、ユーザー位置の近くにある3 つの異なる犬の世話をしている 業者の訪問先情報を提供しま す。しかし、このクエリは非常 に広範囲であり、ユーザーが直 接どこかに行きたいと思うこと はまずないでしょう。</p>
<p>クエリ[マイク]（ mike]</p> <p>ユーザーロケーションフ ロリダ州ユースティス</p> <p>ユーザーインテントマイ クに関連する情報を探す 。</p> <p>注：このクエリでは、 ユーザーが直接どこか に行きたいと思うこと はまずないでしょう。</p>			<p>これは広範なクエリであり、ユー ザーが何を探しているのが正確 には不明である。</p> <p>この結果ブロックでは Mikeという名前を含む2つのビ ジネスの訪問者情報です。しか し、このクエリは非常に広範 であり、これらのビジネスがク エリからユーザーが求めるもの である可能性は非常に低い。</p>

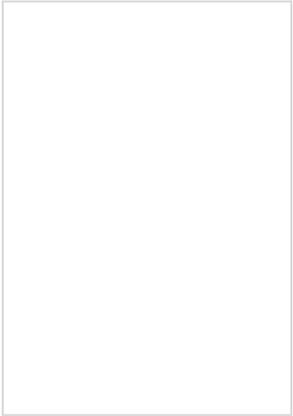
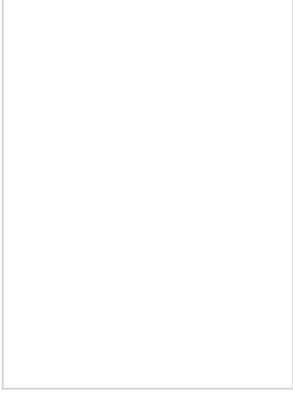
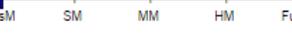
クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ[タンパ・レイズ] (TAMPA RAYS)</p> <p>ユーザーロケーションフ ロリダ州タンパ</p> <p>ユーザーの意図フロリダ のプロ野球チーム「 Tampa Bay Rays」の情 報(スコア、名簿、最近 のニュースなど)を探す 。</p> <p>注：このクエリでは、 ユーザーが直接どこか に行きたいと思うこと はまずないでしょう。</p>			<p>この結果ブロックは、たまたま 名前に野球チームが含まれてい るスポーツカード店を実際に訪 れるための情報を示しています 。しかし、このクエリでは、ユ ーザーが実際にどこかに行き たいと思うことはまずないこと を覚えておいてください。</p> <p>注) この事業は、本実施例のた めに捏造されたものであり、現 実には存在しません。</p>
<p>クエリです：[wral] です 。]</p> <p>ユーザーロケーションノ ースカロライナ州ウェイク 郡</p> <p>ユーザーの意図WRALのウ ェブサイトにアクセスす る、またはノースカロライ ナ州のニュースステーシ ョンに関するその他の情 報を探す。</p> <p>注：一般的に、ユーザー が直接報道ステーション に行くことはありません 。</p>			<p>WRAL は、ノースカロライナ州 にあるテレビニュース局です。 ユーザーは、ウェブサイトにア クセスしたり、同局に関する情 報を探したりしたい。</p> <p>この例では、ブロックをクリッ クすると、その企業の本社情報 が表示されます。テレビ局(ラ ジオ局や新聞社など)は、通常 、本社情報とは異なる一般向け の特別な連絡先情報を持って いることに注意してください。ま た、クエリは放送局の名前だけ なので、ユーザーがこのような 情報を求めている可能性は極め て低い。</p>
<p>クエリ[テキサス・ファ ームの肥料] について]</p> <p>ユーザーロケーションテ キサス州ダラス</p> <p>ユーザーの意図テキサス ファームという会社の肥料に 関する情報、または購入先 を探す。</p>			<p>この結果ブロックには、テキサ スファームの本社が表示されて いますが、ユーザーの意図を考 えると役に立ちません。肥料は 、お店で買わなければならない ような製品です。</p>

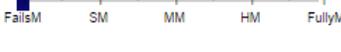
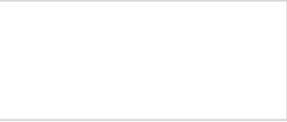
クエリーとユーザーインテント	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリです：[ユナイテッド656] の]</p> <p>ユーザーの意図 ヌナイテッド航空が運航する656便に関する情報（例：定刻通りかどうか、どのゲートから出発しているかなど）を検索する。</p>			<p>この結果には、教会、イベント会場、最寄りの空港の情報が表示されています。しかし、ユーザーは明らかに特定のフライトについての詳細を知りたがっており、そのフライトに関する情報はブロック内にまったくありません。この結果は、ユーザーの意図を満たすことができません。</p>
<p>クエリ[ドイツ車] のページです。]</p> <p>ユーザーの意図ドイツ車に関する情報を探したり、ドイツの自動車メーカーの公式ホームページにアクセスする。</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>このLPは、ドイツの自動車会社ではなく、日本の自動車会社であるSUBARUのホームページです。</p> <p>このページは完全にユーザーの意図を満たすことができず、全く、あるいはごく少数のユーザーにとって有益なものではありません。</p>
<p>クエリ[屋根裏のポッサムを駆除する会社] のページです。]</p> <p>ユーザーロケーションです：イリノイ州ネーパービル</p> <p>ユーザーの意図屋根裏にいるオポッサムを罠にかけて駆除する会社を探す。</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termites Treatments - Pest Specials</p>		<p>このLPは、オーストラリアの害虫駆除会社のホームページです。米国のユーザーは、この問題を処理するために米国の会社を必要とするでしょう。ページとロケールの間にミスマッチがあり、この結果がどのユーザーにも役に立たない4it completely Fails to Meet the user intent.</p>
<p>クエリ[ジェッツのクォーターバック2001の始動]。]</p> <p>ユーザーの意図2001年のニューヨーク・ジェッツフットボールチームの先発クォーターバックの名前を検索する。</p>	<p>https://www.espn.com/name/nj</p> <p>New York Jets Roster ESPN Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p>		<p>NFLフットボールに関する情報としては信頼できるサイトですが、このLPにはユーザーが要求した情報は含まれていません。この結果は、完全にユーザーの意図を満たしていない。</p>

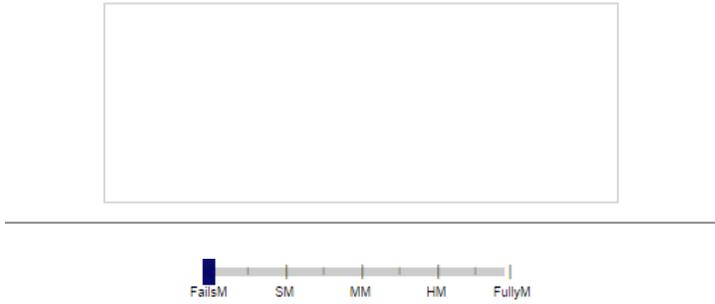
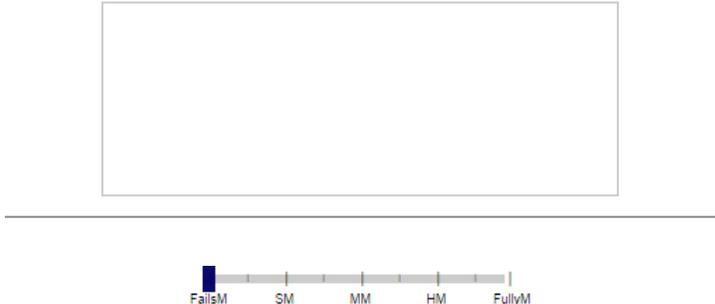
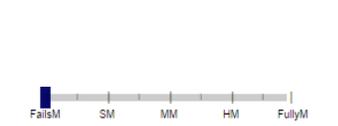
<p>クエリ[医師の給料]について]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州サンフランシスコ</p> <p>ユーザーインテント医師の給与に関する情報を探す。</p>	 	<p>このブロックの回答は、給与ではなく教育費に関するもので、誤解を招き、ユーザーの問い合わせに答えていません。</p>	
クエリーとユーザーインテント	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ[ストニー児童発達センター・ウエストポイント電話番号]のページです。]</p> <p>ユーザーロケーションニューヨーク州ウエストポイント</p> <p>ユーザーの意図ニューヨーク州ウエストポイントにあるストニー・チャイルド・ディベロップメント・センターの電話番号を検索することができます。</p>	 	<p>このブロックの答えは、ニューヨーク州ウエストポイントにあるストニー児童発達センターではなく、ウエストポイント・クラブの電話番号を提供しています。この結果は、ユーザーの意図を満たすことができません。</p>	
<p>クエリ[階段を発明したのは誰か]について]</p> <p>ユーザーの意図階段の由来を調べる。</p>	 	<p>この結果ブロックに記載されている回答は、事実上不正確なものです。階段は、1948年よりもずっと前から、建物、通路、屋外構造物などによく見られる建築的特徴であり、Werner Bösendorferという人物が発明したものではありません。</p>	
<p>クエリ[バットマン] (BATMAN]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州アナハイム</p> <p>ユーザーの意図アメリカのコミックや映画、テレビ番組などに登場する架空のスーパーヒーローに関する情報を探す。</p>			<p>ユーザーが米国にいることを考えると、このクエリがトルコのBatmanという都市の情報を探している可能性は極めて低い（ノーチャンスの解釈もあり得る）。この結果に満足するユーザーはいない、あるいはほとんどいないでしょう。</p>

<p>クエリ【オバマ】（ obama 】</p> <p>ユーザーロケーション テキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図 バラク・オバマに関する情報を 探す。</p>			<p>ユーザーが米国にいることを考えると、このクエリが日本の小浜市という都市の情報を探している可能性は極めて低い（ノーチャンスの解釈もあり得る）。この結果に満足するユーザーはいない、あるいはほとんどいないでしょう。</p>
--	---	--	---

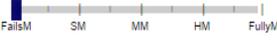
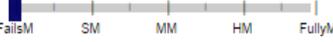
クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ【テキサス州パリスの天気】のページです。】</p> <p>ユーザーロケーションテキサス州パリ</p> <p>ユーザーの意図パリ（テキサス州）の現在の天気予報を検索できます。</p>			<p>この結果は、フランスのパリではなく、テキサス州パリの天気予報を知りたいというユーザーの意図を完全に満たしていない。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
<p>クエリ【geの第3四半期決算はどうなっているのでしょうか】。】</p> <p>ユーザーの意図ゼネラル・エレクトリックの最新の第3四半期決算情報をご覧くださいませ。</p>			<p>この結果は、GEの第3四半期決算を示すというユーザーの質問には答えていません。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
<p>クエリ【天使の街】のページです。】</p> <p>ユーザーロケーションです： イリノイ州シカゴ</p> <p>ユーザーの意図学校、この名前の映画、またはこの名前の他の存在に関する情報を検索する。</p>			<p>この結果は、クエリが映画、歌、ミュージカルなどの名前でもあることから、いくつかの可能なユーザーの意図のうちの1つを反映しています。</p> <p>ユーザーの所在地はシカゴなので、ロサンゼルスにあるこの名前の学校について、この街の外ではあまり知られていない情報を見たいと思うユーザーはほとんどいないか、あるいは皆無でしょう。ロサンゼルス以外の方が、このクエリを使ってこの学校を検索する可能性は非常に低いです。</p>

<p>クエリ[ゴーカート売り場]の]</p> <p>ユーザーロケーションです： ペンシルバニア州ワーリントン市</p> <p>ユーザーの意図ペンシルバニア州ワーリントンの地域で販売されているゴーカートを検索します。</p>			<p>この結果ブロックは、ペンシルバニア州ワーリントンのゴーカート・アーケードと、その周辺にある他の2つのゴーカート・アーケードを示しています。これらのゲームセンターはゴーカートに乗りに行く場所であり、購入する場所ではないので、この結果は完全にユーザーの意図を満たすことができません。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
クエリーとユーザーインテント	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ[ラルフス] (Ralphs]</p> <p>ユーザーロケーションカリフォルニア州サンクレメンテ</p> <p>ユーザーの意図ユーザーインテントは2つ考えられます。ほとんどのユーザーは、近くのラルフの店舗を訪れたい、あるいはウェブサイトに行きたいと考えているのではないのでしょうか。</p>			<p>Ralphsは全国展開するスーパーマーケットチェーンです。これらの店舗はすべてカリフォルニア州サンディエゴにあり、ユーザーロケーションから南にある大都市です（約60マイル離れています）。これらの結果は、遠すぎて参考になりません。</p>
<p>クエリです：[amazon] (アマゾン]</p> <p>ユーザーロケーションテキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図アマゾンのサイトにアクセスする。</p>			<p>このクエリを発行するユーザーは、アマゾンのサイトに行きたいと考えています。</p> <p>ネット企業のコーポレートオフィスを訪れたり、電話したりする方法を示しても、役に立つことはない。一般に公開されていないアマゾンの本社に行く人はほとんどいないでしょう。もし、面接やビジネス訪問のためにオフィスに行く必要があるのなら、会社の人からその情報を得るか、より具体的なクエリーを使用する必要があります。</p>

<p>クエリ[最も近い大都市はどこですか]。]</p> <p>ユーザーロケーション サウスカロライナ州 マートルビーチ</p> <p>ユーザーの意図 サウスカロライナ州マートルビーチに最も近い大都市を検索する。</p>	<p>News for large city</p>  <p>County expanding use of large recycling bins, which city continues to study The State - 12 hours ago</p> <p>Murray, Sawant sworn in before large crowd... The Seattle Times (blog) - 8 hours ago</p>		<p>ニュースの結果は、このクエリには不適切で、まったく役に立ちません。この結果に満足するユーザーはいないでしょう。</p>
<p>クエリ[2008年全豪オープン男子シングルス結果]のページです。]</p> <p>ユーザーの意図 このテニス大会の2008年男子シングルス結果を表示するページを探す。</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ... en.m.wikipedia.org/.../2004_Australian... Mobile-friendly - Roger Federer defeated Marat Safin 7-6(7-3), 6-4, 6-2 in the final to win the Men's Singles title at the 2004 Australian ... Seeds - Draw - References - External links</p>		<p>このLPは2004年の全豪オープンについてのもので、2008年の全豪オープンについてものではありません。ユーザーの意図を満たすために重要なクエリの側面（すなわち、2008年）に注意を払っていない。結果はFails to Meet the user intentです。</p>
<p>クエリです：[5年前の歯が抜ける]について]</p> <p>ユーザーの意図 5歳の子供の歯の喪失に関する情報を探す。</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows fishandboat.com/pafish/.../chap16pikes.ht... Pikes and Mudminnows. Family Esocidae. Family overview: Pike are long, slender, "duck-billed" predator fish, popular ...</p>		<p>このLPには、カマス魚の歯抜けに関する情報があり、ページ内に<5歳>という言葉がある。この結果は、キーワードの一致のみで、どのユーザーにも役に立たないため、ユーザーの意図を満たすことができない。</p>
<p>クエリーとユーザーイ ンテント</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を満たしていない</p>
<p>クエリ[スペイン語で結婚式は何ですか]。</p> <p>ユーザーインテント スペイン語で<wedding=>という単語をどのように言うかを調べる。</p>			<p>リザルトブロックの翻訳は完全に間違っており、不正確である。</p> <p>マニャナとは、<明日、ではない>という意味です。</p> <p><wedding.=</p>
<p>クエリ[アメリカン・エキ スプレス]の]</p> <p>ユーザーの意図 アメリカン・エキスプレス・カードのウェブサイトアクセスしたり、会社や製品・サービスに関する情報を得たりする。</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p>		<p>LPは、夫のスーツ購入を手伝う妻の姿をユーモラスに描いたブログ記事です。このページでは、以下のことに触れています。</p> <p><American Express,=は、クエリとの関連性が不十分で、ユーザーにとって有益でないため、ユーザーの意図に合致しない。</p>
<p>クエリ[禁煙の方法]につ いて]</p> <p>ユーザーインテント 禁煙の方法に関する情報を探す。</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p>		<p>このLPには、ちんぷんかんぷんな文章があります。この文章を読むと、<キーボードでタバコのマークを作るにはどうしたらいいのでしょうか? In.=ランディングページの品質があまりにも低いいため、ページがユーザーの意図に沿えない。</p>

<p>クエリ[今日のナスカーレースのスタート順]のページです。]</p> <p>ユーザーの意図その日のナスカーレースのスタート順に関する情報を探す。</p>			<p>この結果は、NASCARのスケジュールを示しているが、スタート順がわからない。このコンテンツはユーザーが求めているものではなく、ユーザーの意図を満たすことができません。</p>
<p>クエリ[エア・カナダ電話番号]のページです。]</p> <p>ユーザーの意図航空会社エアカナダのカスタマーサービス電話番号を検索する。</p>			<p>回答の事実関係の正確さを確認することを忘れないでください。この結果については、同社のページ (www.aircanada.com/en/customer-care/int/) からUSAを選択し、ここに表示されている数字を確認してください。航空会社のホームページによると、正しい電話番号は1-888-247-2262。この回答は不正解であるため、Fails to Meetと評価されるべきです。</p>
<p>クエリ[オバマニュース]</p> <p>ユーザーの意図第44代アメリカ合衆国大統領バラク・オバマ氏に関する最新ニュースを探す。</p>	<p>Obama Announces Plans For A Third Term Presidential Run - News ... newsexaminer.net/.../obama-announces-plans-for-a-third-term... Washington, DC – President Barack Obama shocked the country this morning with news that he is running for a third term. ...</p>		<p>本ページのMCは、バラク・オバマの架空の引用を含む、明らかに不正確なニュースの例である。事実のニュース記事として紹介されているため、ユーザーを欺く意図のある不正確な内容であり、Fails to Meetと評価されるべきです。</p>
<p>クエリーとユーザーコンテンツ</p>	<p>結果</p>	<p>評価</p>	<p>説明を満たしていない</p>
<p>クエリ[喫煙は癌の原因になるか]について]</p>			<p>タバコと肺がんを結びつける強い医学的コンセンサス4は、「肺がんと喫煙」で検索すれば権威ある情報源で見つけることができるにもかかわらず、本LPは一部の実験を選択的に解釈して、喫煙とがんの間に関連性はないと主張している。動物で行った</p>

<p>ユーザーの意図喫煙が癌を引き起こすかどうかを調べる。</p>	<p>Smoking does NOT cause lung cancer, in fact it just might protect ... https://www.sott.net/...-Smoking-does-NOT-cause-lung-cancer-in-fact-... Apr 10, 1999 - The following excerpt is taken from Lauren A. Colby's book In Defense of Smokers.</p>		<p>さらに、これは医学的なトピックに関するYMYLクエリであるため、正確で信頼できる情報が非常に重要である。このページでは、直接的に矛盾する医学的なコンセンサスが確立しており、ユーザーに害を及ぼす可能性があるため、「Fails to Meet」と評価されるべきである。</p>
<p>クエリ[マイリーサイラス] (MILY CYRUS)</p> <p>ユーザーの意図アメリカの歌手・女優であるマイリー・サイラスについて、略歴、ディスコグラフィ／フィルモグラフィ、最新ニュースなどの情報を検索することができます。</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News > miley-cyrus-dead-age-22-2</p> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA - Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p>		<p>この例文が書かれた当時、マイリー・サイラスは生きていた。このLPは、未知の著者によって書かれた記事で、ニュース記事のように見せかけ、彼女が死んだと偽っている。さらに、このページは低品質のウェブサイトであり、記事は更新されず、明確にされず、虚偽であることが証明された後でも何日も削除されていません。このページは事実上不正確であり、ユーザーを欺くものであるため、Fails to Meetと評価されるべきです。</p> <p>覚えておいてください：伝統的なニュースサイトのような外観を持つウェブサイトだからといって、さらに調査することなく、その報道が事実上正確であると考えべきではありません。ニュースサイトと見せかけて、実はユーザーを誤解させたり、誤った情報を与える目的で作られたサイトには気をつけましょう。</p>

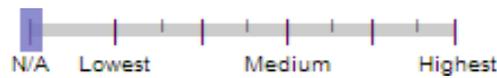
クエリーとユーザーイ ンテント	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ[ホロコーストの歴史] について]</p> <p>ユーザーの意図ホロコーストに関する歴史的な情報を探す。</p>	<p>Top 10 reasons why the holocaust didn't happen. - Stormfront https://www.stormfront.org › General › History & Revisionism Dec 19, 2008 - 10 posts - 8 authors History & Revisionism Reexamining history, particularly the court historians' The Holocaust Lie more than anything else keeps</p>		<p>このクエリは、歴史的な情報を求めています。このウェブ結果のLPは、有名な白人至上主義者のヘイトサイトにあります（詳しくはこちらかこちらでお読みください）。ホロコーストはきわめてよく文書化された歴史的出来事であるため、このページの議論は不正確であり、誤解を招くものです。</p> <p>覚えておいてください：注意：確立された歴史的事実と直接矛盾するページは、ユーザーが別の視点を求めていることを明確に示すクエリでない限り、「Fails to Meet」と評価する必要があります。</p>
<p>クエリ[ヒットラーの娘とは誰か] について]</p> <p>ユーザーの意図アドルフ・ヒットラーの娘（ヒットラーに娘がいた場合）の名前、または娘に関する情報を検索する。</p>	<p>The Vatican Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>		<p>このLPは、アンゲラ・メルケルがアドルフ・ヒットラーの娘であるという事実無根の陰謀説を紹介するブログ記事です。MCが不正確で誤解を招くため、ページのトピックがクエリにマッチしているにもかかわらず、完全にユーザーの意図に合致していません。</p> <p>注：このクエリでより有用な結果は、アドルフ・ヒットラーに子供がいなかったことを確認するか、ジャッキー・フレンチの小説『ヒットラーの娘』に関する情報を提供することです。</p>
<p>クエリ[イスラム教] のページです。]</p> <p>ユーザーの意図イスラム教の宗教に関する情報を探す。</p>	<p>Proof that Islam is Evil, Violent, and Intolerant- Straight From the Koran janmorganmedia.com/.../proof-islam-evil-violent-intolerant-straight-koran/ May 13, 2014 - Every time I write and article that sheds Islam in a negative light, my life gets threatened</p>		<p>これは、イスラム教に関する情報を求める広義のクエリです。このLPは、イスラム教は宗教ではないという著者の意見を述べる目的で作成されました。著者はこのトピックに関する専門知識を欠いており、文章にはスペルミス、タイプミス、文法エラーが頻繁にあり、このページは不寛容や憎悪を促進するために存在しているようです。</p>

14.0 ページの品質とニーズメットの関係

ニーズメット評価は、クエリと結果の両方に基づいています。ニーズメット評価を付ける際には、クエリとユーザーの意図を慎重に考える必要があります。



ページクオリティの評価スライダーはクエリに依存しません。LPにページクオリティの評価を割り当てる際に、クエリのことは考えないでください。

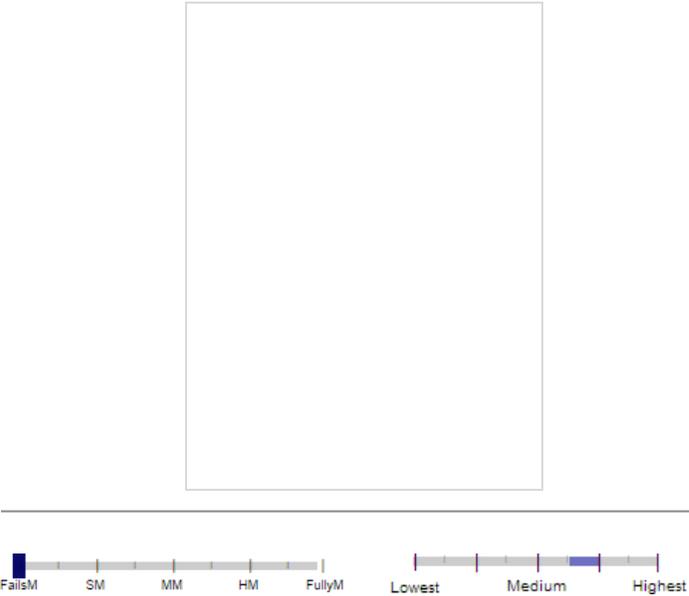


一部の結果には、Page Qualityスライダーがありません。結果ブロックにページクオリティ評価スライダーがない場合、ページクオリティ評価を付与する必要はありません。ページ品質評価スライダーがある場合は、ランディングページに基づいたページ品質評価を付与してください。

ここでは、「Needs Met」と「Page Quality」の評価の付け方について、いくつかのガイダンスを紹介します：

- ランディングページのページ品質評価が高くても、Uselessな結果は常にFailsMと評価されるべきです。Uselessは役に立たない。
- トピックがあり、役に立つが、ページクオリティが低い結果は、トピックがあり、役に立つが、ページクオリティが高い結果より、ニーズメットの評価が低くなるはずですが、ニーズメットの尺度は、<有用性>のすべての側面を網羅しており、多くのユーザーは、ページ品質の低い結果は、ページ品質の高い結果よりも有用性が低いと感じています。あなたの評価はこれを反映したものであるべきです。
- HMレーティングは、クエリに適合する有用でページクオリティの高いページに対して与えられるべきです。HM評価は、非常に役に立ち、品質が中程度で、非常に新しい情報など、他の非常に望ましい特性を持つ結果にも使用できます。
- ページのページ品質が低い、情報が古い、不正確であるなど、他の望ましくない特性がある場合、またはクエリとの適合性が低い場合、HM評価は適切でない場合があります。私たちはHMレーティングに非常に高い基準を設けています。
- SMは、低品質でも話題性のあるページには適切な評価であることが多いです。しかし、ほとんどすべてのクエリに対して無意味なほどページ品質が低いページもありえます。ギブリッシュページは、FailsMと評価されるべきページクオリティの低いページの良い例です。例外として、ウェブサイトの意図が明確なクエリでは、ページ品質が低くてもターゲットとなるウェブサイトはFullyMと評価されるべきです。
- ページが有益な目的を欠いている場合、ページのNeeds Metの評価やページのデザインにかかわらず、常にLowest Page Qualityと評価されるべきであることを忘れないでください。ページクオリティが最も低いページの他のタイプについては、[セクション4.1](#)を参照してください。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ[電気自動車の仕組み]について]</p> <p>ユーザーインテント電気自動車の仕組みに関する情報を探す。</p>	<p>Electric Car Motors - How Do Electric Car Motors ... - Ezine Articles ezinearticles.com/?...Motors...Motors... Mobile-friendly - Oct 10, 2008 - This engine which runs on gasoline principally has dominated the world of automobiles until recently.</p> <hr/> 	<p>ニーズがある：このページは、少数のユーザーに役立つと思う。</p> <p>ページの品質です：このコンテンツを声に出して読んでみてください。LPの記事は浅はかで、思わずユーモラスになってしまふ。MCの文章は4段落あるが、基本的に電気自動車は電気を使うので充電が必要であることが書かれている。また、このページには以下のような欠点があります。 E・E・A・Tです。低が適切な評価です。</p>
<p>クエリ[脱水の症状]について]</p> <p>ユーザーの意図脱水の症状に関する情報を探す。</p>	<p>Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p> <hr/> 	<p>ニーズ・メット：話題性のある記事であっても、情報の信頼性が低く、誤解を招く可能性や危険性がある。</p> <p>ページクオリティです：これはYMYLトピックです。このページは、医学的な専門性／権威を示す根拠がなく、信頼に値しない。</p>
	<p>Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy... Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination – any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items</p> <hr/> 	<p>ニーズが満たされている：この結果は、ほとんどのユーザーにとって非常に有益である。</p> <p>ページクオリティです：これは、YMYLのトピックです。このページは、非常に権威のある医療サイトにあり、信頼できる正確なMCを多く持っています。このページは非常に信頼できる。</p>

クエリーとユーザーイ ンテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ[ギターで何オク ターブか]について]</p> <p>ユーザーの意図ギターの オクターブ数を調べる。</p>		<p>ニーズが満たされている：このブ ロックは、ギターのオクターブ数 ではなく、ピアノのオクターブ数 を示しています。このSCRBには 、ピアノに関する高品質のランデ ィングページへのリンクがあるに もかかわらず、クエリとは無関係 です。役に立たない結果は、役に 立たないのです。この結果は、ユ ーザーの意図に合致していない。</p> <p>ページの質：ランディングペー ジには、役立つMCがたくさん あります。このページは、中〜高 E-E-A-Tです。Medium+〜Highが 適切な評価です。</p>

15.0 レーティングポルノ、外国語、Did Not Load 結果

結果ブロックに「ポルノ」「外国語」「Did Not Load」のフラグを付与するよう求められることがあります。また、レーティングタスクによっては、「動揺させる」「不快感を与える」「万人向けではない」結果を特定するよう求められることがあります。

すべてのフラグは、結果のみに基づいて割り当てられ、クエリに依存するものではありません。以下は、フラグのスクリーンショットです：

Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No

フラグ名をクリックして選択します。フラグが赤くなり、<No=>が<Yes.=>に変わります。例えば、外国語フラグを使用すべき場合を示す結果ブロックは次のとおりです。

クエリーとユーザーイ ンテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
クエリ[baidu.com] ロケール英語 (US) ユーザーの意図Baiduの サイトにアクセスする 。	 <p>百度 www.baidu.com/ 移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索，同时有贴吧和WAP搜索功能。</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p> <p>Porn: No Foreign Language: Yes Did Not Load: No</p>	このLPは、百度（バイドゥ）のホームページです。 結果はクエリの対象ページだが、外国語である（中国語）です。 この結果は、FullyMレーティングと外国語フラグに値するものです。

15.1 ポルノフラッグ

ポルノを求めるクエリであろうとなかろうと、すべてのポルノページにPornフラグを付与してください。Pornフラグは、クエリやユーザーの意図に依存しません。

ポルノ画像、リンク、テキスト、ポップアップ、目立つポルノ広告など、結果ブロック内のコンテンツやLP上のコンテンツがポルノである場合、このフラグを使用する必要があります。ある画像は、ある文化や国ではポルノとみなされるかもしれませんが、別の文化や国ではそうではないかもしれません。ご自身の判断と、お住まいの地域に関する知識で判断してください。

覚えておいてください：Pornフラグは、結果がポルノであることを示すために使用されます。クエリが<asks for porn=であるかどうかは関係ない。

15.2 Pornの結果に対するニーズメット評価

15.2.1 クリアな非ポルノ意図のクエリに対するニーズメット評価

ユーザーの意図が明らかにポルノを求めるものでない場合、MCにポルノがあるランディングページは、Fails to Meetと評価されるべきでしょう。

- ユーザーの意図が明らかにポルノではない場合、ポルノの結果は役に立たないと考えるべきでしょう。
- 招かれざるポルノは、多くのユーザーにとって非常に嫌な経験です。

以下のクエリは、ポルノ以外の意図のクエリであると考えべきです：[女の子]、[妻]、[熟女]、[ゲイ]、[キスしている人]、[男の子スピードウェア]、[お母さんと息子]、[女の子の写真]、[女性の写真]、[お母さんと娘]、[チアリーダー]など。

すべてのポルノページにPornフラグを付けることを忘れないでください。あなたの判断で、あなたのロケールのユーザーを代表してください。

クエリ	ユーザーインテント	ランディングページ	評価	ポルノフラグ？
[玩具]、英語 (US)	買いたいおもちゃを探す。	例 警告 - このページはポルノです。	フェイルズエム	はい
[ラクダの身長は何センチか]、英語 (米国)	ラクダに関するこの質問の答えを見つけよう。	例 警告 - このページはポルノです。	フェイルズエム	はい
[車の写真]、英語 (US)	クルマの写真を探す	例 警告 - このページはポルノです。	フェイルズエム	はい

15.2.2 ポルノを目的としたクエリーの可能性についてのニーズメット評価

クエリの中には、ノンポルノとポルノの両方の解釈を持つものがあります。例えば、以下の英語 (米国) のクエリは、ノンポルノとエロティックまたはポルノの両方の解釈を持っています: [胸], [セックス]。これらのクエリを<possible porn intent=クエリと呼ぶことにする。

ポルノの意図がある可能性がある」クエリについては、一部のユーザーまたは多くのユーザーがポルノを探していたとしても、ポルノではない解釈が支配的であるとして評価してください。例えば、英語 (米国) のクエリ[breast]は、健康や解剖学的な情報の意図が支配的であると仮定して評価してください。

クエリ	ユーザーインテント	ランディングページ	評価	ポルノフラグ？
[バスト]、英語 (US)	乳房に関する解剖学的、健康的な情報を探することができます。	例	エッチエム	いいえ
[バスト]、英語 (US)	乳房に関する解剖学的、健康的な情報を探することができます。	例 警告 - このページはポルノです。	フェイルズエム	はい

15.2.3 クリアポルノインテントクエリーのニーズメット評価

ポルノの意図が非常に明確なクエリについては、ユーザーにとってどの程度有益であるかに基づいて、ポルノランディングページにレーティングを割り当てます。ポルノの意図がある場合でも、ページにはポルノフラグを付ける必要があります。

ポルノクエリに対して、すべてのポルノページをMMまたはHMと単純に評価してはいけません。クエリがポルノで結果がポルノであっても、高いニーズメット評価を得るためには、そのページがクエリに適合し、役に立っていなければなりません。

また、悪意のあるソフトウェアをダウンロードしようとするページなど、ユーザーエクスペリエンスが低いページは、たとえクエリに適した画像があったとしても、低い評価を受けるはずで

クエリ	ユーザーインテント	ランディングページ	評価	ポルノフラグ？
-----	-----------	-----------	----	---------

[フリーオンス]、英語 (US)	フリーオンスのホームページに移動します。	例) http://www.freeones.com 警告 - このページはポルノです。	フルム	はい
[フリーオンス]、英語 (US)	フリーオンスのホームページに移動します。	例) http://www.baberoad.com 警告 - このページはポルノです。	フェイルズエム	はい
[アニメセックス画像]、英語 (US)	アニメのエッチな写真を探す	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい
[チアリーダー・ポルノ]、英語 (US)	チアリーダーのエロ画像を探す	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい

15.3 違法な画像の報告について

児童ポルノ

注意：どのようなタスクの場所やロケールでも、レーティングプロジェクトに取り組む際には、児童ポルノを違法とみなす米国連邦法に従う必要があります。

児童ポルノの定義

未成年（18歳未満）と思われる人物が、性的に露骨な行為（膣や肛門の性交、オーラルセックス、猥褻、自慰行為、性器の淫らな描写など）、あるいはサディスティック、マゾヒスティックな虐待を行っている様子が描写されている画像は、児童ポルノです。性的に露骨な行為の画像は、本物の子供、コンピュータで生成された、モーフィングされた、合成された、またはその他の方法で子供に見えるように変更された画像（<Photoshop>を使って変更された画像を考えてください）、または子供に見える大人を含むことができ、その画像は以下のものであってもよい。被写体がわいせつな性行為を行っている限り、写真以外のもの（例：絵、漫画、アニメ、絵画、彫刻など）。児童ポルノと区別がつかない場合は、児童ポルノとなります。

ポルノ画像が、文学的（有名な本「ロリータ」を思い浮かべてください）、政治的（政治マンガを思い浮かべてください）、芸術的、科学的な文脈で子供を描いている場合でも、以下の指示に従って、あなたの雇用主/会社にリンクを送ってください。

性器の描写は、性器が覆われていることを要しない。したがって、例えば、10代の未成年の少女がエロティックに踊っているビデオで、覆われている性器を何度もアップで撮影したものや、不透明の下着をつけた子供の画像で性器に焦点を当てたものは、児童ポルノとみなされうる。

裸の子供（例：浴槽やヌーディストコロニー）の画像は、子供が性的に露骨な行為をしていない限り、あるいは子供の性器に焦点が当たっていない限り、児童ポルノとはみなされません。子供に見える大人の視覚的描写（例えば、35歳の男性がオムツをして遊んでいたり、明らかに女子高生の格好をしている女性）は、児童ポルノではありません。未成年と思わなければ、おそらく児童ポルノではないでしょう。しかし、画像の人物が18歳以上であることが分からない場合（例えば、体毛がワックスで処理された未発達の18歳）、それは児童ポルノです。

報告書作成要領

勤務先・会社の指示に従い、児童ポルノを含む画像（URLのみ）を報告してください。

15.4 外国語フラッグ

15.4.1 外国語フラッグの使用

ランディングページの言語が以下のいずれかに該当する場合は、**Foreign Language**フラッグを設定しないでください：

- タスク言語
- タスクロケーションの人口のかなりの割合が共通して使用する言語
- イングリッシュ

例えば、スペインのカタロニア語を話すユーザーの多くは、スペイン語も話します。したがって、カタロニア語（ES）のレーティングタスクでは、カタロニア語、スペイン語、英語のランディングページに外国語フラッグを設定すべきではありません。

ここでは、**外国語**フラグがどのような場合に使用されるかを示す結果ブロックのスクリーンショットを紹介します。

クエリーとユーザーイ ンテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
クエリ[バイドゥ] (baidu] ロケール英語 (US) ユーザーの意図 Baiduの サイトにアクセスする 。	 <p>百度 www.baidu.com/ 移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索，同时有贴吧和WAP搜索功能。</p>	<p>このLPは、百度（バイドゥ）のホームページです。 結果はクエリの対象ページだが、外国語である（中国語）です。</p> <p>この結果は、FullyMレーディングと外国語フラグに値するものです。</p>

重要です：

- あなた自身がその言語を理解していても、あなたのロケールのほとんどのユーザーが理解していない場合でも、**Foreign Language**フラグを割り当ててください。
- **外国語**フラグは、結果ブロックの外観ではなく、ランディングページの言語に基づいて割り当ててください。
- たとえ、あなたのロケールのほとんどのユーザーが、クエリに対して外国語のページを期待または望んでいるとしても、すべての外国語ページに**外国語**フラグを立てることを忘れないようにしてください。
- ランディングページが何語なのか判断がつかないことがあります。LPには複数の言語があったり、言葉が全くない場合もあります。このような場合、ロケールのユーザーを表現してみましょう。外国語のページのように感じますか？疑わしい場合は、**外国語**フラグを使用しないでください。

15.4.2 外国語の成果に対するニーズメット評価

結果ブロックに外国語のランディングページがある場合でも、タスク内のすべての結果ブロックに Needs Met 評価を割り当てる必要があります。

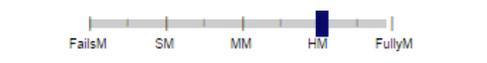
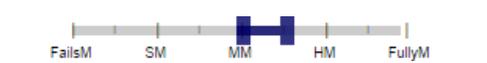
ほとんどの場合、**外国語**フラグを立てたページは、あなたのロケールのほとんどのユーザーが理解できず、役に立たないので、**FailsM**と評価されるべきです。もし、あなたのロケールのユーザーがその言語を読むことができるのであれば、**外国語**フラグを立てる必要はないことを覚えておいてください。時折、役に立つ**外国語**のページに出会うことがあります。

クエリが、ほとんどのユーザーが外国語の結果を期待または望んでいることを明確に示している場合、外国語ページの Needs Met評価は**FailsM**であってはいけません。例えば、クエリが [baidu.com], 英語 (US) の場合、baidu.com に **FullyM** 評価と**外国語**フラグを付与してください。

動画は、外国語のページが役に立ち、望まれる例であることが多い。ユーザーの意図と、どんなページがユーザーにとって良いのかを考えてみましょう。もしクエリ<asks=外国語の歌、バンド、映画、スポーツイベントなどを求めているなら、その歌、バンド、映画、スポーツイベントなどのビデオは、外国語であってもおそらく理解したり楽しんだりすることができるので、役にたつでしょう。このようなタイプのクエリでは、外国語の結果が期待されることが多いようです。

もし、誰かがその曲、バンド、映画、イベントなどについて話している映像であれば、おそらく理解することも楽しむこともできないので、**FailsM**評価と**外国語**フラグを付けるべきでしょう。

注：**外国語**の結果のページ品質評価を評価できない場合は、ページ品質評価を設定する必要はなく、スライダーを「**N/A**」のままにしておくことができます。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ[セリーヌ・ディオンが歌うs'il suffisait d'aimerのビデオ]。]</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーインテントです: セリーヌ・ディオンがこの曲を歌っている動画を見る。</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> 	<p>このビデオは、英語 (US) ユーザーが求めているものです。LPの言語はほとんど英語なので (動画はフランス語ですが)、外国語フラグは必要ありません。</p>
<p>クエリ[ALEX C] (アレックス・シー]</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーインテントです: このドイツの作曲家のビデオを見たり、曲を聴いたり、彼に関する情報を探したりする。</p>	<p>Alex C ft. Yass- Doktorspiele - YouTube</p>  <p>YouTube app Mar 26, 2011 Open on youtube.com</p> 	<p>クエリはドイツの作曲家、Alex Cのもので、ランディングページには彼の曲の1つをY-ass (YouTubeのタイトルでは<Yass=と誤記) がドイツ語で歌った動画があります。英語ではないものの、クエリを入力する一部または多くの英語 (米国) ユーザーにとって有益なものでしょう。ランディングページの言語が明確でない。外国語フラグを付与するかどうかは、ご自身の判断をお願いします。</p>
<p>クエリ[カサル、カサリ、カサロ]。]</p> <p>ロケール英語 (US)</p> <p>ユーザーインテントです: このフィリピン映画の予告編を見たり、情報を探したりすることができます。</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> 	<p>このクエリは、フィリピン映画の<Kasal, Kasali, Kasalo,=を対象としています。LPは、フィリピンで話されている言語であるフィリピン語 (タガログ語) の映画からのクリップである。英語でなくても、クエリを入力する多くの英語 (米国) ユーザーにとって役に立つでしょう。外国語フラグを付けるかどうかは、あなたの判断で決めてください。</p>

15.5 デイドノットロードフラグ

15.5.1 Did Not Loadフラグを使用する

Did Not Loadは、ウェブページに技術的な問題があり、ユーザーがLPのコンテンツを見ることができないことを示すために使用されます。**Did Not Load**フラグは、以下のような場合に使用します：

- ランディングページのMCは、WebサーバーやWebアプリケーションのエラーメッセージであり、それ以外のコンテンツは
ページ：ナビゲーションリンクなし、ホームリンクなし、SCなし、Adsなし。エラーメッセージの種類に関するウィキペディアのページは[こちら](#)をご覧ください。
- ランディングページは、MCもSCもAdsもない、真っ白な状態です。

結果ブロックではなく、ランディングページに基づいて**Did Not Load**フラグを割り当てる。

ここでは、**Did Not Load**のランディングページの例を紹介します。結果ブロックを見ても、ランディングページが読み込まれていないことはわかりません。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
クエリ[ダグラス・インストゥルメンツ]の] ユーザーインテント本サイトのトップページに移動する。	<p>Douglas Instruments Success in Protein ... www.douglas.co.uk/ Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...</p> 	このページは、一般的な404メッセージを表示します。このページには、MC、SC、Adsはありません。 この結果、FailsM評価と Did Not Load フラグが付きます。

以下は、**Did Not Load**フラグが割り当てられるべき他のタイプのランディングページのスクリーンショットです：

[DNL1](#)、[DNL2](#)。**Did Not Load**フラグを使用するべきではありません：

- 警告 - このサイトを訪問すると、コンピュータに害を及ぼす可能性があります！ = (例) など、マルウェアの警告。
- MCが削除された、または期限切れのページ（例：期限切れのクラシファイドリ스팅、削除されたソーシャルメディア投稿、利用できない製品またはサービスなど）。
- MCの閲覧に会員登録が必要なため、アクセスできないページ。

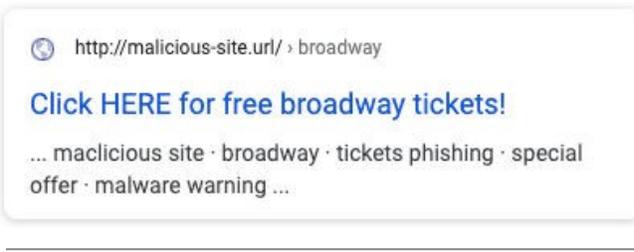
15.5.2 ニーズメット評価とDid Not Loadフラグ

すべての結果ブロックにNeeds Metの評価を与える必要があります。ランディングページが本当に読み込まれない場合は、**Did Not Load**フラグを割り当て、ページをFailsMと評価します。真の**Did Not Load**ページは役に立ちません。

ページが部分的に読み込まれたり、エラーメッセージが表示されることがあります。その結果がクエリにどの程度役立つかに基づいて、Needs Metの評価を与える。エラーメッセージは、ウェブサイトの所有者がカスタマイズすることができ、十分に機能するウェブサイトの一部である。

このようなページが問い合わせの参考になることもあります。

注：**Did Not Load**の結果のPage Qualityレーティングを評価できない場合、Page Qualityレーティングを割り当てる必要はなく、スライダーをN/Aのままにすることができます。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価、フラグ	説明
<p>クエリ[男の子ピンクの雪駄]について]</p> <p>ユーザーインテント男の子用スノーシューズの情報を探す、または購入する。</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com > Kids > Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>Needs Met: MCにはエラーメッセージがあるが、LPには多くのSCがある。しかし、このページには男の子のピンクの雪駄に関する情報がなく、クエリに役立たない。</p> <p>ページの品質: このLPは、有名で評判の良いマーチャントサイトにあります。エラーメッセージにもかかわらず、このページは問題を説明し、役立つ検索のヒントや顧客サービス情報を含む検索ボックスを提供する良い仕事をしています。</p> <p>Did Not Loadフラグは割り当てないでください。</p>
<p>クエリ[聖書の箇所]について]</p> <p>ユーザーの意図聖書の特定の箇所を検索する。</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>ニーズは満たされている: LPのカスタマイズされた<No results found>のメッセージにもかかわらず、聖書のすべての箇所へのリンクがあり、本ごとに整理されています。ほとんどのユーザーにとって、とても役に立つと思います。</p> <p>ページの品質このページは、有名で評判の良い参考サイトです。聖書のすべての箇所へのリンクに加え、このエラーページは検索ボックスと検索を絞り込む方法を説明する提案を提供します。</p> <p>Did Not Loadフラグは割り当てないでください。</p>
<p>クエリ[ブロードウェイのチケット]について]</p> <p>ユーザーインテントで: これは、KnowクエリまたはDoクエリです。このユーザーは、ニューヨークで開催されるブロードウェイのショーの料金を検索したり、チケットを購入したりしたいと考えています。</p>	<p></p> 	<p>この結果ブロックをクリックすると、マルウェアの警告が表示されます。そのページに進まなくとも、悪意のあるページであると判断することができます。セクション4.5.5と13.6で説明したように、FailsM Needs MetレーティングとLowest Page Qualityレーティングを割り当てるとよいでしょう。</p> <p>Did Not Loadフラグは割り当てないでください。</p>

クエリ[パラノーマル・アクティビティ]の]

ユーザーの意図2007年の映画『パラノーマル・アクティビティ』や関連する映画シリーズについて詳しく知りたい。

https://paranormalhangout.com › ...

Paranormal Activity | Discussion Board

Welcome to our Paranormal Activity discussion board!
Come discuss the film, the series, or your own personal encounters with paranormal ...

Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: Yes

サイトのサーバーIPアドレスが見つからなかったため、このページにはアクセスできません。

MC、SC、Adsの記載はありません。

この結果は、「FailsM Needs Met」の評価に値するものであり、「Page Quality」の評価は必要ありません。

Did Not Loadフラグを付与する。

15.6 一部のレーティングタスクにおける追加フラグ

レーティングタスクの中には、「動揺させる」「不快にさせる」「誰にとっても好ましくない」結果を特定するよう求めるものがあります。

あなたの地域の典型的なユーザーの視点から見て、動揺させたり、不快にさせたりする可能性があるコンテンツをマークする。

あらゆる年齢、性別、人種、宗教、政治的所属の人々が、世界や他の視点を理解するためにインターネットを利用していることを念頭に置いて、「動揺させる」「不快感を与える」。

お住まいの地域の一部の人々にとって不快な、あるいは不愉快なコンテンツ（例：公共の場、職業環境、学校では適切でない可能性のあるコンテンツ）をNot-for-Everyoneとしてマークする。

16.0 複数の解釈と意図を持つクエリの評価

クエリの中には、本当に1つの意味しか持たないものがあります。例えば、英語（US）の[iphone]というクエリを考えてみましょう。このクエリに対するユーザーの意図はさまざまでしょうが（iPhoneを調べる、iPhoneを買う、AppleのウェブサイトのiPhoneのページに行く）、どのユーザーも基本的には同じものを指しています。

クエリの中には、本当にさまざまな意味の可能性があるものがあります。英語（US）の[apple]というクエリを考えてみましょう。あるユーザーは、コンピュータのブランドや果物について、より多くの情報を見つけないかと思うかもしれません。このような異なる意味を「クエリ解釈」と呼びます。

異なるクエリ解釈を含む結果に対してNeeds Metの評価を与える場合、クエリ解釈の可能性と結果の有用性を考慮すること。

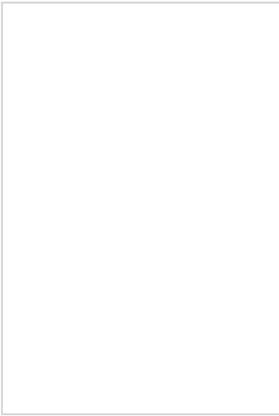
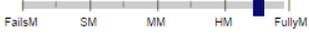
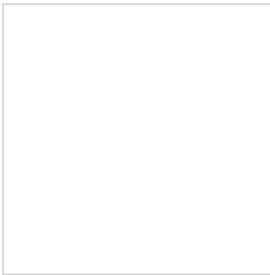
- 支配的な解釈で非常に有用な結果は、多くのユーザーまたはほとんどのユーザーにとって非常に有用であるため、Highly Meetsと評価されるべきです。支配的な解釈を持つクエリの中には、FullyMの結果を持つものがあります。
- 一般的な解釈に対して非常に参考になる結果は、解釈の可能性の高さによって、Highly MeetsやModerately Meetsとなる場合があります。
- 非常にマイナーな解釈で非常に有用な結果は、その解釈に関心を持つユーザーが少ない可能性があるため、Slightly Meetsまたはそれ以下となる場合があります。
- 結果がFailsMと評価されるほど可能性が低い解釈もあります。これらを<ノーチャンス>解釈と呼ぶ。

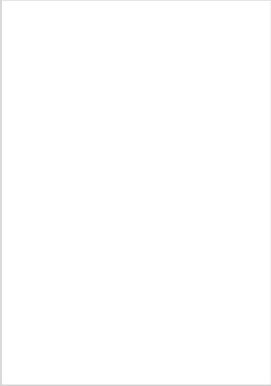
16.1 ウェブサイトと来訪者の両方の意図を持つ評価クエリ

クエリの中には、2つの可能な強いインテントを持つものがあります：

1. **ウェブサイトへのアクセス目的**：例えば、情報を調べる、オンラインで何かを購入する、予約をする、予定を立てる、カスタマーサポートと対話する、またはオンラインで満足できる他のニーズを満たすため。
2. **来店型インテント**：ユーザーが店舗や企業などに直接来店したい

ユーザーの意図はどちらかを達成することだとわかっているが、ユーザーがどちらを望んでいるのかが不明である。このようなクエリでは、1つの意図しか満たさない結果ブロックは、Fully Meetsの評価を得るべきではない。

クエリーとユーザーインテント	リザルトブロックとLP	ニーズメットの評価と説明
<p>クエリ【ターゲット】の場合】</p> <p>ユーザーロケーションです： フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図ほとんどのユーザーは、近くのTargetの店舗を訪れたい、あるいは、オンラインで買い物をしたり、商品を調べたり、価格を調べたりするためにウェブサイトを訪れたい、といった2つの強いユーザーインテントが考えられる。</p>	 <p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <p>Search target.com</p>	 <p>結果ブロックには、ジャクソンビルで人気のある3つのTargetロケーションが表示され、特に店舗を訪れたいユーザーにとって役立つ情報が掲載されています。これにより、「近くのTargetの店舗を探したい」というユーザーの意図が満たされています。</p>  <p>その結果、オンラインショッピングなどウェブサイトを利用するユーザーの意図を満たすことができ、非常に満足度の高いものとなりました。</p>
<p>クエリ【DMV】（ディーエムバイ）</p> <p>ユーザーロケーションです： カリフォルニア州ベルモント</p> <p>ユーザーの意図ほとんどのユーザーは、免許証の更新、料金の支払い、情報の検索などのために、近くのDMVの店舗を訪れるか、DMVのウェブサイトにアクセスしたいと考えるでしょう。</p>	 <p>DMV - State of California https://www.dmv.ca.gov</p> <p>California DMV Home Page is available for customers to check out publications, download forms, brochures, FAQs, ...</p>	 <p>結果ブロックには、近くにある2つのDMVロケーションが表示され、そのロケーションを訪れたいユーザーにとって特に役立つ情報が記載されています。これにより、「近くのDMVの場所を探す」というユーザーインテントが満たされています。</p>  <p>その結果、情報を探す、あるいはウェブサイトを利用する（ライセンスの確認や料金の支払いなど）というユーザーの意図を満たすことができ、非常に満足度のいくものとなりました。</p>

クエリーとユーザーイ ンテント	リザルトブロックとLP	ニーズメットの評価と説明
<p>クエリ[シティバンク] の場合]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州パロ アルト</p> <p>ユーザーの意図：ほと んどのユーザーは、近 くのシティバンクの店 舗を訪れたい、あるい はウェブサイトからオン ラインバンキングを 利用したい、という2つ の強いユーザー意図が 考えられます。</p>		 <p>結果ブロックには、ユーザーロケー ションであるPalo Altoにある近隣の シティバンク3店舗が表示されます。 この情報は、銀行を訪れたいユー ザーにとって特に有益です。これは、 近くのシティバンクの場所を見つけ るというユーザーの意図を満たして います。</p>
	<p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products, ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>その結果、オンラインバンキングな どを利用するユーザーの意図を満 たすことができ、非常に満足度の高い ものとなりました。</p>

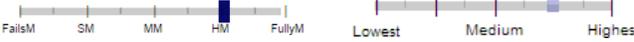
17.0 クエリとランディングページの特異性

あるクエリは非常に一般的であり、あるクエリは具体的である。ここでは、英語（米国）のクエリの特異性のレベルを比較するいくつかの例を紹介します：

クエリ	より具体的なクエリ	さらに具体的なクエリ
[椅子]	[ダイニングチェア] を]	[イケア<ヘンリクスダル>ハイバックアップホルスターチェア]。]
[図書館] をご利用ください。]	[ハーバード・ライブラリー] の]	[ハーバード大学人類学図書館] の]
[インタビューの質問] をご覧ください。]	[教師のための面接の質問] を]	[teach for americaで使われる面接の練習問題]。]
[レストラン] があります。]	[チャイニーズレストラン] の]	[オースティンのダウンタウンにあるテイクアウトの中華料理店] です。]
[喫茶店] の場合]	[スターバックス] の]	[レッドロックコーヒー マウンテンビュー]。]

特定のクエリに対する結果は、ユーザーが何を探しているのかがよくわかるので、Needs Metスケールで評価するのは簡単です。一般的なクエリの結果に対してNeeds Metの評価を行うのは難しいかもしれませんが、いつものように、評価は、具体性ではなく、クエリにどれだけ役立つ結果であるかに基づいています。

カフェ][レストラン][ホテル][本][パリの観光地]など、クエリが大まかなカテゴリーである場合、人気のある例や著名な例は非常に参考になると考えられます。各地で何が人気なのか、何が目立つのかを理解するために、ウェブリサーチをしてみてください。

クエリーとユーザーイ ンテント	リザルトブロック & LP、ニーズメット & ページ品質評 価	説明
<p>クエリ【クレジットカード】について]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはおそらく、オンラインでクレジットカードを契約しようとしている、あるいはクレジットカードについて調べたいと思っています。</p> <p>を申し込む前に確認してください。</p>	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> 	<p>選択肢が多いとはいえ、さまざまなカードを提供している個々の会社のページがあれば、とても参考になるはずですが。</p> <p>ニーズが満たされた：このLPはクエリよりも具体的ですが、Visaは人気のあるクレジットカード会社なので、多くのユーザーまたはほとんどのユーザーにとって役立つ可能性があります。</p> <p>ページの品質です：Visaは、高いE-E-A-Tを持つクレジットカード会社で、クレジットカード、銀行などのサービスを提供し、良い評判を得ている。High+~Highestが適切な評価である。</p>
	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> 	<p>選択肢が多いとはいえ、さまざまなカードを提供している個々の会社のページがあれば、とても参考になるはずですが。</p> <p>ニーズが満たされている：このLPは、クエリよりも具体的ですが、それでも多くの、あるいはほとんどのユーザーにとって役立つ可能性があるのは、Discoverが人気のあるクレジットカード会社です。</p> <p>ページの品質です：Discoverは、クレジットカードや銀行などのサービスを提供し、高い評価を得ているE-E-A-Tの会社です。High+~Highestが適切な評価です。</p>
	<p>Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...</p> 	<p>このページでは、様々なカテゴリーで上位のクレジットカードを紹介しています。</p> <p>ニーズは満たされている：このLPはクエリに適合している。ほとんどのユーザーにとって役に立つだろう。</p> <p>ページクオリティこのウェブサイトは、消費者のお金の意思決定を支援するものです。評判がよく、E-E-A-Tが高く、複数の大手新聞社から推薦されている。高評価は適切な評価である。</p>
		<p>このページでは、組合員資格が必要なクレジットカードについて説明します。</p>

	<p>Union Plus Credit Card for Union Members www.unionplus.org/...credit/credit-card Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...</p> 	<p>Needs Met: クレジットカードは組合員であることが必要なので、このページは一部のユーザーにとって役に立つと思います。</p> <p>ページの品質です: この会社は、金融サービス機関であるHSBC銀行が発行する自社クレジットカードの専門家であり、評判が良く、E-E-A-Tが高い。高が適切な評価である。</p>
<p>クエリーとユーザーコンテンツ</p>	<p>リザルトブロック & LP、ニーズメット & ページ品質評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリ【ホテル】のページです。]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはおそらく旅行を計画しているのですが、このクエリは非常に一般的で漠然としています。</p>	<p>Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/hotels/ Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...</p>  <p>Marriott www.marriott.com/default.mi Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.</p> 	<p>米国内のホテルを検索できる人気の旅行サイトです。</p> <p>Needs Met: このLPはクエリに適合している。ほとんどのユーザーにとって、とても役に立つと思います。</p> <p>ページの質: Orbitzは、E-E-A-Tが高く、評判の良い人気サイトです。Highは適切な評価です。</p> <p>全米の大半の地域で、さまざまな価格帯のホテルが利用できる、とても人気のあるホテルチェーンです。</p> <p>ホテルチェーンの候補はたくさんあっても、価格や機能、立地条件などが異なる個々のチェーンのホームページは、とても参考になるはずでず。</p> <p>ニーズは満たされている: このLPはクエリよりも具体的ですが、マリオットは人気のあるホテルチェーンなので、多くのユーザーまたはほとんどのユーザーにとってまだ役に立つでしょう。</p> <p>ページの品質です: マリオットのウェブサイトは、人気のホテルチェーンであるマリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットの評判は高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報が高い信頼性を持っています。High+ ~ Highestが適切な評価です。</p> <p>カリフォルニア州エメリービルにあるホテル「マリオット・コートヤード」のウェブページです。</p>

Emeryville Hotels near Berkeley CA |
Courtyard Hotel in ... - Marriott

www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court...

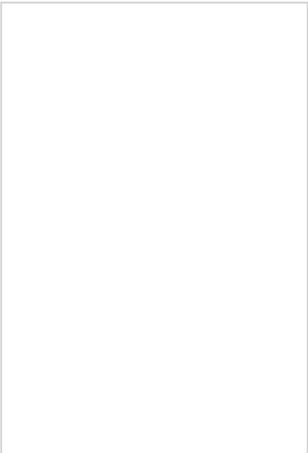
Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA
hotel near Berkeley offers a modern lobby with
flexible work spaces, free Wi-Fi ...

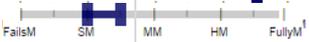
[Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...](#)

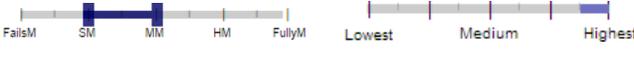


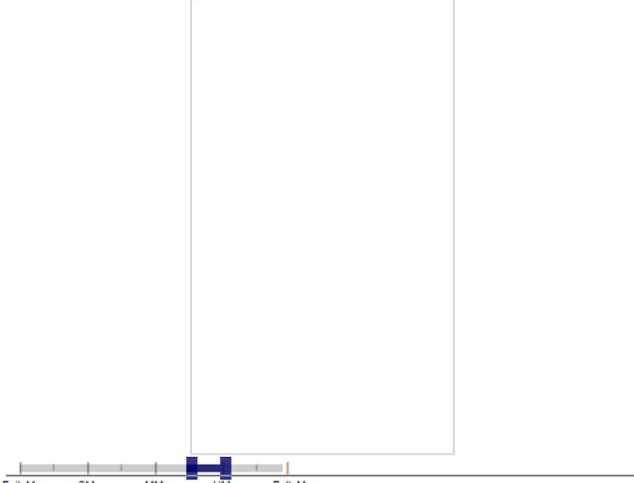
ニーズは満たされている：LPはクエリに対して特殊すぎるが、これは有名なブランドであり、ユーザーはこのページから他のマリオットホテルにナビゲートすることができる。このページを参考にするユーザーはほとんどいないでしょう。

ページの品質です：マリオットのウェブサイトは、人気のホテルチェーンであるマリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットの評判は高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報が高い信頼性を持っています。High+〜Highestが適切な評価です。

クエリーとユーザーインテント	リザルトブロック & LP、ニーズメット & ページ品質評価	説明
	 <p data-bbox="727 743 1013 793">ページオリエティの評価は不要です</p>	<p data-bbox="1065 466 1500 571">Needs Met: 結果ブロックには、ジャクソンビルの人気ターゲット3店舗が表示され、特に来店を希望するユーザーにとって有益な情報が掲載されています。</p>
<p data-bbox="110 928 380 1138">クエリ【ターゲット】の場合] ユーザーロケーションです : フロリダ州ジャクソンビル</p> <p data-bbox="110 1159 328 1297">ユーザーの意図 target.comにアクセスするか、近くのTargetストアを検索する。</p>	<p data-bbox="409 865 500 898">Target</p> <p data-bbox="409 898 516 919">m.target.com</p> <p data-bbox="409 928 760 970">Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <p data-bbox="409 991 799 1024">Search target.com <input type="submit" value="Q"/></p> 	<p data-bbox="1065 865 1393 898">LPはターゲットのサイトです。</p> <p data-bbox="1065 919 1484 982">満たすべきニーズ: 仕上がりは大満足を希望するユーザーのためのものです。</p> <p data-bbox="1065 1033 1500 1171">ページオリエティ: ターゲットは、米国で人気のショッピングサイトで、高いE・E・A・Tで、オンライン購入の際にユーザーから信頼されている。High~High+が適切な評価である。</p>
	<p data-bbox="409 1327 678 1360">Find Store - Target</p> <p data-bbox="409 1360 734 1381">m.target.com/store-locator/find-stores</p> <p data-bbox="409 1390 831 1465">Mobile-friendly - find a store. Target; find a store ... search for a store ... -or- view all stores by state. Only show stores with: Apple Store</p> 	<p data-bbox="1065 1306 1432 1360">LPは、ターゲットサイトの<store locator=>ページです。</p> <p data-bbox="1065 1390 1500 1495">Needs Met: LPはクエリよりも具体的ですが、多くの、あるいはほとんどのユーザーがこのページに興味を持つでしょう。</p> <p data-bbox="1065 1516 1523 1654">ページの質: ターゲットは、店舗がどこにあるかについての専門家です。このページは、このトピックに関する最も権威のあるページです。High~Highestが適切な評価である。</p>
		<p data-bbox="1065 1663 1513 1717">LPは、対象サイトの<electronics=>のページです。</p>

	<p>Electronics : Target m.target.com/c/electronics/-/N-5xtg6 Mobile-friendly - Buy electronics online from the top brands at Target, from TVs and cameras to computers and tablets. Free shipping on ... TVs & home theater - Computers & Office</p> 	<p>Needs Met: LPはクエリよりも具体的ですが、多くの、あるいはほとんどのユーザーがこのページに興味を持つでしょう。</p> <p>ページオリティ: ターゲットは、米国で人気のショッピングサイトで、高いE・E・A・Tで、オンライン購入の際にユーザーから信頼されている。High~High+が適切な評価である。</p>
クエリーとユーザーコンテンツ	リザルトブロック & LP、ニーズメット & ページ品質評価	説明
<p>クエリ【ターゲット】の場合]</p> <p>ユーザーロケーションです： フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図 target.comにアクセスするか、近くのTargetの店舗を探します。</p>	 <p>ページオリティの評価は不要です</p>	<p>ニーズが満たされている: この結果ブロックには役に立つコンテンツがありますが、Targetを検索するほとんどの人は、株価やCEOと創業者の名前を求めているわけではありません。やや満たしているからSlightly Meets+は適切な評価です。</p>
	<p>Women's Jegging Black - Cherokee : Target m.target.com/.../women...jegging-black-c... Mobile-friendly - Jan 4, 2015 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee.</p> 	<p>ターゲットサイトのLPは、特定のタイプの女性用パンツを対象としています。</p> <p>ニーズが満たされている: LPはクエリよりもはるかに具体的であり、ごく少数のユーザーにとって有用である。</p> <p>ページオリティ: ターゲットは、米国で人気のあるショッピングサイトで、高いE・E・A・Tで、オンライン購入の際にユーザーから信頼されている。High~High+が適切な評価である。</p>

クエリーとユーザーイ ンテント	リザルトブロック & LP、ニーズメット & ページ品質評 価	説明
<p>クエリ[鶏肉レシピ]の ページです。]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはおそらく、鶏肉を使った料理を作りたいと考えており、いくつかのレシピの中から選んでいるのでしょう。ユーザーはおそらく、レシピのリストを期待し、求めているのでしょう。</p>	<p>Chicken Recipes: Food Network : Recipes and Cooking : Food ... www.foodnetwork.com/.../chicken.html Results 1 - 10 of 5500 - Find chicken recipes, videos, and ideas from Food Network.</p> 	<p>このLPには、人気レシピサイトのチキンレシピ（レビュー付き）が多数掲載されています。</p> <p>Needs Met: このLPはクエリに適合している。ほとんどのユーザーにとって、とても役に立つと思います。</p> <p>ページの品質Food Networkは、E-E-A-Tが高く、高品質のレシピや料理情報を提供することで定評のある人気サイトです。High+~Highestが適切な評価です。</p>
	<p>Chicken Parmesan Recipe : Tyler Florence : Food Network www.foodnetwork.com/.../ty... ★★★★★ Rating: 5 - 427 reviews - 1 hr 5 mins Mobile-friendly - Get Tyler Florence's classic Chicken Parmesan recipe from Food 911.</p> 	<p>このLPには、チキンパルメザンのレシピが1つだけ掲載されています。</p> <p>ニーズが満たされた: 人気サイトの人気タイプの子キンレシピですが、LPはクエリより具体的です。一部または少数のユーザーがこのページを参考にするだろう。</p> <p>ページの品質Food Networkは、E-E-A-Tが高く、高品質のレシピや料理情報を提供することで定評のある人気サイトです。High+~Highestが適切な評価です。</p>
	<p>Fried Chicken Recipes - Allrecipes.com m.allrecipes.com/recipes/.../chicken/fried-... Mobile-friendly - See more than 80 delicious authentic fried chicken recipes with photos and tips. ... Staff Picks. Honey Fried Chicken ...</p> 	<p>このLPでは、鶏肉料理の中でも人気の高いフライドチキンのレシピを25種類以上紹介しています。</p> <p>ニーズが満たされている: LPには25種類以上のレシピが掲載されていますが、それらはすべて同じ基本的な料理のレシピです。したがって、このLPもクエリよりも具体的な内容になっています。一部または少数のユーザーは、このページが役に立つと思います。</p> <p>ページの品質Allrecipes.comは、E-E-A-Tが高く、レビューの多い高品質なレシピを提供することで定評のある人気サイトです。High+からHighestが適切な評価です。</p>
	<p>Chickenrecipes www.chickenrecipes.com/ chickenrecipes.com has been informing visitors about topics such as Chicken Breast Recipes, Easy Chicken Dishes ...</p> 	<p>これは、鶏肉レシピの偽の検索ページです。</p> <p>Needs Met : どのユーザーにも役立たないので、FailsMと評価すべきです。</p> <p>ページの品質: 広告は、そのページのMCを装ってはならない。MCに見せかけた広告のあるページは、有益な目的を持っていません。このページはユーザーを欺いているので、「最低」の評価を受けるべきでしょう。</p>

クエリーとユーザーインテント	リザルトブロック & LP、ニーズメット & ページ品質評価	説明
	<p>Museum Store National Air and Space Museum Smithsonian Institution > airandspace > ... Bring home a memento of your Museum visit or find the perfect gift for someone special. The Museum store offers a ...</p> 	<p>このLPは、ミュージアムショップの公式サイトです。</p> <p>ニーズが満たされている：ウェブサイトに行きたいと思うユーザーにとって、とても満足のいく仕上がりになっています。</p> <p>ページクオリティです：評判が良く、E・E・A・Tの高い人気ミュージアムショップのサイトです。営業時間、電話番号、会員情報など、店舗に関する情報はミュージアムが専門家である。High+~Highestが適切な評価です。</p>
<p>クエリ[スミソニアン航空宇宙博物館の店舗]のページです。]</p> <p>ユーザーロケーションです： ワシントンD.C.</p> <p>ユーザーの意図ワシントンDCにある美術館の店舗について、店舗のウェブサイトアクセスしたり、営業時間などの情報を探したりする。</p>	 <p>ページクオリティの評価は不要です</p>	<p>Needs Met: 結果が美術館に関するものであるにもかかわらず、営業時間、住所、行き方は美術館の店舗と同じである。この情報は、店舗を検索するユーザーにとって有益である。</p>
	<p>Volunteer National Air and Space Museum Smithsonian Institution > airandspace > v... Mobile-friendly - Support the Museum by volunteering your time. Work as a ... Smithsonian Air and Space Museum.</p> 	<p>このLPには、美術館でのボランティア活動についての情報が掲載されています。</p> <p>Needs Met: LPはクエリよりも具体的で、少数のユーザーに役立つと思います。</p> <p>ページクオリティです：これは、評判がよく、E-E-A-Tが高い人気のある博物館のボランティアページです。この美術館は、自分たちのボランティア募集のエキスパートです。High+からHighestが適切な評価です。</p>

クエリーとユーザーイ ンテント	リザルトブロック & LP、ニーズメット & ページ品質評 価	説明
<p>クエリ[スミソニアン航 空宇宙博物館の店舗] のページです。]</p> <p>ユーザーロケーション です： ワシントンD.C.</p> <p>ユーザーの意図ワシント ンDCにある美術館の店 舗について、店舗のウェ ブサイトにアクセスした り、営業時間などの情報 を探したりする。</p>	<div data-bbox="591 235 841 590" style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 170px; margin: 0 auto;"></div> <div data-bbox="396 625 708 646" style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%; font-size: small;"> FailSM SM MM HM FullyM </div> <p style="text-align: center;">ページクオリティの評価 は不要です</p>	<p>Needs Met：これはクエリで要求された ミュージアムではないので、結果はユー ザーの意図を満たすことができない (Fails to Meet User Intent)。</p>

18.0 ニーズメット評価と鮮度

クエリの中には、非常に新しい、あるいは<新鮮な>情報を求めるものがあります。例えば、今まさに起こっている重要な出来事や自然災害などの<breaking news>を探しているかもしれません。ここでは、最新の情報を求める様々なタイプのクエリを紹介します。

クエリーの種類	クエリーの例	説明
<速報=クエリ	[竜巻]、[津波]	ユーザーがすぐにも情報を必要とすることを想定しています。 大きな嵐がやってくるので、早急な気象情報が必要な人を想像してください。昨年の天気に関する情報は役に立ちません。
選挙、スポーツイベント、テレビ番組、会議など、繰り返し行われるイベントのクエリ。	[オリンピック][アメリカンアイドル][レッドソックス日程][タックスフォーム][選挙]など	ユーザーがイベントに関する最新または最新の情報を探していると仮定します。 例えば、今まさにオリンピックが開催されている場合、[olympics]を検索するユーザーは、何年も前の結果ではなく、現在のオリンピックに関する情報を求めています。次のオリンピックが数カ月先であれば、ユーザーの関心はおそらく今度のオリンピックの
現在の情報照会	[パリの人口]、[パリの量]。米国债、[NYからSfoへの航空券]、[次の連邦政府の休日]。	ユーザーが価格や航空券など、最新の情報を求めていると仮定します。
製品に関するお問い合わせ	[iphone] 【トヨタカムリ】 【windowsオペレーティングシステム	これらの製品クエリに対して、ユーザーが最新のモデル/バージョンに関する情報を探していると仮定します。

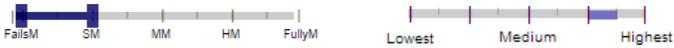
クエリが最新のコンテンツを要求する場合、現在、最新、または更新されたコンテンツのあるページだけが高いニーズメット評価を得るべきです。このようなクエリでは、過去のイベントに関するページ、古い製品のモデルや価格、古い情報などは役に立ちません。これらは<stale=とみなされ、低いニーズメット評価を受けることになります。場合によっては、古くなった結果は役に立たず、FailsMと評価されるべきです。

クエリによっては、<newsy>または最近の情報のユーザーインテントと、より<timeless>な情報のユーザーインテントが存在することがある。有名人や政治家に対するクエリを発行するユーザーは、伝記的な情報に興味があるかもしれないし、最新のニュースやゴシップを探しているのかもしれない。

ページクオリティの評価では、一般的に鮮度はあまり重視されません。<Stale= のページが高いページクオリティを持つこともあります。例えば、非常に評判の良いニュースサイトの中には、<archival=>コンテンツを維持しているものがあります。しかし、メンテナンスされていない/放棄された<古い>ウェブサイトや、メンテナンスされておらず不正確/誤解を招くコンテンツは、低いページ品質評価の理由となります。

注：ページが作成された日付は、コンテンツが最後に更新または修正された日付と異なる場合があります。コンテンツが更新されると、ページが作成された日付ではなく、更新された日付が表示されることがあります。また、コンテンツの最終更新日にかかわらず、常に現在の日付を表示するウェブサイトもあります。ページの内容が気になる場合は、[こちら](#)を参照してInternet Archiveの<Wayback Machine=を試してみてください。すべてのページが利用できるわけではありませんが、このツールを使えば、いくつかのページがどのように作られ、その内容が時間の経過とともにどのように変化してきたかを理解することができるかもしれません。

クエリーとユーザーイ ンテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ[ナサ・マーズ・ランディング]</p> <p>ユーザーの意図この例が書かれた日、NASAは火星に探査機<Curiosity>を着陸させたところでした。ほとんどのユーザーは、この出来事に関するニュース速報や写真を探していることでしょう。</p>	<p>Curiosity Rover Lands Safely on Mars - NYTimes.com mobile.nytimes.com/.../curiosity-rover-la... Mobile-friendly - Aug 6, 2012 - One of the first test images from NASA's Mars Curiosity rover that helped signal that everything was ...</p>  <p>NASA's Curiosity Rover Sets Off for Mars Mission - NYTimes.com www.nytimes.com/.../nasas-curiosity-rov... Nov 26, 2011 - NASA Launches Sophisticated Rover on Journey to Mars. NASA/Reuters. A rendering of the Mars ...</p> 	<p>このLPには、以下のような記事があります。 <キュリオシティ>探査機着陸、着陸と同日に公開、この例が書かれた日である。</p> <p>このLPには、火星に着陸する9ヶ月前に公開された<キュリオシティ>探査機の打ち上げに関する記事が掲載されています。このページのコンテンツは、クエリに対して古いと判断されるでしょう。</p>
<p>クエリ[ロサンゼルス の交通事情]のページ です。]</p> <p>ユーザーロケーション カリフォルニア州ロサンゼルス</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはロサンゼルスの交通状況について最新の情報を求めている。前日の交通状況についてのページも、このクエリでは古いと判断されるでしょう。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p>  <p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>このLPは、この例題が書かれた2012年8月7日のロサンゼルスでの交通状況を示しています。</p> <p>このLPは、2012年8月6日のロサンゼルスの交通状況を示しています。たった1日前のことなのに、クエリとしては陳腐で使い物にならない。</p>
<p>クエリ[ノーベル平和賞受賞者]。]</p> <p>ユーザーの意図この賞の最新の受賞者の名前を検索する。これはKnow</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</p> 	<p>ニューヨーク・タイムズのサイトにあるこのLPには、この作例が書かれた日を基準として、直近の受賞者の情報が掲載されています。</p>

<p>Simpleクエリです。この例が最初に書かれた時点では、2011年がノーベル平和賞が授与された最も新しい年でした。</p>	<p>BBC NEWS Europe Nobel for anti-poverty pioneers news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ...</p> 	<p>BBCサイトのこのLPには、2006年の本賞受賞者の情報が掲載されています。このページは、クエリに対して陳腐化しています。</p>
<p>クエリーとユーザーインテント</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリ[関節炎]の場合]</p> <p>ユーザーの意図：ユーザーは、この病気に関する情報を探しています。</p> <p>ほとんどの病気は、治療法や治療法の研究が進んでいるため、ユーザーは関節炎に関する権威ある最新情報を求めているのでしょう。</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p>  <p>Arthritis Drug Approved for Expanded Use - New York Times www.nytimes.com/2006/05/.../20drug.ht... May 20, 2006 - Federal regulators approved wider use of Johnson & Johnson's drug Remicade but also said that a ...</p> 	<p>Medline Plusは、定期的にコンテンツを更新している権威あるウェブサイトです。</p> <p>この2006年の記事は、今回の医療クエリでは古いと判断されるでしょう。</p>
<p>クエリ[フランクリン・D・ルーズベルトはいつ生まれたのか？]</p> <p>ユーザーの意図：ユーザーは、このよくわかる事実を見つきたいのです。</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose... Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p> 	<p>このLPには、ユーザーが求めている情報が詰まっています。</p>
	<p>このクエリでは、陳腐化したページを見つけることができませんでした。</p>	<p>N/A</p>

19.0 誤字・脱字のあるクエリと結果

19.1 誤字・脱字のあるクエリ

いくつかのクエリがスペルミスやミスタイプであることにお気づきでしょう。ここでは、明らかにスペルが間違っているクエリの例をいくつか紹介します：

誤記クエリ	クエリーの解釈
-------	---------

[Federal expres]、英語（米国）	妥当な問い合わせの解釈は、フェデラルエクスプレスという会社だけです。
[ニューイングランドパトロワ)、英語 US)	妥当な解釈は、NFLのアメフトチームだけです。
[byonce knowles]、英語（US）	合理的な解釈は、有名な歌手・女優であるビヨンセ・ノウルズだけです。

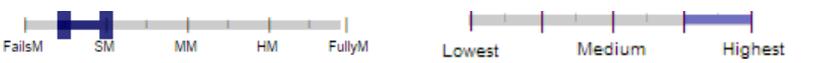
誤字・脱字のあるクエリは、解釈が難しいものもあります。ご自身の判断で、クエリ調査を行ってください。

明らかにスペルミスやタイプミスのあるクエリについては、必ずしもユーザーによってスペルやタイプされたクエリの正確さではなく、ユーザーの意図に基づいて評価を行う必要があります。

明らかにスペルミスや入力ミスがないクエリについては、**書かれたままのクエリを尊重**し、ユーザーはスペル通りのクエリに対する結果を求めていると考えるべきです。

19.2 ネームクエリ

英語 (US) のクエリ[[john stuart](#)]を考えてみましょう。米国の人気テレビ番組の元司会者でコメディアンのジョン・スチュアートという超有名人がいます。しかし、クエリ[[john stuart](#)]のスペルが間違っていると考えるべきではありません。ジョン・スチュアートという名前の人はたくさんいるのです。私たちはこのクエリを尊重し、ユーザーが<John Stuart.>という名前の人物を探していると仮定します。

クエリーと想定されるユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ[micheal jordan], 英語 (US)</p> <p>ユーザーの意図という人がたくさんいます。 <ミッシェル・ジョーダン.com</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p> 	<p>このページは、LinkedIn サイトの<Micheal Jordan>という名前のメンバー全員をリストアップしています。LinkedIn は、米国でプロフェッショナル向けに非常に人気のあるソーシャルネットワークワーキングサイトです。この結果は、次の名前の人についての情報を見つけようとする多くの、またはほとんどのユーザーにとって非常に役に立ちます。 <ミッシェル・ジョーダン.com</p>
<p>ミッシェル・ジョーダンという著名人に対する有用な結果は、ミッシェル・ジョーダンという著名でない人に対する有用な結果よりも高い評価を受けべきです。</p> <p>マイケル・ジョーダンは有名なアスリート/セレブなので、マイケル・ジョーダンはマイナーな解釈とする。</p>	<p>Micheal Jordan LinkedIn www.linkedin.com/.../micheal-jordan/.../... Atlanta, Georgia - Facilities Services Professional Office Supporter at Fort Street U.M. Church; Administrater/Facilitator at Fort Street United Methodist Church; Supervisor ...</p> 	<p>ジョージア州アトランタにある施設サービスの専門家、Micheal JordanさんのLinkedIn ページです。</p>
	<p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p> 	<p>NBAのバスケットボールサイトにあるマイケル・ジョーダンの選手紹介ページ。</p>

20.0 URLクエリの非フルミート結果

レーターは、「整形されたURLクエリの場合、結果に対するNeeds Metの評価は、Fully MeetsがFails to Meetのどちらかしかないのですか？URLクエリには他の有用な結果もあり得ます。

ユーザーの中には、レビューや最近のニュースなど、ウェブサイトに関する情報を探するためにURLクエリを発行する人

がいます。PQガイドラインでは、評判調査の1つの方法として、これを推奨しています。実際のユーザーもそうしています。レビューや評判の情報を与える結果は、URLクエリにとって非常に有益です。

しかし、ウェブサイトに関する利用統計を提供するウェブサイトは、通常、URLクエリに役立つ結果ではありません。ほとんどのユーザーは、この種の情報に興味がないのです。

クエリーとユーザーイ ンテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリです : [potterybarn.com]</p> <p>ユーザーの意図 Pottery Barnはホームファニシングストアである。ユーザーは、ウェブサイトにアクセスし、リサーチをしたり、会社に関する詳細な情報を得たいと思うかもしれません。</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p> <hr/> 	<p>このLPがクエリーの対象です。</p>
	<p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com > ... > Home & Garden</p> <hr/> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p> <hr/> 	<p>アメリカではオンラインクーポンコードが非常に人気で、このLP（有名なクーポンサイトのもの）には、ポッターバーンのウェブサイトでのオンライン購入のためのコードが表示されています。ユーザーはクーポンコードに興味があると思われる、potterybarn.comでオンラインショッピングをする人、特に頻繁に買い物をする人にとっては非常に参考になると思われます。</p>
	<p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com > reviews > www.po...</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> <hr/> 	<p>このLP（有名なレビューサイトのもの）には、potterybarn.comのウェブサイトに関するレビューが掲載されています。ユーザーは、potterybarn.comで購入するかどうかを検討する際、特に新規の買い物客は、レビューを読むことに興味を持つかもしれません。</p>
<p>クエリです : [ratemyprofessors.com] です。]</p> <p>ユーザーの意図 学生が大学教授を評価するサイト「www.ratemyprofessors.com」にアクセスします。</p>	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p> <hr/> 	<p>このLPがクエリーの対象です。</p>
	<p>RateMyProfessors.com Rankings Released Leslie Reece Schichtel www.huffingtonpost.com/leslie-reece.../c...</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Aug 31, 2012 - The rankings offer good news to both penny-pinching students and America at large. Less expensive ...</p> <hr/> 	<p>本LPは、ratemyprofessors.comに関する2012年8月31日付のハフィントン・ポストの記事です。この記事は、ガイドラインに追加された際に新たに掲載されたものです。この記事に興味を持つユーザーもいるのではないのでしょうか。</p>

Towson's RateMyProfessor gets ready to test the market - Baltimore ...

www.bizjournals.com/.../story8.html?...

Apr 17, 2006 - Two Towson entrepreneurs bought RateMyProfessor.com last fall for seven figures. They're already ...



このLPは、ratemyprofessors.comのウェブサイトに関する2006年4月17日付けの記事です。この時代遅れの情報に興味を持つユーザーはほとんどいないか、いないでしょう。

21.0 商品のクエリブラウジングとリサーチの重要性

ipad reviews]のようないくつかの商品クエリは、明確な情報探索（**Know**）の意図を持っています。ipad を買う]のような商品クエリには、明確な購入（**Do**）意図があります。また、[ipad store.apple.com]などの商品クエリには、明確なナビゲーション（**ウェブサイト**）の意図が含まれているものもあります。しかし、ほとんどの商品クエリは、明らかに1つのタイプの意図を特定するものではありません。

多くのユーザーは、現実のウィンドウショッピングと同じように、オンライン上で商品を見つめ、視覚的に探索することを楽しんでいることを念頭に置いてください。ユーザーが調べたり、見たり、購入を決めたりできるような結果には、高いニーズメット評価を与えましょう。

ユーザーは、例えば自動車や大型家電のように、閲覧・調査している商品を必ずしもオンラインで購入することを計画しているとは限りません。最終的な目的は商品の購入であっても、商品の調査（レビュー、技術仕様）、利用可能なオプションの理解（ブランド、モデル、価格）、様々なオプションの閲覧・検討（ブラウジング）など、他の多くの活動が最初に行われることがあります。

重要：製品結果のページ品質評価には、特に注意と配慮が必要です。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ[ハイビジョンテレビ]について]</p> <p>ユーザーの意図このクエリでは、テレビのサイズやブランドは指定されていません。ユーザーは購入前にリサーチをしているのでしよう。</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> 	<p>このLPは、ハイビジョンテレビの種類（プラズマ、液晶、LED）についての総合的な情報と、多くの特定のモデルについてのレビューがあります。電子機器に関する有益なレビューや情報があることで知られています。</p>
<p>クエリ[女の子 幼児用ジーンズ サイズ3T]について]</p> <p>ユーザーの意図クエリは非常に具体的です。ユーザーは、購入する商品を見つめたいと考えています。</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com > Home > Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 	<p>幼児女児用ジーンズの閲覧・通販に役立つページです。3Tサイズのジーンズの選択肢はたくさんあります。ジーンズの販売で知られる高品質なお店です。</p>

<p>クエリ[カフリンクス]の]</p> <p>ユーザーの意図ほとんどのユーザーは、さまざまなカフリンクのスタイルやオプションを見つけ、閲覧したり購入したりしたいでしょう。</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 	<p>このLPには、非常に評判の良い小売業者のカフリンクスが多数収録されています。多くのオプションとスタイルがあります。これは、ブラウジングに適したページです。上部にスタイルや価格帯などを選択するための便利な機能があります。</p>
クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ[運命のいたずらリングバンドラ]の]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはPandoraブランドで販売されている特定の指輪を探しており、その指輪について調べたり、どんなものが見たり、閲覧や購入のオプションを探したりしたいようです。</p>		<p>この結果、リングの様々な角度や素材がわかる画像が掲載されています。リングのイメージを知ることは、製品について調べたり、選択肢を閲覧したりするユーザーにとって、非常に有益です。</p>

22.0 来店型インテンションクエリーの評価

例えば、[chinese restaurants]でユーザーロケーションがマサチューセッツ州ボストンというように、来店意図クエリにユーザーロケーションがあり、クエリ自体にロケーションが指定されていない場合、ユーザーロケーション内またはその付近の結果が最も有用であることがわかります。

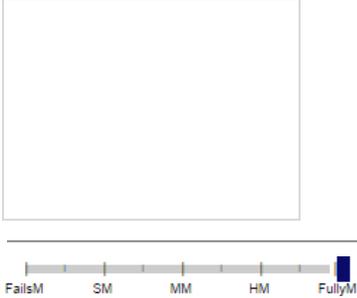
<near=>はどの程度近いのか？直接訪問の結果の距離が遠すぎるかどうかを判断する際には、ビジネスおよび/またはエンティティの種類を考慮する必要があります。例えば、ほとんどの人は、ガソリンスタンド、コーヒーショップ、スーパーマーケットなどのために、あまり遠くまで行く気はないでしょう。それらは、ほとんどのユーザーが近くにあることを期待するタイプのビジネスです。

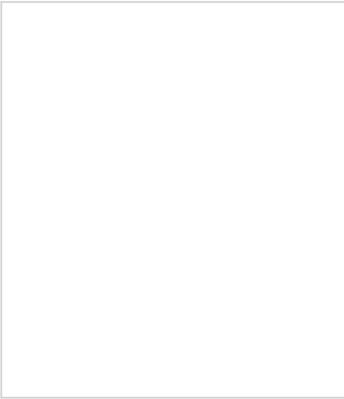
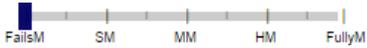
しかし、医師会、図書館、特定のタイプのレストラン、プールなどの公共施設、オープンスペースのハイキングコースなど、特定の種類の直接訪問の結果については、ユーザーは少し遠くても構わないと思うかもしれません。時には、非常に専門的な医療機関など、さらに遠い場所での結果を受け入れることもあります。

つまり、ユーザーが「近くにある」結果を探しているというとき、「近くにある」という言葉は、クエリによって異なる距離を意味することがあります。いつも通り、ご自身の判断でお願いします。

22.1 ユーザーの位置が関係する（関係しない）例

前述したように、ユーザーの位置によって、クエリやユーザーの意図の理解が常に変わるとは限らない。以下に、ユーザーの位置が重要な役割を果たす1つの例と、ユーザーの位置が重要でない2つの例を示します。

クエリーとユーザーイ ンテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ[最低賃金率 について]</p> <p>ユーザーロケーション カンザス州ウィチタ市</p> <p>ユーザーの意図現在の 最低賃金がいくらか調 べる。 の異なる州があります。 米国は、異なる最低賃 金レートがあります。 ユーザーは、自分の州 の最低賃金とどのよう に他の場所との比較に 興味があるかもしれま せん。</p>		<p>このSCRBでは、モバイル端末のユーザーにも読みやすいように、結果ブロックの目立つところに完全正解を表示しています。</p> <p>注：結果は、この例が書かれた時点のユーザーに対する現在の情報を示していると仮定します。あなたがこのタスクを評価する場合、このSCRBの最低賃金率がカンザス州にとって正確であることを確認する必要があります。</p>
	<p>Pay and Wage Requirements - Kansas Department of Labor https://www.dol.ks.gov/Laws/FAQwages... Pay and Wage Requirements. Minimum Wage. What is the minimum wage in Kansas? The Kansas minimum wage is ...</p> 	<p>カンザス州の最低賃金に関するカンザス州公式サイトのページです。</p>
	<p>Minimum Wage Laws in the States - Wage and Hour Division (WHD ... www.dol.gov > WHD Jan 1, 2015 - Interactive map of the United States comparing the Federal and state minimum wage amounts.</p> 	<p>このLPには、全州の最低賃金率が掲載されています。米国労働省の公式サイトにあり、このトピックに関するE-E-A-Tが高いのですが、カンザス州に特化した情報を探すのに少し手間が掛かります。</p>
	<p>Minimum wage - California Department of Industrial Relations www.dir.ca.gov/dlse/faq_minimumwage... After your claim is completed and filed with a local office of the Division of Labor Standards Enforcement (DLSE), it will ...</p> 	<p>カリフォルニア州の最低賃金に関するカリフォルニア州公式サイトのページです。</p>

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ[子猫の写真について]</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、子猫の写真を探しています。というものである。非訪問者意図クエリ。ピッツバーグの子猫の写真を探したいという明らかなユーザーの意図はない。ユーザーの位置は、Needs Metの評価には関係ありません。</p>	<p>Images</p>  <p>See more images</p> 	<p>LPは、子猫の写真でいっぱいのページです。リザルトブロックも満足度の高い写真を取り揃えているユーザーを対象としています。</p>
<p>クエリを実行します: [グーグルジョブズ] のユーザーロケーションフロリダ州マイアミ</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、Googleの求人情報を探しています。</p>	 	<p>ユーザーはGoogleで仕事を探しており、この結果ブロックにはユーザーが仕事の機会を探すのに役立つ情報はありませ4it Fails to Meet user need.</p>
	<p>Google Careers https://www.google.com/about/careers/ Mobile-friendly - About Google; Careers. Google Jobs ... Take a ride on the Google self-guided tour. Stop by our offices around the globe ... Search all jobs - Locations - Teams and Roles</p> 	<p>これは、Googleのキャリアとジョブに関する公式ページで、ユーザーは現在募集中の機会を検索することができます。このページは、まさにユーザーが求めているものです4it Fully Meets the user need.</p>

23.0 英語以外のロケールでの英語結果の評価

以下のレイティングガイダンスは、英語圏以外の地域のレイターのためのものです。英語（us）、英語（IN）、英語（NG）など、タスク言語が英語の場合は、このセクションを読むのをやめてもよい。

Needs Metの評価は、その結果があなたのロケールのユーザーにとってどれだけ役に立つかを反映する必要があります。クエリがあなたのロケールの言語である場合、ユーザーはその言語での結果を望んでいると仮定してください。**あなたが英語を読める（この文書を読んでいる！）ことは知っていますが、英語の結果に対して高いNeeds Met評価を与えるのは、あなたのロケールのユーザーが特定のクエリでそれを期待または希望する場合だけにしてください。**クエリで要求されない限り、ロケールのほとんどのユーザーが英語の結果を読むことができない場合、英語の結果は役に立たないと考えるべきでしょう。

ただし、クエリに英語の名前や単語などが含まれている場合や、特定のクエリに対して英語の結果が満足できるものであるかどうか不明な場合は、レイティングが難しくなることがあります。適切なレイティングを決定するために、あなたのロケールに関する知識と判断力を発揮してください。

重要：ロケールごとに、一般的に使用されている言語（公用語、地域言語、方言など）、文字システム、キーボード入力言語の数や種類に関する独自の考慮事項があることに留意してください。これらのガイドラインには、あなたのロケールの例が含まれていないかもしれませんが、クエリを解釈して結果を評価するためには、あなたのタスクの場所と文化に属するユーザーを表現することが重要です。疑問がある場合は、クエリがそうでないことを明確に示していない限り、ユーザーはタスクの言語での結果を好むと仮定してください。

23.1 非英語圏での英語（および非英語）結果の例

ここでは、ヒンディー語（IN）と韓国語（KR）をロケールとして使用した例を紹介する。いずれの場合も、これらのロケール4、すなわちインドのヒンディー語話者や韓国の韓国語話者4が英語を読むことができると仮定することはできない。そのロケールのほとんどのユーザーが英語のクエリで満足するような結果でなければ、役に立たない、あるいは役に立たない（FailsM）と判断することになります。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリです: [राजा र व मा]です。</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राज... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होंने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियाँ - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियाँ</p> 	<p>このヒンディー語版ウィキペディアの「राजा र व मा」のページは、ヒンディー語（IN）ユーザーにとって非常に有用である。</p>
<p>ユーザーの意図ユーザーは情報を探したいと思っているについて、राजा र व मा、インドのアーティスト。</p>	<p>Raja Ravi Varma - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Raja_... मोबाइल संगत - Raja Ravi Varma Coil Thampuran (Malayalam: രാജാ രവിവർമ്മ; 29 April 1848 – 2 October 1906) was an Indian ... Laxmi Vilas Palace, Vadodara - Damayanti</p> 	<p>この英語版ウィキペディアの「राजा र व मा」のページは、ヒンディー語版ウィキペディアのページと似た内容になっています。ページ内には参考になる画像もあるが、このページを読むヒンディー語ユーザーは少ないだろう。</p>
<p>クエリです: [बरक ओबामा]です。</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p>	<p>बरक ओबामा - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/बरक_ओबामा Mobile-friendly - बरक हुसेन ओबामा 2से 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 버라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~, 미국 하와이 ...</p> 	<p>この韓国語版ウィキペディアの「बरक ओबामा」のページは、韓国語（KR）ユーザーにとって非常に参考になる。</p>
<p>ユーザーの意図बरक ओबामाは韓国語でबरक ओबामाなので、ユーザーはबरक ओबामाに関する情報を探したいと思っています。</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>このबरक ओबामाに関する英語版ウィキペディアのページは、韓国語版ウィキペディアのページと同様の内容になっています。ページには参考になる画像もありますが、このページを読むことができる韓国人ユーザーはごくわずかでしょう。</p>

ここでは、有名人、場所、本や映画のタイトルなど、ラテン文字で入力された固有名詞を含むクエリの例を2つ紹介します。これらのクエリでは、ユーザーは自分のロケールの言語で結果を表示することを望みます。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ[ロナウド] (RONALDO]</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、有名なサッカー選手であるクリスティアーノ・ロナウドに関する情報を探しています。</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org › wiki › क्र...</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीर्रो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फरवरी 1985 ...</p>  <hr/> <p>Cristiano Ronaldo - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.wikipedia.org › wiki › Cristian...</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro, GOIH (born 5 February 1985), known as Cristiano Ronaldo (Portuguese ... Gemma Atkinson - Messi-Ronaldo rivalry</p> 	<p>クエリはラテン文字で入力されましたが、ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この人物に関する情報をヒンディー語で見たいと思うでしょう。クリスティアーノ・ロナウドに関するこのヒンディー語版ウィキペディアのページは、ヒンディー語IN)ユーザーにとって非常に有用である。</p> <p>クリスティアーノ・ロナウドに関するこの英語版ウィキペディアのページは、ヒンディー語版ウィキペディアのページと同様の内容となっています。ページには役に立つ画像もありますが、このページを読むヒンディー語ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>
<p>クエリ[タイタニック1997]</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはDVDを購入したい、または映画に関する情報を探したいと思っている 1997年に発売された<タイタニック>。</p>	<p>타이타닉 - Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렸던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p>  <hr/> <p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack discusses his view of the world with the first ...</p> 	<p>このクエリはラテン文字で入力されていますが、多くの韓国人ユーザーは、韓国語のレビューや映画を購入できる韓国の店舗が表示されることを期待しています。この韓国語のサイトでの韓国語の結果は、とても参考になります。</p> <p>この英語のランディングページは、英語を読むことができるユーザーにとって役立つコンテンツがあります。ページには役に立つ画像もありますが、このページを読むことができる韓国人ユーザーはごくわずかでしょう。</p>

ここでは、ラテン文字（一部英単語を含む）で入力されたクエリであっても、ユーザーが自分の口ケールの言語で結果を表示することを希望する例を2つ追加します。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ[マヒラクリケット・スリランカ戦]のご案内です。]</p> <p>口ケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、2016年2月17日に行われる女子クリケットのスリランカ戦に関する情報を探したいと考えています。</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com > क्रिकेट</p> <hr/> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p>  <hr/> <p>Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com > cricket > 255592-india...</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - 6 hours ago - Indian women's cricket team defeated Sri Lanka by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...</p> 	<p>このクエリには英単語も含まれていますが、ラテン文字で入力されたヒンディー語のクエリです。ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この有用な記事のようなヒンディー語の結果が表示されることを期待しています。</p> <p>この英語のランディングページは、英語が読めるユーザーには役立つ内容ですが、ヒンディー語 (IN) のユーザーにはほとんど読まれないでしょう。</p>
<p>クエリ[サムスタブレット]の]</p> <p>口ケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図ユーザーは、購入、情報検索、またはサムスンウェブサイトのGalaxyタブレットのページに移動することを望んでいます。</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰,SKT,SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특장점 - 고객지원 - 이미지</p> <hr/>  <hr/> <p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> <hr/> 	<p>このクエリはラテン文字で入力され、英語の単語も含まれていますが、ほとんどの韓国ユーザーは、サムスンのウェブサイトの韓国語ページを見ることを期待します。この韓国語の結果は、とても参考になります。</p> <p>このタブレットを製造しているサムスン社のホームページの英語ページには、役に立つ内容が書かれています。ページ内には参考になる画像もありますが、このページを読むことのできる韓国人ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

一方、クエリ自体がタスク言語で入力されていたとしても、実際には英語の結果で多くのユーザーのニーズが満たされるようなクエリもあるかもしれません。

例えば、グローバルな企業や組織に関する問い合わせの場合、ユーザーは、地域によっては、その企業／組織の英語版公式ウェブサイトを訪れることを期待したり、望むかもしれない。同様に、メーカーの部品番号、製品仕様、化学式や化学式などの技術情報を求めるクエリでは、クエリに対する回答は、地域によっては英語で表現されるのが一般的かもしれません。

これらのクエリでは、ユーザーは自分のニーズを満たすために英語の結果を期待したり、見たいと思うかもしれません。適切な評価を決定するために、あなたの判断とあなたのロケールに関する知識を使用してください。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリです: [ः।व ड वेब१।इट]です。</p> <p>ロケールヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザー意図: ः।व ड वेब१।इटはヒンディー語で「ハーバードのウェブサイト」です。ユーザーは、マサチューセッツ州ケンブリッジにある有名な研究大学であるハーバード大学の公式サイトに行きたいと考えています。</p>	<p>Harvard University www.harvard.edu</p> <hr/> <p>Harvard University is devoted to excellence in teaching, learning, and research, and to developing leaders in many disciplines who make a difference globally. Harvard University is made up of 11 principal academic ...</p> <p>Admissions & Aid · Schools · Faculty · Harvard College</p> <hr/>	<p>これは、ハーバード大学の公式ウェブサイトです。ヒンディー語で入力されたクエリであっても、この英語のウェブサイトは明らかにユーザーが求めているものである。この結果には、ユーザーも十分に満足したことでしよう。</p>
<p>クエリ[시스코 카탈리스트 스위치 IOS 복원하기] のご紹介です。]</p> <p>ロケール韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図この韓国語のクエリは、「Cisco CatalystスイッチのIOSを回復する」と訳すことができます。ユーザーは、コンピュータネットワークデバイスの特定のブランド/モデルであるCisco CatalystスイッチのIOSオペレーティングシステムを復元する方法を調べたいのです。</p>	<p>Cisco Catalyst 스위치 (2900, 3500, 3750) IOS 복원하기 : 네이버 블로그 m.blog.naver.com > 220189570678</p> <hr/> <p>2016. 6. 20. - Cisco IOS Software, C3560 Software (C3560-IPSERVICESK9-M), Version 12.2(53)SE, ... Technical Support: http://www.cisco.com/techsupport</p> <hr/>	<p>この記事は、IT運用やプログラミングに関する技術情報やトラブルシューティングのヒントがたくさん掲載されているブログからの引用です。ランディングページには、韓国語のステップバイステップの説明と、問い合わせたデバイスのオペレーティングシステムを回復するためにユーザーがコンソールに入力する必要がある正確なコマンド（英語）が記載されています。このチュートリアルは、この種のネットワーク機器に慣れている韓国のユーザーにとって、非常に有益で分かりやすいものでしよう。</p>

最後に、地域によっては、英語が公用語のひとつであったり、一般的に使われている言語であったりします。このような地域では、英語のウェブサイトは使いやすく、クエリによっては役立つ可能性があります。

例えば、シンガポール政府は4つの公用語を認めています：例えば、シンガポール政府は英語、マレー語、中国語、タミル語の4つの公用語を認めています。シンガポールでは英語が第一言語であり、最も支配的です。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ[バラク・オバマ] (Barack obama]</p> <p>ロケール英語 (SG)</p> <p>ユーザーの意図バラク・オバマに関する情報を探す。</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia</p> <p>en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama</p> <p>Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>このオバマに関する英語版ウィキペディアのページは、シンガポールのユーザーにとって非常に参考になるはずで</p>

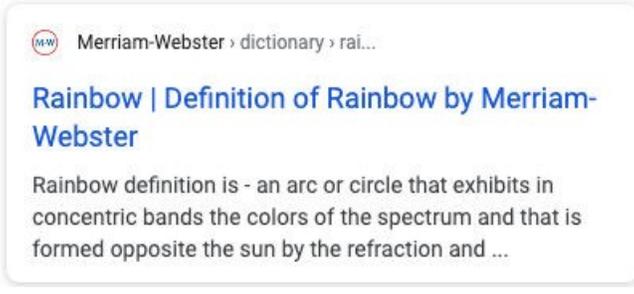
24.0 異なるクエリに対する辞書・百科事典の結果の評価

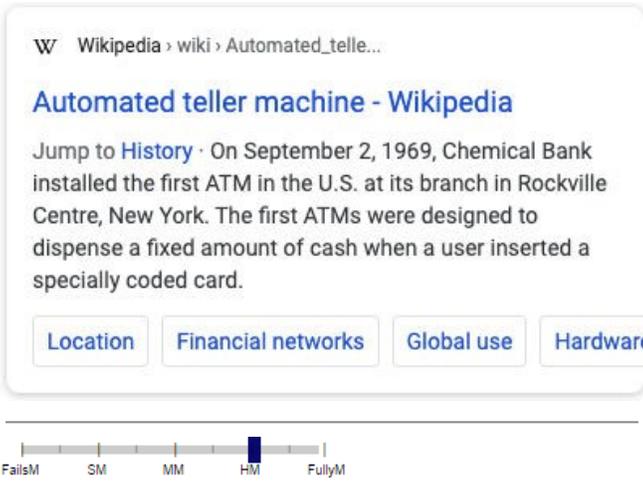
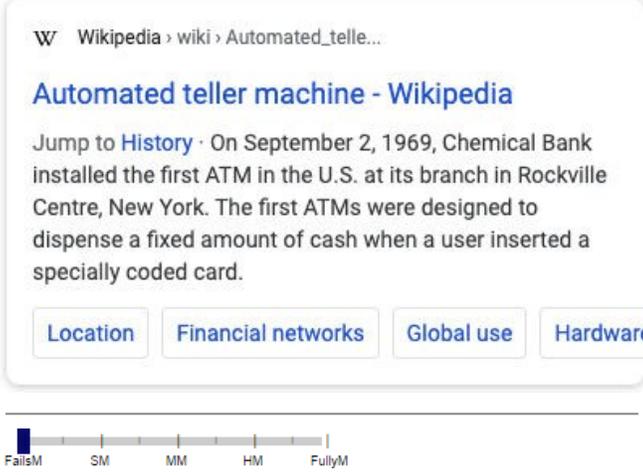
辞書や百科事典の結果にNeeds Metの評価を付ける場合、ユーザーの意図に注意する必要があります。すべての結果と同様に、辞書や百科事典の結果の有用性は、クエリとユーザーの意図に依存します。

辞書や百科事典の結果は、多くの検索に関連性があるかもしれませんが、評価地域のほとんどの人がすでに理解している一般的な単語については、これらの結果が役に立たないことがよくあります。辞書や百科事典の結果に対して高いニーズメット評価を予約するのは、クエリのユーザーの意図が「それは何ですか」または「それはどういう意味ですか」であり、その結果がその種の情報を求めるユーザーにとって有用である可能性がある場合です。

重要：一般的な単語や一般的な項目に対する辞書や百科事典の結果の有用性については、非常に慎重に考えてください。一般的な単語に対する辞書や百科事典の結果から恩恵を受けるユーザーがほとんどいない場合、「やや満たす」の評価が適切かもしれません。もし、恩恵を受けるユーザーがほとんどいない、あるいは全くいないのであれば、**Fails to Meet**が適切である。

クエリーとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価	説明
----------------	--------------------	----

<p>クエリです：[卑屈]（ひきょう）</p> <p>ユーザーの意図ユーザーはおそらくこの語彙の定義を探しているのだろう。</p>	 <p>Obsequious Definition of Obsequious by Merriam-Webster</p> <p>Obsequious definition is - marked by or exhibiting a fawning attentiveness. How to use obsequious in a sentence. Follow Along With the ...</p> 	<p>中学でよく勉強し、大学入試でも出題される語彙です。定義を探しているユーザーも多いでしょうから、この辞書の結果は役に立つと思います。</p>
<p>クエリーとユーザーインテント</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズメット評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリ[レインボー] の件]</p> <p>ユーザーの意図これは広範なクエリです。ユーザーは、虹の画像、名前に「虹」が含まれるブランドや地域の店舗/組織など、さまざまなものを探している可能性があります。</p>	 <p>Rainbow Definition of Rainbow by Merriam-Webster</p> <p>Rainbow definition is - an arc or circle that exhibits in concentric bands the colors of the spectrum and that is formed opposite the sun by the refraction and ...</p> 	<p>ほとんどのユーザーは、虹が何であるかをすでに知っていて、定義を探すことはないでしょう。たとえユーザーがその言葉を理解するのに手助けが必要だとしても、画像や簡単な説明の方が、この辞書の結果よりも役に立つはずです。</p>
<p>クエリ[カフェテリア] について]</p> <p>ユーザーロケーションオレゴン州ユージーン</p> <p>ユーザーインテント最もアメリカの英語圏のユーザーは、カフェテリアになじみがある。ユーザーは食事をする場所を探している可能性が高い。</p>	 <p>Wikipedia > wiki > Cafeteria</p> <p>Cafeteria - Wikipedia</p> <p>A cafeteria, sometimes called a canteen outside the U.S., is a type of food service location in which there is little or no waiting staff table service, whether a restaurant or within an institution such as a large office building or school; a school dining location is also referred to as a dining hall or lunchroom (in ...</p>  <p>History Other names College cafeteria</p> 	<p>ほとんどのユーザーは、食堂に関する一般的な情報よりも、食事をする場所を探しています。クエリのトピックにマッチした詳細な百科事典の記事であるにもかかわらず、少数のユーザーにとって役に立つだろう。</p>

<p>クエリ[ATMマシンの歴史]について]</p> <p>ユーザーの意図ATM機の歴史に関する情報（発明者、発明された時期、進化など）を探す。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーは、ATM機の歴史に関する情報を知りたいと考えています。この百科事典の記事には、ATM機の歴史に関する幅広い項目が含まれています。この結果は、ATM機の歴史についてもっと知りたいというユーザーにとって、非常に有益なものでしょう。</p>
<p>クエリーとユーザーインテント</p>	<p>結果ブロックとLP、ニーズメット評価</p>	<p>説明</p>
<p>クエリ[私の近くのatm]の]</p> <p>ユーザーロケーションワイオミング州リビングストーン</p> <p>ユーザーの意図ユーザー位置の近くにあるATMを探す。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーの意図は、近くのATM機を探すことである。この百科事典の記事は、近くのATMの場所に関する情報を持っていないため、ユーザーのニーズを満たすことができません。</p>

クエリ[atm] (アトム]

ユーザーロケーションテキサス
州エルバン

ユーザーの意図ほとんどのユーザーは、近くのATMを探していると思います。ATMに関する一般的な情報(歴史、仕組みなど)を探しているユーザーは少ないと思われる。

W Wikipedia > wiki > Automated_telle...

Automated teller machine - Wikipedia

Jump to [History](#) · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.

[Location](#)

[Financial networks](#)

[Global use](#)

[Hardware](#)



ATMに関するこの百科事典の記事は、このクエリのマイナーな解釈です。この結果が役に立つユーザーは少なく、ほとんどのユーザーは近くにあるATMの場所を探しているはずで

付録評価プラットフォームの活用

25.0 概要

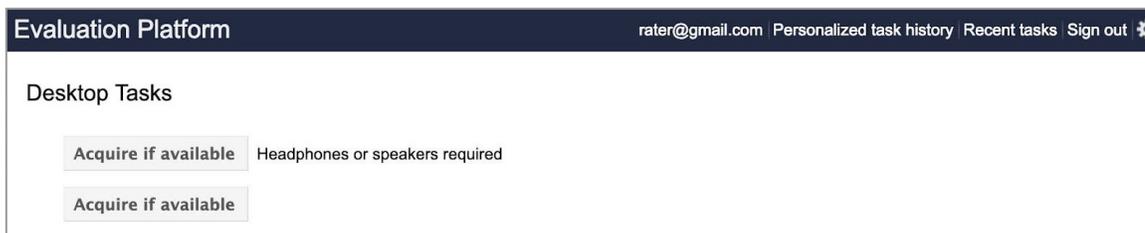
評価プラットフォームは、タスクを取得し評価するために使用するシステムです。評価プラットフォームには、次のリンクからアクセスできます：<http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

検索品質評価者として、あなたは多くの異なるタイプの評価タスクに取り組むことになります。このセクションでは、ページクオリティ（PQ）とニーズメット（NM）のレーティングタスクで頻繁に遭遇する、評価プラットフォームの特定の機能の使用方法についてガイダンスを提供します。これらのコンセプトの一部は、他のタイプのレーティングタスクにも適用される場合があります。

重要：あなたが受け取ったタスクの多くには、タスクページにプロジェクト固有の指示が表示されます。このようなプロジェクト固有の指示がある場合は、必ずその指示に従ってください。

26.0 タスクの取得

以下は、評価プラットフォーム上のタスク取得ページの簡略化した画面です。このページの外観は時々変更されるため、以下のように正確に表示されないことがあることをご了承ください。



このページからタスクを取得する方法についての注意点を紹介します：

- **rater@gmail.com**：レーティングプログラムの登録に使用したアカウントにログインしていることを確認してください。
- **利用可能な場合は取得します**：このボタンをクリックすると、新しいタスクが取得されます。
- **ヘッドフォンまたはスピーカーが必要です**：このラベルは、タスクがヘッドフォンまたはスピーカーを必要とすることを示します（たとえば、オーディオファイルを聴く場合など）。

タスク取得ページでは、ボタンの横に他の種類のラベルが表示される場合があります。ボタンが1つしかない場合もあれば、条件の異なるタスクを区別するために、複数のボタンが表示されている場合もあります。複数表示されている場合は、取得したいものを選んでください。

27.0 レーティングインタフェースを使用したレーティングタスク

ここでは、タスクを取得する際の手順を大まかに説明します：

1. **説明書を読む**：プロジェクト特有の指示や事例がある場合は、細心の注意を払う。
2. **タスクに記入する**：結果ブロックへの評価、コメント、質問への回答など（該当する場合）。

3. **自分の作品を確認する**意図したとおりに評価を入力したかを確認する。また、必要な質問にはすべて回答していることを確認してください。
4. **タスクを提出する**：ページの最後にある「Submit」ボタンをクリックすると、タスクが提出され、評価が継続されます。または、「Submit and Stop Rating」をクリックすると、タスクが提出され、評価プラットフォームのホームページへ戻ります。

さらに、タスクを評価する際の一般的な注意点をいくつか紹介します：

- **結果ブロックの読み込みに時間がかかることがあります**：評価を付ける前に、タスクページをスキャンして、すべての結果ブロックがロードされていることを確認してください。結果ブロックの読み込みが遅い場合や、空の結果ブロックがある場合、タスクページの再読み込みが必要な場合があることに注意してください。数回リフレッシュしても結果ブロックがロードされない場合は、以下の[セクション28.0](#)の指示に従ってタスクを解放してください。
- **片方のサイドに結果ブロックがないことがあります**：片方が「このサイドは結果を出さなかった」というメッセージを表示した場合、タスクを解放しないでください。
- **評価を付けた後、タスクのページを更新しないでください**：評価を付けた後にページを更新すると、評価が失われ、再度入力する必要があります。

28.0 タスクの解放

ほとんどの評価者は、時折、いくつかのタスクの評価に苦労しています。クエリの中には、高度に技術的なトピック（例：コンピュータサイエンスや物理学）に関するものや、非常に専門的な関心分野（例：ゲームやトレンド）に関するものがあります。

レーティングインターフェイスの<Report a Problem / Release this Task>ボタンを使って、問題を報告したり、タスクをリリースしたりします。<Report a Problem / Release this Task>ボタンは、以下のようなものです：

Report a Problem / Release this Task

赤いボタンをクリックすると、いくつかのレポートとリリースオプションのメニューが表示されます：

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions or task are too confusing or unclear (please describe).
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

なお、このメニューは時々変更されることがあり、上記のように表示されないことがあります。

一般的に、タスクを解放する理由を最もよく表す選択肢を選んでください。不明な場合は、最も近い選択肢を選ぶか、雇用主／会社に問い合わせてください。

例えば、<技術的な問題=>のためにリリースする場合など、追加情報を提供することに意味がある場合は、リリースを説明するコメントを残してください。

ここでは、「専門知識の欠如=」「<技術的な問題>」のリリースオプションの例を紹介します。

専門知識がない：これらのクエリは専門的な知識を必要とするため、評価者によっては難しいかもしれません。

クエリ	一般的なクエリトピック
[コルチゾールの分泌は空白のパターンを示す]。	サイエンティフィッククエリ
[マイクラフト ガン&ビークル 1.1 MODインストーラー] です。	ゲーミングクエリ
[python pandas index like matrix] です。]	テクニカルクエリ

技術的な問題：これらの結果ブロックには、テキストがあるべき場所に疑問符や他の文字があります。

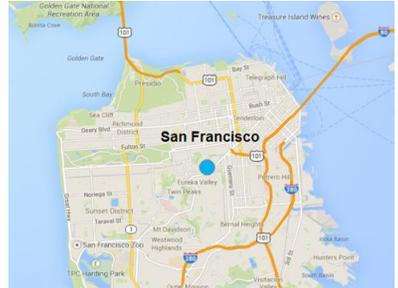
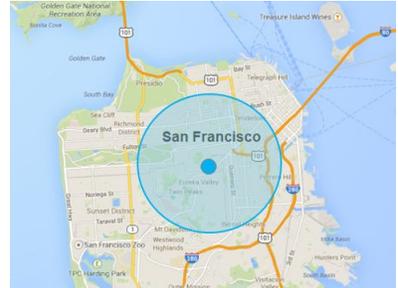
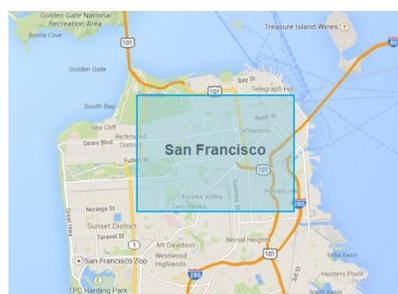
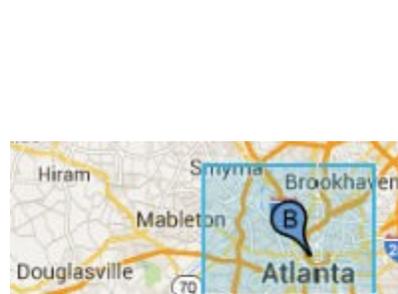


注：リリースするタスクの数や種類によっては、リリースの理由についての追加情報を求められることがあります。

29.0 タスクページでのユーザー位置の把握

ユーザーの位置は、提供された地図から推測されるべきである。地図は、問い合わせが行われたときにユーザーが物理的にどこにいたかを明らかにするのに役立ちます。

地図上では、ユーザーの位置は正確（青い点）、近似（青い長方形または円）、またはユーザーの位置が不明な場合は完全に欠けていることができます。以下は、タスクのトップに表示される例です：

	<p>正確なユーザーの位置は、青色で表示されます。 ドット(●)です。</p>		<p>時々、青い点の周りに陰影のある青い円が表示されることがあります。青い点はユーザーの最も可能性の高い場所ですが、より大きな陰影のある青い領域内のどこにでもいる可能性があります。</p>
	<p>ユーザーの居場所を特定することができるのどこでもいい。の青い長方形が表示されます。の地図が表示されます。</p>		<p>地図にはレスポンスピンであるのマーカが表示されず。たいめんせいをタスクの中でブロックする。もしさんあるあるたいめんせいたスクのブロックがあります。三でなければならぬのレスポンスピンを使用します。の地図が表示されます。</p>

30.0 タスクで重複した結果を報告する

レーティングタスクの中には、結果が重複（Duplicates）しているかどうかを判断するように求められるものがあります。このセクションでは、Needs Met（NM）レーティングタスクにおいて、重複した結果をどのように報告するかについてのガイダンスと例を示します。

30.1 あらかじめ識別された複製物

重複する結果は自動的に検出され、事前に特定されます。これらの結果は、テキストで注釈されます。

<スライダーの右下、結果ブロックの上にある...>と同じです。

この事前に確認したダブリは、こんな感じです：

左側	右側
----	----

<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>
---	---

注意：自動的に検出され、事前に識別されたデュエットは、選択を解除することはできません。

30.2 レーターが確認した重複分

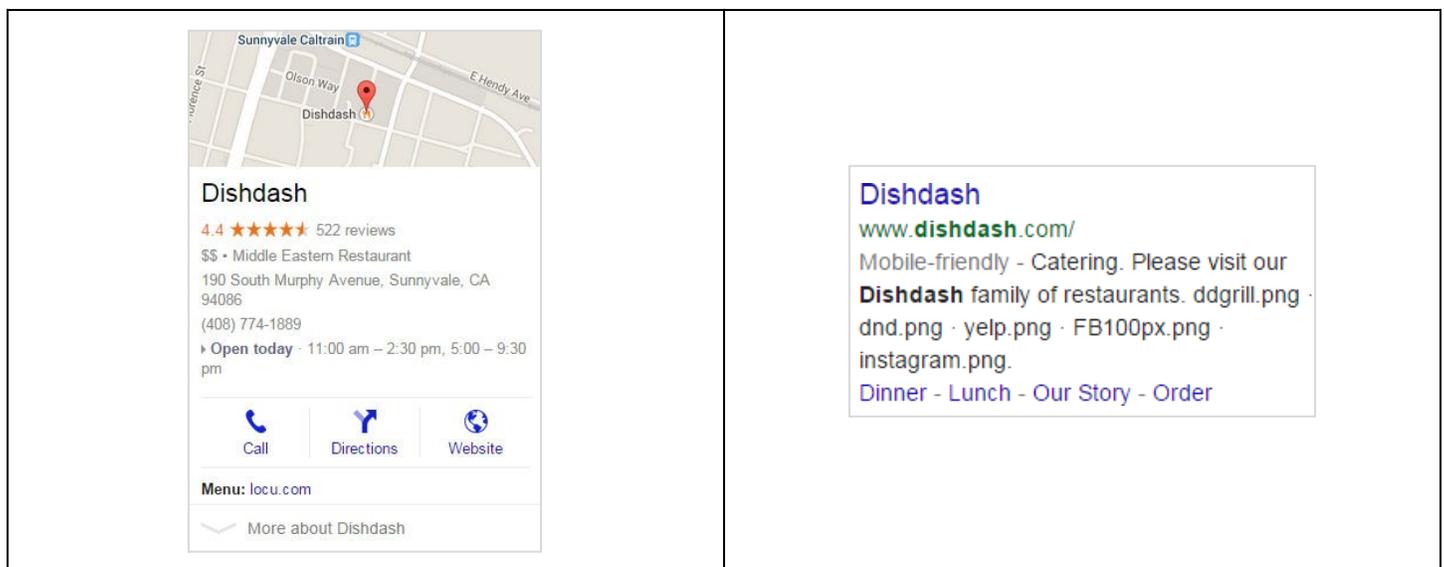
また、自動検出されなかった重複する検索結果の特定にもご協力をお願いします。メインランディングページのコンテンツが本質的に同じで、検索エンジンがそのクエリに対して両方の結果を返すことを望まない場合、2つの結果を重複としてマークしてください。

Needs Metのレーティングや他のクエリベースのタスクでは、デュープの識別はクエリに依存することに留意してください

- **特定のクエリ**：ユーザーが特定のコンテンツを探しているクエリ（曲の歌詞を探すクエリ、特定の記事を探すクエリなど）については、そのコンテンツを異なるサイトから取得することで、ユーザーが情報を確認するのに役立つ場合があるので、ダブリとして評価されるべきではないでしょう。
- **広範なクエリ**：クエリが広範である場合、同じコンテンツを返すことはユーザーが求めているものではないため、これらの結果は重複としてフラグを立てる必要があります。ページ内のコンテンツにわずかな違い（広告、画像、関連リンクの違いなど）があっても、結果は重複とみなされることがあります。

同じサイド内でも、サイドをまたいでも、重複を特定してください。クロスサイドの結果であっても、<同じ検索エンジンから返された場合、ユーザーは両方の結果を見たいと思うだろうか>と自問する必要があります。

注：2つの結果ブロックが非常に異なるタイプのコンテンツまたは非常に異なる外観を持つ場合、同じランディングページURLを持つ場合でも、重複としてマークしないでください。例えば、これらの2つのブロックは、互いに重複としてマークされるべきではありません。



30.3 重複した結果を報告する

2つ以上の結果ブロックの結果が重複していることに気づいたら、いずれかの結果の上部にある「Select Dupe」リンクをクリックしてください。現在の結果（クリックした結果）がブロックの上部に赤色でハイライトされます。



そして、現在の結果と重複する結果をチェックすることができ、チェックされた結果は黄色で強調表示されます。<Dupe of...=>ボタンを選択する必要があります。



チェックした重複結果は、ブロックの上部に「Dupe of...」というテキストで注釈されます。すべての重複を選択した後、「重複の選択を終了する」リンクをクリックすると、通常のレーティングモードに戻ります。リンクの名前が「Select Dupes」に戻り、他のダブリのセットがあれば報告できるようになります。もし気が変わったら、いつでも結果のチェックを外すことができます。

デュプレックス

QUERY：【バイク用バッテリーの選び方・取り付け方】について。

URL 1： <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install>

URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html> 理由: これらの結果はどちらも同じ記事（ウェブ上の他の多くのページにも表示されている）を表示しています。ランディングページの本当の違いは、記事の周りに表示される広告だけです。このクエリは十分に広いので、検索エンジンがこれらの結果を複数返すことは、ユーザーにとって有益ではありません。

デュプレックス

QUERY：【ジェイソン・カストロ】。

URL 1： <http://www.myspace.com/jasoncastromusic>

URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

理由は？この2つの結果は、URLは異なるものの、同じランディングページを持っています。検索エンジンが両方の結果を返すことによって、ユーザーが利益を得ることはない。

デュプレックスではない

QUERY：【マテリアル・ガール 歌詞】について

URL 1： http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2： <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>

理由両方のページで<Material Girl>の歌詞が表示されていても、ユーザーは歌詞の正確さを確認するために、両方のページにアクセスするオプションを持ちたいと思うだろう。検索エンジンが歌詞を表示した複数のページを返すことで、ユーザーは利益を得ることができる。

31.0 簡略化されたニーズがタスクを満たす

ニーズメットのレーティングタスクの中には、すべてのブロックに対してレーティングを必要としないものがあります。このようなブロックでは、Needs MetとPage Qualityの評価スケールはグレーアウトされ、「評価不要」というテキストで注釈が付けられます。

グレーアウトされた結果（「コンテキスト結果」と呼ばれることもあります）は、クエリを理解し、評価に役立てるために表示されます。評価の決定に役立つと思われる場合は、クリックすることができます。

以下はその一例です：

The screenshot displays a series of search results for the query 'WWAY'. Each result includes a title, a brief description, and two horizontal rating scales: 'Needs Met Rating' and 'Page Quality Rating'. The scales are marked with categories: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM, N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst. Below the scales are checkboxes for 'Porn: No', 'Foreign Language: No', and 'Did Not Load: No', along with a 'Comment' link.

Results shown include:

- L1 - select dupes**: WWAY Television station. Needs Met Rating is active (green bar at N/A), Page Quality Rating is active (blue bar at N/A).
- R1 - Same as L2 - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating is active, Page Quality Rating is active.
- L2 - Same as R1 - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating is active, Page Quality Rating is active.
- R2 - Same as L3 - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating is active, Page Quality Rating is active.
- L3 - Same as R2 - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating is active, Page Quality Rating is active.
- R3 - Same as L4**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating and Page Quality Rating are both 'No Rating Required' (grayed out).
- R4 - Same as L5**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating and Page Quality Rating are both 'No Rating Required'.
- L4 - Same as R3**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating and Page Quality Rating are both 'No Rating Required'.
- L5 - Same as R4**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating and Page Quality Rating are both 'No Rating Required'.

The results R3, R4, L4, and L5 are highlighted with a red border, indicating they are 'No Rating Required'.

付録2: ガイドラインの変更履歴

本ガイドラインは、時間の経過とともに関連性を保つために定期的に更新されます。過去2年間（2020年12月～2022年12月）の変更点を以下にまとめました。

発行日	変更点の概要
2022年12月	<ul style="list-style-type: none"> ● Part 1.の概念と評価基準を大幅に刷新：「ページクオリティガイドライン」は、あらゆる種類のウェブサイトやコンテンツ制作モデルに適用できるよう、より明示的にした。 ● ウェブページの種類に応じた「ウェブサイトの責任者とページ上のコンテンツの作成者を見つける」ガイダンスの明確化 ● PQ評価に関わる上位の「ページ品質に関する考慮事項」をまとめた表を追加し、各PQ評価項目（最低から最高まで）に引き継ぐ。 ● ページ品質評価の以下の中核的な柱に関するガイダンスを洗練/拡張した： <ul style="list-style-type: none"> ○ 'メインコンテンツの品質' ○ 'ウェブサイトとコンテンツクリエイターのための評判' ○ 経験、専門性、権威性、信頼（E-E-A-T）」。 ● PQ評価項目を最低から最高まで並べ替え、これらの項目間の移行を合理化し、既存のガイダンスや事例を適切に削除した。 ● セクションに、より多くのガイダンスと明確化を追加しました：「エラーメッセージやMCがないページ」、「フォーラムとQ&Aページ」、「ページ品質評価に関するFAQ」。 ● 概念や事例のリストを表に整形した（全体/適宜） ● 全体的なマイナーチェンジ（文言、例、説明の更新による各セクションの統一、古い例の削除、誤字脱字の修正など）
2022年7月	<ul style="list-style-type: none"> ● 新たに発行された「検索品質評価者ガイドライン」に沿った表現に刷新：概要 ● YMYLを、重大な危害を防ぐために高い精度が要求されるトピックに絞り込み、新しい例題の表を追加し、既存の例題を刷新した。 ● E-A-Tの種類やレベルはページの目的によって異なること、低品質で有害なページはどのようなタイプのウェブサイトでも発生しうることを強調するため、「低ページ品質」と「最低ページ品質」の項目に明確な説明を加えた ● すべてのデバイスタイプに適用できるよう、言語全体をリファクタリングしました。 ● 全体的なマイナーチェンジ（スクリーンショットの更新、古くなった例や概念の削除・更新、無関係なユーザーの位置情報の削除、など）
2021年10月	<ul style="list-style-type: none"> ● YMYLサブカテゴリ「Groups of people」の定義を拡張しました。 ● ウェブサイトやコンテンツ制作者のための評判情報の調査方法に関するガイダンスを刷新しました。 ● 「ページクオリティの低さ」セクションを再構築し、更新。 ● 「動揺させる」の定義を簡略化し、「最低ページ品質」の項目との重複をなくした。 ● 全体的なマイナーチェンジ（スクリーンショットやURL、文言、例を統一して更新、古くなった例の削除、誤字の修正など）